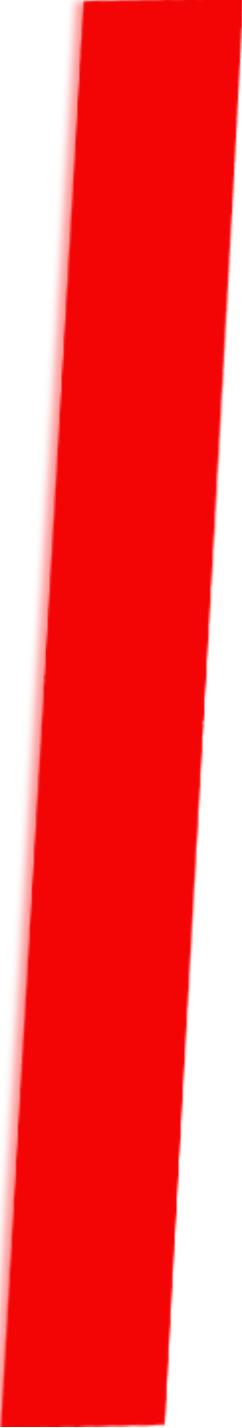




Les enjeux éducatifs de l'EMI

Les enjeux éducatifs de l'EMI

- Qui est l'éditeur Milan ?
 - Etat des lieux de l'information : comment les Français s'informent-ils ?
Quelle opinion ont-ils des médias et de l'information ?
 - Focus sur les ados 13-17 ans : leur vision de l'actualité, leur consommation des médias, leur sensibilité à la désinformation et au complotisme
 - Un rapport à l'information en profonde mutation
 - L'éducation aux médias et à l'information : un enjeu vital pour le monde d'aujourd'hui et de demain
 - Quelques pistes de supports
- 
- 

Qui est l'éditeur Milan ?

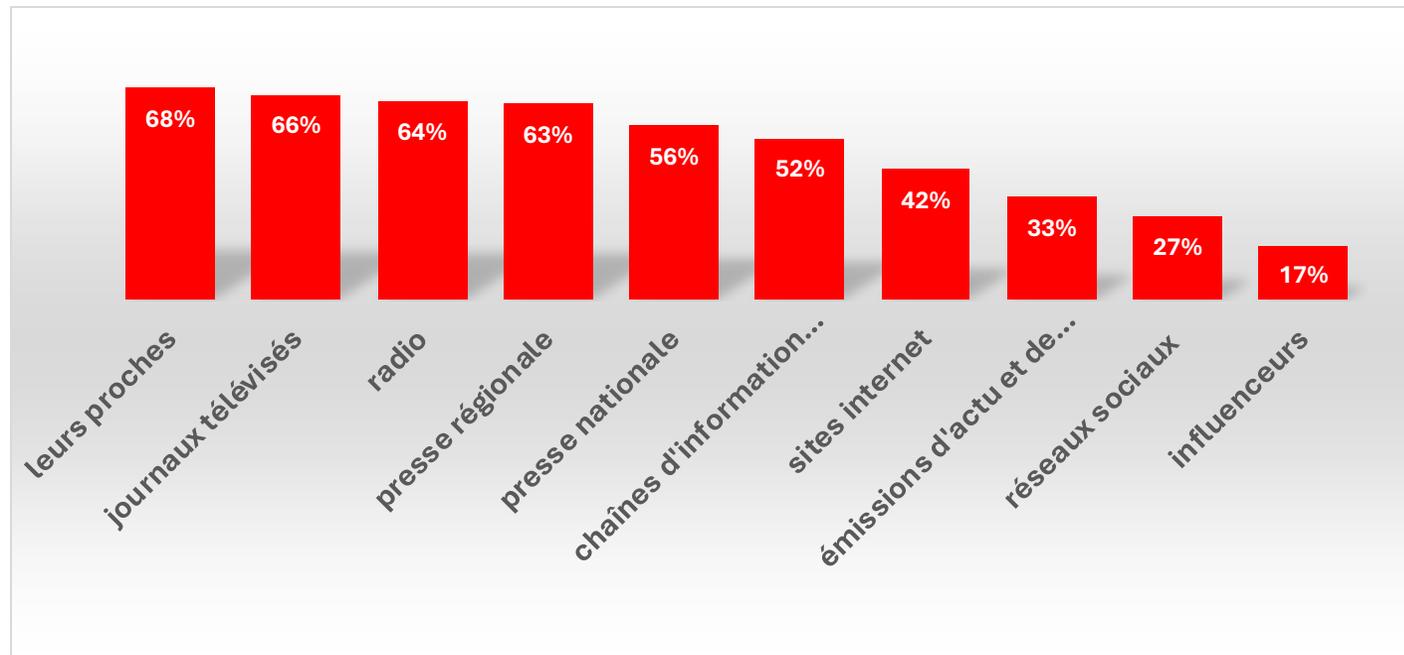
- **Un éditeur de presse** de magazines et de livres jeunesse, pour les enfants et adolescents de 0 à 15 ans.
- **Des axes éditoriaux originaux :**
 - Accompagner l'éveil des tout-petits
 - Promouvoir l'égalité filles-garçons et lutter contre les stéréotypes
 - Favoriser l'écocitoyenneté
 - Encourager le développement de l'esprit critique
- **Un compagnonnage fort** avec les enseignants et les mouvements d'éducation populaire.



