

## Bloc 2 : Mettre en valeur et approvisionner

### Participer aux opérations de conditionnement des produits

#### Compétences

- Rassembler le matériel et fournitures nécessaires à l'opération de conditionnement
- Sélectionner le(s) produit(s) selon les références, les quantités et les prix
- Conditionner et/ou emballer le produit
- Calculer le prix de vente
- Installer et mettre à jour la signalétique

#### Critères d'évaluation

- ✓ Les produits retenus sont conformes aux consignes et procédures en quantité et qualité
- ✓ Le conditionnement et l'emballage choisis sont adaptés au produit
- ✓ Le produit conditionné est mis en valeur et étiqueté correctement
- ✓ Le prix du produit affiché est juste
- ✓ La signalétique est conforme aux préconisations, fiable et visible

#### Compétences du XXIème siècle

- ✓ Coopération
- ✓ Créativité
- ✓ Rigueur

#### Scénario Ceci & Cela





### **MISSION 1 : Caractériser le contexte professionnel**

Activité 1 - Identifier le contexte professionnel

Activité 2 - Présenter le contexte professionnel

Activité 3 - Reconnaître et classer l'assortiment de l'épicerie Ceci & Cela

Activité 4 - Décrire les évolutions des modes de consommation

### **Mission 2 - Composer des paniers de produits cosmétiques**

Activité 1 - Réaliser un panier de produits cosmétiques

Activité 2 - Calculer le montant de chaque coffret

Activité 3 - Sélectionner le conditionnement et l'emballage adapté au produit

### **MISSION 3 – Mettre à jour la signalétique**

Activité 1 - Réaliser une ILV

Activité 2 - Mettre à jour la page d'information sur le site annonçant l'arrivée des coffrets en magasin

Activité 3 - Actualiser la page « Nouveautés » du site Ceci &Cela

## CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

Vous effectuez votre PFMP chez Ceci&Cela, en qualité d'équipier polyvalent du commerce. Ceci & Cela est une épicerie vrac, spécialisée dans le zéro-gaspillage et les produits naturels, locaux et bio. La boutique commercialise des produits alimentaires et non alimentaires.

Votre responsable Mme Cardona vous demande de prendre en charge le rayon cosmétique. Vous allez participer à la préparation de paniers et de coffrets cadeaux pour les fêtes qui approchent.

### MISSION 1 : Caractériser le contexte professionnel

Avant votre départ en PFMP, vous effectuez des recherches sur internet afin de mieux connaître le contexte professionnel dans lequel vous allez travailler.

#### ACTIVITE 1 - Identifier le contexte professionnel

1.1- Après avoir visionné la vidéo de présentation de la boutique déposée sur YouTube (document 1), compléter la fiche descriptive du contexte professionnel (annexe A)



**Document 1** : « Une épicerie pas comme les autres : Ceci & Cela vive le vrac »  
(Source : <https://youtu.be/yvty3g9YaV4>)

#### Annexe A : FICHE DESCRIPTIVE DU CONTEXTE PROFESSIONNEL

Identification  
du document

Titre du document :

Source du document :

Date de diffusion du document :

Qui ?

Qui est la gérante ?

Quoi ?

De quel type de boutique s'agit-il ?

Quels types de produits sont vendus ?

Quels sont les services proposés aux clients ?

Où ?

Dans quelle ville se situe la boutique ?

Quand ?

Quand la boutique a-t-elle été créée ?

Combien ?

Combien y-a-t-il de fournisseurs, de producteurs qui livrent l'épicerie ?

## CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

Comment ? Comment fonctionne ce point de vente ?

Pourquoi ? Pourquoi l'épicerie a-t-elle pour objectif le zéro-gaspillage, le zéro-emballage et l'engagement citoyen ?

### ACTIVITE 2 - Présenter le contexte professionnel

Vos recherches vous ont permis de trouver un article de presse sur l'épicerie Ceci & Cela ainsi que son site internet.

