

Doc'Toulouse des informations à partager, des expériences à mutualiser

Lettre d'info n°6 – Septembre 2015



Changements et continuité ...

... sont deux mots souvent utilisés pour décrire l'évolution de notre Ecole, notamment aux périodes de rentrée scolaire.

Pour cette rentrée 2016, le groupe d'inspection « Etablissement et vie scolaire » s'inscrit dans cette évolution :

- ✓ avec l'arrivée de deux nouveaux collègues inspecteurs, Eric Dupuy et Pierre Roques, mais aussi avec une nouvelle répartition territoriale :
 - Lucyna Moari : Gers, Lot et Haute Garonne bassins centre, nord-ouest, ouest et nord.
 - Eric Dupuy : Ariège, Hautes-Pyrénées, Haute Garonne bassins Comminges et sud-ouest, et Tarn bassin Gaillac-Graulhet.
 - Pierre Roques : Aveyron, Tarn et Garonne, Haute Garonne bassins est et bassin Muret, Tarn bassins Albi et Castres-Mazamet.
- ✓ avec Joël Fau qui, encore avec nous pour quelques semaines, contribue à la continuité des dossiers « Documentation » que nous souhaitons porter de façon plus collégiale. C'est d'ailleurs le sens de la coordination assurée par Bernard Pallec qui continue sa mission de doyen des IA-IPR.

Dans l'attente de vous rencontrer prochainement nous souhaitons à chacun d'entre vous une belle année scolaire.

Le groupe des IA-IPR, « Etablissement et vie scolaire »

SOMMAIRE :

Dans l'actualité ...

La politique documentaire

Zoom sur ...

L'EPA

La matrice académique de compétences EMI

Projets...

Découvrir Google

Un parcours média au collège

Regard sur ...

Les communs de la connaissance

Bilan...

Enquête sur la lettre Doc' Toulouse

Le réseau des professeurs documentalistes de l'académie de Toulouse c'est :



- Un ensemble de listes de discussion (locales, pmb, ENT)
- Un fil Twitter : [@Doc_Tlse](https://twitter.com/Doc_Tlse)
- Des ressources sur Diigo : <https://groups.diigo.com/group/veille-mutualisee-academie-de-toulouse>
- et sur Pinterest : <http://fr.pinterest.com/doctlse/>

Retrouvez tous les numéros de *Doc Toulouse* :

- Sur le site académique : <http://docs.ac-toulouse.fr/wp/>
- Sur le compte calameo académique : <http://fr.calameo.com/accounts/4378545>

Ce sixième numéro marque le premier anniversaire de la lettre Info Doc Toulouse dont le GAPD fut à l'origine en octobre 2014.

Entre autres défis à relever, j'en retiendrai deux en priorité : la régularité dans la parution et l'équilibre à trouver entre informations et présentation de pratiques, non seulement dans le domaine pédagogique mais aussi sur tous les champs de votre métier. Faire face à ces défis n'aurait pas été possible sans l'investissement et la persévérance de l'équipe réduite de quelques collègues qui ont œuvré, avec une énergie et une patiente disponibilité dont je tiens à les féliciter, pour toujours tenir les échéances. Je profite de ce mot introductif pour renouveler l'appel à toutes les bonnes volontés désireuses de rejoindre ou de seconder tout au moins cette équipe.

Cette lettre s'est très vite affirmée comme la première porte d'entrée sur l'activité et le dynamisme des professeurs documentalistes de l'académie. Créativité, authenticité des expériences, volonté de culture partagée sont les trois mots que je retiens pour la caractériser. Complémentaire sans être redondante des différents outils et vecteurs d'information et de mutualisation, elle a trouvé sa place et sa légitimité dans le paysage de la vie documentaire académique. Les résultats de l'enquête présentés dans ce numéro en sont la preuve, ainsi que les avis que ma collègue et moi-même avons recueillis au gré de nos visites dans les établissements et les CDI.