Etat des lieux de L'information

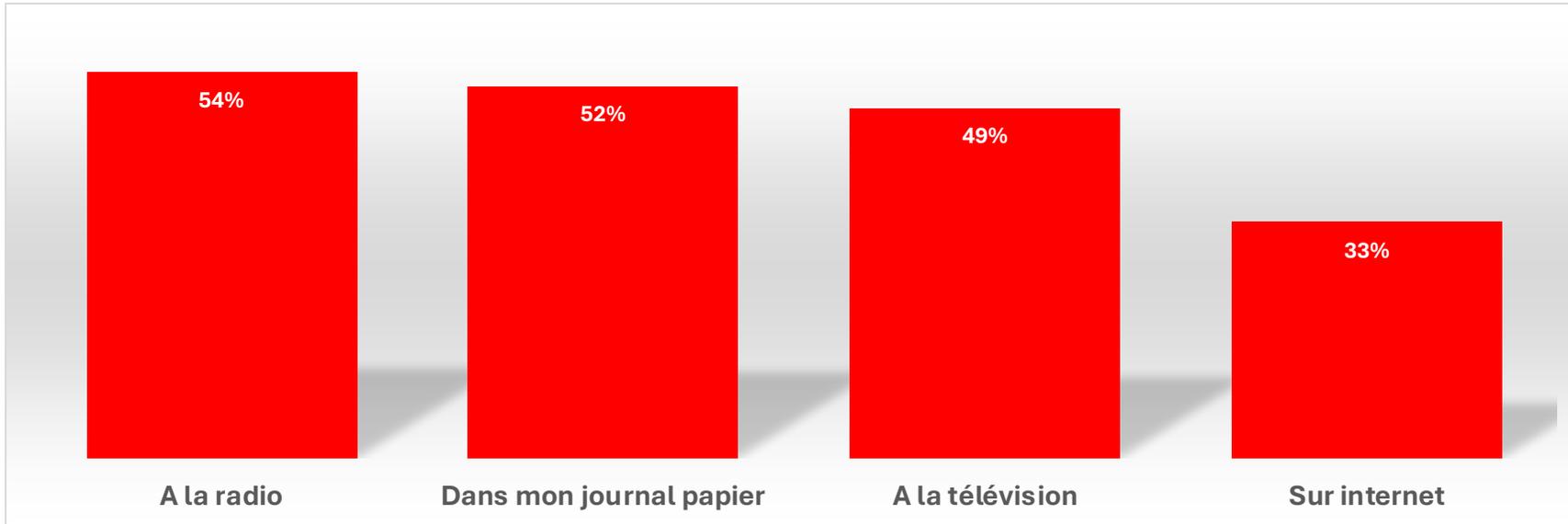
Baromètre de la confiance des Français dans les médias (Janvier 2024 – Kantar – La Croix)

- Pour s'informer, les Français font confiance à :



