



Réforme série technologique hôtellerie et restauration

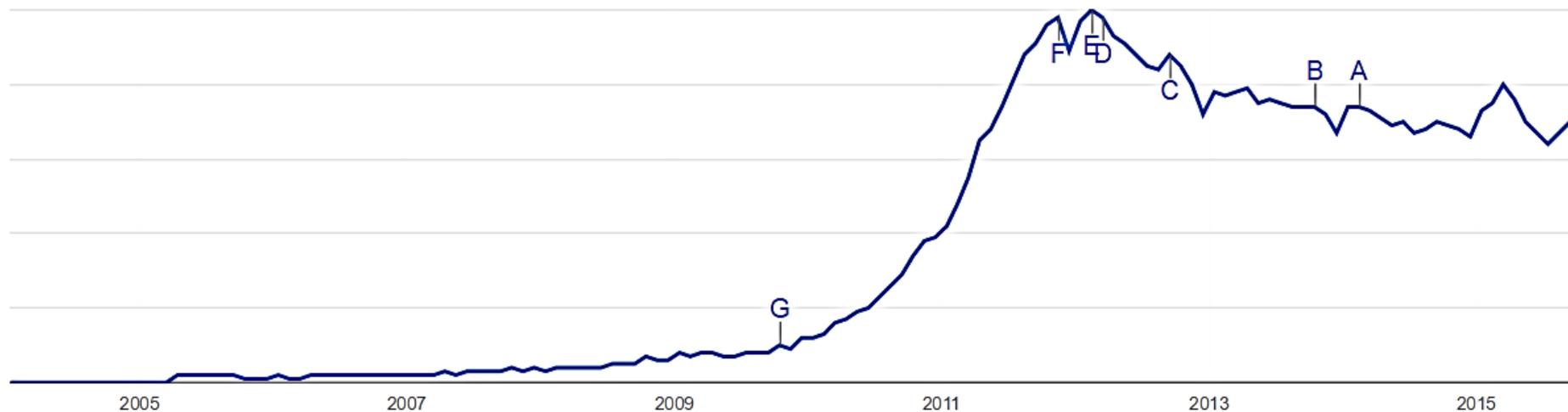
Fanny Hervé,

Professeur économie-gestion

BTS Commerce International, Lycée R. Naves

Pourquoi une formation sur les QR codes ?

*Résultats de l'analyse de l'apparition du mot-clé « QR code »
via Google Trends*



Plan de la présentation

1. Qu'est-ce qu'un QR code ?
2. Comment les QR codes sont utilisées par les organisations ?
3. Quelle est la valeur ajoutée du QR code sur le plan pédagogique ?
4. Débat !

Qu'est-ce qu'un QR code ?

Découvrir le QR code en images

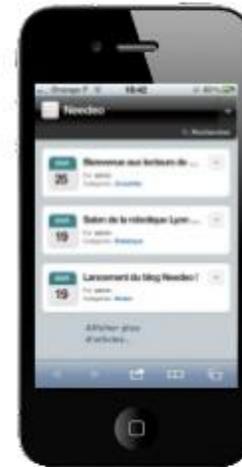
Les QR codes et Flashcodes sont des codes barres 2D qui permettent, en un seul clic d'accéder via votre mobile à des services ou à des contenus de l'Internet mobile



QR Code



L'utilisateur flashe* le QR Code



Accès direct sur :

- Site Internet
- Carte de visite
- Photos
- Etc..

Découvrir le QR code en vidéo



Que faut-il retenir de la définition du QR code ?

Un QR code (« Quick Response ») est :

- un logo **unique** ressemblant à un code-barres (2D),*
- qui peut être lu par un Smartphone,*
- de **manière automatique** (sans erreur de saisie de l'adresse du lien) et **rapidement**.*

Un QR code, pour quels usages ?

