

MATRICE EMI

L'éducation aux médias et à l'information et ses enjeux conjoints, l'esprit critique, la citoyenneté numérique et l'écoresponsabilité, sont des leviers essentiels dans l'acquisition des compétences du 21^è siècle.

Ce document présente les **notions essentielles** réparties en **6 objectifs d'apprentissage** :

 Objectif 1 Reconnaître l'auteur, être auteur	Évaluation de l'autorité d'un document, de la fiabilité et de la pertinence d'une information, évaluation des sources, publication, connaissance de l'économie et du droit de l'information
 Objectif 2 Comprendre et s'appropriier les espaces informationnels	Espace informationnel, outils de recherche, besoin d'information, validité, outils de veille, médias sociaux, bulle d'information, traitement algorithmique de l'information, référencement, systèmes d'intelligence artificielle
 Objectif 3 Partager des informations de façon responsable	Éditorialisation, recommandation, redocumentarisation, circulation de l'information, buzz médiatique, viralité, collecte d'information, droit de l'information (RGPD), écoresponsabilité
 Objectif 4 Comprendre et expérimenter le web et sa structuration	Web, hyperlien, navigateur, moteur de recherche, architecture de l'information, design informationnel, data center, cloud, langages de programmation, accessibilité (RGAA)
 Objectif 5 Assumer une présence numérique	Présence numérique, identité numérique, traces, géolocalisation, bulle de filtre, économie de l'attention, données personnelles, RGPD, cyberharcèlement, cybersécurité
 Objectif 6 Argumenter : analyser, développer un point de vue	Sources, discours, intention de publication, désordre informationnel, manipulation de l'information, infox, vérification, stéréotypes, discriminations, transparence