À l'aide des **documents 2 et 3**, répondez aux questions suivantes :

**Document 2** : « Ceci & Cela, épicerie en vrac à Toulouse »

(Source : <http://www.sevedeco.com/sortir/toulouse/chez-cesti-cela-lepicerie-en-frac-toulousaine/>)



BOUTIQUES · SORTIR · TOULOUSE · ZÉRO DÉCHET

### Ceci & Cela épicerie en vrac Toulouse

12 juin, 2018

Samedi après-midi je me suis enfin décidée à aller faire un tour et mes emplettes à l'épicerie en vrac Ceci & Cela juste à deux pas de chez moi. Il faisait beau - pour une fois - alors nous y sommes allés tous ensemble, en famille, à pieds, la liste de courses dans la poche et les boîtes plastiques dans le panier.

Ceci & Cela est la **première épicerie zéro gaspillage** de Toulouse. C'est en avril 2016, à deux pas du Capitole, qu'elle a ouvert ses portes. En 2017 une annexe primeur s'est ouverte en centre ville et depuis janvier 2018 une nouvelle boutique a vu le jour dans le quartier des Minimes (Toulouse). Comme j'habite aux minimes c'est dans cette dernière que je suis allée faire mes petites courses et découvrir des produits locaux.

# CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

Document 3 : Site Ceci & Cela (Source : <http://ceci-et-cela.fr/>)

**Comment ça marche ?**  
Rien de plus simple !

**1**  
**Vous apportez vos propres contenants**  
Bocaux, flacons, bouteilles, etc. Nous les pesons à vide à votre arrivée.

**2**  
**Vous les remplissez**  
Avec les produits qui vous font envie...  
Faites-vous plaisir !

**3**  
**Et voilà !**  
Nous pesons vos contenants remplis, la différence donne le poids que vous payez.

**?**  
**Et si je n'ai pas de contenants ?**  
Tout est prévu ! Vous pouvez acheter des bocaux sur place. Et si vous n'en voulez pas, nous fournissons gratuitement des sacs en papier.

**?**  
**Et pour l'huile ? Le vinaigre ?**  
Aucun problème ! Pour les produits liquides, on ne pèse pas vos contenants, il suffit de connaître leur volume en litre.

**?**  
**Autre chose à savoir ?**  
Il y a toutes sortes de situations. Par exemple, les bouteilles de bière sont consignées. Nous nous ferons un plaisir de vous renseigner !

2.1- Présenter les principales caractéristiques de l'épicerie Ceci & Cela

2.2- Présenter le fonctionnement de l'épicerie de produits en vrac

2.3- Quels sont les avantages de l'achat en vrac pour les clients ?

2.4 - Listez les outils numériques et les réseaux sociaux utilisés par Ceci& Cela.

# CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

## ACTIVITE 3 – Reconnaître et classer l'assortiment de l'épicerie Ceci & Cela

Afin de vous préparer à travailler dans la boutique, vous décidez de vous renseigner sur l'assortiment de l'épicerie. L'assortiment correspond à l'ensemble des produits vendus dans un espace commercial. Pour cela, vous consultez le site internet Ceci & Cela, **document 4**.

3.1- Compléter l'annexe B en identifiant et en cochant les groupes de produits vendus par l'épicerie.

**Document 4:** site internet de Ceci & Cela (Source : <http://ceci-et-cela.fr/>)

### Que trouve-t-on à ceci & cela ?



#### HYGIÈNE / COSMÉTIQUE

- Shampoings et savons solides
- Déodorants et dentifrices solides
- Soins visage et corps
- Hydrolats
- Accessoires réutilisables (serviettes hygiéniques, lingettes...)



#### ÉPICERIE SALÉE

- Huiles / vinaigres
- Épices
- Pâtes et riz
- Céréales et Légumineuses
- Vins / bières / gâteaux apéritifs
- Conserves



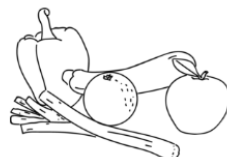
#### ÉPICERIE SUCRÉE

- Farines / sucres / aides à la pâtisserie
- Céréales petit déjeuner
- Biscuits / bonbons
- Fruits secs
- Boissons sucrées
- Confitures / pâtes à tartiner



#### TRAITEUR

- Pain
- Fromages et yaourts
- Oeufs
- Autres (olives, pâtes fraîches...)



