



**ACADÉMIE
DE TOULOUSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Évaluer les compétences et capacités

Economie-Gestion du secteur de la production

Livret scolaire du lycée professionnel (LSL pro)

Formation du 29 avril 2021 et du 6 mai 2021 en visio



Sommaire

- Présentation du Livret Scolaire du Lycée professionnel
- Le LSL pro et l'économie gestion
- Réaliser le positionnement des compétences
- Préconisations pour cette fin d'année scolaire
- Pistes d'exploitation pédagogiques
- Des exemples d'évaluation

1. LSL bulletin officiel n°28 du 10 juillet 2020

• Pour qui ?	Élèves scolarisés dès 2020/2021 en classe de Première Bac Pro	Pour les élèves de terminale Bac Pro (2022)
• Quel but ?	Obtenir une “attestation de réussite intermédiaire ” en fin de première pour validation des compétences	Jury de délibération (version dématérialisée des livrets) Information des élèves/familles
• Comment ?	<i>« montre l'atteinte d'un niveau de connaissances et le degré de maîtrise des compétences requises »</i>	

2. LSL en économie gestion

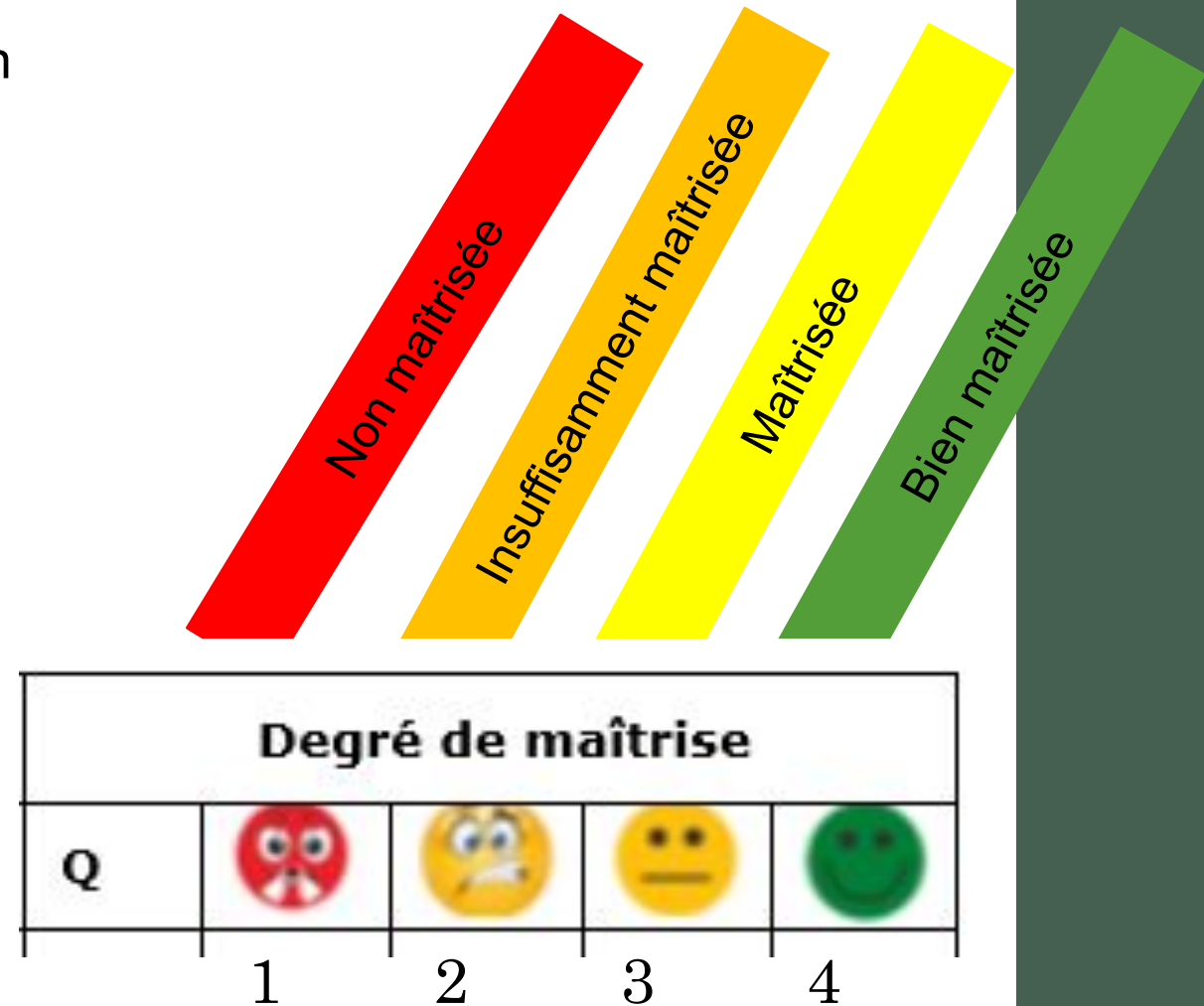
Remontée manuelle du positionnement du degré de maîtrise de la compétence

Remontée automatique des notes correspondant aux évaluations **des** **capacités**

		Évaluation chiffrée			Évaluation des compétences en référence aux programmes d'enseignement				
Élève		Groupe			Compétences attendues :	1	2	3	4
					1 - non maîtrisées				
					2 - insuffisamment maîtrisées				
					3 - maîtrisées				
					4 - bien maîtrisées				
Moyennes		Effectif du groupe :			Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise				
1 ^{er} tr./ 1 ^{er} sem.		Répartition des moyennes annuelles individuelles (%)			Identifier des outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise				
2 ^e tr./ 2 nd sem.		<8	≥ 8 et <12	≥ 12	Qualifier le cadre juridique et réglementaire d'une relation de travail donnée.				
3 ^e tr.					Repérer les différentes formes d'organisation et expliquer les évolutions organisationnelles liées aux environnements numériques				
année		Moyenne annuelle du groupe :			Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée				

COMPÉTENCES du LSL

1. Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise
2. Identifier des outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise
3. Qualifier le cadre juridique et réglementaire d'une relation de travail donnée
4. Repérer les différentes formes d'organisation et expliquer les évolutions organisationnelles liées aux environnements numériques
5. Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée



3. Réaliser le positionnement

- **Quand ?**

- En fin de première et en fin de terminale
- Des positionnements « intermédiaires » permettent au professeur et à l'élève de situer le degré de maîtrise

- **Comment ?**

- À partir d'un document mettant en lien les éléments du programme et les compétences
- À partir d'un document permettant d'apprécier le degré de maîtrise pour chacune des compétences grâce à des **descripteurs**

□ Lien programme et compétences



COMPÉTENCES



CAPACITÉS

Programmation indicative sur le cycle			Eléments du programme			Compétences du LSL PRO (ECONOMIE GESTION)				
2	1	T	Module	Questions	Capacités	1	2	3	4	5
						Exploiter des données (numériques) de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise	Identifier des outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise	Qualifier le cadre juridique et réglementaire d'une relation de travail donnée.	Repérer les différentes formes d'organisation et expliquer les évolutions organisationnelles liées aux environnements numériques	Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée
2			Module 1 - Découvrir l'environnement d'une entreprise.	Comment se caractérise un secteur d'activité ?	Présenter un secteur d'activité.	X				X
2			Module 1 - Découvrir l'environnement d'une entreprise.	Comment se caractérise un secteur d'activité ?	Évaluer l'importance du secteur d'activité dans l'économie.	X				X
2			Module 1 - Découvrir l'environnement d'une entreprise.	Comment se caractérise un secteur d'activité ?	Identifier les différentes formes d'organisations et leurs finalités.	X				X
2			Module 1 - Découvrir l'environnement d'une entreprise.	Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?	Identifier les différents agents économiques.	X				X
2			Module 1 - Découvrir l'environnement d'une entreprise.	Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?	Repérer les échanges réalisés par une entreprise avec les autres agents économiques.	X				X
2			Module 1 - Découvrir l'environnement d'une entreprise.	Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?	Identifier les éléments caractéristiques d'un contrat.			X		X