rediriger

- vers une adresse URL,
- un document

enregistrer

- un document,
- une carte de visite
- un évènement

s'inscrire

- à un évènement,
- à un réseau social

déclencher un appel

- vers un numéro de téléphone
- ou envoyer un SMS

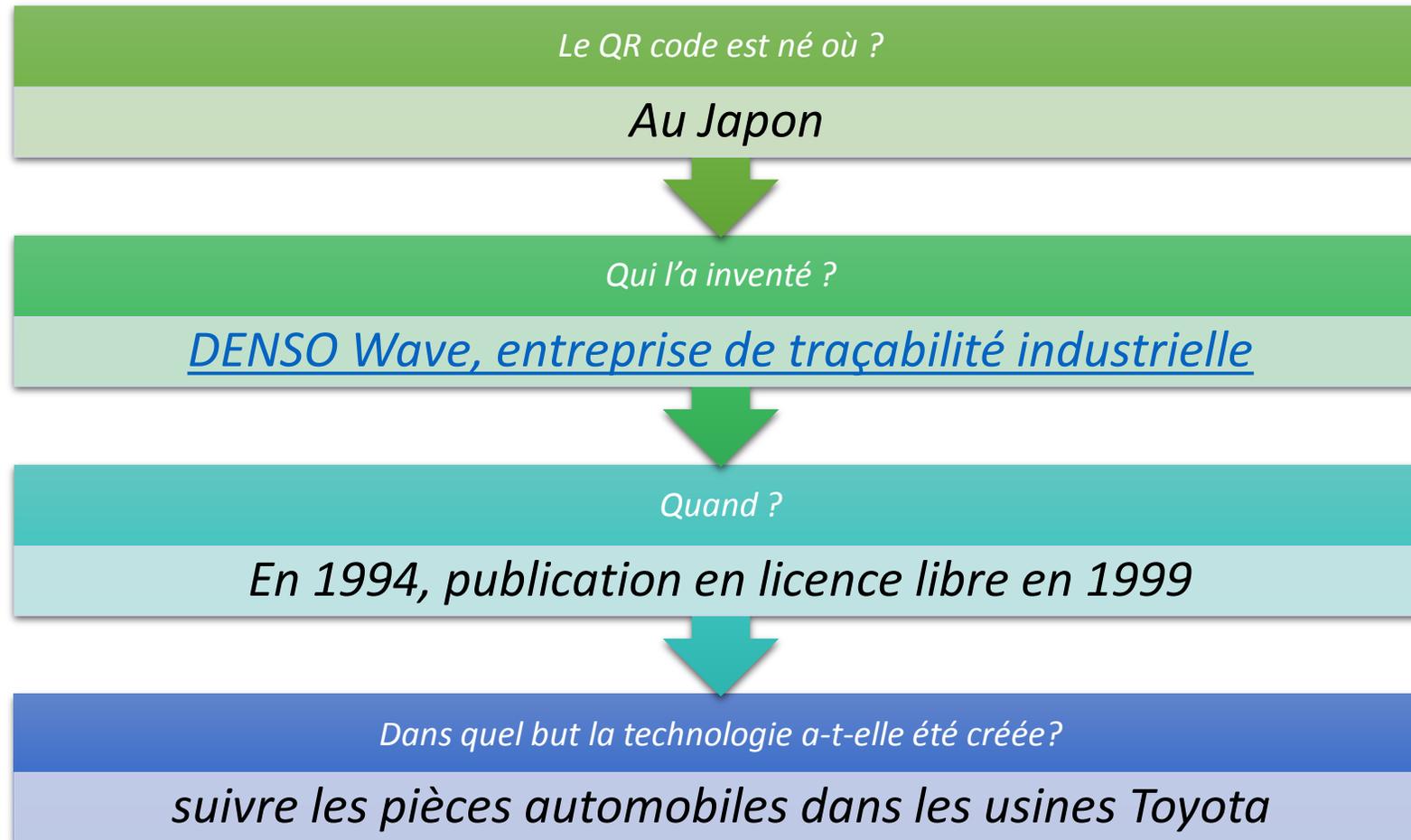
montrer un point géographique

- sur [Google Maps](#) ou [Bing Maps](#)

accéder à une borne wifi

effectuer un paiement via son mobile

La « petite histoire » du QR code



Comment les QR codes sont
utilisées par les organisations ?

Utilisation des QR codes par les entreprises



Utilisation des QR codes par les OBNL

Les églises sur smartphones

Notez cet article : ★★★★★

le 17/09/2012 à 05:00 par Charlo



Utilisation des QR codes par les organisations publiques



Pourquoi les organisations
utilisent le QR code ?