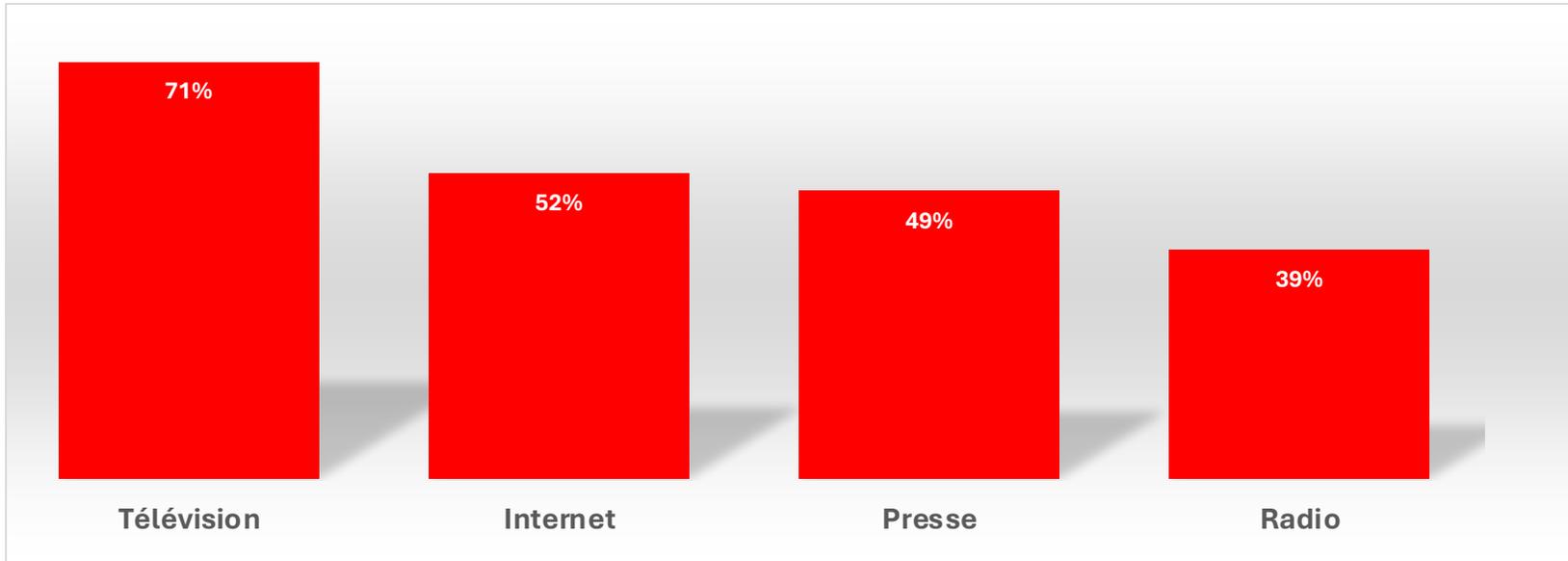
- **Evaluation de la fiabilité des médias :**

« **Les choses se sont passées comme elles ont été racontées... »**



- **Fréquence d'utilisation des médias :**

Les Français déclarent utiliser quotidiennement :



- **75%** des Français déclarent suivre l'actualité **avec grand intérêt**. Chiffre en hausse.
- Mais **51%** des Français ressentent souvent **de la fatigue ou du rejet** par rapport à l'actualité.

Sentiment plus marqué chez les femmes et les jeunes.

- **54%** des Français pensent que « la plupart du temps, **il faut se méfier** de ce que disent les grands médias sur les sujets d'actualité ».
- **Les réseaux sociaux** sont un moyen de s'informer pour **68%** des Français

