Recommander une lecture : variété des productions réalisées :



|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type de production :** | **Plateforme de publication** | **Type de production médiatique** | **Type d'information : -documentaire**  **-communicationnelle ou promotionnelle**  **- subjective, émotionnelle**  **- appropriation personnelle par une nouvelle création** | **Forme traditionnelle ou nouvelle ?**  **- est-ce une forme traditionnelle**  **- y a-t-il une transformation de cette forme ?**  **- est-ce une forme née avec le numérique ?** | **Est-ce que cette production s'appuie sur un usage social ? Des pratiques non formelles ?** | **Apprentissages autour d'un média spécifique** | **Apprentissages en « écriture » médiatique** |
| **Critique littéraire** | Babelio | Texte | Documentaire + subjective | Forme traditionnelle (de presse) : critique littéraire, ou chronique littéraire, transformée par le réseau social : nouvelles formes de prescription partagées par une communauté grâce au numérique et plus particulièrement au web2.0 | Oui, réseau social, commentaire et recommandation | Réseau social : profil, avatar, amis, recommandations | Argumentation poussée (se différencier des autres critiques déjà présentes sur Babelio) |
| Soundcloud | Son : podcast | Documentaire +  Subjective | Usage social : possibilité de commenter, partager, etc.).  Pratiques non formelles : à voir… Plate-forme connue des adolescents (écoute, production) ? | Radio | Ecriture radiophonique : être capable de maintenir l’attention de l’auditeur (construction des phrases, rythme, etc.) |
| Youtube (vidéo - *booktube*) | Vidéo | Subjective + nouvelle création | Oui. Youtubers, humoristes, chroniques courtes filmées  Pratique adolescente forte  Diverses formes de booktubes Nouveaux influenceurs pour les jeunes et nouvelles façons de s’informer impactées fortement par la vidéo | Plateforme de partage, Youtube Travail sur la publication en ligne, l’image de soi et la grammaire communicationnelle | Mise en scène d'une argumentation, mise en scène de soi. Indexation |
| **Booktrailers** | Booktrailers filmé | Vidéo | Communicationnelle + nouvelle création | Bande annonce de film de cinéma transposée ici au livre. | Cinéma | Construction cinématographique : plans, prises de vues... | Scénographie cinématographique, storyboard, bande son, musique |
| **Quizz/Défi lecture** | Google drive + Twitter | Texte | Documentaire | Instadefibabelio ; devinettes transformées par le réseau social : interaction, échanges de points de vue à partir d’une photo, confrontation | Oui, réseau social. Pratique adolescente forte autour des échanges de photographies. Pratiques éphémères. | Réseau social : identité numérique, traces, droit à l’image | Argumentation, utilisation de mots clés, hashtags permettant de retrouver l’information rapidement, cadrage photographique. |
| **Infographie** | Piktochart | Infographie | Promotionnelle et personnelle | Forme qui existe mais qui se développe avec le numérique, l’impact de l’image et le travail sur l’info data. | Forme très utilisée dans le journalisme. | Logiciel d’infographie | Apprentissage du design informationnel |
| **Nuages de mots** | **Tagul + Padlet** | **Texte** | **Documentaire** | Forme qui se développe avec le numérique, en travaillant sur la graphie des mots et des concepts |  | Mots clés | Définir des mots clés pour qualifier un texte. Aborder la notion de sérendipité |
| **Couverture de livre enrichie** | Thinglink | multimédia (texte, image, et éventuellement son et vidéo) | -documentaire  -subjective | Formes traditionnelles (présentation d’un livre - personnages, intrigue, auteur- critique littéraire) transformées par numérique. | Usage social : construction collaborative de l’image enrichie. |  | Lien image/texte |