

18 novembre 2020
16 - 22 novembre 2021

Journées de l'Économie et de la Digitalisation

LYCÉE RAYMOND SAVIGNAC
Villefranche de Rouergue



Affiche réalisée par une étudiante de BTS

LES BÉNÉFICIAIRES

Les étudiants et élèves des classes suivantes participent à cet événement :

- **BTS MCO 1^{ère} année** - Management Commercial Opérationnel (ex : BTS MUC)

- **BTS MCO 2^{ème} année**

- **Première STMG** - Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

- **Terminale STMG**

Initialement prévues mi-novembre 2020, les Journées de l'Économie et de la Digitalisation, 2^{ème} édition, ont été reportées à deux reprises au cours de l'année scolaire 2020-2021 en raison du contexte sanitaire. Cette édition aura finalement lieu un an plus tard, soit du 16 au 22 novembre 2021.

LE PROGRAMME

Mardi 16 novembre 2021

09h00 – 12h00 : Intervention de M. JEAMBRUN

Directeur départemental de la Banque de France

Mercredi 17 novembre 2021

13h30 – 15h00 : Intervention de M. ROBERT

Associé de la SARL Le Mas Ruas

Vice-président régional des DCF (Dirigeants Commerciaux de France)

15h15 – 16h15 : Intervention de M. PELLEGRIN

Président de la société Ma Com 360

Photographe agréé Google

Jeudi 18 novembre 2021

13h30 – 16h30 : Intervention de M. VERDET

Consultant en informatique et nouvelles technologies chez Votre-IT

Conseiller RGPD auprès des dirigeants de PME/PMI

Vendredi 19 novembre 2021

13h00 – 15h00 : Intervention de M. GINISTY

Président de la MGEN Aveyron

Lundi 22 novembre 2021

15h30 – 17h00 : Intervention de M. BOYER

Directeur Adjoint de la Direction Départementale des Finances Publiques

LE CONTENU DES INTERVENTIONS

♦ Intervention de Monsieur François-Noël JEAMBRUN

Directeur départemental de la Banque de France

Thème général – La monnaie, la Banque Centrale et nous

- La monnaie et la création monétaire
- Un peu d'histoire des banques centrales
- Les trois grandes fonctions d'une banque centrale
- Les trois niveaux d'action d'une banque centrale
- La gouvernance nationale et européenne

♦ Intervention de Monsieur Bernard ROBERT

Associé de la SARL Le Mas Ruas

Vice-président régional des DCF (Dirigeants Commerciaux de France)

Thème 1 – Un exemple concret de communication par le net

- Le site Internet
- L'application
- Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

Thème 2 – Les réseaux de professionnels

- Les Dirigeants Commerciaux de France (DCF)
- SisMiC
- Dynabuy
- FACE

♦ Intervention de Monsieur Marc PELLEGRIN

Président de la société Ma Com 360

Photographe agréé Google

Thème général – Communication, visibilité et réputation

- Google My Business
- L'e-réputation sur les réseaux sociaux
- Les visites virtuelles avec Google Street View

LE CONTENU DES INTERVENTIONS

♦ Intervention de Monsieur Fabien VERDET

*Consultant en informatique et nouvelles technologies chez Votre-IT
Conseiller RGPD auprès des dirigeants de PME/PMI*

Thème général – Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

- Présentation du contexte
- La gestion des données dans le cadre de l'action commerciale
- La gestion des données des salariés

♦ Intervention de Monsieur Bruno GINISTY

Président de la MGEN Aveyron

Thème général – L'Économie Sociale et Solidaire (ESS)

- Présentation de l'ESS
- L'ESS à Villefranche de Rouergue
- L'adaptation de l'activité d'une structure ESS pendant le confinement

♦ Intervention de Monsieur Philippe BOYER

Directeur Adjoint de la Direction Départementale des Finances Publiques

Thème général – Les finances publiques

- Présentation des missions de la Direction Générale des Finances Publiques
- Descriptif des modes de recrutement et des carrières

♦ Google, ateliers numériques animés par des coachs GOOGLE

En collaboration avec la CCI AVEYRON

En raison du contexte sanitaire, ces ateliers initialement prévus en présentiel à la CCI de Rodez se sont déroulés en Webinaire, le 18 novembre 2020.

