

## SEANCE / Google et bulle de filtres

Auteur du scénario	Emilie CAEN, Peggy LAGORCE, Chantal LE JEUNE
Etablissement	Lycée Polyvalent Bellevue (31)
Date du scénario	21/03/19
Durée	55 mn
Description synthétique	Cette séance s'inscrit dans le cadre de programme d'EMC. Elle a pour but de développer l'esprit critique et permettre à l'élève d'apprendre à adopter un comportement réfléchi.

### MODALITES

Type d'établissement	Lycée
groupe/Niveau	En demi-groupe/lycée
Discipline(s) impliquée(s)	Documentation et EMC
Documents fournis à l'élève	questionnaire
Outils Tice utilisés	Vidéoprojecteur
Ressources numériques utilisées	Vidéo d'Eli Pariser (TED)
Production attendue	Echanges questionnaire

### COMPETENCES

Concepts info-documentaires abordés	Internet/mot-clé/moteur de recherche/navigation/cookies/IP/identité numérique
Objectifs disciplinaires et documentaires visés	Savoir ce qu'est une bulle de filtres et s'en prémunir.  Savoir confronter les sources  Développer l'esprit critique
Matrice EMI	OBJECTIF 5 – ASSUMER UNE PRESENCE NUMERIQUE
Modalités d'évaluation de l'élève	Evaluation à travers les différents exercices

## SEANCE / Google et bulle de filtres

Déroulement de la séance	Durée
<p><b>Objectif de la séance :</b> Définir ce qu'est une bulle de filtres et apprendre à avoir un esprit critique vis-à-vis de cette dernière</p>	5 min
<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'est-ce qu'un moteur de recherche, un navigateur ?</li> </ul> <p>Logiciel qui permet de rechercher des informations sur Internet. Logiciel conçu pour naviguer sur le web.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quel moteur de recherche utilisez-vous ? Pourquoi ?</li> </ul> <p>Faire remarquer aux élèves que la plupart utilisent Google. Focus sur ce dernier.</p>	5 min
<ul style="list-style-type: none"> <li>Montrer les différents services de Google <a href="https://about.google/intl/fr/products/">https://about.google/intl/fr/products/</a></li> <li>Lesquels vous utilisez ? Faire noter aux élèves que Google et ses services sont présents dans de nombreux domaines (musique, recherche, actualités, traitement de texte, etc.)</li> <li>Quelle est la conséquence ? Monopole</li> <li>Que savent-ils sur nous d'après vous ? Quelles données ont-ils ?</li> </ul> <p>Du fait de l'utilisation de ses nombreux services, Google récupère beaucoup de données et établit un profil d'utilisateur (identité numérique)</p> <p>Focus sur les différents types de traces liées à l'identité numérique : subies, volontaires et involontaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pourquoi récupérer ces données ?</li> </ul> <p>Revendre les données : « le nouvel or noir » + profil pour proposer des contenus adaptés à l'utilisateur.</p>	15 min
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bulle de filtres</li> </ul> <p>Visionnage d'une vidéo sur les bulles de filtres Eli Pariser (TED) : <a href="https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?language=fr">https://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles?language=fr</a></p> <p>Questionnaire et correction.</p>	20 min
<p><b>Conclusion : Comment faire pour sortir de notre bulle de filtre ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Prendre conscience qu'il existe des bulles de filtres propre à chacun.</li> <li>⇒ Ne pas rester enfermer dans ces bulles.</li> <li>⇒ Avoir un esprit critique et se confronter à d'autres points de vue (aller voir d'autres sources)</li> <li>⇒ Utiliser des moteurs de recherche respectueux de la vie privée : Qwant, duckduckgo, Ecosia. Ce dernier est disponible sur les bureaux du lycée Supprimer l'historique de navigation et les cookies.</li> </ul>	10 min