#### FRUITS / LÉGUMES

- Fruits
- Légumes
- Rayon « exotique »



#### ACCESSOIRES ZÉRO DÉCHET

- Ustensiles cuisine bois
- Contenants inox
- Gourdes
- Accessoires lavables ou réutilisables



#### ÉCOPRODUITS

- Lessive
- Vinaigre blanc
- Savon noir
- Liquide vaisselle
- Bicarbonate de soude
- Produits d'entretien écologique



#### LIVRES

- Cuisine
- Zéro déchet
- Do it yourself
- Écologie / Philosophie

**Annexe B : NOMENCLATURE IFLS (Institut Français du Libre-Service)**

<b>CATEGORIE A PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION</b>	<b>CATEGORIE B MARCHANDISE GENERAL</b>
<input type="checkbox"/> Groupe 1 : Epicerie ( <u>Ex</u> : céréales, biscuits, huile, ...)	<input type="checkbox"/> Groupe 5 : Equipement de la maison ( <u>Ex</u> : cuisine, articles de ménages, ...)
<input type="checkbox"/> Groupe 2 : Boissons ( <u>Ex</u> : jus de fruits, bière, cidre, ...)	<input type="checkbox"/> Groupe 6 : Bien-être de la personne et loisirs ( <u>Ex</u> : jeux et jouets, papier, livres,...)
<input type="checkbox"/> Groupe 3 : Produits frais ( <u>Ex</u> : fromages, fruits frais, légumes, ...)	<input type="checkbox"/> Groupe 7 : Habillement et chaussures ( <u>Ex</u> : chaussures, vêtements, ...)
<input type="checkbox"/> Groupe 4 : Droguerie parfumerie hygiène beauté ( <u>Ex</u> : savon, champoing, dentifrice, ...)	



## ACTIVITE 4 - Décrire les évolutions des modes de consommation

La vente en vrac se développe en France avec 18 épiceries vrac en 2015 et 160 en 2018. C'est un mode de distribution qui permet de lutter contre le gaspillage alimentaire. Vous vous interrogez sur les causes et les conséquences du gaspillage alimentaire.

4.1-Visionner le **document 5** puis compléter la fiche d'étude documentaire **annexe C**.



### Document 5 : Le gaspillage alimentaire

(Source : <https://www.youtube.com/watch?v=59FH0MkMxf4&feature=youtu.be>)

#### Annexe C : FICHE D'ETUDE DOCUMENTAIRE

**Titre du document**

**Source du document**

**Quoi ?** Quel est le problème abordé par le document ?

**Qui ?** Qui est concerné par le gaspillage alimentaire ?

**Combien ?** Combien de tonnes d'aliments sont-elles gaspillées en France ?

**Pourquoi ?** Pourquoi y-a-t-il du gaspillage alimentaire ?

Pourquoi faut-il lutter contre le gaspillage alimentaire ?

**Comment ?** Comment lutter contre le gaspillage alimentaire ?



### Mission 2 - Composer des paniers de produits cosmétiques

Votre responsable, Mme Cardona vous demande de préparer des paniers (\*) cadeaux de produits cosmétiques pour les fêtes qui approchent. Après avoir effectué la réception de la livraison de ce matin, votre tutrice vous demande de l'aider à réaliser les paniers cadeaux. Dans un premier temps, Mme Cardona vous remet la liste des produits qui composeront chacun des paniers (document 1). Dans un second temps, elle vous remet la liste des prix des produits à partir de laquelle vous devrez repérer les produits nécessaires à la réalisation des paniers (document 2).

#### Activité 1 - Réaliser un panier de produits cosmétiques

1.1- A partir des consignes (document 1), relever sur la liste de prix (document 2), les produits dont vous aurez besoin pour composer chaque panier.

