


Thème principal	Réseaux sociaux	Durée : 45 min
Thèmes en lien :	Modèle économique des réseaux sociaux	Niveau technique : 
Modalité(s) :	débranchée	En groupe voire en classe entière, ...
A prévoir :	Vidéoprojecteur	
Contenus du programme et objectifs :	Identifier les sources de revenu des entreprises de réseautage social Le modèle économique des réseaux sociaux	
Description rapide :	<p>1 – Rappeler comment les réseaux sociaux sont financés (question des données personnelles) Comment facebook et instagram font de l'argent ? https://www.youtube.com/watch?v=zKk9to7Zcdg Modèle de Snapchat https://youtu.be/Hiv4KeoBeuo?t=91 vidéos très intéressantes mais en anglais=> soit en interdisciplinarité avec le collègue anglais / soit sous-titres en français)</p> <p>2 – construire une grille caractéristique des modèles économiques Extraire du document suivant les principales caractéristiques des modèles économiques des réseaux sociaux : https://www.matthieu-tranvan.fr/reseaux-sociaux/comment-les-reseaux-sociaux-generent-capturent-ils-la-valeur-ajoutee.html</p> <p>3 – En reprenant les critères des modèles économiques des réseaux sociaux, proposer une grille comparative des modèles économiques de Facebook et Snapchat en s'appuyant sur les documents suivants :</p> <p>Deux pages ou tout est très détaillé mais en anglais. On peut utiliser la fonction « traduire » du navigateur chrome pour tout traduire à la volée. https://www.feedough.com/facebook-business-model-makes-money/ https://www.feedough.com/snapchat-make-money-snapchat-business-model/</p>	