

FORMATION 1ER ET 15 MARS 2021

L'ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES EN LIEN AVEC LES NOUVEAUX PROGRAMMES D'ARTS APPLIQUÉS + RÉFÉRENTIEL PRO

ENSEIGNER EN DISTANCIEL

Julie Malacan / (IEN Dominique Massabuau)

ENSEIGNER



ORGANISATION MATINÉE 1ER MARS

- 9H: PRÉSENTATION DE L'OBJECTIF ET DU SUPPORT DE LA FORMATION
- 9H45: ÉLABORER UNE FICHE SEQUENCE (À PARTIR DE VOTRE PROGRESSION), COMPLETER LE SUPPORT D'EVALUATION POUR RENSEIGNER LES ESPACES NUMÉRIQUES DE TRAVAIL (PRONOTE, ECOLE DIRECTE...)
- 11H: INITIATION AU LOGICIEL CANVA (POUR CEUX QUI NE LE CONNAISSE PAS)

Inscription à CANVA avec l'adresse académique pour débloquer la version PRO: https://www.canva.com/fr_fr/education/

- 11H30: POINT ET RETOURS SUR UNE UNE DEUX PRODUCTIONS AMORCEES
- 12H: FIN

Retours des fiches de déroulement de la séquence et du support d'évaluation complété par mail en (pdf)
à juliemalacan@gmail.com ainsi qu'à Mme Massabuau: Dominique.Massabuau@ac-toulouse.fr **LE 14 MARS**

ORGANISATION MATINÉE 15 MARS

- 9H: PRÉSENTATION DE L'OBJECTIF ET DU SUPPORT DE LA FORMATION
- POINT SUR LE TRAVAIL AMORCE DU 1ER MARS
- 9H45: ÉLABORER ET ADAPTER LE DÉROULEMENT DE VOTRE SEQUENCE "EN DISTANCIEL" EN UTILISANT L'OUTIL CANVA
- POINTS SUR LES OUTILS: CLASSROOM, MEET, DRIVE, WOOCLOP...
- 11H15: POINT ET RETOURS SUR QUELQUES PRODUCTIONS AMORCEES
- 12H: FIN

Retours des fiches de déroulement de la séquence en distanciel par mail en (pdf) à juliemalacan@gmail.com
ainsi qu'à Mme Massabuau: Dominique.Massabuau@ac-toulouse.fr **LE 29 MARS**

LES COMPÉTENCES EN A.A ASSOCIÉES AUX SAVOIRS PROFESSIONNELS

EXEMPLES

COMPETENCES ARTS APPLIQUES - SAVOIRS ASSOCIES PROFESSIONNELS

CI COMPETENCES D'INVESTIGATION

CI.1 - Rechercher, identifier et collecter des ressources documentaires

- > Rechercher, hiérarchiser, explorer et actualiser en continu les informations sur l'entreprise et le marché.

CI.2 - Sélectionner, classer et trier différentes informations.

- > Sélectionner les outils de recherches les plus adaptés.
- > Rechercher et analyser les informations à des fins d'exploitation.
- > Les principales fonctionnalités d'un moteur de recherches sur internet (mots-clés, requêtes...).

CI.3 - Analyser, comparer les œuvres et les produits.

- > Rechercher et analyser les informations à des fins d'exploitation.
- > La collecte, l'analyse et le classement des informations à des fins d'exploitation.

CI.4 - Situer des œuvres ou des produits dans leur contexte de création.

- > Les caractéristiques du produit commercialisé sont connues
- > Les catégories fondamentales
- > la classification : la gamme
- > le cycle de vie : la manque
- > l'emballage et le conditionnement

CI.5 - Établir des convergences entre différents domaines de création.

CE COMPETENCES D'EXPERIMENTATION

CE.1 - Respecter une demande et mettre en œuvre un cahier des charges

- > Proposer des actions commerciales généraires de trafic.
- > Les propositions d'actions commerciales sont argumentées et cohérentes avec les objectifs à atteindre.

CE.2 - Proposer des pistes de recherche variées et cohérentes en réponse à un problème posé.

- > Développer la théorie.
- > Les solutions/familles sont validées.

CE.3 - Exploiter des références à des fins de conception.

- > Des grosses principales de marchandises
- > Les fonctions d'un être marchandise, sa charte graphique, son ergonomie, sa visibilité, sa sécurité...
- > L'agencement et l'aménagement, les facteurs d'ambiance, la signalétique.

CE.4 - Analyser graphiquement des intentions.

CE.5 - Justifier et argumenter.

- > Les supports de communication
- > Les composantes de l'argumentation et leur exploitation dans le cadre d'une prospection.

CE.6 - Structurer et présenter une communication graphique, écrite et/ou orale.

CR COMPETENCES DE REALISATION

CR.1 - Opérer des choix pertinents parmi les pistes de recherche

- > Proposer des actions commerciales généraires de trafic.
- > Les propositions d'actions commerciales sont argumentées et cohérentes avec les objectifs à atteindre.

CR.2 - Apporter des ajustements et finaliser la proposition.

- > Proposer des actions commerciales généraires de trafic.
- > Les propositions d'actions commerciales sont argumentées et cohérentes avec les objectifs à atteindre.

CR.3 - Etablir un relevé.

CR.4 - Analyser graphiquement des intentions.

CR.5 - Justifier et argumenter.

CR.6 - Structurer et présenter une communication graphique, écrite et/ou orale.

CC COMPETENCES DE COMMUNICATION

CC.1 - Choisir des outils adaptés.

- > Mettre en œuvre une opération de prospection.
- > Les supports de communication élaborés sont en adéquation avec la politique de communication de l'entreprise.

CC.2 - Proposer des pistes de recherche variées et cohérentes en réponse à un problème posé.

- > Développer la théorie.
- > Les solutions/familles sont validées.

CC.3 - Analyser graphiquement des références.

CC.4 - Analyser graphiquement des intentions.

CC.5 - Justifier et argumenter.

- > Les supports de communication
- > Les composantes de l'argumentation et leur exploitation dans le cadre d'une prospection.

CC.6 - Structurer et présenter une communication graphique, écrite et/ou orale.

PEDRONO SABRINA

Bac pro Métiers de la vente

CI COMPETENCES D'INVESTIGATION

CI.1 - Rechercher, identifier et collecter des ressources documentaires

ACTIVITE 1 : PRÉPARATION DES OPÉRATIONS DE RÉALISATION, DE MISE EN SERVICE, DE MAINTENANCE

C1 : Analyser les conditions de l'opération et son contexte

- > Identifier les conditions de l'opération et son contexte
- > Réaliser les opérations et les conditions d'exécution
- > Réaliser, constituer pour une opération simple (élaborer le dossier de réalisation, de mise en service, de maintenance pour une installation)
- > Réaliser, constituer pour une opération complexe (élaborer le dossier de réalisation, de mise en service, de maintenance pour une installation)

T 1-2 : rechercher et expliquer les informations relatives aux opérations et aux conditions d'exécution

T 1-3 : vérifier et compléter si besoin la liste des matériaux électriques, équipements et outillages nécessaires aux opérations

ANCA CI.2 - Sélectionner, classer et trier différentes informations

ANCA MELEC T 1-2 : rechercher et expliciter les informations relatives aux opérations et aux conditions d'exécution

ANCA CI.3 - Analyser, comparer des œuvres ou des produits.