#### Document 1 : Consignes pour le contenu de chaque panier

<b>Panier n°1</b>	1 shampoing solide cheveux normaux 1 nettoyant visage peau normale 1 dentifrice solide menthe poivrée
<b>Panier n°2</b>	1 nettoyant visage solide peau grasse 1 lot de 5 carrés démaquillant 1 déodorant solide au palmarosa 1 dentifrice solide sauge citron
<b>Panier n°3 (homme)</b>	1 rasoir 1 blaireau en hêtre 1 pain de rasage au beurre de karité
<b>Panier n°4</b>	1 shampoing solide cheveux secs 1 nettoyant visage solide peau sèche 1 soin visage mauve calendula peau sèche 1 coffret 10 lingettes démaquillantes lavable 1 éponge de Konjac
<b>Panier n°5 (adolescent)</b>	1 eaux florales nettoyant peaux à problèmes, 1 baume au calendula 1 eau de beauté peau normale à grasse



*(\*) Les paniers et coffrets proposés par Ceci & Cela sont réutilisables. Ils sont fabriqués en bois issu de ressources gérées durablement, certifié PEFC (label international certifiant l'origine, les conditions de plantation, d'abattage et d'exploitation des arbres respectant l'environnement)*

# CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

## Document 2 : Liste des prix

	A	B	C	D
1	Désignation	Prix de vente HT	Prix de vente	Produit sélectionné (indiquer le n° du panier correspondant)
2			TTC	
3			(TVA : 20%)	
4	Dentifrice solide sauge-citron	7,08 €	8,50 €	
5	Dentifrice solide menthe poivrée	7,08 €	8,50 €	
6	Brosse à dents en bambou à tête rechargeable	8,16 €	9,79 €	
7	Shampooing solide pour cheveux secs parfum orange	8,25 €	9,90 €	
8	Shampooing solide pour cheveux gras au parfum citron	8,25 €	9,90 €	
9	Shampooing solide pour cheveux normaux au parfum pin	8,25 €	9,90 €	
10	Déodorant solide au palmarosa	8,25 €	9,90 €	
11	Nettoyant visage solide peau sèche et sensible à l'hibiscus	10,42 €	12,50 €	
12	Nettoyant visage solide peau normale au parfum exotique	10,42 €	12,50 €	
13	Nettoyant visage solide peau grasse au parfum pamplemousse	10,42 €	12,50 €	
14	Coffret 10 lingettes démaquillante lavable	14,58 €	17,50 €	
15	Lot de 5 carrés démaquillants lavable	8,25 €	9,90 €	
16	Pain de rasage solide au beurre de karité	10,42 €	12,50 €	
17	Rasoir acier double lame	26,67 €	32,00 €	
18	Eponge de Konjac 100% naturelle pour le nettoyage quotidien du visage	7,08 €	8,50 €	
19	Blaireau de rasage en hêtre	7,08 €	8,50 €	
20	Soin visage mauve calendula peau sèche	16,25 €	19,50 €	
21	Soin visage millepertuis carotte peau mature	16,25 €	19,50 €	
22	Soin visage sauge chanvre peau normale, mixte à grasse	16,25 €	19,50 €	
23	Baume au calendula 30ml	10,67 €	12,80 €	
24	Eaux florales nettoyant ado peau à problèmes	12,50 €	15,00 €	
25	Eau de beauté peau normale, mixte à grasse	12,50 €	15,00 €	
26				

### Activité 2 - Calculer le montant de chaque panier

2.1- En vous aidant du document 2 et des produits retenus pour chaque panier, calculer le montant total TTC de chaque panier.