□ Évaluer le degré de maîtrise de la compétence

Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
--------------	----------	----------	----------	----------

Exploiter des données numériques (chiffrées) de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise

Descripteurs pour l'évaluation du degré de maîtrise de la compétence en ECONOMIE-GESTION

	Descripteurs	Palier 1 	Palier 2 	Palier 3 	Palier 4 
Exploiter des données numériques (chiffrées) de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise	Relever l'information utile	N'identifie pas les informations ou identifie les mauvaises	Identifie une partie des informations à prélever		Identifie la totalité des informations à prélever
	Utiliser les informations	Aucune déduction	En déduit une réponse partiellement juste		En déduit une réponse juste d'après les bonnes informations
Identifier les outils de gestion (au sens large) permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise	Repérer l'outil de gestion et/ou son utilité	Ne nomme pas l'outil de gestion et/ou ne connaît pas son utilité	Nomme partiellement l'outil de gestion et/ou connaît partiellement son utilité		Nomme l'outil de gestion et/ou connaît son utilité
	Justifier le choix pris /à prendre par l'entreprise	Ne justifie pas le choix	Justifie de façon erronée	Justifie de façon partielle	Sait l'exploiter pour justifier le choix
Qualifier le cadre juridique et réglementaire d'une relation de travail donnée	Identifier la situation	N'a pas identifié la situation	Identifie partiellement la situation		Identifie clairement la situation
	Proposer une solution	N'a pas proposé de solution	Propose une solution erronée	Propose une solution adaptée mais avec des connaissances partielles	Propose une solution adaptée grâce des connaissances juridiques suffisantes
Repérer les différentes formes d'organisation du travail et expliquer les évolutions liées aux environnements numériques	Identifier les modalités de travail liées au numérique	N'a pas identifié la modalité du travail	À identifié partiellement		À identifié la modalité de travail (ou plusieurs) avec le terme approprié
	Expliquer les conséquences	Ne sait pas expliquer les conséquences	Explique partiellement les conséquences sans vocabulaire adapté	Explique partiellement les conséquences avec le vocabulaire adapté	Sait expliquer les conséquences avec le vocabulaire adapté
Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée	Restituer un écrit dans les règles : introduction, développement, conclusion (conformément à l'épreuve du bac Partie 2)	Non respect des règles	Respect partiel		Respect des règles
	Capacité à argumenter	Réponse correcte mais aucune justification	Réponse correcte mais partiellement justifiée ou réponse incorrecte mais justifiée		Réponse correcte et justifiée

Exemple 1

Module 2 . Les choix d'une entreprise en matière de production

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

Capacités :

- Repérer les facteurs de production d'une entreprise
- Expliquer un choix de production pour une entreprise



Évaluation de
la capacité
6/10

COMPÉTENCE :

- Identifier des outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise

Degré de maîtrise			
			
		X	

Exemple 1

Capacité : Repérer les facteurs de production d'une entreprise

1.1 Retrouvez les facteurs de production nécessaires à la fabrication d'un baby-foot standard en complétant le document ci-dessous.

Production de la gamme standard	Analyse
 La découpe du bois par une machine à commande numérique Source : Delagrave --- La totalité de la production de la gamme standard est réalisée grâce aux machines (découpe du bois, peinture, collage et assemblage)	A - Quels sont les 3 facteurs de production nécessaires à cette étape de la production ? (nom du facteur + un exemple) /4.5 1 pt par nom du capital (3) 0.5 pt par exemple (1.5) - Capital circulant - bois - Capital fixe – machine à découpe - Facteur travail – ouvrier qui programme les machines B – Quel type de combinaison productive a pu être mise en place grâce à l'utilisation des machines par l'entreprise ? justifiez votre réponse /5.5 1.5 pt pour capitalistique 4 pts pour réponse justifiée - Capitalistique La découpe du bois, la peinture, et l'assemblage nécessitent peu de personnel car ce sont les machines à commande numérique ou les robots qui se chargent, à la place de l'homme, de la réalisation. Les hommes ou femmes interviennent peu, uniquement pour recharger les machines en matières premières ou en fournitures et pour exercer la surveillance des machines. Donc peu de facteur travail et beaucoup de facteur capital

Exemple 1

Capacité : Expliquer un choix de production pour une entreprise

À partir de l'annexe 2

Repérer l'outil de
gestion et/ou son utilité

Justifier le choix pris / à
prendre par l'entreprise

2.3. Comparer l'évolution des deux gammes de baby-foot

- **Augmentation des gains de productivité des baby-foot standard et diminution des gains de productivité des baby-foot de luxe**
- **Augmentation des ventes des baby-foot standard et diminution des ventes des baby-foot de luxe**

2.4. Précisez quelle décision stratégique pourrait prendre l'entreprise et justifiez votre réponse

- **Décision de stopper la production de baby-foot de luxe car elle réalise moins de gains de productivité et ses ventes diminuent donc perte d'argent**

Identifier les outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise

Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
Repérer l'outil de gestion et/ou son utilité	Ne nomme pas l'outil de gestion et/ou ne connaît pas son utilité	Nomme partiellement l'outil de gestion et/ou connaît partiellement son utilité		Nomme l'outil de gestion et/ou connaît son utilité
Justifier le choix pris / à prendre par l'entreprise	Ne justifie pas le choix	Justifie de façon erronée	Justifie de façon partielle	Sait les exploiter pour justifier le choix

Exemple 1

Capacité : Expliquer un choix de production pour une entreprise

Annexe 2. Données économiques pour la gamme de luxe personnalisable et la gamme standard de baby-foot

Données sur les ventes de baby-foot de luxe personnalisable

	2018	2019	2020
Nombre de baby-foot de luxe vendus	45	32	14
Gains de productivité	+ 2 %	- 3 %	- 15 %

Données sur les ventes de baby-foot standards

	2018	2019	2020
Nombre de baby-foot standards vendus	682	924	1165
Gains de productivité	+ 5 %	+ 7,5 %	+ 8.9 %

Source de l'auteur

Exemple 2

Module 3. De la création de valeur à sa répartition

Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?

Capacité : calculer un coût dans une situation donnée



Cours +
évaluation de
la capacité

COMPÉTENCES :

- Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise

Degré de maitrise			
			
	X		

- Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée

Degré de maitrise			
			
		X	

Exemple

Capacité : calculer un coût dans une situation donnée



1.1. Identifiez, parmi les charges listées dans le compte de résultat, celles qui sont variables et celles qui sont fixes.

extrait du COMPTE DE RESULTAT DE 2018 à 2020					
Charges	CA* : 651 516	CA : 781 819	CA : 860 000	charges	
	2018	2019	2020		
				fixes	variables
loyer des locaux	25 200	25 200	25 200	X	
contrat d'assurance	3 700	3 700	3 700	X	
frais de transport	24 300	29 160	32 076		X
budget publicité	1 990	1 990	1 990	X	
frais de télécommunication	320	384	422		X

1.3. Définissez

- charge fixe : elles restent stables quel que soit le niveau d'activité de l'entreprise (CA)
- charge variable : elles varient en fonction de l'activité de l'entreprise

Exploiter des données numériques (chiffrées) de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise

Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
Relever l'information utile	N'identifie pas les informations ou identifie les mauvaises	Identifie une partie des informations à prélever	Identifie la totalité des informations à prélever	
Utiliser les informations	Aucune déduction	En déduit une réponse partiellement juste	En déduit une réponse juste d'après les bonnes informations	

Exemple 2

Capacité : calculer un coût dans une situation donnée

Descripteurs		Palier 1 	Palier 2 	Palier 3 	Palier 4 
Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée	Restituer un écrit dans les règles : introduction, développement, conclusion (conformément à l'épreuve du bac Partie 2)	Non respect des règles	Respect partiel		Respect des règles
	Capacité à argumenter	Réponse correcte mais aucune justification	Réponse correcte mais partiellement justifiée ou réponse incorrecte mais justifiée		Réponse correcte et justifiée

2.3. Si un de vos concurrents vend la même prestation à 1 560€, quelles actions pouvez-vous envisager.

Si un concurrent vend la même prestation que moi, je ne suis pas compétitif car le coût de revient de ma prestation est supérieure.