54% des jeunes

8% des plus âgés

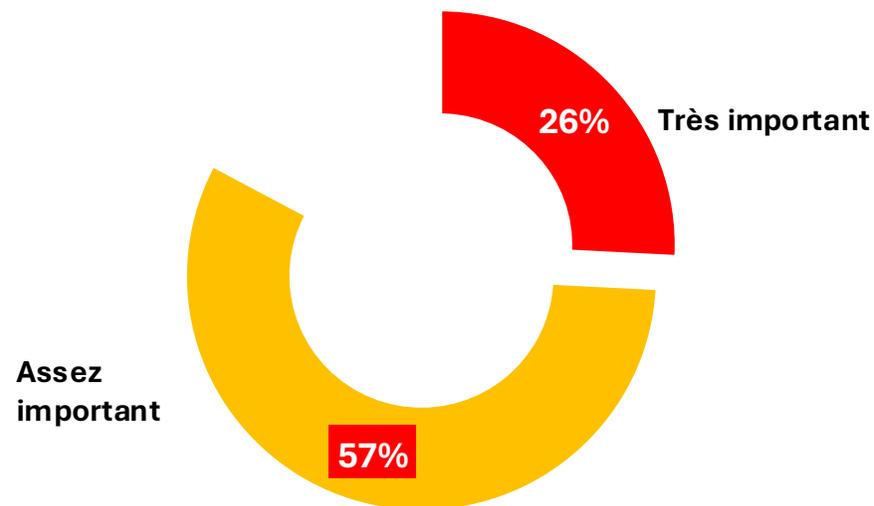


Focus sur les ados

Leur vision de l'actualité

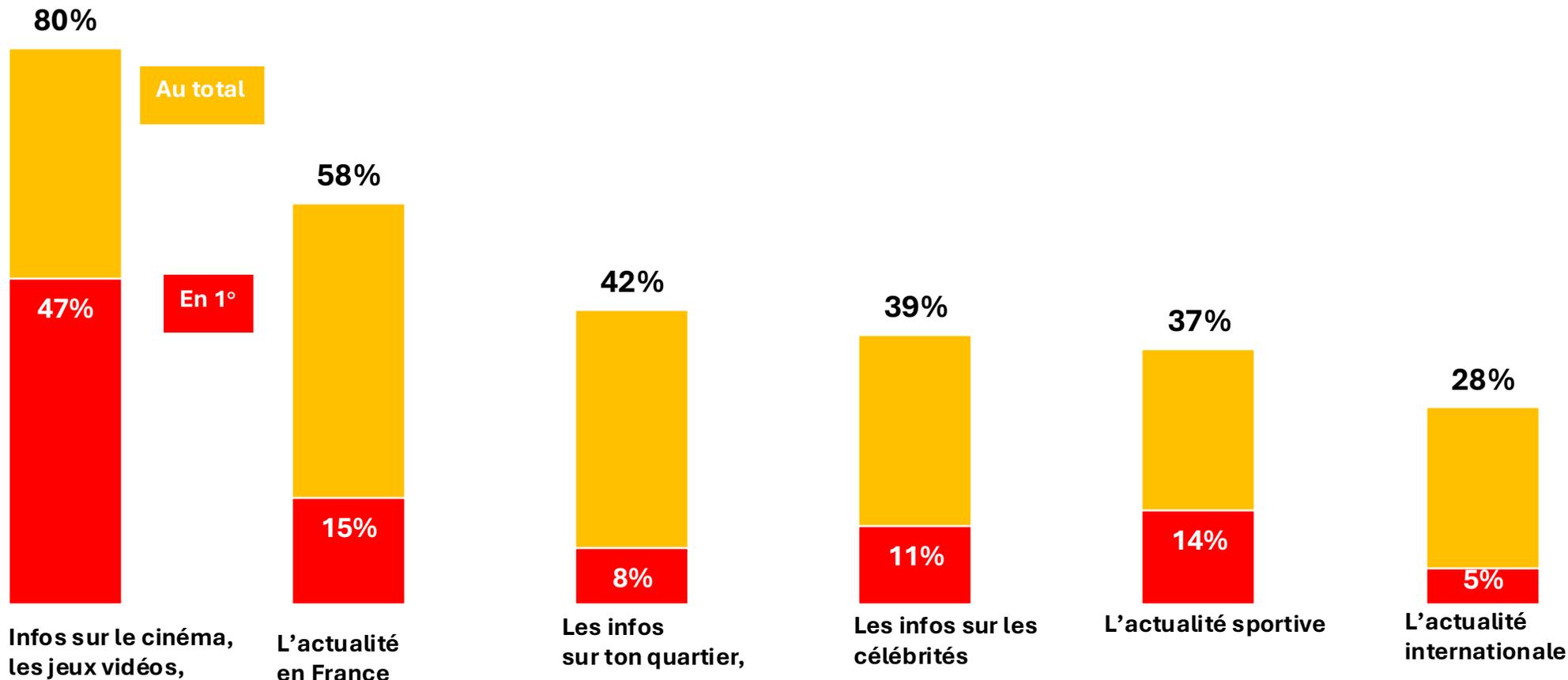
Enquête les ados et l'info (CSA – YouTube – Milan presse – octobre 2022)

- La très grande majorité des adolescents 13-17 ans considère **qu'il est important d'être informé**.