ANCA MELEC C2 : Organiser l'opération dans son contexte

ANCA CI.4 - Situer des œuvres ou des produits dans leur contexte de création.

ANCA MELEC T 1-4 : répartir les tâches en fonction des habilitations, des certifications des équipiers et du planning des autres intervenants

ANCA CI.5 - Établir des convergences entre différents domaines de création

CE COMPETENCES D'EXPERIMENTATION

CE.1 - Respecter une demande et mettre en œuvre un cahier des charges

CE.2 - Proposer des pistes de recherche variées et cohérentes en réponse à un problème posé.

CE.3 - Apporter des ajustements et finaliser la proposition.

CE.4 - Etablir un relevé.

CE.5 - Analyser graphiquement des références.

CE.6 - Justifier et argumenter.

COMPETENCES ARTS APPLIQUES SAVOIRS ASSOCIES PROFESSIONNELS

PÔLE 3 S'APPROPRIER UNE DEMARCHE DE CONCEPTION

CI COMPETENCES D'INVESTIGATION

CI.1 - Rechercher, identifier et collecter des ressources documentaires

S7.2 Recherche de documentation

- > Analyser la demande idoinee du cahier des charges fonctionnelles, contraintes esthetiques et techniques
- > Identifier les données et les contraintes
- > Sélectionner les informations utiles

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CI.2 - Sélectionner, classer et trier différentes informations.

S7.2 Recherche de documentation

- > Sélectionner, classer un ensemble de documents en fonction de critères définis dans les domaines : des arts et traditions populaires, des arts graphiques, de l'art du verre et de la typographie.

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CI.3 - Analyser, comparer des œuvres ou des produits.

S7.1 Histoire du verre

- > Analyser les caractéristiques plastiques et techniques liées aux contraintes, à la destination, aux sources d'inspiration (art du verre).

LIEN PÔLE 1 : La relation du média graphique au destinataire (fonction : information, prévention, promotion, etc.) ; Incidence du message : codes socio-culturels, cible, stratégie, procédé, mise en scène, etc.)

CI.4 - Situer des œuvres ou des produits dans leur contexte de création

S7.1 Histoire du verre

- > L'histoire de l'art du verre de l'Antiquité à nos jours :
- > Approche de l'histoire des styles
- > Approche de la création contemporaine
- > Approche du contexte socio-historique des ouvrages étudiés.
- > Situer dans le temps les principaux styles des objets d'art du verre.
- > Situer un ouvrage dans un courant esthétique.

CI.5 - Etablir des convergences entre différents domaines de création.

S7.1 Histoire du verre

- > Identifier, analyser les rapports esthétiques entre des créations des différents domaines des arts appliqués.

LIEN PÔLE 2 : Relation entre les arts graphiques et les arts visuels (la photographie, la vidéo, les arts numériques, les arts plastiques, le cinéma...) les arts du spectacle (les décors, l'éclairage, en lien avec le théâtre, la musique)

CI.6 - Traduire graphiquement des intentions.

S7.3 Moyens de traduction et d'expression plastique

- > Choisir et utiliser les outils, supports et techniques adaptées à la réalisation (constitutifs plastiques, organisation des constituants, principes décoratifs...)

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CC.1 - Choisir des outils adaptés.

S7.3 Moyens de traduction et d'expression plastique

- > Choisir et utiliser les outils, supports et techniques adaptées à la réalisation (constitutifs plastiques, organisation des constituants, principes décoratifs...)

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CC.2 - Proposer des pistes de recherche variées et cohérentes en réponse à un problème posé.

S7.4 Mise au point d'un projet de réalisation

- > Définir et réaliser un projet en tenant compte :
- > de l'esthétique
- > de la technique de réalisation
- > de la destination du projet

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CC.3 - Apporter des ajustements et finaliser la proposition.

S7.4 Mise au point d'un projet de réalisation

- > Traduire la solution retenue à l'aide des moyens plastiques et techniques appropriés

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CC.4 - Etablir un relevé.

S7.4 Mise au point d'un projet de réalisation

- > Définir et réaliser un projet en tenant compte :
- > de l'esthétique
- > de la technique de réalisation
- > de la destination du projet

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CC.5 - Justifier et argumenter.

S7.5 Participation à la mise au point d'une réalisation

- > Argumenter, négocier, proposer, justifier des solutions

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CC.6 - Structurer et présenter une communication graphique, écrite et/ou orale.

S7.5 Participation à la mise au point d'une réalisation

- > Argumenter, négocier, proposer, justifier des solutions

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

Bac pro Métiers d'art du verre Option Enseigne et signalétique

PÔLE 3 S'APPROPRIER UNE DEMARCHE DE CONCEPTION

CI COMPETENCES D'INVESTIGATION

CI.1 - Rechercher, identifier et collecter des ressources documentaires

S7.2 Recherche de documentation

- > Analyser la demande idoinee du cahier des charges fonctionnelles, contraintes esthetiques et techniques
- > Identifier les données et les contraintes
- > Sélectionner les informations utiles

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CI.2 - Proposer des pistes de recherches variées et cohérentes en réponse à un problème posé.

S7.2 Recherche de documentation

- > Sélectionner, classer un ensemble de documents en fonction de critères définis dans les domaines : des arts et traditions populaires, des arts graphiques, de l'art du verre et de la typographie.

LIEN PÔLE 1 : Design graphique (la charte graphique : système signaletique, identité visuelle, médias imprimés...) ; LIEN PÔLE 2 : L'artisanat d'art du verre (la nature et le statut des médias imprimés et numériques (annonces-presse, flyer, site web, illustration... publicitaire, documentaire, événementiel...))

CI.3 - Analyser, comparer des œuvres ou des produits.

S7.1 Histoire du verre

- > Analyser les caractéristiques plastiques et techniques liées aux contraintes, à la destination, aux sources d'inspiration (art du verre).

LIEN PÔLE 1 : La relation du média graphique au destinataire (fonction : information, prévention, promotion, etc.) ; Incidence du message : codes socio-culturels, cible, stratégie, procédé, mise en scène, etc.)

CI.4 - Etablir un relevé.