Je peux envisager d'arrêter cette production puisque je n'aurai pas de clients.

Je peux envisager de négocier les prix d'achat auprès de mes fournisseurs pour diminuer le coût d'achat.

Je peux envisager de réaliser la prestation en moins de temps pour diminuer le coût de production.

Je peux envisager de faire moins de publicité pour baisser le coût de revient ...

Dans tous les cas, si je veux poursuivre cette activité, il faut diminuer les coûts pour obtenir un coût de revient inférieur au prix de vente de mon concurrent.

Exemple 2

COURS LIVRE
DELAGRAVE

Compétences	Q
Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise - <i>Relever l'information utile</i> - <i>Utiliser les informations</i>	3 p164
Identifier des outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise - <i>Repérer l'outil de gestion et/ou son utilité</i> - <i>Justifier le choix pris à prendre par l'entreprise</i>	6 p166
Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée - <i>Restituer un écrit dans les règles = phrase introductive + réponse avec argumentation + conclusion</i> - <i>Capacité à argumenter</i>	1 p163

Capacités :

- Calculer un coût dans une situation donnée
- Calculer la VA et sa répartition
- Commenter le résultat d'une entreprise

Capacité : calculer un coût dans une situation donnée

Évaluation Formulaire ENT

--

☐ Charge fixe

☐ Charge variable

☐ Charge fixe

☐ Charge variable

☐ Charge fixe

☐ Charge variable

☐ Charges fixes

☐ Charges variable

Pour réaliser cette nouvelle paire d'espadrilles, l'entreprise dépense :

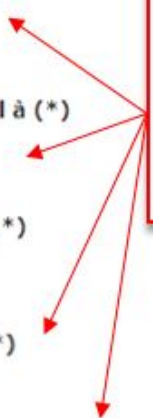
au coût d'achat
au coût de production
au coût de revient

▼
1.01
1.45
1.90
1.99
3.00
4.90
6.35

▼

▼

- Relever l'information utile
- Utiliser les informations



Exemple 3

Module 4 . Les mutations de la relation de travail

Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?

Capacité : vérifier, dans un contexte donné, le(s) motif(s) de recours à un CDI, CDD, CTT



COMPÉTENCES :

- Identifier des outils de gestion permettant d'expliciter un choix opéré par une entreprise

Degré de maitrise			
			
		X	

- Qualifier le cadre juridique et réglementaire d'une relation de travail donnée

Degré de maitrise			
			
	X		

Exemple 3 :

Capacité : Vérifier, dans un contexte donné, le ou les motifs de retour à un CDI, CDD, CTT

Document 1 : Picard recrute 400 vendeurs pour les fêtes

Les affaires reprennent ! Le groupe Picard recrute 400 collaborateurs en CDD en magasin et à la livraison à domicile pour répondre à un fort accroissement d'activité en cette période de fêtes de fin d'année. L'enseigne utilise de nouvelles techniques de recrutement.

Pour répondre à ce besoin immédiat, **Holeest** déploie pour le groupe depuis début novembre, et jusqu'au 15 décembre, une vaste campagne de visibilité sur le web, pour promouvoir ses postes, à pourvoir immédiatement.

La technologie programmatique de Holeest, permet ainsi de cibler et toucher sur le web (sites médias, réseaux sociaux, sites emploi, ...), de manière ultra fine, les personnes en recherche active d'emploi et qui résident dans les villes où le groupe a des postes ouverts. Ces messages renvoient sur le site carrière de Picard, où les internautes peuvent en savoir plus sur les offres de poste, et candidater en quelques clics.

Cette stratégie de sourcing permet ainsi au groupe de répondre rapidement à son besoin de recrutement en optimisant en temps réel la diffusion de ses offres, et de développer sa marque employeur auprès de potentiels candidats.

12/12//2020 - <https://www.zepros.fr/picard-recrute-400-vendeurs-pour-les-fetes--94225>

Exemple 3 :

Capacité : Vérifier, dans un contexte donné, le ou les motifs de retour à un CDI, CDD, CTT

A partir du document 1

1.1. Pourquoi Picard souhaite recruter 400 vendeurs ?

Picard souhaite recruter 400 vendeurs pour répondre à un fort accroissement d'activité lors des fêtes de fin d'année

1.2 Identifier la nature du contrat que Picard souhaite mettre en place et comparer ce contrat avec un CDI

Le contrat de travail que Picard souhaite mettre en place est un Contrat à Durée Déterminée.

Un CDD prévoit une date de fin alors que pour un CDI il n'y a pas de date de fin de contrat. Le contrat ne peut prendre fin que par la volonté d'une ou des parties ou en cas de force majeure.

Pour ces 2 contrats, il y a 2 parties au contrat : l'employeur et le salarié.

Compétence : Qualifier le cadre juridique et réglementaire d'une relation de travail donnée

- Identifier une situation
- Proposer une solution

Qualifier le cadre juridique et réglementaire d'une relation de travail donnée				
Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
identifie la situation	N'a pas identifié la situation	Identifie partiellement la situation		Identifie clairement la situation
propose une solution	N'a pas proposé de solution	Propose une solution erronée	Propose une solution adaptée mais avec des connaissances partielles	Propose une solution adaptée grâce des connaissances juridiques suffisantes
vocabulaire juridique fait parti des connaissances juridiques				

Exemple 3 :

Capacité : Vérifier, dans un contexte donné, le ou les motifs de retour à un CDI, CDD, CTT

1.3 Repérer la méthode utilisée par Picard pour recruter des vendeurs

Picard utilise le sourcing pour recruter ses vendeurs

1.4 Expliquer les raisons de ce choix

Cette méthode permet de cibler sur le web, les personnes en recherche active d'emploi et qui résident dans les villes où le groupe a des postes ouverts.

Cela permet au groupe de répondre rapidement à son besoin de recrutement en optimisant en tant réel la diffusion des offres

Compétence :

Identifier les outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise

- Repérer l'outil de gestion et/ou son utilité
- Justifier le choix pris / à prendre par l'entreprise

Identifier les outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise				
Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
Repérer l'outil de gestion et/ou son utilité	Ne nomme pas l'outil de gestion et/ou ne connaît pas son utilité	Nomme partiellement l'outil de gestion et/ou connaît partiellement son utilité		Nomme l'outil de gestion et/ou connaît son utilité
Justifier le choix pris / à prendre par l'entreprise	Ne justifie pas le choix	Justifie de façon erronée	Justifie de façon partielle	Sait les exploiter pour justifier le choix

Exemple 4

Module 4. Les mutations de la relation travail

En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?