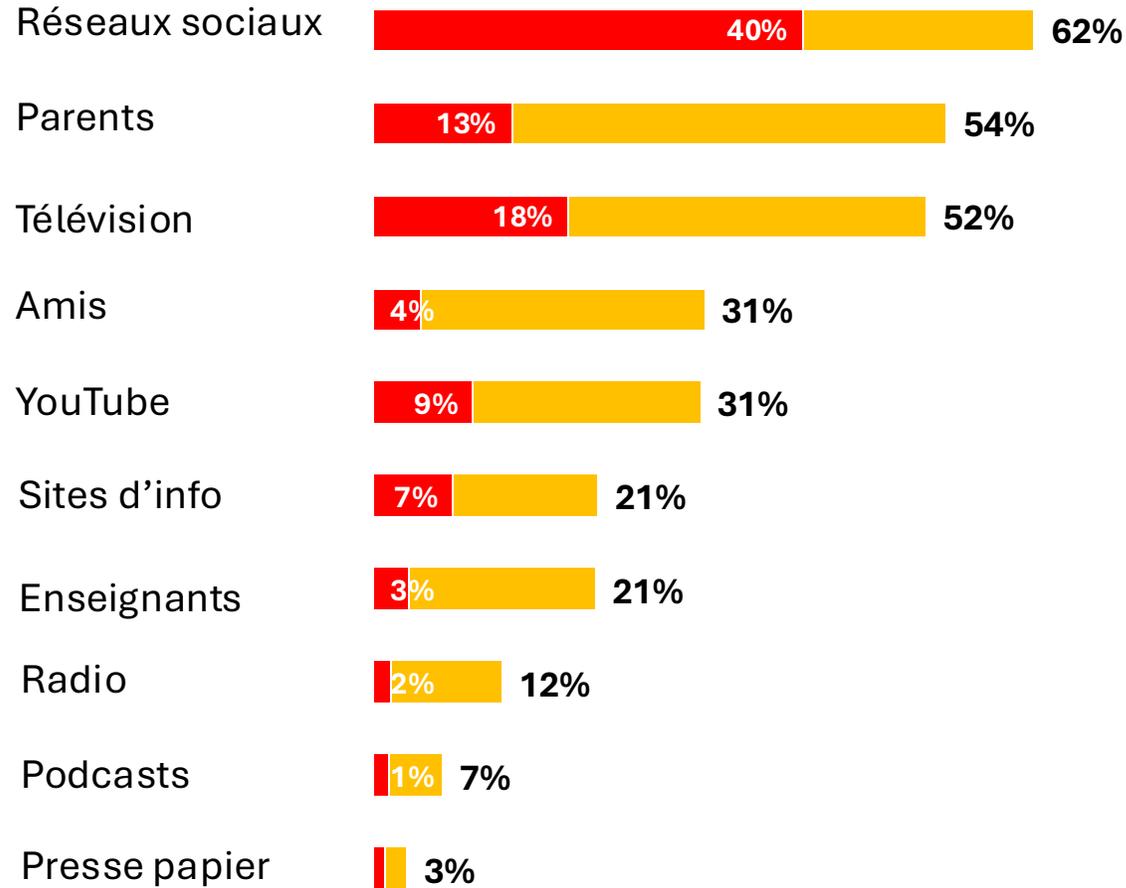
- **Leurs sujets de prédilection** : les informations liées aux divertissements, loin devant l'actualité nationale et internationale

« Quel type d'information est le plus important pour toi ? »



Leur consommation des médias

« Pour t’informer, qu’est ce que tu utilises le plus ? »