S7.2 Recherche de documentation

- > Analyser la demande idoinee du cahier des charges fonctionnelles, contraintes est

LES COMPÉTENCES EN A.A ASSOCIÉES AUX SAVOIRS PROFESSIONNELS

SUPPORT D'ÉVALUATION - PROPOSITION

CLASSE : **NOM :** **PRÉNOM :** **ANNÉE :**

Support d'évaluation à compléter au fil de la séquence pour renseigner les espaces numériques de travail (pronote, école directe...) DATE :

COMPÉTENCES PROGRAMME ARTS APPLIQUÉS	SAVOIRS ASSOCIÉS PROFESSIONNELS	ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES				
CI COMPÉTENCES D'INVESTIGATION		CRITÈRES D'ÉVALUATION				
Cl.1 - Rechercher, identifier et collecter des ressources documentaires						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
Cl.2 - Sélectionner, classer et trier différentes informations						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
Cl.3 - Analyser, comparer des œuvres ou des produits						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
Cl.4 - Situer des œuvres ou des produits dans leur contexte de création						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
Cl.5 - Etablir des convergences entre différents domaines de création						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CI COMPÉTENCES D'INVESTIGATION	NA AI AC AS TBA	/20				

Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :

COMPÉTENCES PROGRAMME ARTS APPLIQUÉS SAVOIRS ASSOCIÉS PROFESSIONNELS

ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES

CE COMPÉTENCES D'EXPÉRIMENTATION

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CE.1 - Respecter une demande et mettre en oeuvre un cahier des charges



CE.2 - Proposer des pistes de recherches variées et cohérentes en réponse à un problème posé



CE.3 - Exploiter des références à des fins de conception



CE COMPÉTENCES D'EXPÉRIMENTATION

NA **AI** **AC** **AS** **TBA**

/20

Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :

COMPÉTENCES PROGRAMME ARTS APPLIQUÉS SAVOIRS ASSOCIÉS PROFESSIONNELS

ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES

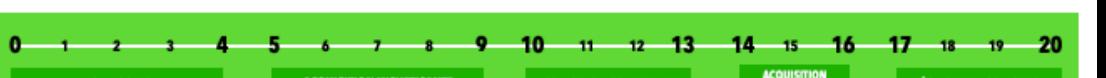
CR COMPÉTENCES DE RÉALISATION

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CR.1 - Opérer des choix pertinents parmi les pistes de recherches



CR.2 - Apporter des ajustements et finaliser la proposition



CR COMPÉTENCES DE RÉALISATION

NA **AI** **AC** **AS** **TBA**

/20

Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :

COMPÉTENCES PROGRAMME ARTS APPLIQUÉS SAVOIRS ASSOCIÉS PROFESSIONNELS

ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES

CC COMPÉTENCES DE COMMUNICATION

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CC.1 - Choisir des outils adaptés



CC.2 - Etablir un relevé



CC.3 - Analyser graphiquement des références



CC.4 - Traduire graphiquement des intentions



CC.5 - Justifier et argumenter



CC.6 - Structurer et présenter une communication graphique, écrite et/ou orale

COMPÉTENCES DE COMMUNICATION **NA** **AI** **AC** **AS** **TBA**

/20

Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :

ÉVALUATION SÉQUENCE à titre indicatif

NIVEAUX D'ACQUISITIONS

MOYENNE

/20

APPRÉCIATION GÉNÉRALE :

EXAMPLE

EXEMPLE : DÉROULEMENT PAR SÉQUENCE

Séquence AFFICHE : Défilé "Féministe"

Section : Bac Pro Métier de la mode et du vêtement.

Niveau : 1er Mode

Thème de travail : Production d'une affiche pour le défilé organisé par le lycée Myriam en 2021.

Objectif pédagogique :

OBJECTIF : CONCEVOIR UNE AFFICHE POUR COMMUNIQUER SUR UN ÉVÈNEMENT

L'élève doit être capable de communiquer et d'effectuer des choix typographiques en accord avec le sujet

Lien avec le programme :

Appréhender son espace de vie - Design graphique

- La relation texte/image
- Caractéristiques (image, signe, communication)
- Composants plastiques et sémantiques des images
- Communication graphique, éditoriale, publicitaire et multimédia
- Composants plastiques et esthétiques de l'image fixe et de l'image animée
- Notion de cible, stratégie de pub - Relations au destinataire

Capacités (savoir-faire) :

Communiquer visuellement pour un événement spécifique.

Acquérir les bases du dessin vectoriel

Compétences à acquérir :

- CI.3 - ANALYSER, COMPARER DES ŒUVRES OU DES PRODUITS
- CE.1 - RESPECTER UNE DEMANDE ET METTRE EN ŒUVRE UN CAHIER DES CHARGES.
- CE.2 - PROPOSER DES PISTES DE RECHERCHE VARIÉES ET COHÉRENTES EN RÉPONSE À UN PROBLÈME POSÉ
- CR.1 - OPÉRER DES CHOIX PERTINENTS PARMI LES PISTES DE RECHERCHE.
- CR.2 - APPORTER DES AJUSTEMENTS ET FINALISER LA PROPOSITION.
- CC.4 : TRADUIRE GRAPHIQUEMENT DES INTENTIONS

Evaluation :

Les différentes caractéristiques sont observées, identifiées et analysées

Les arguments sont justifiés

Les bases du vocabulaire spécifique sont maîtrisées

Les contraintes de la demande sont respectées

Les propositions sont créatives

La traduction graphique est explicite

Les approches sont diversifiées, créatives, pertinentes et recevables

La communication est explicite

Ne pas trop surcharger le nombre de critères (8) pour une même séquence.

Cela ne permet pas toujours de lire clairement si l'objectif de départ "...communiquer et effectuer des choix graphiques..." a été atteint. En l'occurrence, ses critères renvoient plus aux compétences qu'à l'objectif initial.

Bilan de fin de séquence / Modifications éventuelles à apporter :

Fiche de déroulement de Séquence.

Séance	Étapes	Activités du professeur	Activités des élèves	Moyen matériel
① (55 minutes) INVESTIGATION Analyser / Identifier	<ul style="list-style-type: none"> • Projection diaporama, présentation d'affiches de défilé. • Moment d'échange et d'interaction avec les élèves pour les amener à découvrir le thème de travail. • Analyse de plusieurs affiches. • Distribution de la planche d'analyse. 	Déroulement du diaporama, prétexte à un échange	Analyse orale de plusieurs affiches puis analyse de la typographie.	<ul style="list-style-type: none"> • Diaporama • Fiche didactique : la composition d'une affiche.
② (55 minutes) EXPÉRIEMENTATION S'interroger	<ul style="list-style-type: none"> • Recherches graphiques rapides de composition de l'affiche. • Distribution d'un corpus d'images de référence et d'inspiration pour les différentes propositions de recherche. • Réalisation manuelle d'une ébauche d'affiche. 		Croquis de recherches de composition de l'affiche, proposition d'illustration composant l'affiche.	
③ (55 minutes) EXPÉRIEMENTATION S'interroger	<ul style="list-style-type: none"> • Distribution et découverte du cahier des charges. Début des recherches graphiques et plastiques. • Découverte du site dafont.com pour récupérer une typographie en accord avec la production finale. • Initiation au logiciel Gimp pour concevoir son affiche. 	Réalisation d'un tutoriel d'utilisation du logiciel Gimp. Exercice : Découverte Gimp	Choisir une typographie avec laquelle travailler sur dafont.com	Salle informatique : <ul style="list-style-type: none"> • Choix de typo sur dafont.com • Initiation au Logiciel Gimp
④ (55 minutes) RÉALISATION Produire	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une solution à partir des recherches graphiques élaboré lors de la séance 2. • Réalisation de l'affiche finale sur ordinateur en salle informatique sur le logiciel Gimp. 			
⑤ (55 minutes) RÉALISATION Produire	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation et finalisation de l'affiche finale sur ordinateur en salle informatique. 			