Capacité : Repérer les conséquences du développement du numérique sur la relation de travail et la flexibilité



Évaluation de
la capacité
3/5

COMPÉTENCES :

- Exploiter les données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise

Degré de maîtrise			
			
		X	

- Repérer les différentes formes d'organisation et expliquer les évolutions organisationnelles liées aux environnements numériques

Degré de maîtrise			
			
		X	

Exemple 4 :

Capacité : Repérer les conséquences du développement du numérique sur la relation de travail et la flexibilité

Document 1 : Quel est l'impact du confinement sur les salariés en télétravail ?

La crise du Covid-19 a fait passer 40% des Français en mode "télétravail" selon les chiffres de l'association nationale des DRH. Comment cette situation est-elle vécue par ces salariés ? Une enquête de Bloom at Work nous en dit plus.

Bloom at Work, à travers son outil de crise RH mis gratuitement à la disposition des employeurs et managers, a recueilli le ressenti de milliers de salariés de 150 entreprises françaises pendant cette période inédite. Qu'apprend-on ?

75% des salariés interrogés affirment que leurs missions ont pu être adaptées au **télétravail**. Certains points d'attention ou points négatifs sont tout de même évoqués. Parmi eux, une grande majorité de collaborateurs soulignent le **manque de contact avec leurs collègues et équipe**. Beaucoup s'inquiètent aussi de ce "manque de lien sociaux de travail" sur la durée. Plusieurs collaborateurs soulignent également des **difficultés pour les nouveaux arrivants** : il leur est difficile de prendre leurs marques dans l'entreprise et de rejoindre les projets en cours. Leur intégration par leur **manager** et nouvelle équipe est souvent décrit comme peu optimal. Quelques collaborateurs souffrent par ailleurs du **manque de matériel de travail à leur domicile** (écran, imprimante, chaise de bureau...).

Les salariés en télétravail restent en majorité optimistes et positifs

Les salariés interrogés estiment que l'impact de la crise du Covid-19 sur leur entreprise sera, pour 22% d'entre eux, forte ou très forte, 41% moyenne, 37% faible. De plus, ils ont un **ressenti personnel plutôt positif** : 10% seulement se disent angoissés et improductifs, 30% plutôt neutres, et 60% se disent paradoxalement motivés et concentrés.

Parmi les **points faibles** soulignés :

- Le confinement met à mal l'**équilibre entre vie professionnelle et personnelle plus difficile à trouver**, ce qui entraîne beaucoup de fatigue ;
- Des **difficultés de concentration** qui entraînent une baisse de la productivité ;
- Un manque de contact avec ses collègues ;
- Un sentiment d'inutilité pour aider son entreprise à faire face à la crise ;
- Des insatisfactions dans certaines entreprises des prestations proposées aux clients.

Parmi les **points positifs**, on retrouve :

- Une certaine **motivation pour faire face à la crise** (la crise fait naître des initiatives et des bonnes idées) ;
- L'opportunité aussi de "prendre du recul", "**se former**", "se réadapter", "transformer certains process pour plus d'agilité à la reprise" ;
- Une **meilleure productivité** et concentration (organisation plus souple, possibilité de travailler "au calme", gain du temps de trajet...) ;
- La possibilité de **travailler plus sur des sujets de fond** et de **rattraper son retard**.

Document 2 : le télétravail : risques et avantages



Publié le 20/04/2020

[L'impact du confinement sur les salariés en télétravail - étude Bloom at Work - Studyrama Pro](#)

Exemple 4 :

Capacité : Repérer les conséquences du développement du numérique sur la relation de travail et la flexibilité

3. A partir du document, analysez la situation chiffrée sur le ressenti des salariés en télétravail ?

La majorité des salariés reste optimiste et positif sur l'impact de la crise. Les salariés estiment que l'**impact** de la crise du Covid-19 sur leur entreprise sera, pour 22% d'entre eux, forte ou très forte, 41% moyenne, 37% faible.

De plus, ils ont un ressenti personnel plutôt positif : 10% seulement se disent angoissés et improductifs, 30% plutôt neutres, et 60% se disent paradoxalement motivés et concentrés

Compétence :

Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise

Relever l'information utile

Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise				
Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
Relever l'information utile	N'identifie pas les informations ou identifie les mauvaises	Identifie une partie des informations à prélever		Identifie la totalité des informations à prélever
Utiliser les informations	Aucune déduction	En déduit une réponse partiellement juste		En déduit une réponse juste d'après les bonnes informations
numériques = chiffres				

Exemple 4 :

Capacité : Repérer les conséquences du développement du numérique sur la relation de travail et la flexibilité

1. Quelle est la méthode de travail employée par les entreprises pendant la crise du Covid 19 ?

La méthode de travail employée pendant la crise du Covid est le télétravail

4. Pourquoi les entreprises ont-elles recours au télétravail et apporte-t'il des avantages ?

Les entreprises ont recours au télétravail car la situation sanitaire l'oblige. Le télétravail apporte des avantages pour les salariés et pour les entreprises. Les salariés trouvent une motivation pour faire face à la crise, cela leur permet de s'adapter, de prendre du recul, de réduire les coûts de transport

Pour l'entreprise, le télétravail apporte une augmentation de la productivité (temps de transport mis au profit de l'entreprise), meilleure concentration. Les salariés travaillant à la maison sont beaucoup moins absents et ça permet aussi de fidéliser ses salariés.

Compétence :

Repérer les différentes formes d'organisation du travail et expliquer les évolutions liées aux environnements numériques

- Identifier les modalités de travail liées au numérique
- Expliquer les conséquences

Repérer les différentes formes d'organisation du travail et expliquer les évolutions liées aux environnements numériques				
Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
Identifie les modalités de travail liées au numérique	N'a pas identifié la modalité du travail	a identifié partiellement		A identifié la modalité de travail (ou plusieurs) avec le terme approprié
Expliquer les conséquences	Ne sait pas expliquer les conséquences	Explique partiellement les conséquences sans vocabulaire adapté	Explique partiellement les conséquences avec le vocabulaire adapté	Sait expliquer les conséquences avec le vocabulaire adapté

Pistes d'exploitation pédagogique

Module 1 : Découvrir l'environnement de l'entreprise

Comment se caractérise un secteur d'activité ?

Capacité : Présenter un secteur d'activité

D2. Comment se caractérise un secteur d'activité - Mission 3

Objectifs : Présenter votre secteur d'activité

NAF

Code	Libellé
A	Agriculture, sylviculture et pêche
B	Industries extractives
C	Industries manufacturières
D	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné
E	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution
F	Construction
G	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
H	Transports et entreposage
I	Hébergement et restauration
J	Information et communication
K	Activités financières et d'assurance
L	Activités immobilières
M	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
N	Activités de services administratifs et de soutien
O	Administration publique
P	Enseignement
Q	Santé humaine et action sociale
R	Arts, spectacles et activités récréatives
S	Autres activités de services
T	Activités des ménages en tant qu'employeurs ; activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre
U	Activités extra-territoriales

Les activités de Sécuritas

Services intégrés

Securitas vous apporte son savoir-faire et ses compétences dans la sécurisation de votre entreprise. Les services présentés ici peuvent s'intégrer à votre solution de sécurité afin de répondre au mieux à vos besoins et à vos attentes.



Accueil



Sécurité mobile



Risk management



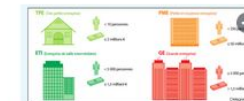
Sécurité

CA et effectif de Sécurité

715 millions d'euros	16 800	13,7 millions d'euros	150
Chiffre d'affaires	Collaborateurs	Investissement en formation, soit 3,46 % de la masse salariale	Agences

Lien vers la nomenclature de l'INSEE

nafr2-A-Agriculture, sylviculture et pêche | Insee



Quelle est la taille de Sécouritas ?

