



Compte rendu d'usage TICE en Economie Gestion



ENT : Outil de communication avec les entreprises

Outil	Espaces entreprise et ENT
Niveau d'enseignement	Tous niveaux
Spécialité	Professionnelle et technologique - Tertiaire et industrielle
Description synthétique	Observation des espaces entreprises existants des ENT de l'académie et analyse de leur évolution depuis 2009
Contexte	Usages de l'ENT comme support de communication et de travail sur toutes les activités relevant des relations avec les entreprises
Logiciel ou application utilisés	ENT et les différents supports d'information intéressant élèves /étudiants, enseignants et professionnels dans leurs activités autour des relations école - entreprises.
Informations complémentaires	Thèmes porteurs des espaces entreprises : Marchés publics Calendrier PFE Taxe d'apprentissage Greta Publication d'offres d'emplois Publication d'offres de stages Formulaire de dépôt d'offres Partenariats Aide à la recherche de stage Anciens élèves Documents de stage VAE CV étudiants
Type d'utilisateurs	Tous les intervenants professionnels, étudiants /élèves et enseignants Chefs d'établissement , intendants, chefs de travaux
Motivation de l'initiateur	Bilan du développement des espaces entreprises sur l'ENT et relevés des informations - outils déployés sur certains espaces entreprises remarquables d'ENT (études de cas).
Évaluation par les auteurs	+ Présente une image de l'évolution des espaces entreprises sur ENT de l'académie + Met en évidence les enjeux des espaces entreprises - Pas d'accès aux espaces privés - Pas d'entretien avec les acteurs. Une enquête auprès des acteurs concernés (chefs d'établissement, chefs de travaux, intendants, professeurs coordonnateurs...) pourrait être réalisée.
Auteurs	D. PELISSIER - D. MONLAUR Relecture : P. CARIOU

Sommaire

1-Analyse	2
1.1 – Enquête sur les espaces entreprises des ENT des lycées de l'académie de Toulouse.....	2
1.2- Interprétation : la communication comme révélateur des relations école-entreprises ?.....	2
2-Indicateurs	4
3-Etudes de cas	5
4-Structure d'un espace entreprises proposée en 2009	12

1- Analyse

1.1 – Enquête sur les espaces entreprises des ENT des lycées de l'académie de Toulouse

Objectif : Repérage et observation des espaces entreprises des établissements de l'académie de Toulouse.
Analyse quantitative des thèmes recensés dans les espaces existants.

A partir du fichier recensant les ENT des lycées de l'académie au 1er mars 2012 (107 établissements dont 12 lycées généraux), nous avons étudié avec précision les rubriques de premier niveau et leurs sous rubriques en recherchant les possibles thèmes liés au sujet étudié : les espaces entreprises pour leur partie publique¹.

Nous avons pu constater lors de ces observations qu'un nombre important d'ENT ne comportait aucune rubrique relative à ces espaces. Les chiffres ont confirmé nos observations empiriques (cf. Graphique 1) : plus de la moitié des établissements (52%) ne font pas figurer sur le portail ENT de leur établissement un espace ou une rubrique spécifique, ou lorsque une ou plusieurs rubriques apparaissent, elles sont vides. Nous avons repéré 6 établissements (6% du total de l'ensemble des établissements) qui ont structuré avec une certaine complétude un espace. Les autres établissements quant à eux (42% du total) font apparaître une rubrique relevant d'un thème ou plusieurs thèmes précis mais traitant de façon étroite les relations lycée - entreprises. Le rang (ordre d'apparition de la rubrique dans l'arborescence publique de l'ENT) de la rubrique est aussi intéressant à relever. En effet, les espaces entreprises observés ne sont jamais dans les deux premiers rangs.

Une étude plus ciblée des différents thèmes liés aux relations avec les milieux professionnels identifiés sur les ENT nous a permis de dégager 13 thèmes récurrents de rubriques (Cf Graphique 2).

- Les ENT sont très souvent utilisés pour communiquer à propos des marchés publics et de la taxe d'apprentissage. Il semble que les services de l'intendance des établissements soient souvent impliqués dans la gestion de ces rubriques (26 occurrences et environ 1/4 (28%) ont une rubrique sur les marchés publics).

- A noter une fréquence assez importante de publications des coordonnées et/ou informations relatives à la formation continue dispensée par les GRETA.

- Les calendriers des périodes de formation en entreprise sont fréquemment publiés. L'ENT apparaît donc comme un véritable outil d'information des élèves, des familles et des professionnels.

A ces calendriers s'ajoutent pour environ 2/3 des établissements publiant un calendrier des stages, des offres de stages et d'emplois. Sont proposés plus sporadiquement des outils en ligne de dépôts d'offres de stages/d'emplois ainsi que d'aide à la recherche de stages. La mise en ligne publique des documents administratifs de gestion des stages est relativement peu fréquente.

- Les ENT sont un vecteur de promotion de l'établissement à travers la communication autour des partenariats avec les entreprises ainsi que les relations avec les anciens élèves.

