

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Direction générale
de l'enseignement
scolaire

Service
de l'instruction publique
et de l'action éducative

Sous-direction
des lycées
et de la formation
professionnelle
tout au long de la vie

Mission éducation économie

DGESCO A2- MEE
N°2017 - 0039

Affaire suivie par
Jamila BOUNOUH
Téléphone
01 55 55 10 91
Courriel
jamila.bounouh
@education.gouv.fr

110 rue de Grenelle
75357 Paris SP 07

Paris le **04 JAN. 2018**

Le ministre de l'éducation nationale

à

Mesdames les rectrices et messieurs les
recteurs d'académies

Objet : 3^{ème} édition du « Printemps de la vente directe » du 20 mars au 21 juin 2018

La vente directe, 3^{ème} canal de distribution en France, organise son 3^{ème} « Printemps de la vente directe » (PVD) du 20 mars au 21 juin 2018.

Le PVD est l'une des actions mises en œuvre au travers de l'accord-cadre de coopération conclu entre le ministère de l'éducation nationale et la Fédération de la Vente directe (FVD), dont le renouvellement a été signé le 9 mai 2017.

Il s'adresse aux élèves des sections « vente, commerce, accueil relation client usager », ainsi qu'aux étudiants en BTS « négociation relation client et management des unités commerciales ».

Ses objectifs s'inscrivent dans le « parcours avenir », avec les spécificités de la filière :

- sensibiliser les jeunes au modèle économique de la vente directe ;
- découvrir la diversité des métiers et des formations de la vente directe ;
- élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnel.

Pour faciliter l'organisation de cet événement, la FVD se charge de mettre en relation les entreprises adhérentes grâce à ses antennes régionales, avec les équipes éducatives des établissements volontaires pour l'accueil de la manifestation. Des ressources d'accompagnement à destination des organisateurs (présentation du secteur, fiches-métiers, kit de communication) sont mises à disposition sur le site internet du Centre national des ressources mercatiques à l'adresse suivante :

<http://crcm-tl.fr/index.php/evenements-en-cours/printemps-de-la-vente-directe-mars-2016>

Si un programme type d'une demi-journée est proposé (<http://eduscol.education.fr/pid26487/les-evenements-du-partenariat.html>), l'organisation de l'événement est laissée à l'initiative conjointe de l'établissement d'accueil et des entreprises participantes.

.../...

Lors des deux précédentes éditions, les actions suivantes ont ainsi été proposées aux élèves et à leurs enseignants :

- ateliers d'échange entre les jeunes et les professionnels sur des thématiques en lien avec la filière (statuts du vendeur à domicile, facteurs de motivation, profils recherchés, journée type d'un vendeur à domicile, techniques de prospection, poursuite d'étude...);
- jeux de rôles et simulations de vente ;
- entretiens de recrutements en vue de PFMP ou d'un contrat en alternance.

Je vous invite à diffuser cette information auprès de vos services académiques, et en particulier auprès des DAFPIC, des chargés de mission école – entreprise et des inspecteurs de la filière.

Mes services, notamment la Mission éducation économie (DGESCO A2-MEE), se tiennent à votre disposition pour vous apporter toute l'aide et les précisions dont vous pourriez avoir besoin.

**Pour le ministre et par délégation
Le directeur général de l'enseignement scolaire**

Jean-Marc HUART