EXEMPLE : DÉROULEMENT PAR SÉQUENCE

Séquence AFFICHE : Défilé "Féministe"

Section : Bac Pro Métier de la mode et du vêtement.

Niveau : 1er Mode

Thème de travail : Production d'une affiche pour le défilé organisé par le lycée Myriam en 2021.

Objectif pédagogique :

OBJECTIF : CONCEVOIR UNE AFFICHE POUR COMMUNIQUER SUR UN ÉVÈNEMENT

L'élève doit être capable de communiquer et d'effectuer des choix typographiques en accord avec le sujet

Lien avec le programme :

Appréhender son espace de vie - Design graphique

- La relation texte/image
- Caractéristiques (image, signe, communication)
- Composants plastiques et sémantiques des images
- Communication graphique, éditoriale, publicitaire et multimédia
- Composants plastiques et esthétiques de l'image fixe et de l'image animée
- Notion de cible, stratégie de pub - Relations au destinataire

Capacités (savoir-faire) :

Communiquer visuellement pour un évènement spécifique.

Acquérir les bases du dessin vectoriel

Compétences à acquérir :

- CI.3 - ANALYSER, COMPARER DES ŒUVRES OU DES PRODUITS
- CE.1 - RESPECTER UNE DEMANDE ET METTRE EN ŒUVRE UN CAHIER DES CHARGES.
- CE.2 - PROPOSER DES PISTES DE RECHERCHE VARIÉES ET COHÉRENTES EN RÉPONSE À UN PROBLÈME POSÉ
- CR.1 - OPÉRER DES CHOIX PERTINENTS PARMI LES PISTES DE RECHERCHE.
- CR.2 - APPORTER DES AJUSTEMENTS ET FINALISER LA PROPOSITION.
- CC.4 : TRADUIRE GRAPHIQUEMENT DES INTENTIONS

Evaluation :

Les différentes caractéristiques sont observées, identifiées et analysées

Les arguments sont justifiés

Les bases du vocabulaire spécifique sont maîtrisées

Les contraintes de la demande sont respectées

Les propositions sont créatives

La traduction graphique est explicite

Les approches sont diversifiées, créatives, pertinentes et recevables

La communication est explicite

Bilan de fin de séquence / Modifications éventuelles à apporter :

CLASSE :	NOM :	PRÉNOM :	ANNÉE :				
Support d'évaluation à compléter au fil de la séquence pour renseigner les espaces numériques de travail (pronote, école directe...) DATE :							
COMPÉTENCES PROGRAMME ARTS APPLIQUÉS		SAVOIRS ASSOCIÉS PROFESSIONNELS					
CI COMPÉTENCES D'INVESTIGATION		ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES					
CI.1 - Rechercher, identifier et collecter des ressources documentaires		CRITÈRES D'ÉVALUATION					
CI.2 - Sélectionner, classer et trier différentes informations							
CI.3 - Analyser, comparer des œuvres ou des produits		LES DIFFÉRENTES CARACTÉRISTIQUES SONT OBSERVÉES, IDENTIFIÉES, ANALYSÉES					
CI.4 - Situer des œuvres ou des produits dans leur contexte de création							
CI.5 - Etablir des convergences entre différents domaines de création							
CI COMPÉTENCES D'INVESTIGATION		NA	AI	AC	AS	TBA	15/20
Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :							

OBJECTIFS

ELABORER UNE FICHE SÉQUENCE À PARTIR DE VOTRE PROGRESSION:

- OBJECTIF
- PRE-REQUIS
- CAPACITES
- LES PÔLES
- COMPETENCES À ACQUERIR
- CRITÈRES D'EVALUATIONS

COMPLÉTER LE SUPPORT D'ÉVALUATION PROPOSÉ ET INSCRIRE:

- LES SAVOIRS ASSOCIES EN PROFESSIONNEL EN LIEN AVEC LES COMPETENCES À ACQUERIR A.A DE VOTRE SEQUENCE
- VOS CRITÈRES D'EVALUATION

CLASSE : **NOM :** **PRÉNOM :** **ANNÉE :**

Support d'évaluation à compléter au fil de la séquence pour renseigner les espaces numériques de travail (pronote, école directe...) DATE :

COMPÉTENCES PROGRAMME ARTS APPLIQUÉS	SAVOIRS ASSOCIÉS PROFESSIONNELS	ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES				
CI COMPÉTENCES D'INVESTIGATION		CRITÈRES D'ÉVALUATION				
Cl.1 - Rechercher, identifier et collecter des ressources documentaires						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
Cl.2 - Sélectionner, classer et trier différentes informations						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
Cl.3 - Analyser, comparer des œuvres ou des produits						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
Cl.4 - Situer des œuvres ou des produits dans leur contexte de création						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
Cl.5 - Etablir des convergences entre différents domaines de création						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CI COMPÉTENCES D'INVESTIGATION	NA AI AC AS TBA	/20				

Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :

COMPÉTENCES PROGRAMME ARTS APPLIQUÉS	SAVOIRS ASSOCIÉS PROFESSIONNELS	ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES				
CE COMPÉTENCES D'EXPÉRIMENTATION		CRITÈRES D'ÉVALUATION				
CE.1 - Respecter une demande et mettre en oeuvre un cahier des charges						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CE.2 - Proposer des pistes de recherches variées et cohérentes en réponse à un problème posé						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CE.3 - Exploiter des références à des fins de conception						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CE COMPÉTENCES D'EXPÉRIMENTATION	NA AI AC AS TBA	/20				
Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :						

CR COMPÉTENCES DE RÉALISATION

CR.1 - Opérer des choix pertinents parmi les pistes de recherches

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

NON ACQUIS ACQUISITION INSUFFISANTE ACQUISITION CONVENABLE ACQUISITION SATISFAISANTE TRÈS BONNE ACQUISITION

CR.2 - Apporter des ajustements et finaliser la proposition

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

NON ACQUIS ACQUISITION INSUFFISANTE ACQUISITION CONVENABLE ACQUISITION SATISFAISANTE TRÈS BONNE ACQUISITION

CR COMPÉTENCES DE RÉALISATION

NA **AI** **AC** **AS** **TBA**

/20

Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :

COMPÉTENCES PROGRAMME ARTS APPLIQUÉS	SAVOIRS ASSOCIÉS PROFESSIONNELS	ÉVALUATION PAR COMPÉTENCES				
CC COMPÉTENCES DE COMMUNICATION		CRITÈRES D'ÉVALUATION				
CC.1 - Choisir des outils adaptés						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CC.2 - Etablir un relevé						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CC.3 - Analyser graphiquement des références						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CC.4 - Traduire graphiquement des intentions						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CC.5 - Justifier et argumenter						
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	NON ACQUIS	ACQUISITION INSUFFISANTE	ACQUISITION CONVENABLE	ACQUISITION SATISFAISANTE	TRÈS BONNE ACQUISITION	
CC.6 - Structurer et présenter une communication graphique, écrite et/ou orale						
CC COMPÉTENCES DE COMMUNICATION <td>NA AI AC AS TBA </td> <td colspan="5">/20</td>	NA AI AC AS TBA	/20				
Acquisition, progrès et difficultés éventuelles - PRÉCONISATIONS :						
ÉVALUATION SÉQUENCE à titre indicatif					NIVEAUX D'ACQUISITIONS	MOYENNE
APPRÉCIATION GÉNÉRALE :						/20

ENSEIGNER EN DISTANCIEL

ENSEIGNER EN DISTANCIEL : 7 PRINCIPES

PRINCIPE 1 : FAVORISER LES INTERACTIONS ÉLÈVES-ENSEIGNANTS

- Fournir des directives claires aux élèves pour optimiser les interactions.
- Informez les étudiants de vos disponibilités et du meilleur moyen de communiquer avec vous.
- Établir des normes claires sur le délai estimé pour répondre aux messages des jeunes. Par exemple, dans les 24 ou 48 heures, selon une plage définie (9 h à 17h?).

PRINCIPE 2 : FAVORISER LA COLLABORATION ENTRE LES ÉLÈVES

- Encourager les interactions par des activités et les travaux de groupe

PRINCIPE 3 : FAVORISER L'APPRENTISSAGE DYNAMIQUE

- Utiliser les pédagogies actives pour engager les élèves dans l'apprentissage.

PRINCIPE 4 : OFFRIR DE LA RETROACTION RAPIDEMENT C'EST:

- Reconnaître par exemple que quand un élève a terminé une étape d'un travail ou lorsque on corrige un travail de session, on lui propose des commentaires spécifiques de manière précise et dans un court délai. Une rétroaction efficace doit être constructive.

PREVOIR UNE CHARTE DE CLASSE VIRTUELLE À DONNER AU ÉLÈVES



ENSEIGNER EN DISTANCIEL : 7 PRINCIPES

PRINCIPE 5 : MAXIMISER LE TEMPS CONSACRE AUX ACTIVITES D'APPRENTISSAGE

- Informer les élèves des échéanciers et de la durée de chacune des tâches pour que les élèves restent concentrés sur les tâches d'apprentissage et puissent planifier leur travail.

PRINCIPE 6 : COMMUNIQUER DES ATTENTES

- Proposer des activités en ligne stimulantes avec des directives claires et des exemples dont les élèves pourront s'inspirer.

PRINCIPE 7 : PROMOUVOIR LA DIVERSITE DES TALENTS ET DES FAÇONS D'APPRENDRE

- Transmettre l'information dans plusieurs formats (par exemple : écrit, audio, vidéo ou image...) Un environnement en ligne offre aussi l'occasion aux élèves d'apprendre à leur rythme et selon leurs préférences.

LA PLANNIFICATION D'UNE SEANCE

1 : PHASE DE PREPARATION

L'AMMORCE

Accueil des jeunes
Rappel des connaissances antérieures
Retour sur la séance précédente
Présentation des objectifs et du plan de la séance
ELEMENT DECLENCHEUR

2 : PHASE DE REALISATION

LE DÉVELOPPEMENT

Structuration des contenus
Choix des méthodes et des activités
Choix des ressources et des supports
Explication des consignes
Gestion de la classe
Pauses...

1 : PHASE D'INTEGRATION

LA CLÔTURE

Synthèse du cours
Retour sur la séance
Choix des évaluations et de auto-évaluations
Ouverture sur la séance suivante
Remerciements

DESIGN COMMUNICATION VISUELLE

SUPPORTS DE COMMUNICATION: SUPPORTS PRINT



OBJECTIFS SÉQUENCE

- FORMALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION VISUELLE DIFFÉRENTS POUR PROMOUVOIR UN PROJET ASSOCIATIF.
- RESPECTER LES CONTRAINTES DE LA MÊME CHARTE GRAPHIQUE SUR LES TROIS SUPPORTS.

SÉQUENCE : 4 HEURES

2 SÉANCES : 2 HEURES

PAR GROUPE DE DEUX ÉTUDIANTS

PRÉ-REQUIS

MAÎTRISE DES OUTILS:

- MEET
- DU DRIVE
- CANVA
- WOOCLOP

DES RÈGLES:

- DE LA COMMUNICATION VISUELLE ET GRAPHIQUE
- DE LA CHARTE GRAPHIQUE

THÈME DE LA SEQUENCE:

LA MAISON DES MONOPARENTS

C'EST QUOI ?



La Maison des Monoparents

Je soutiens le projet Luttons contre le mal logement - Faire un don pour une association avec <http://lespetitespierres.org>. Faites comme moi, l'associ...

 LesPetitesPierres

UN HABITAT PARTAGÉ COMPOSÉ D'ESPACES PRIVATIFS ET COMMUNS

LA COLOCATION PERMET:

- DE RÉDUIRE LES COÛTS DU LOYER ET DES CHARGES**
- DE DÉVELOPPER DE L'ENTRAIDE DE PROXIMITÉ**
- DE PARTAGER DES ACTIVITÉS: JEUX, REPAS, ÉTUDES
AVEC LES ENFANTS.**

ELLE CONSTITUE:

