

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

Nom :





Prénom :

Classe :

Note : / 10
Appréciation :

Module 2. Les choix d'une entreprise en matière d'organisation de sa production
Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

Capacités : Repérer les facteurs de production d'une entreprise
Expliquer un choix de production pour une entreprise

	Compétences	Questions	Degré de maîtrise			
						
L S L P R O	Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise	2.1				
	Identifier des outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise	2.3 2.4				
	Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée	2.2				

Vous réalisez votre PFMP au sein de la société Stella, située à Tourcoing dans le nord de la France.

Cette entreprise fabrique des baby-foot depuis 1948 et possède deux gammes de produit.

Une gamme de baby-foot standard ayant toujours les mêmes caractéristiques (même couleur, mêmes dimensions, même qualité) et une gamme de luxe personnalisable en fonction des souhaits des clients tant sur la couleur que la dimension ou la qualité des matériaux utilisés.

Lisbeth Cornero, cheffe d'atelier, vous accueille dans son service et vous demande de travailler sur l'organisation de la production

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?


Nom :

Prénom :

Classe :

1. Repérer les facteurs de production de l'entreprise / 10

1.1 Retrouvez les facteurs de production nécessaires à la fabrication d'un baby-foot standard en complétant le document ci-dessous.

Production de la gamme standard	Analyse
 <p>La découpe du bois par une machine à commande numérique</p> <p>Source : Delagrave ---</p> <p>La totalité de la production de la gamme standard est réalisée grâce aux machines (découpe du bois, peinture, collage et assemblage)</p>	<p>A - Quels sont les 3 facteurs de production nécessaires à cette étape de la production ? (nom du facteur + un exemple)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>/4.5 1 pt par nom du capital (3) 0.5 pt par exemple (1.5)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> - Capital circulant - bois - Capital fixe – machine à découpe - Facteur travail – ouvrier qui programme les machines <p>B – Quel type de combinaison productive a pu être mise en place grâce à l'utilisation des machines par l'entreprise ? justifiez votre réponse</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>/5.5 1.5 pt pour capitalistique 4 pts pour réponse justifiée</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> - Capitalistique <p>La découpe du bois, la peinture, et l'assemblage nécessitent peu de personnel car ce sont les machines à commande numérique ou les robots qui se chargent, à la place de l'homme, de la réalisation. Les hommes ou femmes interviennent peu, uniquement pour recharger les machines en matières premières ou en fournitures et pour exercer la surveillance des machines. Donc peu de facteur travail et beaucoup de facteur capital</p>

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

Nom :

Prénom :

Classe :

2. Le choix de production

À partir de l'annexe 1

2.1 Analysez l'évolution de l'entreprise en termes d'effectifs et de matériel sur la gamme de baby-foot standard et précisez quel type de croissance réalise l'entreprise entre 2018 et 2020.

(Utilisez le vocabulaire économique approprié en nommant les facteurs de production concernés)

Depuis 2018, l'entreprise augmente le facteur travail. En 2020, elle a ainsi embauché 6 salariés de plus qu'en 2019 et proposée des formations à ses employés. Elle investit dans le capital fixe, elle a changé une machine de découpe manuelle par une machine numérique pour augmenter sa productivité et a remplacé le camion de livraison (capital fixe) tout en investissant dans des logiciels de FAO et d'instruction du travail digital.

Ces données tendent à prouver que l'entreprise est en pleine croissance interne.

Éléments attendus :

- Facteur travail + 2 exemples (embauche, formation)**
- Capital fixe + 3 exemples (machine numérique, 2 logiciels, nouveau camion)**
- Augmentation de la productivité**
- Croissance interne**

Exploiter des données numériques de nature économique ou de gestion en lien avec la situation d'une entreprise

Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
Relever l'information utile	N'identifie pas les informations ou identifie les mauvaises	Identifie une partie des informations à prélever		Identifie la totalité des informations à prélever
Utiliser les informations	Aucune déduction	En déduit une réponse partiellement juste		En déduit une réponse juste d'après les bonnes informations

numériques = chiffres

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

Nom :

Prénom :

Classe :

À partir de l'annexe 1

2.2. Quels sont les investissements réalisés par l'entreprise en 2020 et pourquoi les a-t-elle réalisés ?

(Utilisez le vocabulaire économique en nommant les types d'investissements concernés et proposez une réponse avec une introduction, un développement et une conclusion).

En 2020, l'entreprise a réalisé des investissements en formation en proposant des formations sur la programmation numérique de fabrication et sur les logiciels d'instruction de travail digital afin d'améliorer ses performances et d'obtenir des gains de productivité. Elle axe donc ses formations sur les outils numériques qui vont permettre produire plus rapidement et d'analyser les défauts en temps réels.

Elle a également réalisé des investissements de productivité en achetant une machine à découpe numérique en 2019 ainsi que les logiciels de FAO et un logiciel d'instruction de travail digital, ainsi qu'un investissement de remplacement ou de renouvellement avec l'achat d'un nouveau camion de livraison pour remplacer le vieux camion.