- ☐ TPE
- ☐ ETI
- ☐ PME
- ☐ GE

 Afficher la réponse

Etude de l'entreprise SECURITAS

Quelle est l'activité de l'entreprise Sécuritas ?

- ☐ D- Production et distribution d'électricité
- ☐ C - Industries manufacturières
- ☐ J - Information et communication
- ☐ N - Activités de services administratifs et de soutien

✓ Afficher la réponse



Quel est le code NAF ?

- ☐ 43.12A
- ☐ 80.20Z
- ☐ 31.13Z

✓ Afficher la réponse

Pistes d'exploitation pédagogique

 Quizinière par CANOP®

Envoyer Sauvegarder

La motivation des salariés (titre de diffusion) | Auteur : vous

Diffusé le : | A rendre avant le :

Écrivez votre pseudo ici

Thème 1 : entretien individuel et intérêts = comment le chef d'entreprise peut-il motiver ses salariés ? en leur proposant un entretien

- quels ont les 2 types d'entretien ?
- quelle est leur fréquence ?
- sont-ils obligatoires ?
- quels intérêts pour le salarié ?
- quels intérêts pour l'employeur ?

Pensez à donner des exemples pris dans votre métier

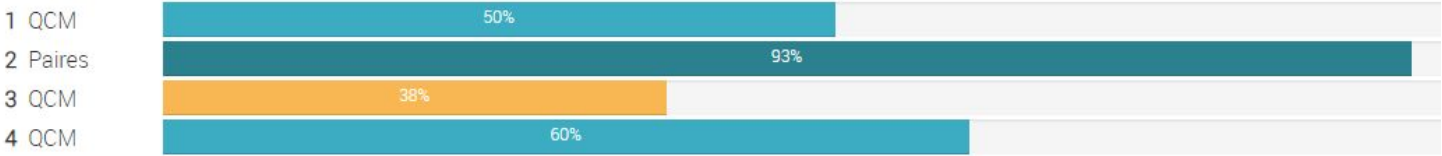
B I U

Mots: 0 Caractères: 0

Écrivez votre réponse ici.

Thème 2 : les actions de formation à l'initiative de l'employeur et du salarié = comment un chef d'entreprise peut-il motiver ses salariés ? en les formant

- qu'est ce la formation tout au long de la vie ?
 - quels sont les buts de la formation ?
- quelles sont les formations possibles à l'initiative du salarié ?- quelles sont les actions possibles à



Pistes d'exploitation pédagogique

Module 2 : Les choix d'une entreprise en matière de production

Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?

Capacités :
présenter les différents éléments et expliquer une décision

Annexe 3
DS. COMMENT L'ENTREPRISE PEUT-ELLE S'ADAPTER A SON ENVIRONNEMENT ?
FEUILLE DE ROUTE
noms des élèves du groupe :

1. Étude de l'entreprise

- où est-elle localisée ?
- quelle est sa taille ?
- quel est son secteur d'activité ?
- sur quel marché intervient-elle ?
- qui sont les clients demandés ?
- qui sont les concurrents directs ?
- quelle est la structure de ce marché ? Pourquoi ?

Événement 1

- Quel est-il ?
- À quel facteur de l'environnement (PESTEL) ?
- Est-ce une menace ou une opportunité ? Pourquoi ?

Événement 2

- Quel est-il ?
- À quel facteur de l'environnement (PESTEL) ?
- Est-ce une menace ou une opportunité ? Pourquoi ?

Annexe 2
Imprimerie
presse Offset et numérique

Statut juridique : EURL au capital de 132 000€
Adresse : 2 rue des Râbles
Ville : 40200 Villeneuve de France
Téléphone : 05 64 56 26 20
Courriel : info@imprimerie-seic.fr
N°AF : 18327 organisme de sécurité
Effectif : 12

