

## **Quelques notions, conseils et outils que j'ai pu retenir de la formation enseignant Déclic'Critique**

### **Un constat : les « techniques intuitives » des élèves pour valider l'information ne sont pas pertinentes :**

- La simple lecture du texte et l'observation des images permettraient de dire s'il s'agit d'une vraie ou d'une fausse information
- Le nombre de vues, de like ou de partages validerait l'information : plus l'info est diffusée, plus elle serait vraie

### **D'où la nécessité de rappeler les règles de base aux élèves ....**

- Identifier l'auteur. La source est différente de la personne qui partage sur les réseaux sociaux (60% des articles partagés ne sont pas lus par ceux qui le partage).
- Recouper l'information/croiser les sources

### **... et de leur donner des outils pour vérifier l'information**

#### **1. La recherche Inversée sur Google pour vérifier les images**

L'utilisation de la recherche inversée de Google Image qui permet de retrouver des images similaires à la photo et donc l'image originelle. On pourra ainsi déterminer s'il s'agit d'une photographie non truquée ou d'un photomontage.

Comment faire ? Un simple clic droit sur l'image pour « rechercher une image avec Google »

#### **2. Youtube Data viewer pour vérifier les vidéos**

Cet outil créé par Amnesty International permet à la fois de connaître la date et l'heure auxquelles la vidéo a été uploadée et de la découper en vignettes permettant alors l'utilisation de la recherche inversée de Google.

Comment faire ? Aller sur le site <https://citizenevidence.amnestyusa.org/> et coller l'adresse, utiliser la recherche inversée de Google sur les vignettes.

### **Les difficultés de sortir des applications pour effectuer ce travail de vérification**

Les applications telles que Tweeter, Snapchat, Facebook ne permettent pas la recherche inversée. On reste en quelque sorte « bloqué » sur l'application. Cela demande donc un effort d'effectuer ces vérifications : sortir de l'application, ouvrir une page internet et lancer la recherche inversée de Google ou aller sur l'outil Youtube Data Viewer.

#### **3. Savoir faire la différence entre Fake News et Information erronée**

Une Fake news est une fausse information diffusée par son auteur/un faux article issu d'un site satirique alors qu'une information erronée se produit lorsqu'un journaliste se trompe (exemple d'Olivier Mazerolle qui se trompe avec un photomontage –explications et vidéo sur le site du Monde) [http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2016/06/15/hooligans-a-l-euro-olivier-mazerolle-abuse-par-un-photomontage-de-pelle-dans-un-stade\\_4951043\\_4355770.html](http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2016/06/15/hooligans-a-l-euro-olivier-mazerolle-abuse-par-un-photomontage-de-pelle-dans-un-stade_4951043_4355770.html)

#### 4. Comment détecter la publicité sur Youtube

##### Regarder le nom de la chaîne Youtube

Exemple Clip Louane pour la marque Maybelline

<https://www.youtube.com/watch?v=1TliuT4Tw6Y> : on différencie la chaîne propre d'un artiste, d'un clip fait avec l'artiste pour une publicité (il s'agira ici de la chaîne de la marque Maybelline)

**Utiliser le « plus » situé sous la vidéo de Youtube.** On peut ainsi déceler des publicités ou collaboration entre artiste et industriels.

Exemple de publicité utilisant un célèbre youtubeur: *Les Sims VS La vie*

<https://www.youtube.com/watch?v=zdFJaDM8sul> : on découvre en cliquant sur le « plus » situé sous la vidéo « Avec la participation d'Electronic Arts » : Il s'agit donc d'une publicité en partenariat avec le créateur du jeu vidéo Les Sims

##### Derniers conseils

- Nous devons partir des pratiques médiatiques des élèves (youtube, facebook, snapchat pour les réseaux sociaux) et trouver des exemples auxquels ils peuvent se référer (Stars de la chanson, youtubers connus ou autres faits insolites présentant des intérêts pour les jeunes)
- Les élèves se font souvent piéger lors de ces séances ce qui peut provoquer chez certains un certain malaise. Ils doivent comprendre que notre rôle est de développer leur esprit critique et en aucune façon d'en faire des sceptiques. D'où l'importance, de leur signifier d'effectuer ces recherches de validité de l'information, non pas sur tout ce qui circule sur le net mais uniquement sur les informations étonnantes. De la même manière, nous devons insister sur la nécessité de comprendre l'environnement médiatique, le fonctionnement et la portée des informations.

**Gaëlle Hiriburu**  
**Professeur documentaliste**  
**Collège Lakanal de Foix**