Après cette première année vraiment concluante, je souhaite, au moment très proche où je ne serai plus acteur, mais où je resterai un lecteur assidu des travaux académiques en documentation, un long avenir à la lettre info doc Toulouse ; si elle s'adresse à chacune et chacun d'entre vous, elle n'existe pour autant que par vos apports et contributions respectives, à la lumière de contextes toujours spécifiques. Nous avons là bien la preuve que s'il n'est de richesse que d'hommes, il n'est d'enrichissement professionnel et de force que par le partage.

Joël Fau

Les membres du GAPD sont vos correspondants de bassin : n'hésitez pas à les solliciter ou à leur faire partager vos expériences !

Ariège : Anne Delannoy, Mathilde Denjean

Aveyron : Nicolas Cimolino, Violaine Stakhovski Blanc

Haute-Garonne : Souad Hadji, Marie-Pierre Chanfreau, Nadine Guibbal-Munch, Calmont Ophélie, Pascale Bénévent, Evelyne Pécune, Virginie Kerbellec Desmeules, Emmanuelle Mariaud, Armelle Mourtada, Marie Nallathamby

Gers : Fabien Guidt, Hervé Renard

Lot : Marie-Chantal Marquié, Françoise De-Nardi

Hautes-Pyrénées : Caroline Fornieles, Sylvie Verlhac

Tarn : Avizou Sylvain, Bousquet Aline, Carbillet Marion

Tarn et Garonne : Baussard Hélène, Laval Corinne

Établissements privés : Véronique Amiel

DAFPEN : Florence Canet

CLEMI : Laurence Janin

CANOPÉ Midi Pyrénées : Solène Font

Zoom : L'EPA qu'est-ce que c'est ?

Pour la deuxième année, le groupe des professeurs documentalistes qui participent aux TraAms (Travaux Académiques Mutualisés) travaille sur la construction d'un Espace Personnel d'Apprentissage académique. Le principe est d'offrir à tout professeur documentaliste de l'Académie des outils, des moyens et des ressources pour s'informer et se former comme il le souhaite.

Dans une société de l'information en évolution constante, dans la perspective de la réforme du collège, dans un contexte de mise en place de l'EMI (Education aux Médias et à l'Information), il semble en effet important que les collègues aient à leur disposition les outils nécessaires pour nourrir leur pratique professionnelle.

L'appellation d'espace PERSONNEL de formation renvoie à l'idée que chacun peut, en fonction de ses besoins, de sa motivation ou de ses intérêts ponctuels, aller « piocher » ce qui l'intéresse dans cet espace et donc, à partir de l'offre structurer son propre espace de formation.

Le travail de structuration de cet espace, élaboré l'année dernière, vise à apporter une unité, une vision globale pour une offre de formation qui se décline sous de multiples facettes.

Vous y trouverez :

- **des dispositifs déjà anciens** dans l'Académie et dont les collègues sont familiers mais qui ont pour certains été rénovés ou augmentés (par exemple les journées offertes au PAF, les listes de diffusion mail, le site académique rénové, les journées départementales de formation qui sont désormais de 2 jours...)

- **ainsi que des dispositifs nouveaux :**

- ✓ Cette lettre, **Doc Toulouse** a été créée pour permettre le partage d'une culture académique commune
- ✓ Un dispositif nouveau a été expérimenté intitulé « **Pédagolab** » il s'inscrit dans le cadre des APIE, dans les bassins. Les pédagolabs sont à l'initiative locale de collègues qui souhaitent observer mutuellement leurs pratiques pédagogiques. Régis par des règles strictes (charte d'observation bienveillante, grillent d'observation...), ils fonctionnent sur le principe de la formation entre pairs.

Tout professeur documentaliste souhaitant se renseigner sur le projet ou en mettre un en place trouvera les documents utiles sur le site académique ; il peut aussi se renseigner auprès des animateurs de son département ou de son bassin.

