



Semaine des pédagogies actives

24 - 28 janvier 2022

Semaine des pédagogies actives

24 au 28 janvier 2022

Lundi 24

🕒 11h30

Hybridation : création
de capsules vidéos >

🕒 17h00

Classe inversée :
des outils pour des
activités en ligne >

Mardi 25

🕒 11h00

Journées de l'Économie
et de la Digitalisation :
un projet au coeur du
continuum Bac - BTS >

🕒 17h30

Classe inversée :
principes et ressources >

Mercredi 26

🕒 10h00

Sketchnoting >

🕒 11h00

Faire parler
les supports
de travail des élèves >

🕒 13h00

Les pédagogies actives
à l'âge du "Faire". >

🕒 14h00

Classe puzzle
et numérique >

🕒 15h00

Le plan de travail >

Jeudi 27

🕒 10h00

Le travail de groupe
en espagnol >

🕒 11h15

Le conseil coopératif :
quoi ? pourquoi ?
comment ? >

🕒 13h30

Émission de radio
en DGEMC >

🕒 14h30

Concours vidéo
"3' pour comprendre
avec les SES" >

🕒 16h00

Action-Réaction-
Mémorisation :
quand je t'apprends,
j'apprends >

Vendredi 28

🕒 11h00

Préparer le grand oral
avec les outils
numériques >

🕒 14h00

Les outils numériques
au service de la classe
inversée >

Protection des données personnelles et respect du droit à la vie privée

Attention, ce webinaire peut être enregistré et faire l'objet d'une rediffusion en ligne avec une publication sur le compte PeerTube de la DRANE.

Si vous souhaitez garantir votre anonymat, nous vous demandons de bien vouloir :

- vous déconnecter de la salle de réunion virtuelle et de **vous reconnecter en choisissant un pseudo** ;
- de **ne pas ouvrir vos caméras** ;
- de n'intervenir qu'à l'écrit, via **le chat**.



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE ET DE LA DIGITALISATION

Un projet pédagogique réunissant élèves, étudiants et professionnels
au cœur du continuum BAC - BTS



Le contexte dans lequel j'enseigne :

- un lycée polyvalent dans une petite commune de l'ouest Aveyron
- un service partagé entre la série STMG et le BTS MCO
- des élèves qui ne sont pas toujours dans la série par choix
- des étudiants issus à 70 % de la voie professionnelle

⇒ Nécessité d'être un brin innovant pour :

- motiver les élèves et étudiants
- marquer les esprits

↪ **Pratiquer de la pédagogie active**



Pourquoi cette thématique ?

- une réforme du baccalauréat STMG et du BTS MCO en 2019
- une place importante pour la digitalisation :
 - dans le programme du bac STMG
 - dans le référentiel du BTS MCO

↪ Naissance du projet

Les Journées de l'Économie et de la Digitalisation

- 13 & 14 novembre 2019 : 1^{ère} édition
- du 16 au 22 novembre 2021 : 2^{ème} édition



Idées de départ :

- faciliter l'apprentissage des élèves
- accroître le rayonnement du lycée au niveau local
- travailler sur l'image de la série technologique et du BTS au niveau local
- monter un projet qui permettrait de réunir tous mes élèves et étudiants

Un pari, car l'approche est différente :

- le programme de STMG est construit à partir de capacités
- le référentiel du BTS est construit à partir de compétences

↪ mais des thématiques communes



Mise en œuvre d'une démarche de projet :

5 étapes

- Préparation / analyse de la situation
- Définition des objectifs
- Conception / spécifications
- Réalisation
- Évaluation / rétroaction en prévision de la prochaine édition



Étape 1 - Préparation et analyse de la situation :

- étude approfondie du programme du baccalauréat STMG et du référentiel du BTS MCO

↪ recherche de thématiques communes

Droit 1STMG

L'élève est capable :

- de distinguer entre les droits patrimoniaux et les droits extrapatrimoniaux ;
- d'identifier une atteinte à un droit extrapatrimonial ;
- d'appliquer les règles relatives aux droits extrapatrimoniaux dans une situation donnée ;
- d'expliquer les enjeux de la protection des données à caractère personnel ;
- de vérifier le respect des obligations liées à la protection des données à caractère personnel ;

MSGN TSTMG

- de repérer les différents types de risques liés au fonctionnement et à l'usage des technologies numériques, leurs conséquences et de proposer des mesures permettant de les atténuer ;
- d'identifier les obligations d'une organisation concernant la protection des données personnelles et de proposer des solutions techniques pour satisfaire ces obligations ;
- de repérer les principales menaces du cyberspace et d'identifier les solutions adaptées pour se protéger.

DRCVC BTS MCO

Compétences du domaine « Assurer la veille-informationnelle »	Contenus des domaines de compétences	Conseils pédagogiques
Rechercher et mettre à jour l'information	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les thèmes de recherche et les types d'information adaptés - Identifier les sources d'information - Sélectionner les sources pertinentes - Actualiser le système d'information 	<p>La veille informationnelle est assurée dans un contexte <u>omnicanal</u> et nécessite de recourir à des outils et des supports digitaux variés (réseaux sociaux, bornes, outils mobiles, ...).</p> <p>Présenter les textes en vigueur en matière de <u>protection des données et des exemples de non-respect de la réglementation</u> (extraits de vidéos, articles, utilisation abusive de données...).</p> <p>Exploiter l'environnement local et les activités menées lors des périodes de stage afin de réaliser une recherche documentaire sur les</p>



Étape 2 - Définition des objectifs :

- Objectifs stratégiques :
 - dynamiser la série STMG et le BTS MCO
 - donner du sens aux apprentissages
 - faire de la pédagogie active
 - permettre aux jeunes de découvrir ou d'approfondir des notions en lien avec le programme et le référentiel
 - travailler sur le continuum Bac STMG – BTS
 - parler de la digitalisation, point central des rénovations
 - établir un lien avec des dirigeants d'entreprises locales
 - permettre aux apprenants de se projeter dans la vie active

- Objectifs opérationnels :

Ils sont en lien avec le contenu du programme et du référentiel.