- UNE OPPORTUNITÉ DE LOGEMENT DURABLE**
- DES FRAIS D'AMÉNAGEMENT LIMITÉS**

**POUR SORTIR D'UNE SITUATION D'HÉBERGEMENT
D'URGENCE.**

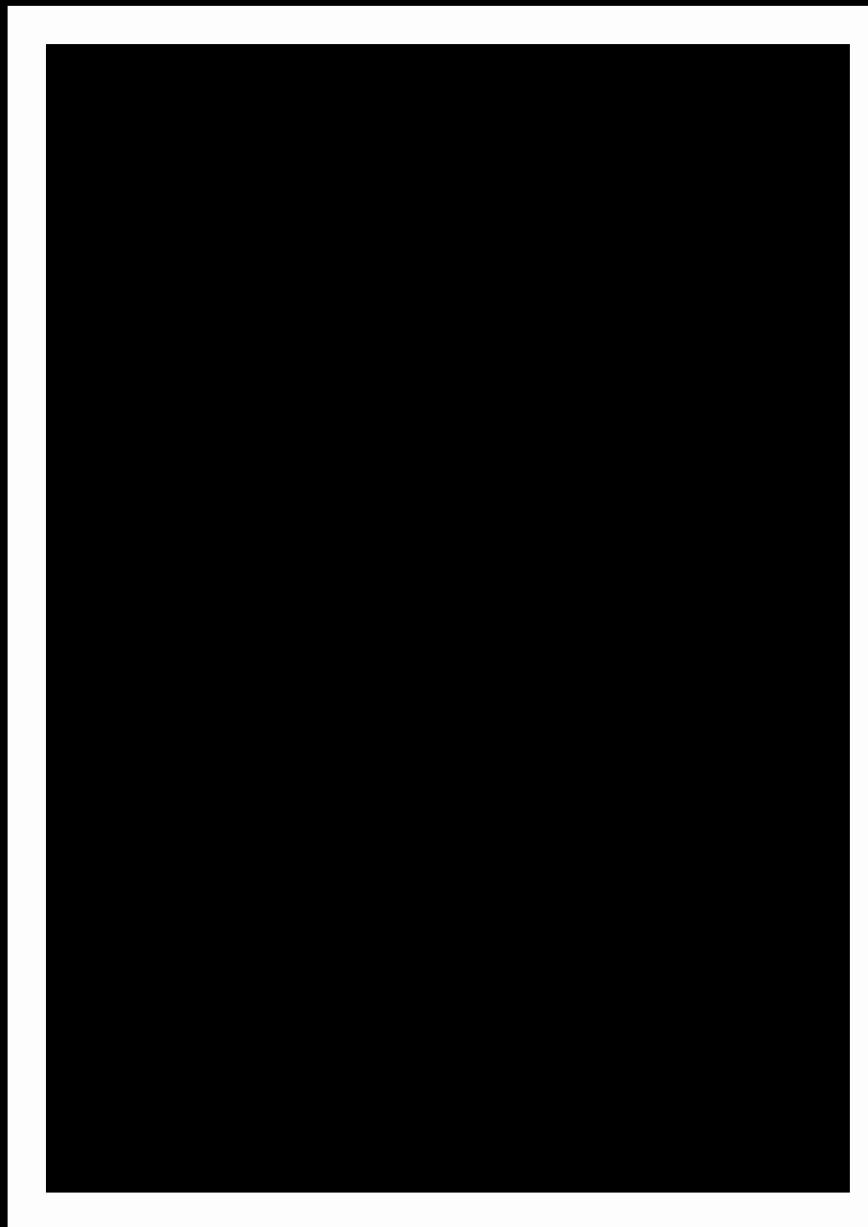
LA DEMANDE

CONCEVOIR TROIS SUPPORTS DE COMMUNICATION:

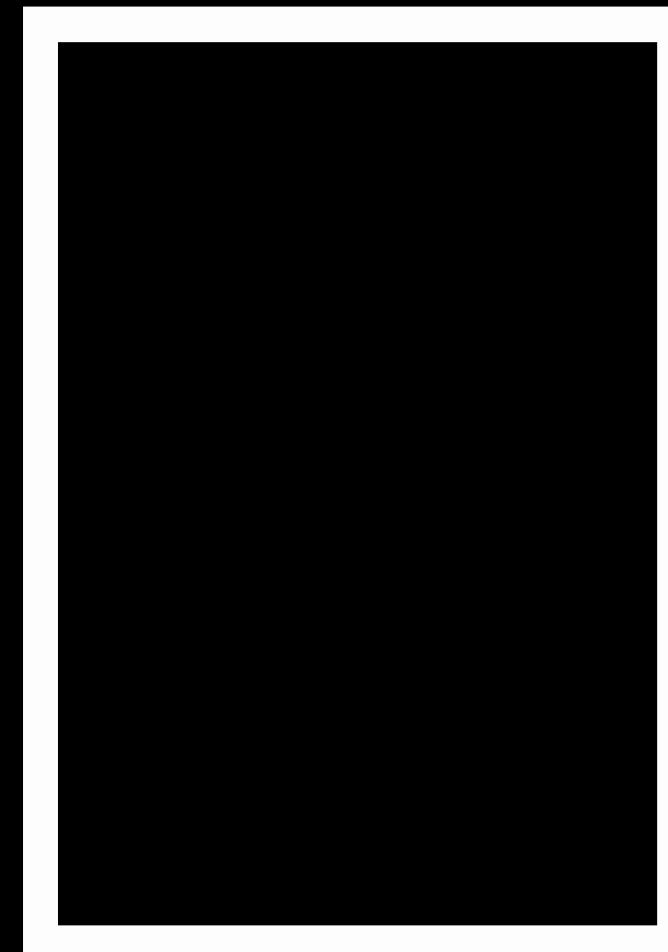
- UNE AFFICHE
- UN FLYER
- UN DÉPLIANT

POUR AIÐER À FINANCER:
L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE ET L'EQUIPEMENT **DE LA MAISON**
DES MONOPARENTS