- ✓ La mise en place de **parcours M@gistère**. M@gistère est une plateforme qui propose aux enseignants des parcours de formation à distance.

Trois parcours sont en réflexion : « Les fonctions avancées du logiciel documentaire PMB », « Les clés de la publication en ligne » (cadre légal et utiliser le multimédia pour valoriser l'information), et « Valoriser les lectures des élèves par des publications numériques » (panorama des types de productions et focus sur les bandes-annonces de livres).

Pour présenter l'EPA dans son ensemble, une infographie (que vous avez sans doute déjà vue en ligne) a été réalisée :



Zoom 2/2 : La matrice EMI, un outil académique d'accompagnement pour la mise en d'œuvre de parcours en Education aux Médias et à l'Information

La réflexion sur la matrice académique de compétences en EMI a été menée en 2014 / 2015. L'objectif était de publier un document qui puisse remplacer le portfolio de compétences info-documentaire et qui tienne donc compte de la réalité pédagogique actuelle des collègues.

Dès le départ, le souhait était de proposer un document qui soit appropriable par les collègues, modifiable et évolutif. Ses principaux objectifs sont de susciter des envies de projets en EMI et de faciliter les échanges de pratique en proposant un **cadre commun pour les séances pédagogiques**. Dans ce second temps, ce partage pourrait permettre aux collègues de construire leurs progressions en EMI.

La matrice a été développée autour de 6 objectifs principaux. Ces objectifs sont présentés selon 4 les domaines (info-documentaire, médiatique, technologique, comportemental et éthique) qui sont nécessairement convoqués lors de projets en EMI. L'entrée info-documentaire est plus détaillée car elle nous concerne plus spécifiquement.

L'EMI ne vient donc pas remplacer des séances menées habituellement dans nos CDI mais bien les inscrire dans le domaine des médias et de l'information. Ainsi les séances traditionnelles d'IRD prennent leur place dans les progressions d'EMI mais celles-ci sont enrichies par des compétences prenant en compte non seulement l'élève lecteur mais aussi l'élève auteur.

Le groupe TraAM a travaillé en septembre 2015 à l'élaboration de deux visuels :

- Le premier présentant le lien entre la matrice EMI et le socle commun
- Le second illustrant les objectifs par des exemples concrets de séances EMI qui se font déjà, pour la plupart dans notre académie.

Vous trouverez ces documents téléchargeables en ligne :

- Pour matrice et socle : <http://docs.ac-toulouse.fr/wp/wp-content/uploads/2015/09/Infographie-matrice-13.pdf>
- Pour matrice et séances EMI : <http://docs.ac-toulouse.fr/wp/wp-content/uploads/2015/09/Infographie-matrice-seances2.pdf>

Participer à la validation du **socle commun**
en mettant en place un parcours d'
Éducation aux Médias et à l'Information
basé sur les 6 objectifs de la matrice.



Participer à la validation du **socle commun**
 en mettant en place un parcours d'
Éducation aux Médias et à l'Information
 basé sur les 6 objectifs de la matrice.



Exemples de SÉANCES EMI

(liste donnée à titre indicatif)