CLIENTS

- artisans
- organisations publiques
- communes
- industriels

RÉPARTITION DU MARCHÉ ENTRE LES CONCURRENTS
POURCENTAGE DES VENTES EN 2020

CA total : 590 000€

Imprimerie SEIC 30%

Imprimerie M&M 30%

Imprimerie N 15%

Imprimerie P 15%

Imprimerie Q 10%

Imprimerie R 10%

Imprimerie S 10%

Imprimerie T 10%

Imprimerie U 10%

Imprimerie V 10%

Imprimerie W 10%

Imprimerie X 10%

Imprimerie Y 10%

Imprimerie Z 10%

Imprimerie AA 10%

Imprimerie AB 10%

Imprimerie AC 10%

Imprimerie AD 10%

Imprimerie AE 10%

Imprimerie AF 10%

Imprimerie AG 10%

Imprimerie AH 10%

Imprimerie AI 10%

Imprimerie AJ 10%

Imprimerie AK 10%

Imprimerie AL 10%

Imprimerie AM 10%

Imprimerie AN 10%

Imprimerie AO 10%

Imprimerie AP 10%

Imprimerie AQ 10%

Imprimerie AR 10%

Imprimerie AS 10%

Imprimerie AT 10%

Imprimerie AU 10%

Imprimerie AV 10%

Imprimerie AW 10%

Imprimerie AX 10%

Imprimerie AY 10%

Imprimerie AZ 10%

Imprimerie BA 10%

Imprimerie BB 10%

Imprimerie BC 10%

Imprimerie BD 10%

Imprimerie BE 10%

Imprimerie BF 10%

Imprimerie BG 10%

Imprimerie BH 10%

Imprimerie BI 10%

Imprimerie BJ 10%

Imprimerie BK 10%

Imprimerie BL 10%

Imprimerie BM 10%

Imprimerie BN 10%

Imprimerie BO 10%

Imprimerie BP 10%

Imprimerie BQ 10%

Imprimerie BR 10%

Imprimerie BS 10%

Imprimerie BT 10%

Imprimerie BU 10%

Imprimerie BV 10%

Imprimerie BW 10%

Imprimerie BX 10%

Imprimerie BY 10%

Imprimerie BZ 10%

Imprimerie CA 10%

Imprimerie CB 10%

Imprimerie CC 10%

Imprimerie CD 10%

Imprimerie CE 10%

Imprimerie CF 10%

Imprimerie CG 10%

Imprimerie CH 10%

Imprimerie CI 10%

Imprimerie CJ 10%

Imprimerie CK 10%

Imprimerie CL 10%

Imprimerie CM 10%

Imprimerie CN 10%

Imprimerie CO 10%

Imprimerie CP 10%

Imprimerie CQ 10%

Imprimerie CR 10%

Imprimerie CS 10%

Imprimerie CT 10%

Imprimerie CU 10%

Imprimerie CV 10%

Imprimerie CW 10%

Imprimerie CX 10%

Imprimerie CY 10%

Imprimerie CZ 10%

Imprimerie DA 10%

Imprimerie DB 10%

Imprimerie DC 10%

Imprimerie DD 10%

Imprimerie DE 10%

Imprimerie DF 10%

Imprimerie DG 10%

Imprimerie DH 10%

Imprimerie DI 10%

Imprimerie DJ 10%

Imprimerie DK 10%

Imprimerie DL 10%

Imprimerie DM 10%

Imprimerie DN 10%

Imprimerie DO 10%

Imprimerie DP 10%

Imprimerie DQ 10%

Imprimerie DR 10%

Imprimerie DS 10%

Imprimerie DT 10%

Imprimerie DU 10%

Imprimerie DV 10%

Imprimerie DW 10%

Imprimerie DX 10%

Imprimerie DY 10%

Imprimerie DZ 10%

Imprimerie EA 10%

Imprimerie EB 10%

Imprimerie EC 10%

Imprimerie ED 10%

Imprimerie EE 10%

Imprimerie EF 10%

Imprimerie EG 10%

Imprimerie EH 10%

Imprimerie EI 10%

Imprimerie EJ 10%

Imprimerie EK 10%

Imprimerie EL 10%

Imprimerie EM 10%

Imprimerie EN 10%

Imprimerie EO 10%

Imprimerie EP 10%

Imprimerie EQ 10%

Imprimerie ER 10%

Imprimerie ES 10%

Imprimerie ET 10%

Imprimerie EU 10%

Imprimerie EV 10%

Imprimerie EW 10%

Imprimerie EX 10%

Imprimerie EY 10%

Imprimerie EZ 10%

Imprimerie FA 10%

Imprimerie FB 10%

Imprimerie FC 10%

Imprimerie FD 10%

Imprimerie FE 10%

Imprimerie FF 10%

Imprimerie FG 10%

Imprimerie FH 10%

Imprimerie FI 10%

Imprimerie FJ 10%

Imprimerie FK 10%

Imprimerie FL 10%

Imprimerie FM 10%

Imprimerie FN 10%

Imprimerie FO 10%

Imprimerie FP 10%

Imprimerie FQ 10%

Imprimerie FR 10%

Imprimerie FS 10%

Imprimerie FT 10%

Imprimerie FU 10%

Imprimerie FV 10%

Imprimerie FW 10%

Imprimerie FX 10%

Imprimerie FY 10%

Imprimerie FZ 10%

Imprimerie GA 10%

Imprimerie GB 10%

Imprimerie GC 10%

Imprimerie GD 10%

Imprimerie GE 10%

Imprimerie GF 10%

Imprimerie GG 10%

Imprimerie GH 10%

Imprimerie GI 10%

Imprimerie GJ 10%

Imprimerie GK 10%

Imprimerie GL 10%

Imprimerie GM 10%

Imprimerie GN 10%

Imprimerie GO 10%

Imprimerie GP 10%

Imprimerie GQ 10%

Imprimerie GR 10%

Imprimerie GS 10%

Imprimerie GT 10%

Imprimerie GU 10%

Imprimerie GV 10%

Imprimerie GW 10%

Imprimerie GX 10%

Imprimerie GY 10%

Imprimerie GZ 10%

Imprimerie HA 10%

Imprimerie HB 10%

Imprimerie HC 10%

Imprimerie HD 10%

Imprimerie HE 10%

Imprimerie HF 10%

Imprimerie HG 10%

Imprimerie HH 10%

Imprimerie HI 10%

Imprimerie HJ 10%

Imprimerie HK 10%

Imprimerie HL 10%

Imprimerie HM 10%

Imprimerie HN 10%

Imprimerie HO 10%

Imprimerie HP 10%

Imprimerie HQ 10%

Imprimerie HR 10%

Imprimerie HS 10%

Imprimerie HT 10%

Imprimerie HU 10%

Imprimerie HV 10%

Imprimerie HW 10%

Imprimerie HX 10%

Imprimerie HY 10%

Imprimerie HZ 10%

Imprimerie IA 10%

Imprimerie IB 10%

Imprimerie IC 10%

Imprimerie ID 10%

Imprimerie IE 10%

Imprimerie IF 10%

Imprimerie IG 10%

Imprimerie IH 10%

Imprimerie II 10%

Imprimerie IJ 10%

Imprimerie IK 10%

Imprimerie IL 10%

Imprimerie IM 10%

Imprimerie IN 10%

Imprimerie IO 10%

Imprimerie IP 10%

Imprimerie IQ 10%

Imprimerie IR 10%

Imprimerie IS 10%

Imprimerie IT 10%

Imprimerie IU 10%

Imprimerie IV 10%

Imprimerie IW 10%

Imprimerie IX 10%

Imprimerie IY 10%

Imprimerie IZ 10%

Imprimerie JA 10%

Imprimerie JB 10%

Imprimerie JC 10%

Imprimerie JD 10%

Imprimerie JE 10%

Imprimerie JF 10%

Imprimerie JG 10%

Imprimerie JH 10%

Imprimerie JI 10%

Imprimerie JJ 10%

Imprimerie JK 10%

Imprimerie JL 10%

Imprimerie JM 10%

Imprimerie JN 10%

Imprimerie JO 10%

Imprimerie JP 10%

Imprimerie JQ 10%

Imprimerie JR 10%

Imprimerie JS 10%

Imprimerie JT 10%

Imprimerie JU 10%

Imprimerie JV 10%

Imprimerie JW 10%

Imprimerie JX 10%

Imprimerie JY 10%