Étape 3 – Conception

- Démarchage des professionnels visés
- Échange avec chacun d'eux sur les attendus : contenu + forme (conférence interactive) + évaluation des acquis
- Présentation du projet à la direction de l'établissement pour validation et attribution d'un budget
- Présentation du projet aux élèves, aux étudiants et aux collègues
- Réalisation de l'affiche par les étudiants suivi d'un vote par les équipes pédagogiques
But : fédérer les jeunes autour du projet
(demande d'autorisation pour les logos des partenaires)
- Préparation des apprenants en prévision des différentes interventions, par les équipes pédagogiques, en fonction des matières enseignées



Étape 3 – Conception (suite)

- Réalisation de démarches administratives et logistiques
 - commande de collations pour les professionnels
 - commande de repas
 - réservation de la salle
- Réalisation du programme de l'événement
- Rédaction d'un dossier de presse
- Implication des élèves ou étudiants : prévoir un reportage photo et vidéo (ordre de mission, attestations droit à l'image)

Vidéo

<https://tube-toulouse.beta.education.fr/videos/watch/fb1ddf16-68e8-4c1a-a814-f717c5f00ee6>



Étape 4 – Réalisation

Initialement prévues mi-novembre 2020, les Journées de l'Economie et de la Digitalisation, 2^{ème} édition, ont été reportées à deux reprises au cours de l'année scolaire 2020-2021 en raison du contexte sanitaire. Cette édition aura finalement lieu un an plus tard, soit du 16 au 22 novembre 2021.

LE PROGRAMME

Mardi 16 novembre 2021

09h00 – 12h00 : Intervention de M. JEAMBRUN
Directeur départemental de la Banque de France

Mercredi 17 novembre 2021

13h30 – 15h00 : Intervention de M. ROBERT
*Associé de la SARL Le Mas Ruas
Vice-président régional des DCF (Dirigeants Commerciaux de France)*

15h15 – 16h15 : Intervention de M. PELLEGRIN
*Président de la société Ma Com 360
Photographe agréé Google*

Jeudi 18 novembre 2021

13h30 – 16h30 : Intervention de M. VERDET
*Consultant en informatique et nouvelles technologies chez Votre-IT
Conseiller RGPD auprès des dirigeants de PME/PMI*

Vendredi 19 novembre 2021

13h00 – 15h00 : Intervention de M. GINISTY
Président de la MGEN Aveyron

Lundi 22 novembre 2021

15h30 – 17h00 : Intervention de M. BOYER
Directeur Adjoint de la Direction Départementale des Finances Publiques

LE CONTENU DES INTERVENTIONS

Un extrait :

♦ Intervention de Monsieur Marc PELLEGRIN

*Président de la société Ma Com 360
Photographe agréé Google*

Thème général – Communication, visibilité et réputation

- Google My Business
- L'e-réputation sur les réseaux sociaux
- Les visites virtuelles avec Google Street View

Avec un quiz à la fin de chaque intervention

Kahoot!

18 novembre 2020
16 - 22 novembre 2021

Journées de l'Économie et de la Digitalisation

LYCÉE RAYMOND SAVIGNAC
Villefranche de Rouergue



Étape 5 – Évaluation

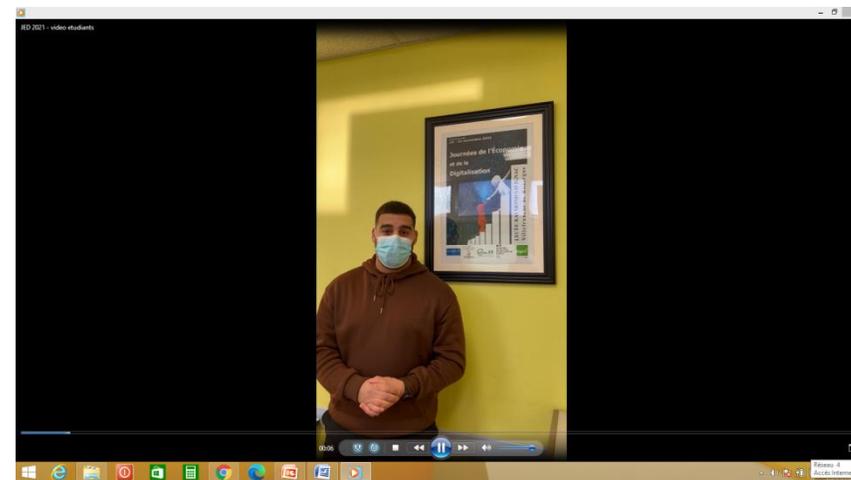
- Avec les professionnels
- Avec les élèves et étudiants

Vidéo réalisée par les
étudiants de BTS MCO2
après l'événement

Direction de région académique du numérique pour l'éducation



Témoignage de M. Jeambrun





Étape 5 – Évaluation / rétroaction (suite)

- Évaluation par l'enseignante organisatrice de l'événement

Un bilan très positif :

- satisfaction des élèves et étudiants
- grande satisfaction des professionnels qui ont également apprécié l'accueil qui leur a été réservé
- de véritables échanges tout au long des conférences interactives
- du temps passé à l'organisation, mais un véritable bénéfice pour les jeunes
- un article dans la presse locale
- une communication sur les réseaux sociaux du lycée

Conclusion : un projet pédagogique à reconduire