<p>Domaine 1 Les langages pour penser et communiquer</p>	<p>- Être auteur : consulter, s'approprier, publier (objectif 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les auteurs d'un livre, d'une article de périodique, d'un site Web lors d'une recherche d'information. Dans un article Web distinguer l'auteur de l'article et les auteurs des commentaires • Établir une carte mentale (ou tableau) des principaux supports de publications du Web (site, blog, wiki, réseau social) et Interroger l'autorité et la fiabilité liées au type de support, comprendre les principes de ces supports • Apprendre les bases du droit d'auteur et connaître les licences Creative Commons <p>- Argumenter : analyser, développer un point de vue (objectif 6)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger une critique littéraire sur Babelio ou réaliser une bande-annonce • Établir une cartographie des sources à partir d'un sujet de recherche (site Institutionnel, site personnel, site collaboratif etc.) • Présenter un débat sur un sujet d'actualité qui fait controverse (les OGM, la disparition des abelles, la consommation de lait, le mariage pour tous, les vaccins...)
<p>Domaine 2 Des méthodes et outils pour apprendre</p>	<p>- Comprendre et s'approprier les espaces informationnels (objectif 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découvrir le CDI : ses modes de classement des documents et sa présence en ligne • Comprendre le fonctionnement par popularité d'un moteur de recherche, savoir lire une page de résultats. Comprendre le système de recommandation • Mettre en place une veille en orientation
<p>Domaine 3 La formation de la personne et du citoyen</p>	<p>- Partager des informations de manière responsable, reproduire, produire (objectif 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une revue de presse à partir de tweets de journaux, radios, TV, Journalistes ou agences de presse et l'éditorialiser (la mettre en forme) avec un outil en ligne • Établir une bibliographie et une sitographie : sélectionner, éditer et partager les contenus les plus pertinents pour un sujet donné • Comparer les possibilités d'écriture, de design et de partage de plusieurs outils (outils de publications en ligne)
<p>Domaine 4 Les systèmes naturels et les systèmes techniques</p>	<p>- Comprendre et expérimenter le Web et sa structuration (objectif 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger un article de WIKI, de blog ou une page Web intégrant des liens hypertextes • Travailler sur l'histoire du Web et notamment la différence entre Internet et le Web • Participer à la construction d'un site Web ou d'une rubrique de l'ENT en réfléchissant à son architecture
<p>Domaine 5 Les représentations du monde et de l'activité humaine</p>	<p>- Assumer une présence numérique (objectif 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler sur l'identité numérique d'une personne célèbre pour comprendre comment on peut agir sur ses propres traces • Créer un compte classe sur un réseau social, créer un avatar collectif • Débattre sur sa présence en ligne et ses données personnelles

Séquence... Découvrir Google

Par Nicolas Cimolino – collègue Kervallon – Marcillac Vallon

J'ai découvert Padlet en juin 2013 suite à un tweet qui relayait un article décrivant rapidement l'application. Je l'ai pris en main très rapidement car il correspondait à un besoin de ma part et parce qu'il est en plus très intuitif dans sa conception et son utilisation, même en anglais.

L'idée était pour moi de créer un document qui serait projeté à des élèves de 6e et qui servirait de support de discussion lors d'une séance consacrée à la découverte de la société Google et de son moteur de recherche en particulier.

Dans sa conception, le mur ne se prête pas forcément à une lecture linéaire, comme pourrait le faire un diaporama. Il rassemble des informations sous toutes leurs formes (textes, photos, images, vidéos, sites internet,...) et permet de les disposer comme bon nous semble, à l'image d'un tableau de liège sur lequel on viendrait punaiser des textes ou des images. Cet outil se prête donc bien à la mise à disposition d'informations sélectionnées et organisées suivant un ordre plus ou moins logique, réparties suivant différentes thématiques, le regard de l'élève pouvant facilement balayer l'ensemble de ces informations.

Mon idée était de donner toutes les cartes aux élèves (les idées développées durant la séance apparaissent sur le mur), de partir d'une photo (les créateurs de Google) et de cheminer à travers les documents mis à dispositions en fonction d'un ordre logique (les cours se préparent !) mais aussi, et surtout, en fonction des rebonds des élèves, de leurs questions ou de leurs affirmations. La disposition des informations sur le mur permet donc de s'adapter aux élèves et de suivre au plus près leurs propres réflexions.

