

Intelligence artificielle générative : un enjeu d'EMI

L'intelligence artificielle en éducation offre des opportunités pour l'apprentissage mais elle présente également des enjeux citoyens majeurs, comme la compréhension des systèmes d'information, la protection des données, l'éthique et la responsabilité.

Ce repérage des compétences mobilisées en Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) par les usages pédagogiques de l'IA a été structuré selon les 6 objectifs de la Matrice EMI de l'académie de Toulouse.

Ce travail concerne principalement les usages d'IA génératives. Il n'a pas vocation à être exhaustif mais à pointer les enjeux en terme d'information et de compréhension du paysage médiatique et numérique pour les élèves du cycle 4 au lycée.



1



Reconnaître l'auteur, être auteur

- Connaître les différents types d'outils d'intelligence artificielle générative (IAG) de textes, images, vidéos, sons.
- Connaître le rôle de l'humain derrière les productions de l'IA : la qualité de la rédaction d'un prompt par l'utilisateur est centrale si l'on veut obtenir une réponse fiable, précise et pertinente de la part d'une IA générative
- Savoir rédiger un prompt efficace pour créer un contenu pertinent : expliquer le contexte et donner des contraintes claires et précises.
- Avoir conscience que la qualité des données de l'IA et la fiabilité de leur contenu aura un impact sur la pertinence de l'information générée.
- Avoir conscience que l'IA utilise des données dont les droits d'auteur ne sont pas respectés.
- Savoir réajuster son prompt pour obtenir un contenu pertinent et fiable généré par une IA. Savoir que cela participe à l'entraînement des modèles de l'IA.

Comprendre et s'appropriier les espaces informationnels

- Être conscient que les humains jouent un rôle important dans la programmation, le choix des modèles et la mise au point des systèmes d'IA.
- Savoir déterminer quand il est pertinent d'utiliser une IA et quand il faut faire appel à d'autres outils de recherche d'information et faire évoluer sa stratégie au regard de son besoin d'information.
- Choisir une IAG en fonction du contenu souhaité (texte, image, vidéo, son, diaporama ...).
- Réajuster son prompt en fonction du contenu généré par l'IAG et des "hallucinations" de l'IAG.
- Comprendre les principes du traitement algorithmique des informations des outils de recherche et des médias sociaux (référencement, prédiction, système d'IA).
- Questionner les bulles de filtre induites par les algorithmes des réseaux sociaux et des plateformes de partage.
- Savoir enregistrer ce qui est généré.

2



3



Partager des informations de façon responsable

- Connaître les principales questions éthiques entourant l'IA : vie privée, désinformation, diversité, partialité, transparence et responsabilité.
- Prendre conscience de l'impact environnemental de l'usage des IA.
- Ne pas communiquer de données personnelles lors de l'utilisation d'une IAG (nom, prénom, adresse IP...).
- Choisir un outil selon son objectif de communication : un document linéaire et/ou chronologique et/ou thématique et/ou un outil d'IA.
- Savoir se réapproprier et enrichir un contenu généré par une IA.
- Citer l'outil d'IA utilisé dans ses productions et les droits d'usages de la production (logo CC).

Comprendre, expérimenter le web et sa structuration

- Distinguer les IA génératives des moteurs de recherche.
- Savoir qu'il existe des alternatives open source aux IAG.
- Comprendre le fonctionnement des LLM (Large Language Models : modèles d'apprentissage automatique capables de comprendre et de générer des textes en langage humain.)
- Savoir qu'un site peut être optimisé par une IA qui améliore la personnalisation et les recommandations en fonction des préférences et du comportement des utilisateurs.
- Savoir qu'il existe des sites créés par des humains et des sites créés et optimisés par une IA.

4



5



Assumer une présence numérique

- Savoir que l'utilisation des intelligences artificielles génératives conduit également à une utilisation de ses données, notamment personnelles dans l'entraînement des dites IAG.
- Distinguer les traces volontaires, les traces involontaires et les traces héritées et avoir conscience que les données des IA peuvent contenir des images de nous.
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes de prédiction et la collecte de données personnelles

Argumenter, analyser, développer un point de vue

- Reconnaître par des indices un contenu généré par une IAG d'un contenu créé par l'homme.
- Connaître le potentiel et les possibles évolutions à venir des outils d'IA en lien avec la production de contenu (deep fake, manipulation des images, de la voix, du texte...).
- Comprendre que les IAG sont entraînées à partir de bases de données choisies ou de données présentes sur le web qui peuvent avoir des biais (stéréotypes) et qu'elles les reproduisent.
- Avoir conscience que l'IA entretient des représentations du monde et n'est pas formée pour générer du vrai ou du faux mais des résultats plausibles.
- Avoir conscience que les données de l'IA proviennent de sources numériques diverses, expertes et non expertes.
- Croiser les informations générées par l'IA conversationnelle avec des informations provenant de sources expertes.
- Vérifier les informations générées par une IA conversationnelle en demandant des précisions (arguments, développement d'une idée, dates ...).

6



L'IA dans l'éducation aux médias et à l'information

Ce travail permet d'aborder la place de l'intelligence artificielle d'un point de vue réflexif, afin de développer l'exercice de l'esprit critique des élèves.

Le groupe TraAM EMI de l'académie de Toulouse a produit un ensemble de ressources et de scénarios pédagogiques consultables sur le site académique EMI.

