

## D9. Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?

### Objectif(s)

- Calculer un coût dans une situation donnée
- Calculer la valeur ajoutée
- Identifier un choix de partage de la valeur ajoutée au sein de l'entreprise
- Commenter le résultat de l'entreprise

### Mots clefs :

- Charges fixes et variab
- Coûts
- Valeur ajoutée
- Répartition de la valeur ajoutée
- Chiffre d'affaires, résul (bénéfice ou perte)

**Mise en situation :** Vous êtes le dirigeant de l'entreprise Protect +. Pour savoir quelle est la richesse produite par votre entreprise, vous devez calculer le coût d'une installation. Cela vous permettra ensuite de prendre des décisions de gestion.





### Mission 1. Calculer le coût de revient de sa production

### Objectif(s)

- Calculer un coût dans une situation donnée

### Mots clefs :

- Charges fixes et variables
- Coûts

Compétences	Q				
<b>Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Identifie la source = extrait compte de résultat/annexe 1</i></li> <li>- <i>Recherche l'information = prélève les informations utiles</i></li> </ul>	1.1 2.1				
<b>Identifier des outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>« outil de gestion » = calcul du cout de revient</i></li> <li>- <i>pour en déduire le prix de vente</i></li> <li>- <i>pour expliciter un choix</i></li> </ul>	2.1 2.2 2.3				
<b>Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Restituer un écrit dans les règles = phrase introductive + réponse avec argumentation + conclusion</i></li> <li>- <i>Qualité de la syntaxe et de l'orthographe/oral</i></li> <li>- <i>Utilisation d'un vocabulaire économique et juridique</i></li> </ul>	2.2				

## D9. Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?

### ➤ Activité 1. Identifier les charges de l'entreprise

→ Comprendre

L'entreprise, pour produire, a besoin de réaliser un certain nombre de dépenses. Ces dépenses sont appelées **CHARGES** et figure dans un document établi au moins une fois par an, le **COMPTE DE RÉSULTAT**.

1.1. Identifiez, parmi les charges listées dans le compte de résultat, celles qui sont variables et celles qui sont fixes.

extrait du COMPTE DE RÉSULTAT DE 2018 à 2020					
Charges	CA* : 651 516	CA : 781 819	CA : 860 000	charges	
	2018	2019	2020	fixes	variables
	loyer des locaux	25 200	25 200	25 200	X
contrat d'assurance	3 700	3 700	3 700	X	
frais de transport	24 300	29 160	32 076		X
budget publicité	1 990	1 990	1 990	X	
frais de télécommunication	320	384	422		X
amortissement des utilitaires et matériel	8 000	8 000	12 000	x	
frais d'électricité	1 860	1 860	1 860	X	
charges salariales du personnel	294 254	353 105	388 415		X
consommation de matières premières ou de fournitures	75 226	90 271	99 298		X

\*CA = Chiffre d'affaires (totalité des factures clients H.T. sur une période)

1.2. Analysez ce qui s'est-il passé entre 2019 et 2020.

Le CA augmente = l'entreprise a réalisé plus de prestation

Les charges salariales augmentent = l'entreprise a embauché

L'amortissement des utilitaires augmente = l'entreprise a un nouvel utilitaire.

Les achats de matières premières augmentent en fonction de l'augmentation du CA,

Les autres charges (loyer, le budget pub, les assurances) restent les mêmes

1.3. Définissez

- charge fixe : elles restent stables quel que soit le niveau d'activité de l'entreprise (CA)

- charge variable : elles varient en fonction de l'activité de l'entreprise

## D9. Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?

### ➤ Activité 2. Calculer le coût de revient

→ Comprendre

Les coûts désignent l'ensemble des charges et frais engagés par l'entreprise pour produire et distribuer sa production.

Calculer le coût de revient, permet de prévoir ce que va coûter l'installation des alarmes chez les clients.

### À partir des indications fournies en annexe 1

2.1. Calculez le coût de revient d'une installation d'alarme type, en complétant le document ci-dessous.

éléments	quantité	PU	total
détecteur optique de fumée	4	19.90 €	79.60
détecteur de flamme	4	26.40 €	105.60
détecteur de monoxyde de carbone	2	21.40 €	42.80
déclencheur manuel	2	28.60 €	57.20
centrale alarme incendie ECS + CMSI	1	879.00 €	879.00
alimentation électrique de sécurité AES	1	85.60 €	85.60
diffuseur sonore DS	2	54.80 €	109.60
coupure d'urgence à distance	2	72.30 €	144.60
câble non propagateur de flamme		28.80 €	28.90
Frais d'approvisionnement			2.25
<b>Coût d'achat</b>			<b>1 535.05 €</b>
technicien d'installation	6	28.00 €	168.00
Chef de projet	3	42.00 €	126.00
Véhicule	1.5	45.00 €	67.50
Forfait outillage et ordinateur par jour	1.5	25.00 €	37.50
<b>Coût de production</b>			<b>1 934.05 €</b>
Frais administratif			5.00
Action Commerciale			25.00
<b>Coût de revient</b>			<b>1 964.05 €</b>

2.2. Déduisez le prix auquel vous devez vendre cette installation ? Pourquoi ?

Le calcul du coût de revient me permet de savoir combien me coûte (moi entreprise) de produire l'installation d'une alarme.

Si je vends cette prestation 1 964.50€, je ne gagne pas d'argent puisque ce prix est égal au coût de revient. Si je vends en dessous, je perds de l'argent.

Pour pouvoir gagner de l'argent, je dois vendre à un prix supérieur au coût de revient.

## D9. Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?

Coût de revient + une marge = prix de vente










2.3. Si un de vos concurrents vend la même prestation à 1 560€, quelles actions pouvez-vous envisager.

- changer de fournisseur pour trouver moins cher et baisser le coût d'achat
- faire moins de publicité pour baisser le coût de revient ...

## D9. Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?

### Annexe 1. Installation type d'alarme incendie

Lorsque nous installons des alarmes anti-incendie chez nos clients, la configuration classique est la suivante :

	<b>éléments installés</b>	<b>quantité</b>	<b>prix d'achat HT unitaire en €</b>
	détecteur optique de fumée	4	19.90
	détecteur de flamme	4	26.40
	détecteur de monoxyde de carbone	2	21.40
	déclencheur manuel	2	28.60
	centrale alarme incendie ECS + CMSI	1	879.00
	alimentation électrique de sécurité AES	1	85.60
	diffuseur sonore DS	2	54.80
	coupure d'urgence à distance	2	72.30
	câble non propagateur de flamme		28.80

<b>Main d'œuvre</b>	<b>durée</b>	<b>quantité</b>	<b>charge salariale horaire en €</b>
technicien d'installation	6 h	6	28.00 €
chef de projet ou conducteur des travaux (réaliser devis et coordonner les équipes)	3 h	3	42.00 €

<b>Déplacement et outillage</b>	<b>Durée</b>	<b>Quantité</b>	<b>Charge par jour</b>
Véhicule : visite + installation	1.5 jour	1.5	45.00 €
Utilisation outillage et ordinateur	1.5 jour	1.5	25.00 €

<b>Autres charges</b>	<b>montant</b>
Frais d'approvisionnement	2.25 €
Frais administratif pour réaliser les documents commerciaux	5.00 €
Forfait d'utilisation des outils pour effectuer les installations	25.00 €
Actions commerciales de l'entreprise	25.00 €

## **D9. Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?**