*\*Attention ! Panier à facturer en supplément (5 €)*

Panier	Détail des calculs	Prix total TTC du panier
1		
2		
3		
4		
5		

## CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

### Activité 3 - Sélectionner le conditionnement et l'emballage adapté au produit

Mme Cardona vous demande de l'aider à choisir le contenant le plus adapté pour un « coffret découverte » qu'elle désire proposer à ses nouveaux clients qui découvrent les produits zéro déchet. Son coût ne devra pas dépasser 35,00 €. Pour cela elle vous demande de sélectionner le coffret le plus adapté pour contenir :

- une brosse à dent en bambou à tête rechargeable (longueur 20 cm)
- un dentifrice solide menthe poivrée
- un déodorant solide

### Document 3 : Les différents produits du coffret découverte



### Document 4 : Les différents coffrets

3.1- Sélectionner le coffret (\*) adapté à vos produits et aux consignes de Mme Cardona. Justifier votre réponse



Coffret 1  
(Longueur : 14 cm)  
6,20 €



Coffret 2  
(Longueur : 22 cm)  
6,80 €



Coffret 3  
(Longueur : 16 cm)  
8,80 €

3.2- Indiquer le numéro du coffret sélectionné et justifier votre réponse

## Mission 3 - Mettre à jour la signalétique

### Activité 1- Réaliser une ILV

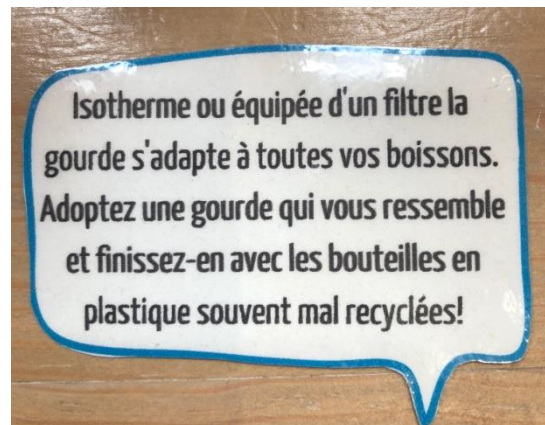
1.1- A l'aide des documents 1, 2, et 3, réaliser l'étiquette signalétique (bulle) d'information (annexe A) pour **le coffret n°5**.

#### Document 1 : Définition de L'ILV

L'ILV ou **information sur le lieu de vente** comprend la signalétique permettant de guider le consommateur vers les produits recherchés mais également des informations pratiques qui peuvent être proposées par le distributeur.

La démarche écoresponsable de la boutique Ceci & Cela l'a conduit à minimiser l'impact écologique de l'information disponible sur le lieu de vente. Des bulles signalétiques, créées par l'équipe, accompagnent les nouveaux produits.

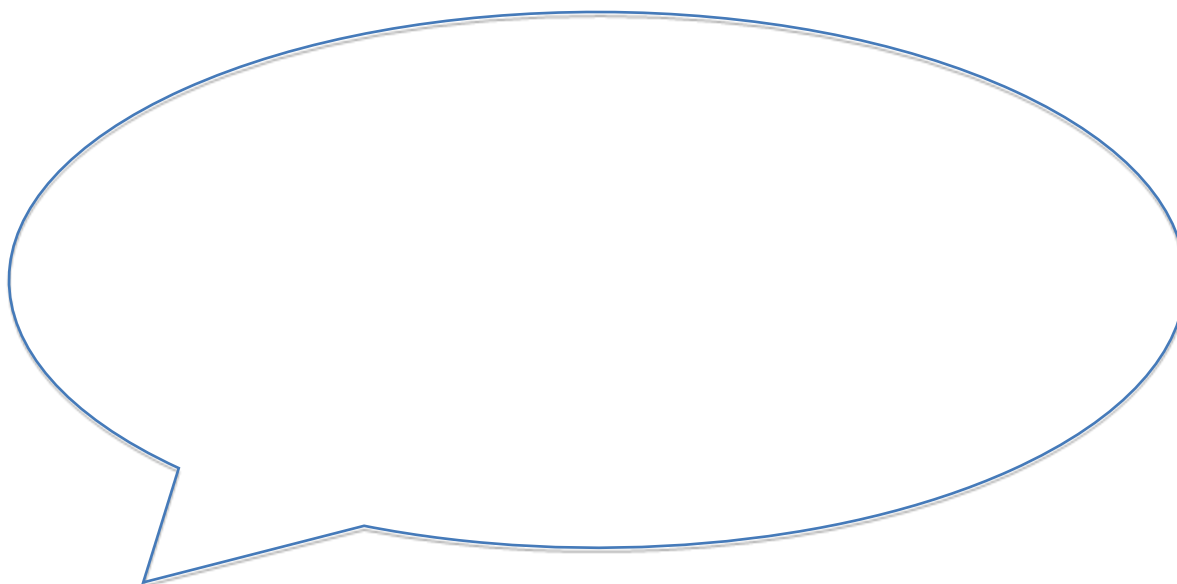
#### Document 2 : Exemple de « bulle » signalétique pour les gourdes