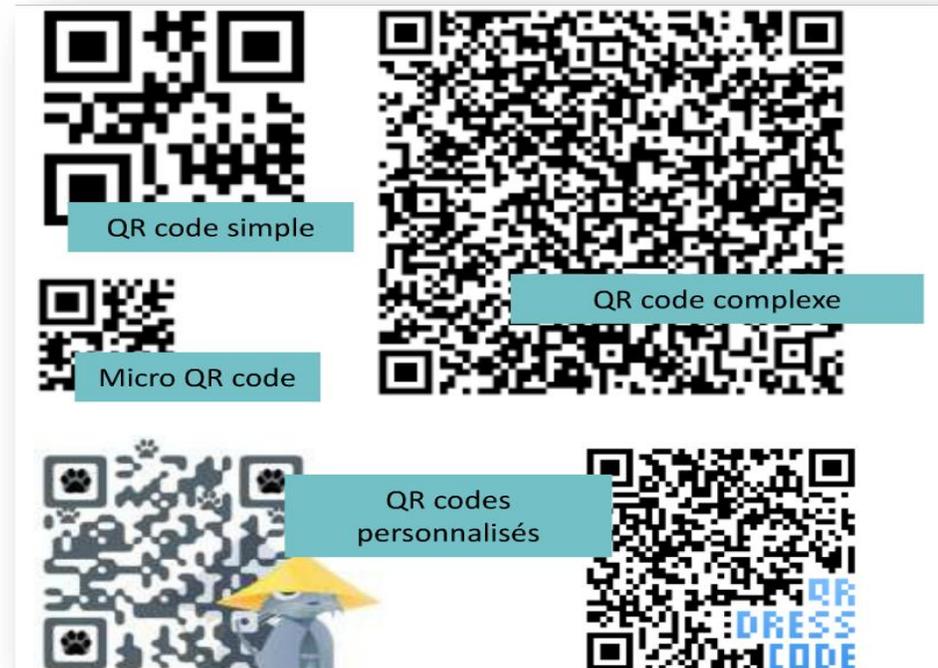
Le Qr code, un outil de différenciation

Pourquoi les organisations utilisent le QR code ?



Le QR code, un outil interactif

Pourquoi les organisations utilisent le QR code ?



Le QR code, un lien personnalisable

Pourquoi les organisations
utilisent le QR code ?



Le Qr code, un outil de tracking

Le QR code nécessite un lecteur !



Plan A : ton mobile a un lecteur QR code intégré dès l'achat : COOL !

Plan B : télécharge un lecteur populaire et performant (voir page suivante)

Plan C : site web du fabricant de ton mobile ou ton vendeur de mobile

Les lecteurs QR code sont **GRATUITS**

3 sources de dysfonctionnement du QR code

Problème avec le code ?

- Code déformé, pas « à plat »
- Code mal imprimé, pas assez contrasté
- Le support du code « bouge »
- Code erroné



Problème avec toi ?

- Tu bouges
- Tu es trop loin du code

Problème avec ton mobile ?

- Tu n'as pas de lecteur QR code
- Tu n'as pas le « bon » lecteur QR code (certains lecteurs sont plus sensibles que d'autres)
- Ton appareil photo n'est pas assez puissant (qualité optique insuffisante, nombre pixels)

Quelle exploitation
pédagogique du QR code ?

Les atouts du QR code en classe

Accessibilité

Posséder un smartphone

Télécharger un lecteur de QR codes
([i-nigma](#))

Aspect pratique et interactif

Génération des QR codes, rapide et facile

Un générateur de QR code simple, efficace et gratuit :
<http://www.unitag.fr/>

Aspect ludique

Manipulation du Smartphone

Challenge entre les élèves

Quelques exemples d'usages en classe

Le QR code utilisé jeu de piste 2.0

- *jeu de piste, journée Portes Ouvertes*
- **Intérêt = exploiter l'aspect « mobile »**

Le QR code comme signature électronique

- L'élève crée un QR code qui envoie vers son CV en ligne.
- **Intérêt = un lien fiable vers des contenus en ligne**

Le QR code comme lien fiable

- **Intérêt = proposer un lien vers des compléments du cours.**
- Exemple : <http://moiraudjp.wordpress.com/tag/qrcode/>

Le QR code comme outil de révision interactif

- *le QR code renvoie vers un quiz de révision.*
- **Intérêt = jouer sur le décalage temporel entre le moment où l'élève lit la question et le moment où le flash code donne la bonne réponse.**

Le QR code s'intègre dans quel programme ?

Enseignement d'exploration : PFEG

- *Partie 2. Les décisions de l'entreprise : demande, concurrence, innovation*
- *« En s'appuyant sur des exemples de nouveaux produits ou services, (...) on donnera quelques exemples d'avantage concurrentiel*

Management

- *lien avec apparition historique du QR code ; gestion de la relation client...*

Mercatique :

- *Partie III « Analyser le marché » : GRC (ou CRM), gestion des données clients, tracking...*
- *Partie IV « Communiquer » : Objectifs et objets de la communication commerciale*

STS :

- *management,*
- *mercatique, GRC*
- *informatique*

Comment créer un quiz de révisions ?

Créer un quizz avec au minimum 5 questions
(fermées à réponse unique)

Générer un QR code par question,
l'imprimer et le distribuer aux élèves

Les élèves flashent les questions une à une
ils notent les réponses (par mail ou sur un blog de l'ENT)

Visualisation de toutes les réponses,
débriefing collectif

Etablissement du classement
(2 critères : validité et rapidité des réponses)

Comment aborder les enjeux du QR code avec les élèves ?

Si vous deviez expliquer l'utilité du QR code en quelques mots, que diriez-vous ?

Comment est-on passé d'un outil de suivi de pièces détachées à un outil de communication ?

Diriez-vous que le QR code est un gadget ou un nouvel outil de communication ?

Le QR code est-il adapté à tout type d'entreprise ?
Le QR code est-il un outil universel ?

Le QR code est-ce un outil de communication (parmi d'autres) ou relève-t-il de la stratégie de l'entreprise ?

Pour revoir cette formation, 2 solutions :

- flashez le QR code suivant :

- Retrouvez le fichier sur le site académique :

<http://pedagogie.ac-toulouse.fr/ecogest/spip.php?article183>