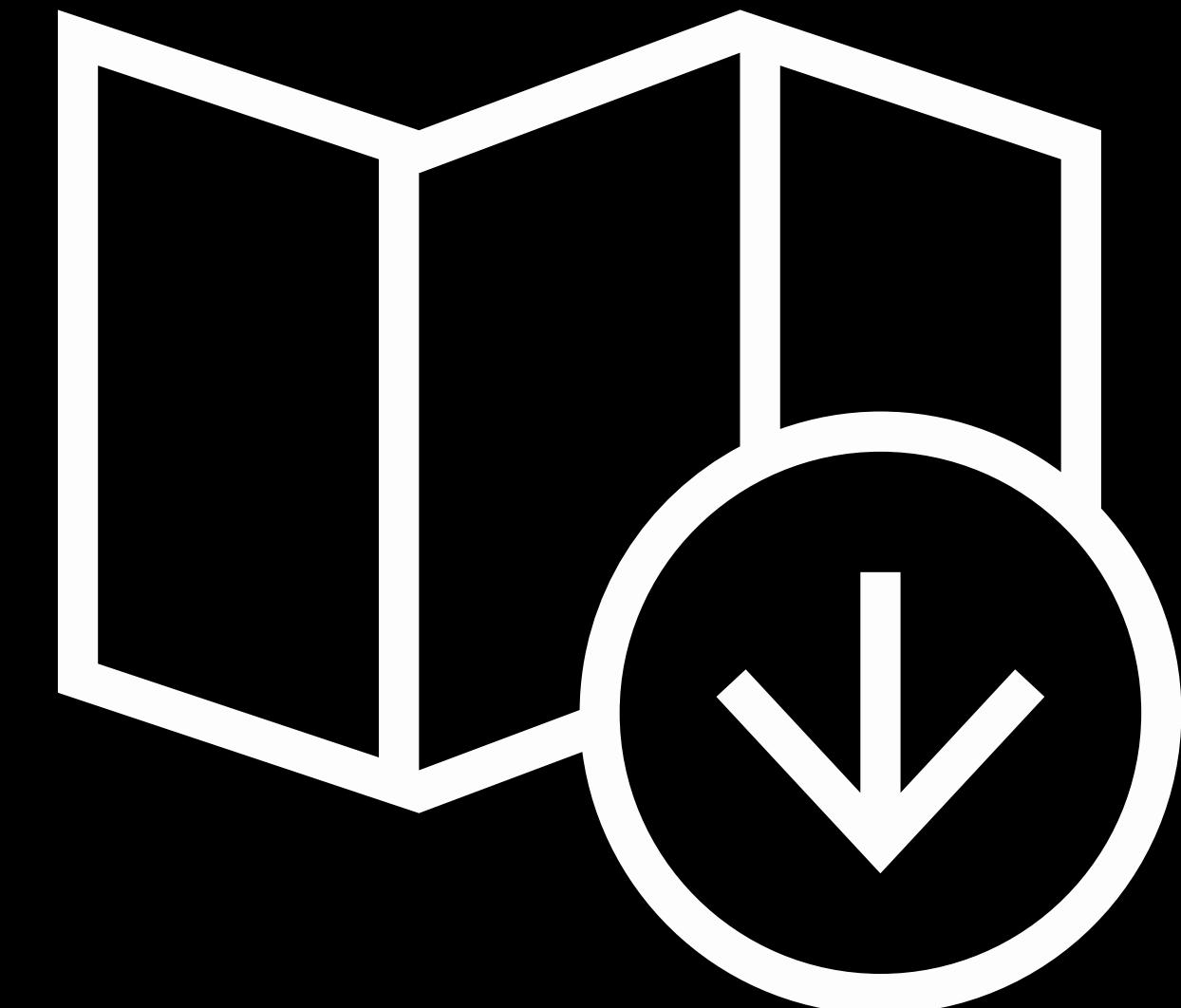
LES SUPPORTS



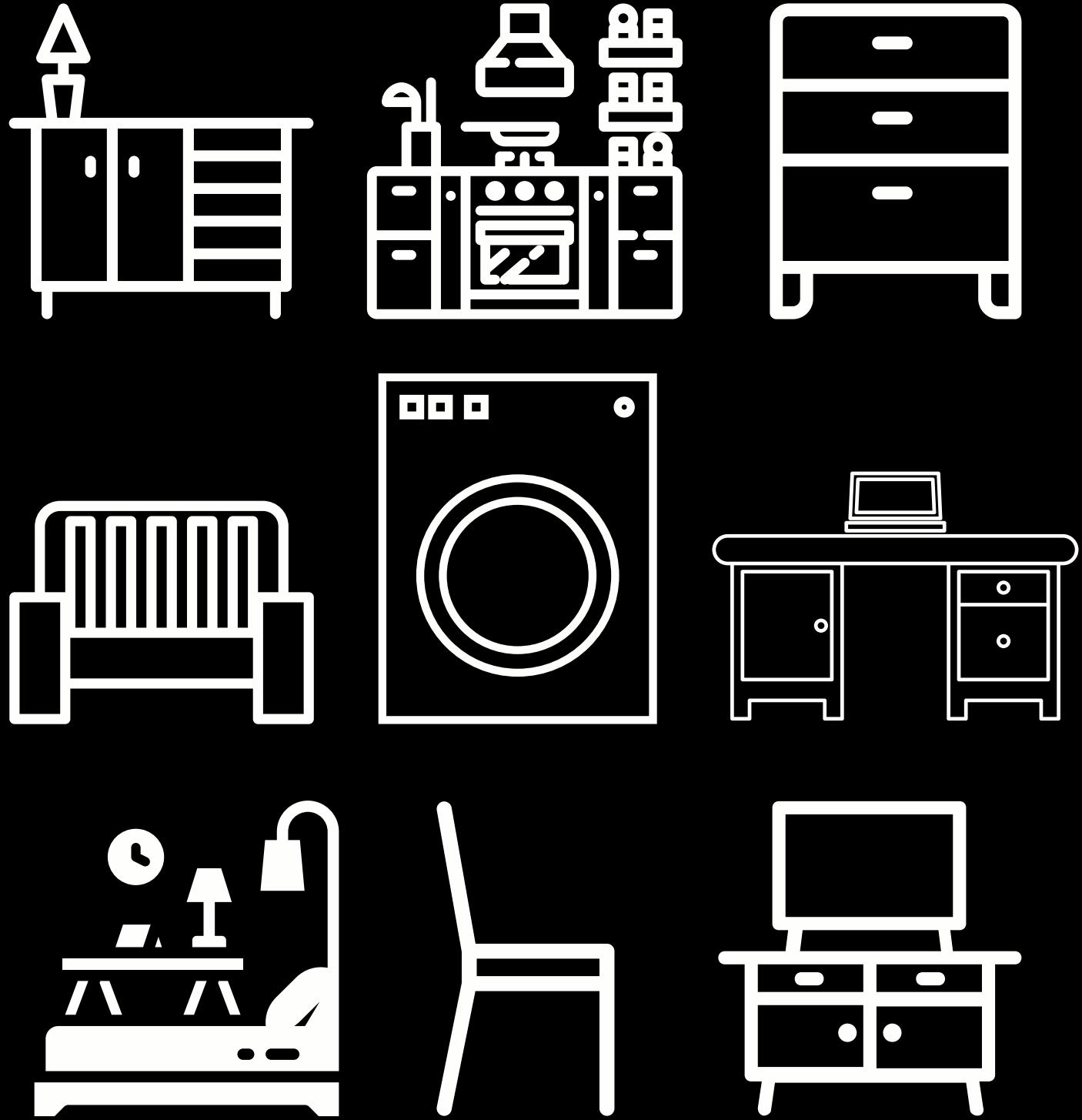
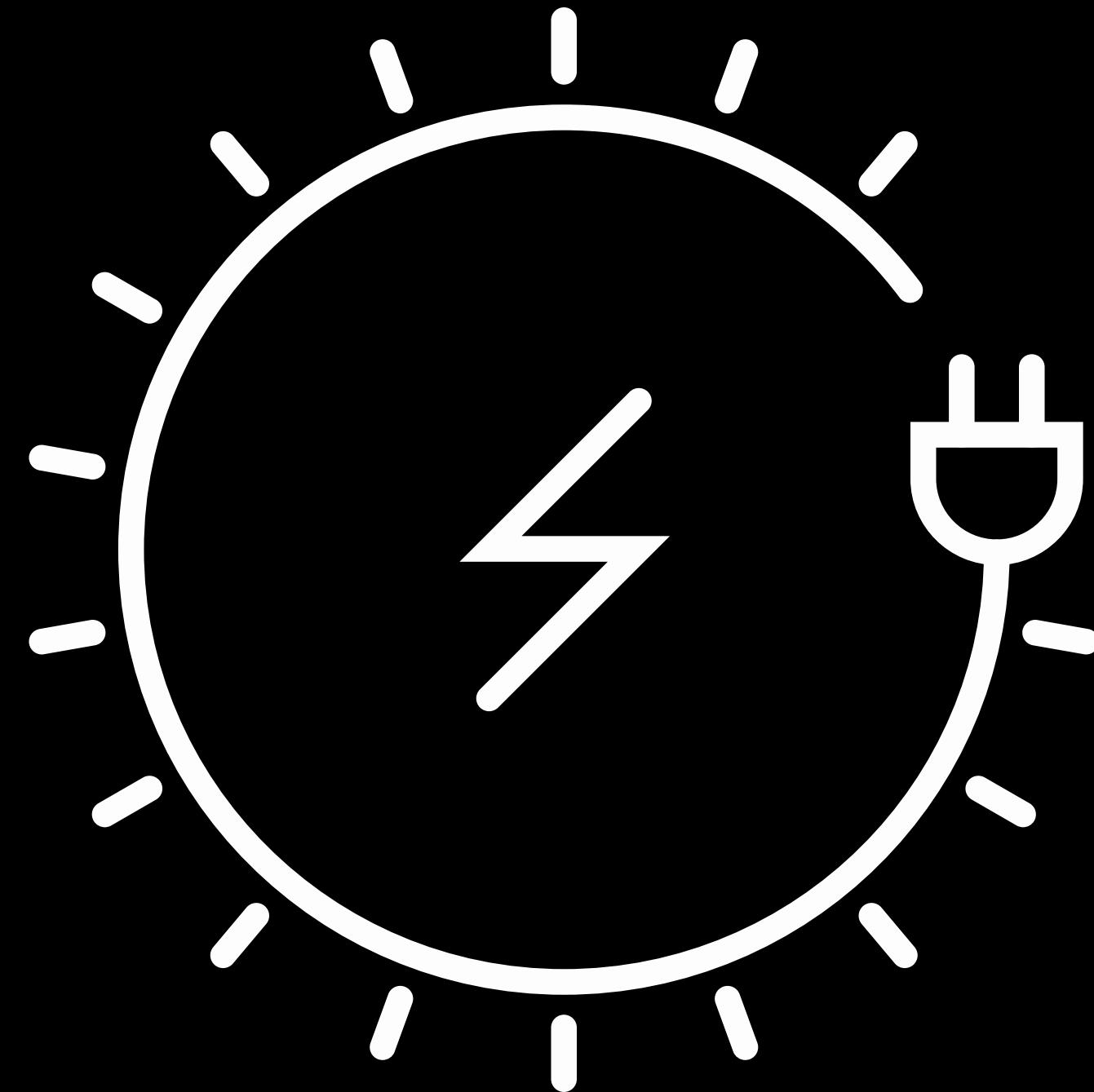
AFFICHE