Ces différents investissements lui ont permis d'obtenir des gains de productivité de 7 % sur le travail des salariés et de 20 % sur la productivité du matériel. Ces gains attendus vont permettre une diminution des coûts de revient, donc du prix de vente et par conséquent, une augmentation du chiffre d'affaires.

Éléments attendus :

- **Une présentation avec une introduction, un développement et une conclusion**
- **Investissement en formation : sur logiciel d'instruction de travail digital sur FAO**
- **Investissement de productivité : machine à découper numérique, logiciel FAO, logiciel instruction de travail digital**
- **Investissement de remplacement : camion de livraison en remplacement**
- **Le but de ces investissements :**
 - **Gains de productivité de 7 % sur le travail des salariés et/ou gains de productivité de 20 % grâce au matériel**
 - **Diminution des coûts et/ou diminution du prix de vente**
 - **Augmentation du chiffre d'affaires**

Construire à l'écrit et à l'oral une réponse argumentée à une question posée

Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
Restituer un écrit dans les règles *	Non respect des règles	Respect partiel		Respect des règles
Capacité à argumenter	Réponse correcte mais aucune justification	Réponse correcte mais partiellement justifiée ou réponse incorrecte mais justifiée		Réponse correcte et justifiée

* Règles : Introduction, développement, conclusion

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

Nom :

Prénom :

Classe :

À partir de l'annexe 2

2.3. Comparer l'évolution des deux gammes de baby-foot

On constate que les gains de productivité augmentent du côté des baby-foot standards alors que ceux des baby-foot de luxe diminuent. On constate également que l'entreprise vend de moins en moins de baby-foot de luxe alors que les ventes de la gamme standard sont en progression depuis 3 ans.

2.4. Précisez quelle décision stratégique pourrait prendre l'entreprise et justifiez votre réponse

L'entreprise pourrait décider de stopper définitivement la production de baby-foot de luxe car c'est la gamme qui se vend de moins en moins donc qui rapporte le moins d'argent à l'entreprise car les gains de productivité diminuent.

Éléments attendus

- **Augmentation des gains de productivité des baby-foot standard et diminution des gains de productivité des baby-foot de luxe**
- **Augmentation des ventes des baby-foot standard et diminution des ventes des baby-foot de luxe**
- **Décision de stopper la production de baby-foot de luxe car elle réalise moins de gains de productivité et ses ventes diminuent donc perte d'argent**

Identifier les outils de gestion permettant d'explicitier un choix opéré par une entreprise

Descripteurs	Palier 1	Palier 2	Palier 3	Palier 4
Repérer l'outil de gestion et/ou son utilité	Ne nomme pas l'outil de gestion et/ou ne connaît pas son utilité	Nomme partiellement l'outil de gestion et/ou connaît partiellement son utilité		Nomme l'outil de gestion et/ou connaît son utilité
Justifier le choix pris /à prendre par l'entreprise	Ne justifie pas le choix	Justifie de façon erronée	Justifie de façon partielle	Sait les exploiter pour justifier le choix

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?

Nom :

Prénom :

Classe :

Annexe 1. Données économiques sur l'entreprise Stella, pour la gamme baby-foot standard

Données sur l'évolution des compétences des salariés et de l'effectif pour la gamme standard

	2018	2019	2020
Effectif en atelier	10	12	18
Formation sur la programmation numérique de fabrication (FAO)	0	0	4
Formation sur les traitements du bois des baby-foot	4	3	0
Formation sur logiciel d'instruction de travail digital*	0	1	3
Coût de formation	10 000 €	7 000 €	40 000 €
Gains de productivité réalisés grâce à la formation	4 %	3 %	7 %

* améliore la productivité en analysant numériquement les données statistiques sur les pannes, sur les défauts de fabrication (mauvaise découpe du bois...) en temps réels. Aide à la transmission des instructions sur les tâches à exécuter avec l'outil numérique. Planification des tâches et outils de gestion des stocks

Données sur les investissements matériels réalisés pour la gamme standard

	2018	2019	2020
Machine de découpe du bois manuelle	2	0	0
Machine de découpe du bois numérique	0	0	1
Logiciel de FAO, Fabrication Assistée par Ordinateur	0	0	1
Logiciel d'instruction de travail digital	0	0	1
Remplacement du camion de livraison qui a trop de kilomètres	0	0	1
Coût des investissements	30 000 €	0 €	250 000 €
Gains de productivité réalisés grâce à l'investissement	3 %		20 %

Source de l'auteur

Annexe 2. Données économiques pour la gamme de luxe personnalisable et la gamme standard de baby-foot

Données sur les ventes de baby-foot de luxe personnalisable

	2018	2019	2020
Nombre de baby-foot de luxe vendus	45	32	14
Gains de productivité	+ 2 %	- 3 %	- 15 %

Données sur les ventes de baby-foot standards

	2018	2019	2020
Nombre de baby-foot standards vendus	682	924	1165
Gains de productivité	+ 5 %	+ 7,5 %	+ 8.9 %

Source de l'auteur