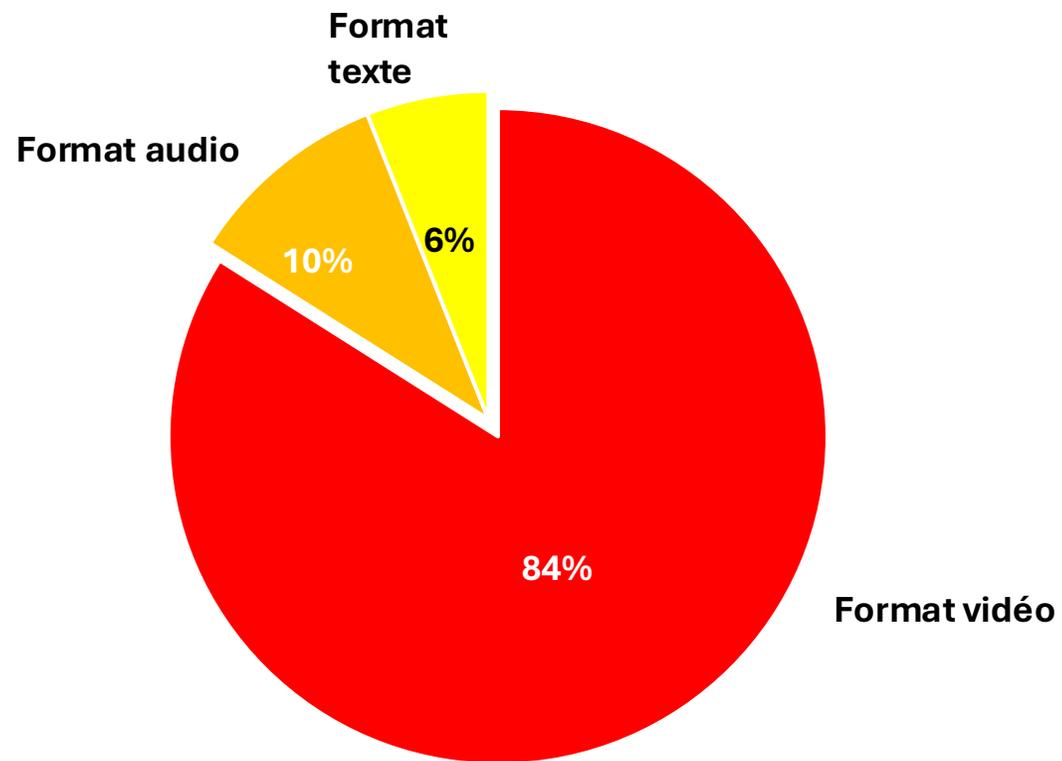
En premier

Au total

Top 3

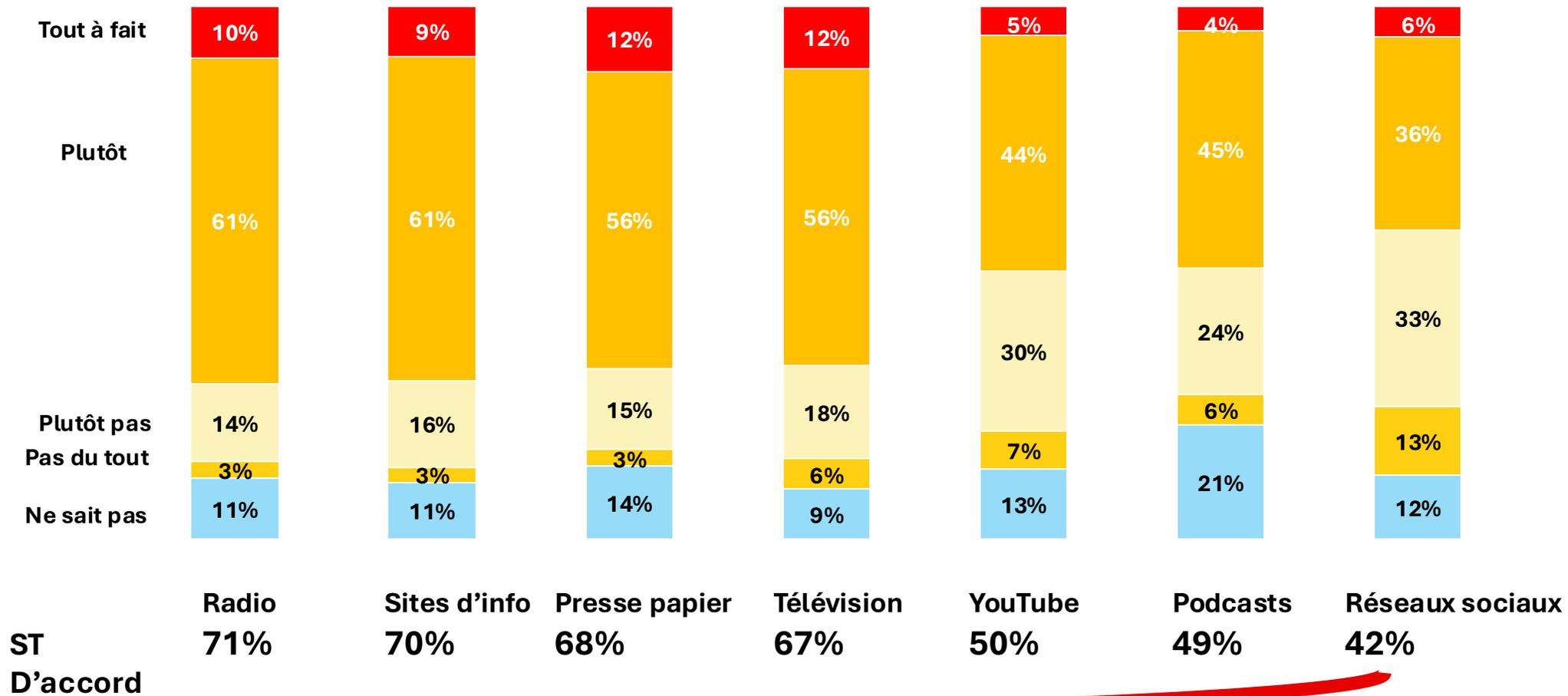
- Chez les 13-14 ans :
Parents : 61%
Réseaux sociaux : 55%
Télévision : 55%
- Chez les 15-17 ans :
Réseaux sociaux : 67%
Télévision : 50%
Parents : 49%

«Quel est ton format favori pour t’informer ?»