Par contre, la présentation depuis ce mur ne permet pas de générer tel quel un document à donner aux élèves. Cela reste avant tout un support visuel de cours. Je pense, si l'on veut que les élèves gardent une trace de la séance, qu'il faut créer un document de toute pièce, qui reprendra évidemment les éléments présents sur le mur, organisé de façon plus traditionnelle. Il faudra sûrement quelque chose de moins imagé et comprenant plus de texte. Reste à savoir si l'on veut vraiment que les élèves repartent avec un support papier... Une autre possibilité d'utilisation de cet outil serait de permettre aux élèves de créer eux-mêmes, individuellement ou par groupe, des "murs" qui servent soit de réserve de documents et d'informations sur un sujet, soit directement de document de présentation pour un exposé par exemple...



Pour cette séance en particulier, je montre la photo des créateurs de Google pour introduire la naissance de la société, puis de glisser sur le panorama des applications développées/rachetées par Google (interroger les élèves sur celles qu'ils connaissent), présenter quelques photos de la société (Google n'est pas immatériel !) puis parler argent (graphique sur l'évolution du chiffre d'affaire et des bénéfices).

Ensuite, vient une question primordiale : toutes les applications de Google sont le plus souvent gratuites. Comment font-ils pour gagner autant d'argent ? Les élèves trouvent d'eux-mêmes la réponse et sinon, la capture d'écran d'une recherche avec le mot clé "chaussure" sur un navigateur non équipé de plugin anti-pub leur permet de répondre : "la publicité !" C'est alors l'occasion de parler de la part et de la répartition de la publicité sur une page de réponse du moteur, du poids de cette publicité et de l'attention que l'on doit porter lorsqu'on clique sur des résultats, puis on évoque les plugins anti-pub. On rebondit ensuite sur Google et la vie privée (photo de la caméra Google), des données collectées et accessibles sur le moteur de recherche (les élèves écrivent leurs noms et découvrent quelques informations les concernant). On finit par l'intérêt des pseudos et des avatars et on évoque les "Google Glass" (même si le projet est plus ou moins abandonné, ça fait rêver les élèves mais ça fait aussi peur à certains quant au respect de la vie privée)

Sur la partie moteur, après avoir regardé la capture d'écran du moteur de recherche en 1998 (Google a très peu évolué esthétiquement), j'utilise le schéma de Claire Cassaigne (<http://bit.ly/1jxNMMN2>) comme base d'explication mais en "imageant" mes explications... On regarde comment est structuré un bloc de réponse sur Google puis l'ordre des sites et la récurrence de certains sur des recherches différentes. On évoque enfin les évolutions du moteur (le Knowledge graph par exemple) et les autres moteurs de recherche en se basant sur le baromètre des moteurs de recherche d'AT-Internet (<http://bit.ly/1jxO8Dp>). Je finis depuis cette année en évoquant le moteur de recherche français Qwant qui, depuis une refonte complète du site en avril 2015, donne d'excellents résultats qui permettent - quasiment tout le temps - de se passer de Google...

Après deux ans de séances testées sur des groupes différents de 6e, cela donne des séances plus dynamiques, plus vives durant lesquelles les élèves participent plus. C'est un peu plus compliqué à gérer car il faut être prêt à rebondir et s'adapter à leur questions/remarques mais plus enrichissant pour eux (du moins c'est ce qu'il me semble) et pour le professeur documentaliste.

Projets... Mise en place d'un parcours média au collège

Par Caroline Delsart, professeure documentaliste, collège Les Clauzades, Lavaur

Depuis plusieurs années, mon collègue d'Histoire-Géographie, M. Cabrolier et moi-même préparons une classe de 3^e à participer au Concours national de Unes, organisé par le CLEMI de Créteil.

Ce concours se déroule lors de la Semaine de la Presse, un mardi. La veille au soir, nous recevons par mail de nombreuses dépêches de l'AFP et les élèves ont la journée pour réaliser leur Une qui doit être envoyée avant 16h. Expérience inoubliable pour les élèves et les enseignants : journée riche en émotions !

Cette action demande une certaine préparation. L'année dernière, notre collègue de français, Mme Azam, s'est greffée au projet pour aider les élèves à s'entraîner à rédiger les articles.