Imprimerie JZ 10%

Imprimerie KA 10%

Imprimerie KB 10%

Imprimerie KC 10%

Imprimerie KD 10%

Imprimerie KE 10%

Imprimerie KF 10%

Imprimerie KG 10%

Imprimerie KH 10%

Imprimerie KI 10%

Imprimerie KJ 10%

Imprimerie KK 10%

Imprimerie KL 10%

Imprimerie KM 10%

Imprimerie KN 10%

Imprimerie KO 10%

Imprimerie KP 10%

Imprimerie KQ 10%

Imprimerie KR 10%

Imprimerie KS 10%

Imprimerie KT 10%

Imprimerie KU 10%

Imprimerie KV 10%

Imprimerie KW 10%

Imprimerie KX 10%

Imprimerie KY 10%

Imprimerie KZ 10%

Imprimerie LA 10%

Imprimerie LB 10%

Imprimerie LC 10%

Imprimerie LD 10%

Imprimerie LE 10%

Imprimerie LF 10%

Imprimerie LG 10%

Imprimerie LH 10%

Imprimerie LI 10%

Imprimerie LJ 10%

Imprimerie LK 10%

Imprimerie LL 10%

Imprimerie LM 10%

Imprimerie LN 10%

Imprimerie LO 10%

Imprimerie LP 10%

Imprimerie LQ 10%

Imprimerie LR 10%

Imprimerie LS 10%

Imprimerie LT 10%

Imprimerie LU 10%

Imprimerie LV 10%

Imprimerie LW 10%

Imprimerie LX 10%

Imprimerie LY 10%

Imprimerie LZ 10%

Imprimerie MA 10%

Imprimerie MB 10%

Imprimerie MC 10%

Imprimerie MD 10%

Imprimerie ME 10%

Imprimerie MF 10%

Imprimerie MG 10%

Imprimerie MH 10%

Imprimerie MI 10%

Imprimerie MJ 10%

Imprimerie MK 10%

Imprimerie ML 10%

Imprimerie MM 10%

Imprimerie MN 10%

Imprimerie MO 10%

Imprimerie MP 10%

Imprimerie MQ 10%

Imprimerie MR 10%

Imprimerie MS 10%

Imprimerie MT 10%

Imprimerie MU 10%

Imprimerie MV 10%

Imprimerie MW 10%

Imprimerie MX 10%

Imprimerie MY 10%

Imprimerie MZ 10%

Imprimerie NA 10%

Imprimerie NB 10%

Imprimerie NC 10%

Imprimerie ND 10%

Imprimerie NE 10%

Imprimerie NF 10%

Imprimerie NG 10%

Imprimerie NH 10%

Imprimerie NI 10%

Imprimerie NJ 10%

Imprimerie NK 10%

Imprimerie NL 10%

Imprimerie NM 10%

Imprimerie NN 10%

Imprimerie NO 10%

Imprimerie NP 10%

Imprimerie NQ 10%

Imprimerie NR 10%

Imprimerie NS 10%

Imprimerie NT 10%

Imprimerie NU 10%

Imprimerie NV 10%

Imprimerie NW 10%

Imprimerie NX 10%

Imprimerie NY 10%

Imprimerie NZ 10%

Imprimerie OA 10%

Imprimerie OB 10%

Imprimerie OC 10%

Imprimerie OD 10%

Imprimerie OE 10%

Imprimerie OF 10%

Imprimerie OG 10%

Imprimerie OH 10%

Imprimerie OI 10%

Imprimerie OJ 10%

Imprimerie OK 10%

Imprimerie OL 10%

Imprimerie OM 10%

Imprimerie ON 10%

Imprimerie OO 10%

Imprimerie OP 10%

Imprimerie OQ 10%

Imprimerie OR 10%

Imprimerie OS 10%

Imprimerie OT 10%

Imprimerie OU 10%

Imprimerie OV 10%

Imprimerie OW 10%

Imprimerie OX 10%

Imprimerie OY 10%

Imprimerie OZ 10%

Imprimerie PA 10%

Imprimerie PB 10%

Imprimerie PC 10%

Imprimerie PD 10%

Imprimerie PE 10%

Imprimerie PF 10%

Imprimerie PG 10%

Imprimerie PH 10%

Imprimerie PI 10%

Imprimerie PJ 10%

Imprimerie PK 10%

Imprimerie PL 10%

Imprimerie PM 10%

Imprimerie PN 10%

Imprimerie PO 10%

Imprimerie PP 10%

Imprimerie PQ 10%

Imprimerie PR 10%

Imprimerie PS 10%

Imprimerie PT 10%

Imprimerie PU 10%

Imprimerie PV 10%

Imprimerie PW 10%

Imprimerie PX 10%

Imprimerie PY 10%

Imprimerie PZ 10%

Imprimerie QA 10%

Imprimerie QB 10%

Imprimerie QC 10%

Imprimerie QD 10%

Imprimerie QE 10%

Imprimerie QF 10%

Imprimerie QG 10%

Imprimerie QH 10%

Imprimerie QI 10%

Imprimerie QJ 10%

Imprimerie QK 10%

Imprimerie QL 10%

Imprimerie QM 10%

Imprimerie QN 10%

Imprimerie QO 10%

Imprimerie QP 10%

Imprimerie QQ 10%

Imprimerie QR 10%

Imprimerie QS 10%

Imprimerie QT 10%

Imprimerie QU 10%

Imprimerie QV 10%

Imprimerie QW 10%

Imprimerie QX 10%

Imprimerie QY 10%

Imprimerie QZ 10%

Imprimerie RA 10%

Imprimerie RB 10%

Imprimerie RC 10%

Imprimerie RD 10%

Imprimerie RE 10%

Imprimerie RF 10%

Imprimerie RG 10%

Imprimerie RH 10%

Imprimerie RI 10%

Imprimerie RJ 10%

Imprimerie RK 10%

Imprimerie RL 10%

Imprimerie RM 10%

Imprimerie RN 10%

Imprimerie RO 10%

Imprimerie RP 10%

Imprimerie RQ 10%

Imprimerie RR 10%

Imprimerie RS 10%

Imprimerie RT 10%

Imprimerie RU 10%

Imprimerie RV 10%

Imprimerie RW 10%

Imprimerie RX 10%

Imprimerie RY 10%

Imprimerie RZ 10%

Imprimerie SA 10%

Imprimerie SB 10%

Imprimerie SC 10%

Imprimerie SD 10%

Imprimerie SE 10%

Imprimerie SF 10%

Imprimerie SG 10%

Imprimerie SH 10%

Imprimerie SI 10%

Imprimerie SJ 10%

Imprimerie SK 10%

Imprimerie SL 10%

Imprimerie SM 10%

Imprimerie SN 10%

Imprimerie SO 10%

Imprimerie SP 10%

Imprimerie SQ 10%

Imprimerie SR 10%

Imprimerie SS 10%

Imprimerie ST 10%

Imprimerie SU 10%

Imprimerie SV 10%

Imprimerie SW 10%

Imprimerie SX 10%

Imprimerie SY 10%

Imprimerie SZ 10%

Imprimerie TA 10%

Imprimerie TB 10%

Imprimerie TC 10%

Imprimerie TD 10%

Imprimerie TE 10%

Imprimerie TF 10%

Imprimerie TG 10%

Imprimerie TH 10%

Imprimerie TI 10%

Imprimerie TJ 10%

Imprimerie TK 10%

Imprimerie TL 10%

Imprimerie TM 10%

Imprimerie TN 10%

Imprimerie TO 10%

Imprimerie TP 10%

Imprimerie TQ 10%

Imprimerie TR 10%

Imprimerie TS 10%

Imprimerie TT 10%

Imprimerie TU 10%

Imprimerie TV 10%

Imprimerie TW 10%

Imprimerie TX 10%

Imprimerie TY 10%

Imprimerie TZ 10%

Imprimerie UA 10%

Imprimerie UB 10%

Imprimerie UC 10%

Imprimerie UD 10%

Imprimerie UE 10%

Imprimerie UF 10%

Imprimerie UG 10%

Imprimerie UH 10%

Imprimerie UI 10%

Imprimerie UJ 10%

Imprimerie UK 10%

Imprimerie UL 10%

Imprimerie UM 10%

Imprimerie UN 10%

Imprimerie UO 10%

Imprimerie UP 10%

Imprimerie UQ 10%

Imprimerie UR 10%

Imprimerie US 10%

Imprimerie UT 10%

Imprimerie UU 10%