Thème 1 - Comment utiliser la publicité en ligne pour développer son activité ?

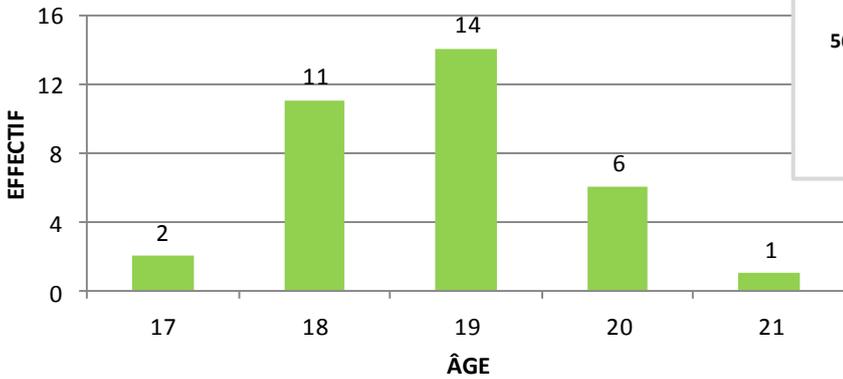
Thème 2 - Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

PROFIL DES ÉTUDIANTS INSCRITS EN BTS MCO

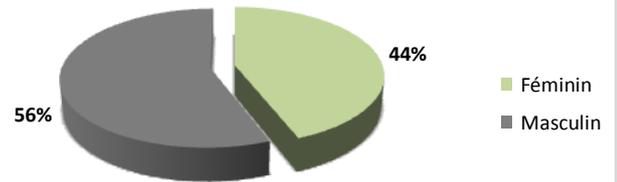
Effectifs : BTS MCO 1^{ère} année: 19 étudiants
 BTS MCO 2^{ème} année : 15 étudiants

Management Commercial Opérationnel

ÂGE DES ÉTUDIANTS AU 08/11/2021

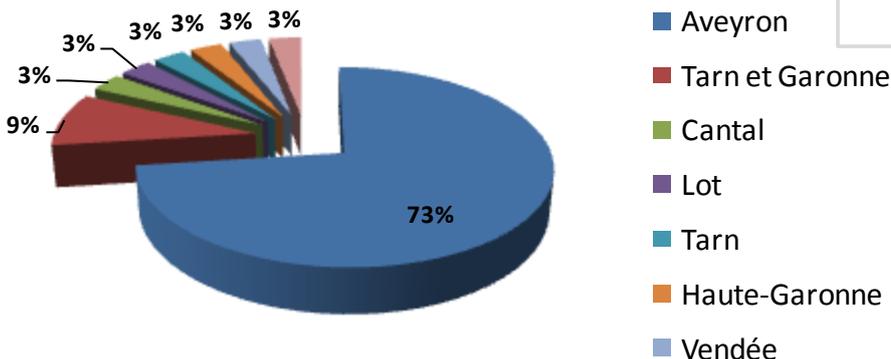


SEXE

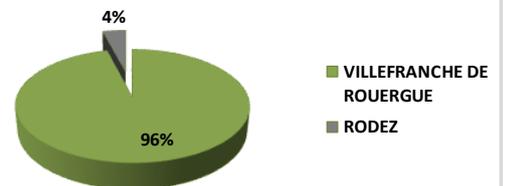


DIPLÔME OBTENU AVANT L'ENTRÉE EN BTS	EFFECTIF
BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL	24
Commerce	15
Gestion administration	4
Conduite et gestion de l'entreprise agricole	2
Boucher charcutier traiteur	1
Métiers de la sécurité	1
Commercialisation et services en restauration	1
BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE	10
Management et gestion (STMG)	10