#### Document 3 : Indications du fabricant sur les baumes et eaux florales

BAUMES		
BAUME AU CALENDULA	Le baume à tout faire, pour toute la famille ! Répare, hydrate, cicatrise, protège	30 ml : 12,80€
		60 ml : 22,00€
BADABAUME	Pour les coups, les bleus, les chutes	16,80 €
EAUX FLORALES		15,00 €
NETTOYANT ADO	Peau à problèmes ou acnéique	Matin et soir
EAU DE BEAUTÉ	Peau normale, mixte à grasse	Matin et/ou soir Purifie, donne de l'éclat et raffermi votre visage.

**Annexe A : Bulle signalétique à compléter ILV**



**Activité 2 - Mettre à jour la page d'information sur le site annonçant l'arrivée des coffrets en magasin**

2.1- Rédiger l'annonce (annexe B) que vous allez mettre en ligne, en vous aidant des annonces précédentes que vous trouverez sur le site du magasin, à l'onglet « nouveautés ».

<http://ceci-et-cela.fr/nos-producteurs-et-nos-produits/nouveautes/>

## CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

### Activité 3 – Actualiser la page « Nouveautés » du site Ceci & Cela.

Madame Cardona souhaite mettre en avant le nouveau produit d'hygiène « déodorant crème menthe » du fournisseur *Au Cœur des Racines*.

3.1- A partir de la présentation du produit sur le site du fournisseur (document 4), relever les informations suivantes :

- Dénomination du produit :
- Prix unitaire :
- Origine :
- Contenance :

#### Document 4 : Présentation du produit (Source : [aucoeurdesracines.fr](http://aucoeurdesracines.fr))



3.2- A partir de la description du produit (document 5) et des avis des clients du site internet du fournisseur (document 6), repérer 3 avantages de ce nouveau produit

Avantage 1 :

Avantage 2 :

Avantage 3 :

## Document 5 : Description du produit ([source : aucoeurdesracines.fr](http://aucoeurdesracines.fr))

### DESCRIPTION

Ce déodorant crème contient de l'argile blanche et verte, de l'huile de sésame et des huiles essentielles bio de lavandin, menthe arvensis et d'arbre à thé.

**Très doux, il respecte les peaux sensibles et délicates.**

Il ne bloque pas la transpiration naturelle du corps mais empêche le développement des bactéries responsables des mauvaises odeurs.

Il est absorbé rapidement par la peau et laisse une odeur agréable, fraîche et discrète. A l'application, la crème est blanche transparente puis invisible par la suite sur la peau.

Ce déodorant ne contient aucun produit chimique nocif, dérivé de pétrole ou aluminium.



*Un concentré de nature*

*Priorité aux produits riches en plantes, pour vous apporter ce que la nature a de mieux à offrir.*

## Document 6 : Conseils d'utilisation/avis des consommateurs ([source : aucoeurdesracines.fr](http://aucoeurdesracines.fr))

### *Très bon produit*

Enfin, j'ai trouvé un déodorant bio et efficace qui me convient ! quel bonheur, merci pour vos bons produits :)

Note : 

C. T.

22/10/2018

### *Super déo !!!*

Ce déodorant est très efficace sur moi et ne me donne pas de rougeur, bien au contraire. Je le trouve très doux, il hydrate la peau et l'adoucit.. Un bien chouette découverte. Je testerai celui à la lavande ou bien palmarosa de la même gamme la prochaine fois.

