

Scénario pédagogique

Titre : E-réputation, mèmes et stratégies marketing

Niveau / classe : BTS 2ème année NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)

Contexte : Cours de Culture économique, juridique et managériale (CEJM) au retour de stage des étudiants en co-animation avec les enseignants d'éco-gestion

Objectifs info-documentaires et disciplinaires :

- Comprendre les enjeux socio-économiques liés l'image de l'entreprise et à la publicité sur les réseaux sociaux numériques dans un contexte d'économie de l'attention
- Prendre une distance critique par rapport à son expérience médiatique
- Créer un document multimédia adapté à une publication sur les réseaux sociaux numériques

Description synthétique : Observations et échanges autour des enjeux liés aux stratégies de captation de l'attention, à l'image de l'entreprise et à la publicité sur les réseaux sociaux numériques, notamment autour des stratégies de Duolingo, puis création d'un mème à visée publicitaire pour valoriser son entreprise de stage ou un de ses produits (bien ou service).

Durée: 2h

Déroulement :

Installation et introduction (10min)

5' – Appel

5' – Présentation de la séance et des objectifs

1. Phase d'exposition/de sensibilisation (20min)

10' – Consignes, points d'attention sur les éléments à observer sur Youtube ou la page d'accueil de leur smartphone, pour identifier à travers l'interface et les messages liés à l'application (notifications, mails...), les éléments qui attirent leur attention et leur donne envie de cliquer dessus.

10' – Rappel et échanges sur l'e-réputation et ses enjeux en lien avec le programme de CEJM

2. Phase d'exploitation / de systématisation (30min)

20' - Présentation de l'application et de l'entreprise Duolingo et échanges autour des stratégies des entreprises et des plateformes pour capter l'attention dans un contexte d'économie de l'attention, avec affichage de captures d'écran des éléments (logo, notifications, récompenses) et échanges avec les étudiants avant d'afficher la réponse

10' – Présentation sur le mème comme nouvelle forme de langage médiatique et les raisons de son utilisation, notamment par les entreprises

3. Phase de production/mise en activité (1h)

10' – Présentation et distribution des consignes, démonstration du tutoriel pour utiliser l'outil de génération de mème (qui peut être l'occasion d'un point rapide sur l'importance d'utiliser des images libres de droit) et pour accéder au mur collaboratif où la production sera déposée

30' - En autonomie, création du mème à l'aide de la fiche consigne comme support de réflexion

20' – Présentation par quelques binômes volontaires de leur production affichée au tableau depuis le mur collaboratif, l'objectif étant de les pousser à justifier et expliciter leur démarche de réflexion