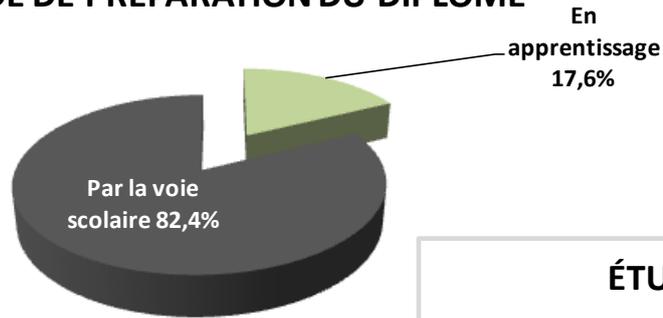
DÉPARTEMENT D'ORIGINE



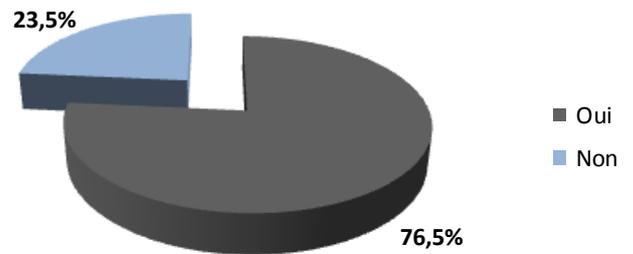
ARRONDISSEMENT AVEYRONNAIS D'ORIGINE



MODE DE PRÉPARATION DU DIPLÔME

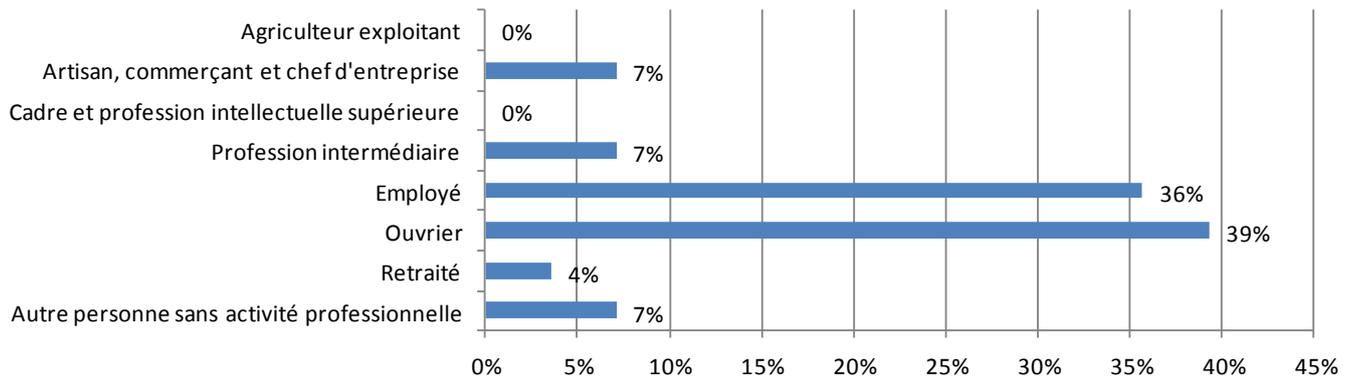


ÉTUDIANTS BOURSIERS

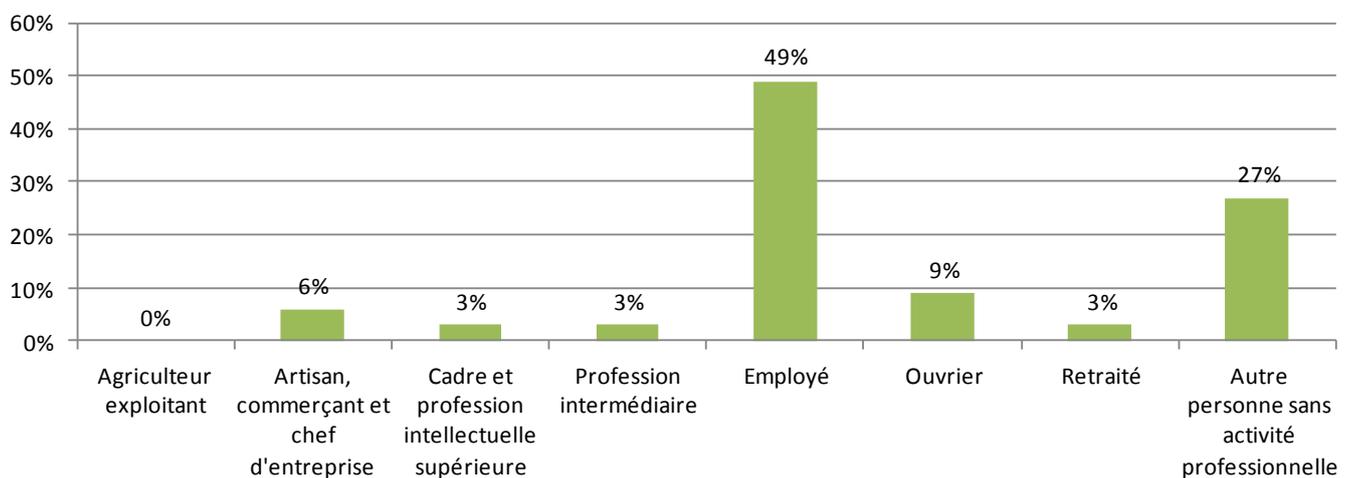


65 % des étudiants issus de ces deux classes envisagent de poursuivre leurs études après le BTS.

PROFESSION ET CATÉGORIE SOCIALE DU PÈRE



PROFESSION ET CATÉGORIE SOCIALE DE LA MÈRE



EN LIEN AVEC LES THÉMATIQUES DÉVELOPPÉES

LES RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS PAR LES ÉTUDIANTS



91 % des étudiants



