

Le commerce équitable

I/ Définition

Le commerce équitable est un ensemble de réseaux de distribution de produits de consommation de pays du Sud qui obéit à des conditions considérées comme pouvant améliorer, si possible durablement, la situation des producteurs qui y adhèrent.

En 2001, quatre structures internationales de commerce équitable (FLO, IFAT, NEWS, EFTA) proposent une définition du commerce équitable:

« Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète.

Les organisations du commerce équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel.»

L'IFAT (International Federation of Alternative Trade) retient les critères suivants :

- * création d'opportunités pour les producteurs économiquement défavorisés
- * transparence et responsabilité
- * pratiques commerciales
- * paiement d'un prix équitable
- * limites au travail des enfants et interdiction du travail forcé
- * non discrimination, égalité hommes-femmes, liberté d'association
- * conditions de travail
- * formation continue
- * protection de l'environnement

II/ État des lieux du commerce équitable

Le commerce équitable représente une **part très marginale** du commerce international. On estime que les échanges équitables bénéficient à 1,5 millions de producteurs dans le monde. Il est devenu le marché qui connaît **la croissance la plus rapide** au monde. L'Europe représente à elle seule près de 60% du marché du commerce équitable mondial et a enregistré en 2005 un chiffre d'affaires de 660 millions d'euros, soit + 154% en cinq ans réalisés dans 79 000 points de vente, dont 55 000 supermarchés. La Suisse et le Royaume-Uni sont en tête avec des parts de marché significatives : 47% du marché des bananes en Suisse, 5,5% du marché du Café au Royaume-Uni. Les magasins spécialisés en commerce équitable sont au nombre de 2 800 et rassemblent 100 000 bénévoles.

Selon le sondage Pèlerin-CCFD / TNS-Sofres publié le 20 avril 2006, 42% des français déclarent avoir acheté des produits « équitables » au cours des douze derniers mois. Le chiffre d'affaire global, en France, alimentaire et non alimentaire, s'élèverait à 230 millions d'euros.

III/ Les producteurs du Commerce équitable

Le commerce équitable bénéficie à 1.5 millions de producteurs dans le monde qui peuvent être grossièrement classés en **artisans professionnels et qualifiés**, **paysans organisés** et enfin **artisans très pauvres**, marginalisés socialement, souvent socialisés grâce à l'appui des ONG

À l'origine, les boutiques de commerce équitable touchaient essentiellement à **l'artisanat** et au **textile**. Puis la gamme de produit s'est peu à peu diversifiée. De nombreux autres produits, généralement de **l'alimentation**, font aujourd'hui l'objet d'un commerce équitable. **Le café** est devenu le produit équitable le plus vendu. **L'habillement**, notamment de coton fait l'objet de nouvelles formes d'échange.

Des **gammes de cosmétiques équitables** ont également vu le jour.