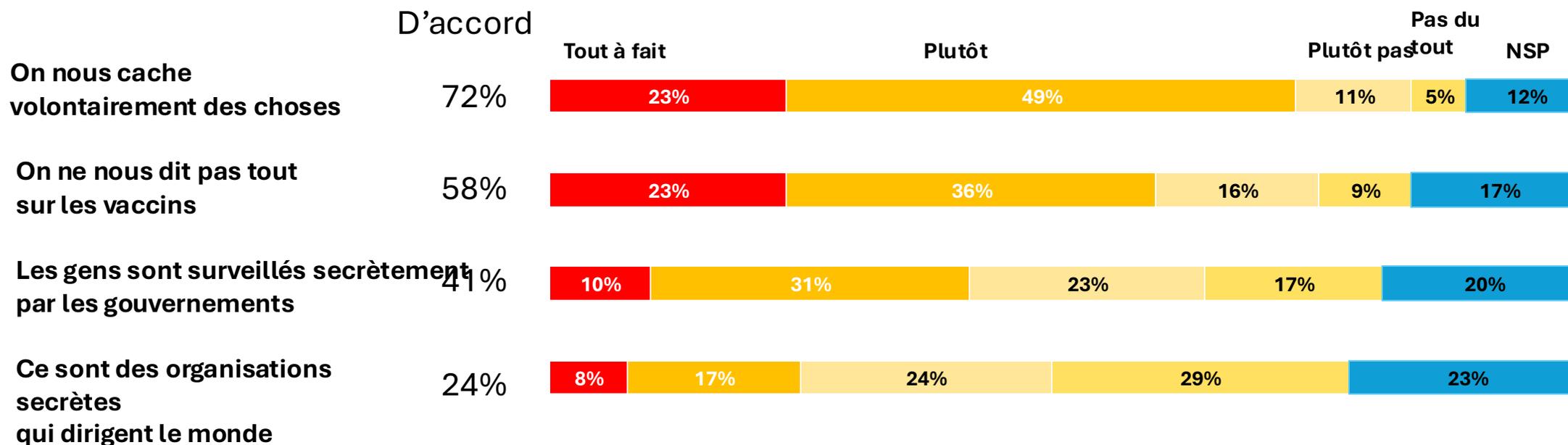
Leur confiance dans les médias

« Est-ce que tu crois que tu peux avoir confiance dans les informations...? »



La perméabilité aux théories du complot

« Es-tu d'accord avec les phrases suivantes ? »

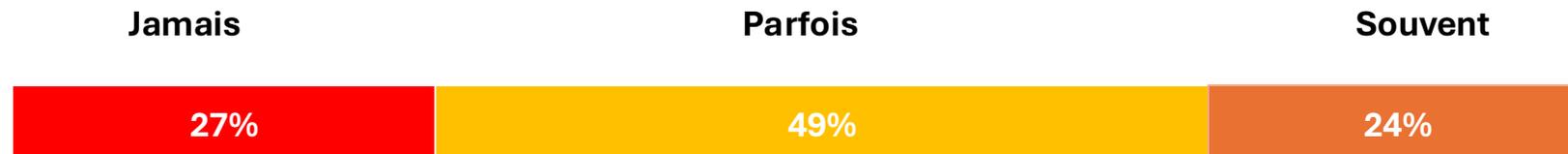


84% des adolescents interrogés croient ou envisagent la possibilité d'au moins une de ces affirmations.

Vérification de l'information

« T'arrive-t-il de vérifier une information que tu reçois ? »

