**Las movilidades turísticas internacionales.**

**Realización de una producción gráfica.**

Se realizará una producción gráfica a partir del texto siguiente y utilizando el mapa mudo.

**Las movilidades turísticas internacionales.**

**Tres grandes polos receptores y emisores de turistas a la vez.**

 Europa, que acoge a más del 50% de los turistas internacionales, Asia-Pacífico (más del 25%), y América del Norte (16%) son los polos más atractivos de turistas. Europa y EE.UU. emiten numerosos turistas desde hace mucho tiempo pero Asia del este ocupa ahora un papel en las movilidades turísticas, con turistas que llegan especialmente de Japón y de China, este último siendo el primer país emisor de turistas delante de EE.UU.

**Polos secundarios receptores y emisores de turistas**

 África (5% de los destinos de los turistas mundiales), Oriente Próximo o América latina, por sus ventajas naturales o culturales son hoy en día polos atractivos que cuentan en la jerarquía mundial. Al mismo tiempo, nuevos actores alimentan las movilidades turísticas: Brasil, India, Sudáfrica, Australia, Canadá… se integran en los flujos mundiales emitiendo un número cada vez más grande de turistas.

**Flujos turísticos importantes a escala planetaria**

 Los viajeros se distribuyen principalmente entre los tres principales espacios emisores y sus tres grandes cuencas turísticas cercanas: América del Norte y la cuenca caribeña, Europa y la cuenca mediterránea, Asia-Pacífico y la cuenca de Asia del Sureste. Los grandes flujos se organizan también entre las tres grandes zonas de salida y de llegada. Flujos de menor importancia se desarrollan a partir de los nuevos emisores de las movilidades turísticas.