FLYER



DÉPLIANT



**AMÉLIORATION DE LA
PERFORMANCE ENERGÉTIQUE**

ÉQUIPEMENTS

COMMENT ?

1) EN AMONT: MAIL CLASSE

- Présentation de la séquence et des séances + modalités d'évaluation.
- De l'objectif.
- Du déroulement et des outils (drive + canva + charte de la classe virtuelle).
- Invitation lien "meet".

[HTTPS://WWW.CANVA.COM/FR_FR/DECOUVRIR/CREER-AFFICHE-PUBLICITAIRE-EVENEMENT/](https://www.canva.com/fr_fr/decouvrir/creer-affiche-publicitaire-evenement/)

[HTTPS://WWW.LESPETITESPIERRRES.ORG/PROJETS/LA-MAISON-DES-MONOPARENTS/321](https://www.lespetitespierrres.org/projets/la-maison-des-monoparents/321)

1) PREMIÈRE SÉANCE

- Temps de bienvenue

Rappel de la charte de la classe virtuelle.

- Rappel de l'objectif.

- Rappel du déroulement de la séquence et séance.

- Présentation du support (lien internet + vidéo).

- Echanges et réponses aux questions.

Wooclap : Brainstorming.

20 mn

4) TRAVAIL EN GROUPE SUR CANVA

- Echanges avec l'enseignant
Questions/réponses (visio/Tchat...).

60 mn

5) REMISE DU TRAVAIL SUR LE DRIVE

(même si il n'est pas terminé) dans le dossier drive 30 mn avant la fin de la séance.

6) PRÉSENTATION DU TRAVAIL

- En commun de chaque groupes.
- Remédiations - corrections.

35 mn

7) PRÉSENTATION ET RAPPEL DU TRAVAIL DEMANDÉ POUR LA PROCHAINE SÉANCE

- Prise en compte des corrections par les élèves.

5 mn

8) SECONDE SÉANCE

- **Invitation lien "meet".**
- **Temps de bienvenue.**
- **Rappel de l'objectif.**
- **Rappel du déroulement de la séance.**
- **Woocalp : Quizz**

20 mn

9) FINALISATION DU TRAVAIL DEMANDÉ

- **Echanges avec l'enseignant**
- **Questions/réponses (visio/Tchat...).**

60 mn

10) REMISE DU TRAVAIL

- Sur le drive 40 mn avant la fin de la séance.

11) PRÉSENTATION DU TRAVAIL

- En commun de chaque groupes.
- Echanges - Remédiations.

40 mn

12) PRISE EN COMPTE DES MODIFICATIONS PAR LES ÉLÈVES

**RETOUR DES PRODUCTIONS SUR LE DRIVE (4 JOURS APRÈS)
ÉVALUATION ENSEIGNANT**

LEXIQUE :

- **SYNCHRONE** : SE TROUVENT DANS LE MÊME ENDROIT (UNE SALLE DE CLASSE) OU DANS LE MÊME ENVIRONNEMENT D'APPRENTISSAGE EN LIGNE (VISIOCONFÉRENCE). **INTERACTION AVEC D'AUTRES PERSONNES.**
- **ASYNCHRONE** : L'ENSEIGANT ET LES ÉLÈVES NE SONT PAS IMPLIQUÉS DANS LE PROCESSUS D'APPRENTISSAGE AU MÊME MOMENT. **IL N'Y A PAS D'INTERACTION EN TEMPS RÉEL AVEC D'AUTRES PERSONNES.**
- **BIBLIO** : CLASSE INVERSÉE : MARCEL LE BRUN
CLASSE RENVERSEE : JEAN-CHARLES CAILLIEZ