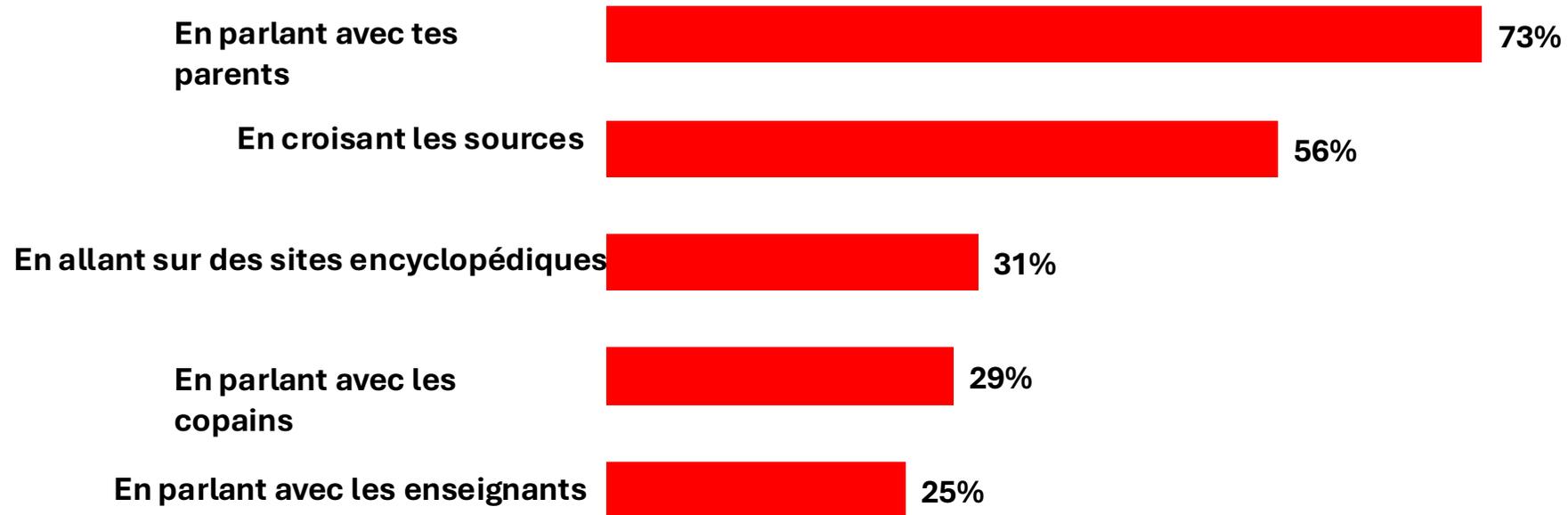
« Vérifies-tu une information avant de la partager ? »



84% des 13-17 ans disent qu'il leur arrive de vérifier une information (souvent ou parfois).

Vérification de l'information

« Comment vérifies-tu une information ? »



Un rapport à l'information

- **Morcellement du « monde commun »** : l'information est de plus en plus fragmentée. Nous recevons l'information en fonction de la communauté à laquelle nous appartenons.
- **L'invective a remplacé le débat**, en particulier sur les réseaux sociaux. Où recréer des lieux de débat ?
- **Plébiscite pour le format vidéo**. Ce format court et cette nouvelle grammaire sont-ils toujours adaptés pour rendre compte de la complexité du monde ?



- **Quel est le champ de l'information ?** Existe-t-il encore une hiérarchie de l'information partagée par tous ?
- **Méfiance croissante à l'égard des médias et des journalistes.** Cette remise en cause fragilise un modèle reposant sur une éthique professionnelle et le respect du pluralisme.
- **L'intelligence artificielle** va encore plus brouiller les repères, en permettant la production d'information à bas coût, de mauvaise qualité, voire erronée.
- **L'attractivité des théories du complot** couplée à la viralité permise par les réseaux sociaux font de la désinformation une véritable machine de guerre.



Il y a des raisons d'espérer !

- **Egalité des chances** : la digitalisation de l'information, la multiplication des sources donnent à chacun la possibilité d'accéder très facilement à l'information.
- **Les ados ne sont pas dupes**. Ils n'accordent qu'une faible confiance aux informations provenant des réseaux sociaux.
- **Vérification de l'information** : même si celle-ci n'est pas systématique, il semble que le réflexe se développe.
- Les ados accordent une véritable confiance à leurs proches. **Le dialogue en famille et avec les enseignants** est un vrai levier pour contrer la désinformation.



L'EMI : un enjeu vital pour le monde d'aujourd'hui et de demain

5 pistes pour déployer efficacement l'éducation aux médias et à l'information ?

- **L'EMI à tous les âges de la vie** : chaque individu a sa part de responsabilité dans le partage de l'information, quels que soient son âge, son milieu social, son mode de vie, ses convictions personnelles.
- **L'EMI dès le plus jeune âge** : travailler la curiosité, le questionnement sur le monde, ça commence dès la maternelle.
- **L'EMI dans tous les temps de vie** : à l'école, en périscolaire, dans la famille. Les enseignants, les éducateurs et les parents doivent tous prendre en main cet enjeu. Susciter les débats, les échanges dans des cadres différents.
- **L'EMI comme élément du lien social et culturel** : favoriser l'inclusion par une culture commune, c'est lutter efficacement contre le complotisme.
- **L'EMI = entraîner son esprit critique dans toutes les situations.**



Des ressources pour l'EMI

- La chaîne YouTube « Info ou Mytho ? »

<https://www.youtube.com/@InfoouMytho>

- Le webinaire « 1 Jour 1 Actu le direct »

<https://www.1jour1actu.com/>

- Les ressources « on vous dit tout »

<https://www.apemedias.fr/wp-content/uploads/2024/03/OnVousDitTout2024.pdf>