Cette rentrée 2015, Mme Azam, M. Cabrolier et moi-même avons décidé de renforcer notre préparation au concours en proposant au principal du collège deux classes de 3^e à « profil Média ».

L'objectif pour ces deux classes est de développer l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) tout au long de l'année dans les cours de Français et d'Histoire-Géographie, de manière plus approfondie.

Nous avons réfléchi à une progression possible intégrée dans leurs apprentissages.

De mon côté, j'interviendrai régulièrement dans leurs classes. De leur côté, les collègues se sont également formés afin d'intégrer quotidiennement des notions d'EMI dans leur progression annuelle.

Tout est prétexte à développer chez l'élève une pratique citoyenne des médias.

Cf Eduscol :

- *Lecture critique et distanciée de leurs contenus et une initiation aux langages, aux formes médiatiques pour pouvoir s'informer suffisamment, s'exprimer librement et produire soi-même de l'information*
- *Le développement d'une compétence de recherche, de sélection et d'interprétation de l'information, ainsi que d'évaluation des sources et des contenus*
- *Une compréhension des médias, des réseaux et des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions : économique, sociétale, technique, éthique)*

Pour établir notre progression, nous nous sommes appuyés sur plusieurs sources, notamment les publications du CLEMI.

Voici ma proposition : **SÉQUENCES AUTOUR DES MÉDIAS**

1. Connaissance des médias – Pratiques médiatiques des élèves (Questionnaire en ligne)
2. Les producteurs d'information
3. Traitement de l'information et hiérarchisation de l'information
4. L'écriture médiatique : de la dépêche à l'article
5. La couverture d'un événement par les images – les stéréotypes
6. Manipulation, fiabilité de l'information et émotion
7. Moi sur la toile

Mes collègues suivront cette trame dans leur progression annuelle.

En plus d'un travail sur l'autonomie et le sens critique, un de nos principaux objectifs est que l'élève devienne auteur-rédacteur le plus souvent possible.

Bilan ... L'enquête à propos de la lettre Doc' Toulouse

Cette enquête de satisfaction a été élaborée par l'équipe de rédaction de la Lettre *Doc' Toulouse* afin d'adapter le plus finement possible celle-ci à vos besoins et vos attentes. Elle a été mise en ligne le 2 juin sur l'ENT de l'académie de Toulouse et avait reçu 118 réponses au 2 juillet. D'un point de vue général les réactions sont très positives avec de nombreux messages de félicitations, et même de remerciement... Vous avez fait toutefois quelques remarques, mais marginales, sur la surabondance de canaux d'information et leur redondance...

Dans l'ensemble la lettre constitue pour vous un vecteur d'enrichissement professionnel d'un point de vue pratique et culturel en favorisant la mutualisation et le partage d'expériences qui facilitent la concrétisation de projets, l'émergence d'idées nouvelles, l'évolution et le renouvellement des pratiques. Elle permet également de tisser des liens, d'alimenter la réflexion...

Nous vous demandions de choisir les 3 articles qui vous avaient le plus intéressés (certains ont dit avoir eu du mal à n'en sélectionner que 3 !). Les 2 articles qui arrivent en tête du classement portaient sur la mise en place de l'EMI (49%) et les Book trailers (40%). Vos critères de choix portaient essentiellement sur la découverte d'outils ou de pratiques et la réponse que ces articles pouvaient apporter à vos préoccupations ou vos interrogations.

Vous avez établi une longue liste de sujets à aborder dans les prochains numéros, dont en particulier l'EMI, notamment en lycée, l'EPI, les tablettes et liseuses, les partenariats, l'AP, la réforme du collège... et vous souhaitez qu'il y ait davantage d'articles au sujet du lycée.

Vous êtes une dizaine à proposer de participer à la rédaction de la lettre.

Son contenu vous paraît-il ?