Imprimerie UV 10%

Imprimerie UW 10%

Imprimerie UX 10%

Imprimerie UY 10%

Imprimerie UZ 10%

Imprimerie VA 10%

Imprimerie VB 10%

Imprimerie VC 10%

Imprimerie VD 10%

Imprimerie VE 10%

Imprimerie VF 10%

Imprimerie VG 10%

Imprimerie VH 10%

Imprimerie VI 10%

Imprimerie VJ 10%

Imprimerie VK 10%

Imprimerie VL 10%

Imprimerie VM 10%

Imprimerie VN 10%

Imprimerie VO 10%

Imprimerie VP 10%

Imprimerie VQ 10%

Imprimerie VR 10%

Imprimerie VS 10%

Imprimerie VT 10%

Imprimerie VU 10%

Imprimerie VV 10%

Imprimerie VW 10%

Imprimerie VX 10%

Imprimerie VY 10%

Imprimerie VZ 10%

Imprimerie WA 10%

Imprimerie WB 10%

Imprimerie WC 10%

Imprimerie WD 10%

Imprimerie WE 10%

Imprimerie WF 10%

Imprimerie WG 10%

Imprimerie WH 10%

Imprimerie WI 10%

Imprimerie WJ 10%

Imprimerie WK 10%

Imprimerie WL 10%

Imprimerie WM 10%

Imprimerie WN 10%

Imprimerie WO 10%

Imprimerie WP 10%

Imprimerie WQ 10%

Imprimerie WR 10%

Imprimerie WS 10%

Imprimerie WT 10%

Imprimerie WU 10%

Imprimerie WV 10%

Imprimerie WW 10%

Imprimerie WX 10%

Imprimerie WY 10%

Imprimerie WZ 10%

Imprimerie XA 10%

Imprimerie XB 10%

Imprimerie XC 10%

Imprimerie XD 10%

Imprimerie XE 10%

Imprimerie XF 10%

Imprimerie XG 10%

Imprimerie XH 10%

Imprimerie XI 10%

Imprimerie XJ 10%

Imprimerie XK 10%

Imprimerie XL 10%

Imprimerie XM 10%

Imprimerie XN 10%

Imprimerie XO 10%

Imprimerie XP 10%

Imprimerie XQ 10%

Imprimerie XR 10%

Imprimerie XS 10%

Imprimerie XT 10%

Imprimerie XU 10%

Imprimerie XV 10%

Imprimerie XW 10%

Imprimerie XX 10%

Imprimerie XY 10%

Imprimerie XZ 10%

Imprimerie YA 10%

Imprimerie YB 10%

Imprimerie YC 10%

Imprimerie YD 10%

Imprimerie YE 10%

Imprimerie YF 10%

Imprimerie YG 10%

Imprimerie YH 10%

Imprimerie YI 10%

Imprimerie YJ 10%

Imprimerie YK 10%

Imprimerie YL 10%

Imprimerie YM 10%

Imprimerie YN 10%

Imprimerie YO 10%

Imprimerie YP 10%

Imprimerie YQ 10%

Imprimerie YR 10%

Imprimerie YS 10%

Imprimerie YT 10%

Imprimerie YU 10%

Imprimerie YV 10%

Imprimerie YW 10%

Imprimerie YX 10%

Imprimerie YY 10%

Imprimerie YZ 10%

Imprimerie ZA 10%

Imprimerie ZB 10%

Imprimerie ZC 10%

Imprimerie ZD 10%

Imprimerie ZE 10%

Imprimerie ZF 10%

Imprimerie ZG 10%

Imprimerie ZH 10%

Imprimerie ZI 10%

Imprimerie ZJ 10%

Imprimerie ZK 10%

Imprimerie ZL 10%

Imprimerie ZM 10%

Imprimerie ZN 10%

Imprimerie ZO 10%

Imprimerie ZP 10%

Imprimerie ZQ 10%

Imprimerie ZR 10%

Imprimerie ZS 10%

Imprimerie ZT 10%

Imprimerie ZU 10%

Imprimerie ZV 10%

Imprimerie ZW 10%

Imprimerie ZX 10%

Imprimerie ZY 10%

Imprimerie ZZ 10%

ACTION



1

ÉVÉNEMENT



1

Un nouveau concurrent arrive sur le marché de votre entreprise. Il propose le même service que vous au même prix.

Que faites-vous pour vous démarquer ?

- Faire de la publicité pour vous faire connaître davantage

Piochez la carte

Action 1

- Obtenir la certification "APSAD"

Piochez la carte

Action 2

1



Faire de la publicité est une excellente idée !!!

Malheureusement, cela va faire augmenter le coût de revient de votre service

Piochez la carte

Action 2

pour découvrir une solution plus appropriée



Sage décision !!!



CERTIFICATION APSAD

Cette certification est délivrée par le CNPP (Centre National de Prévention et de Protection) après des audits de l'entreprise sur l'organisation métier et sur un contrôle des connaissances des responsables techniques.

Elle est la reconnaissance des compétences et d'un savoir-faire d'une entreprise et l'assurance pour un client de bénéficier de prestations de qualité, de sécurité et d'efficacité.

Piochez la carte

Événement 2

2

Pistes d'exploitation pédagogique

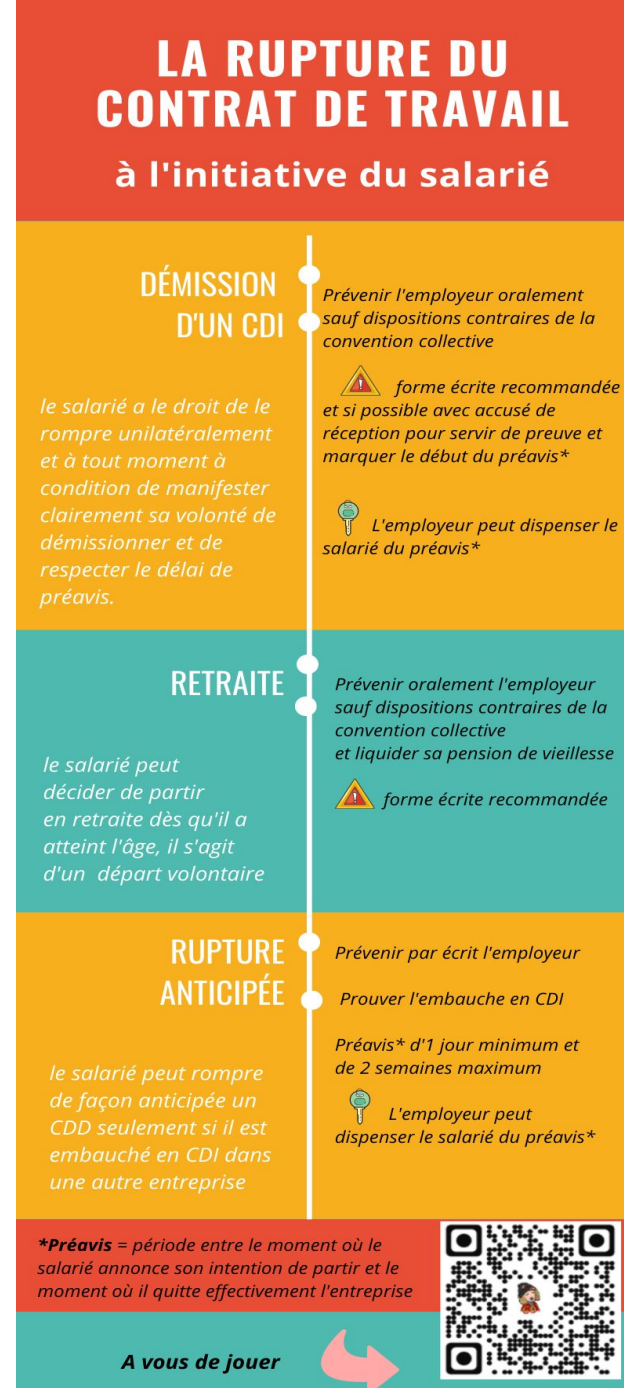
Module 4 : Les mutations de la relation de travail

Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?

Capacité : exposer les modalités de rupture possibles d'une relation de travail dans une situation donnée

Supports :

- Canva
- Génially



Pistes d'exploitation pédagogique



ARRET CARTERPILAR

Quel est le problème juridique ?

Q1

- définition du contrat de travail ☐
- vie privée et vie professionnelle ☐
- contenu du règlement intérieur ☐

Q2

Le code du travail interdit la consommation d'alcool sur le lieu de travail, mais est autorisé ...

- la bière ☐
- le whisky ☐
- le rhum ☐

Q3

Le RI réglemente la vie de l'entreprise. Il est rédigé par ...

- l'ensemble des salariés et l'employeur ☐
- les salariés ☐
- l'employeur ☐

Q4

Ce RI a été annulé par le juge, parceque...

- qu'il est trop vague ☐
- qu'il n'a pas été validé par les salariés ☐
- qu'il est contraire aux intérêts des viticulteurs ☐

FÉLICITATIONS ! VOUS POUVEZ PASSER À
L'ARRÊT DE L'ÎLE DE LA TENTATION

Module 4 : Les mutations de la relation de travail

Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?

Capacité : repérer pour une situation de travail salarié , les règles juridiques applicables

Ressources à consulter



diaporamas de la formation
exemples présentés
pistes d'exploitation pédagogique



**ECONOMIE GESTION VOIE
PROFESSIONNELLE**
Académie de Toulouse



Liste de diffusion : lpecogestionindus@ac-toulouse.fr

IEN Economie-Gestion Anne-Marie Giacometti : Anne-Marie.Giacometti@ac-toulouse.fr

Formatrices :

- Cochet Élisabeth : elisabeth.cochet@ac-toulouse.fr
- Dufau Nathalie : nathalie.dufau@ac-toulouse.fr
- Gely Christelle : christelle-fran.gely@ac-toulouse.fr