88 %



79 %



50 %



32 %

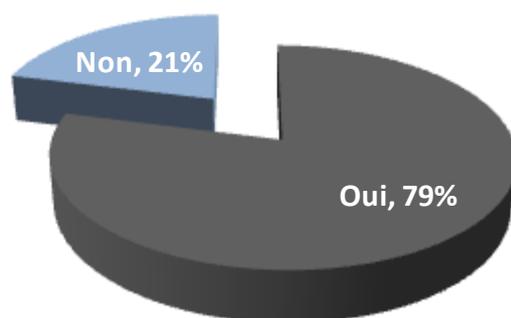


6 %

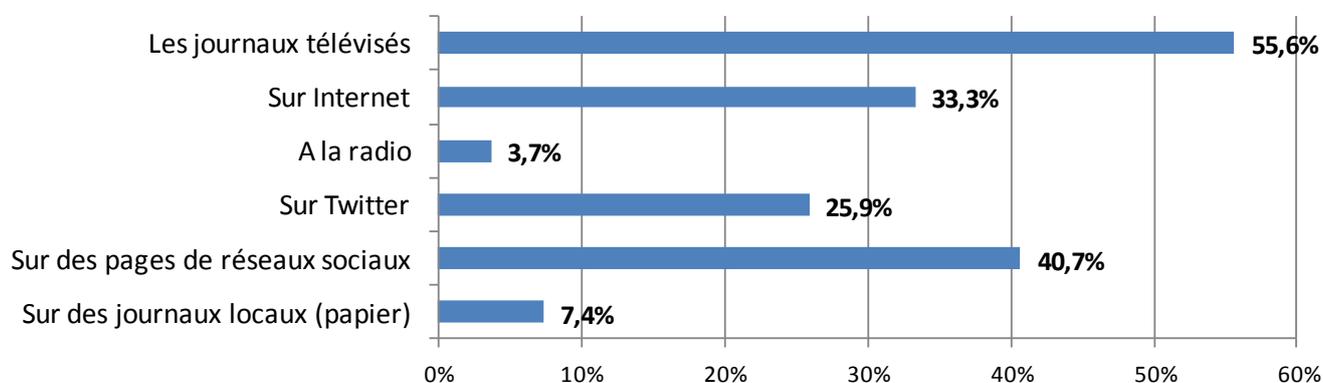
50 % des étudiants se disent sensibles à la publicité réalisée par les annonceurs sur les réseaux sociaux

En moyenne, sur les réseaux sociaux, les étudiants sont abonnés à 7,4 pages d'entreprises.

SUIVI DE L'ACTUALITÉ PAR LES ÉTUDIANTS



MÉDIAS ET SUPPORTS UTILISÉS POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ



Selon 91 % des étudiants, la Covid 19 impacte l'économie aveyronnaise.

Statistiques élaborées à partir d'une courte enquête administrée aux 34 étudiants début novembre 2021