Note : 

I.

24/10/2016

### *Pas efficace pour moi !*

Je suis déçue, j'espérai en ce produit, sa composition me paraissait idéale... Hélas, il ne marche pas du tout sur moi.



## CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

6.3- A partir de vos réponses précédentes et de l'exemple de page de présentation de produit (document 7), concevoir une page internet de présentation attractive du nouveau déodorant crème menthe.



### Document 7 : Exemple de page de présentation de produit



## EN ENTREPRISE

En période de formation en milieu professionnel ou en apprentissage, j'observe les pratiques de mon entreprise d'accueil, je collecte l'information et je me documente.

Que les produits commercialisés relèvent du secteur alimentaire ou non alimentaire (bricolage, produits cosmétiques...), je participe aux opérations de conditionnement des produits :

- J'explique mon action et l'enchaînement des activités (comment je m'organise, quels outils ressources j'utilise, de quelles informations j'ai besoin, de quelles contraintes ou règles je dois tenir compte pour réaliser cette activité, ...)

Je montre comment :

- J'ai accompagné le client dans le cadre de son achat de produits en vrac
- J'ai respecté les règles d'hygiène et de sécurité

Je prépare une restitution pour la classe à mon retour.

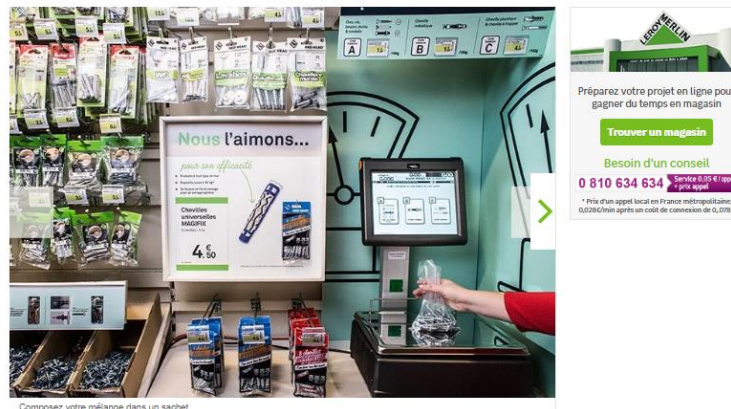
## PFMP

La variété des produits commercialisés par les entreprises, supports aux PFMP ou au contrat d'apprentissage, y compris dans le secteur non alimentaire (cosmétique, bricolage...), autorise une grande diversité de situations professionnelles et de données pour favoriser l'acquisition de la méta compétence « Participer aux opérations de conditionnement des produits ».

### Exemple 1 : Bricolage

#### **Cheville, vis, clou et boulon en vrac : Achetez-les au poids !**

Plus de 3000 références disponibles en magasin au rayon vrac. Leroy Merlin a sélectionné pour vous les essentiels de la visserie. Servez-vous et choisissez vous-même la quantité souhaitée. Vous remplissez votre sachet, vous pesez sur place et vous payez en caisse. C'est simple, rapide et pratique et vous achetez seulement ce dont vous avez besoin.



#### **Leroy Merlin vous accompagne**

Cheville, vis, clou, boulon, écrou et rondelle au poids et en libre service... Nos experts vous accompagnent, toujours, pour choisir le bon produit en fonction de vos besoins !

(Source : <https://www.leroymerlin.fr/v3/p/quincaillerie-en-frac-en-libre-service-l1401590326>)

## CAP Equipier Polyvalent du Commerce – Proposition de scénario pédagogique

### Exemple 2 : Cosmétique

Les magasins Lush ont en effet pour particularités de proposer des **produits cosmétiques vendus au kilo**, comme dans une épicerie alimentaire, et emballés dans du papier recyclé. L'objectif est de **lutter contre le suremballage**, dans une logique de protection de **l'environnement**.