1.2- Interprétation : la communication comme révélateur des relations école-entreprises ?

L'ENT se fonde sur une ouverture des établissements sur leur communauté éducative. Ainsi, un espace spécialisé sur les relations entre membres de cette communauté et établissements semble cohérent. Ce discours avait été porté par l'institution lors de la mise en place de cet ENT académique.

Il existe par exemple des rubriques ou des informations destinées aux parents de façon explicite ou non. Les présentations de formations, les comptes-rendus de voyage ... sont des écrits à destination des familles dont les enfants veulent entrer ou sont entrés dans le lycée.

De même, les entreprises membres de la communauté éducative sont des candidates à des actions de communication ciblées dans les ENT.

Or, les statistiques montrent qu'une majorité d'établissements ne communique pas sur leurs relations avec les entreprises².

¹ L'impossible accès à la partie privée limite la portée de cette étude.

Il peut exister des freins techniques (création de comptes, manque de formation, utilisation d'autres outils informatiques comme les réseaux sociaux professionnels) ou juridiques (cv, charte ENT³).

Pour autant, la non-communication est aussi de la communication. Un lycée qui ne communique pas sur ces relations école-entreprises avec son ENT fait passer en creux un message...

La communication via l'ENT est ainsi un révélateur des relations que tissent lycées et entreprises. En ce sens, l'étude des ENT comme vecteur de communication est intéressante car elle agit comme un miroir grossissant. L'enquête présentée ici est bien sûr largement insuffisante pour approcher clairement la complexité des processus en œuvre. En effet, l'ENT n'est pas le seul outil de communication de la relation école-entreprises. Une étude plus complète sur la communication des lycées à travers ce type d'espace devrait intégrer l'ensemble des « commentaires » liés à ce thème.

De plus, cet outil n'est pas neutre par rapport au message véhiculé et porte les freins suivants :

- Temps : l'ENT est implanté depuis quelques années voire moins pour certains établissements alors que les relations école-entreprises sont aussi anciennes que le système éducatif ;
- Changement : l'ENT est un changement profond et son utilisation est aussi la conséquence des phases de mises en place ;
- Acteurs : l'ENT est porté par des acteurs à différents niveaux (académie, local) et avec des approches différentes selon les lycées.

L'analyse des 6 cas d'espaces entreprises⁴ et la connaissance plus poussée de deux d'entre eux (lycée Monteil et lycée Ozenne) montre que des logiques d'acteurs sont clairement identifiables. A ce jour, il apparaît que ce sont l'intendance (TA, marchés publics) et les chefs de travaux (stages) industriels ou tertiaires qui se sont saisis de l'ENT comme outil de communication envers les entreprises.

Comme dans toute organisation, les acteurs ont des marges de liberté et l'ENT semble être un espace favorable pour ces jeux de pouvoir, d'influence, de positionnement stratégique. Il serait limitatif de considérer que l'existence d'un espace entreprises dépend uniquement du chef d'établissement et la diversité de la réalité montre le contraire. La création et le suivi d'un espace entreprises de l'ENT sont des phénomènes sociologiques complexes.

De plus, la comparaison avec la structure proposée en 2009 montre l'absence de certaines rubriques :

- cvthèque,
- informations sur les interventions de professionnels en classe, forum, colloques... (voir rubrique « devenir partenaire » dans la proposition de 2009).

Le problème de la Cvthèque est partiellement juridique (publication d'informations personnelles sur un site web). Ces deux rubriques se réfèrent à une posture active de l'établissement comme fournisseur ou partenaire. Cette situation fait aussi écho à la responsabilité sociétale des deux parties prenantes, école et entreprise⁵.

En conclusion, cette enquête montre que les espaces entreprises sur l'ENT portent des enjeux plus nombreux que l'usage d'un outil Tice. Ainsi comprendre l'implantation des espaces entreprises dans les ENT est un moyen de mieux approcher les réalités des relations entre école et entreprises.

De nombreuses questions sont posées :

- Que signifie l'absence d'espace entreprises dans les ENT ?
- Quels sont les rôles des acteurs dans la création et l'utilisation d'un espace entreprises ?
- L'ENT est-il un outil de communication ou d'information ?
- L'ENT fait-il partie des outils de communication de la relation école-entreprises ?
- Quels sont les 'commentaires'⁶ des différents 'acteurs' sur la relation école-entreprises ?

...

Nous espérons que cet état des lieux sera un point de départ de discussions, de débats, de questionnements dans les établissements souhaitant créer un espace entreprises. En effet, la mise en place de ces rubriques à destination des entreprises est dans tous les cas plus une construction qu'une injonction.

2 Les établissements généraux sans filière professionnelle ou technologique sont rares et ont été écartés pour le calcul des pourcentages de répartition (une demi-douzaine environ). En effet, ces lycées ont a priori moins de relations avec les entreprises. Ce postulat est bien sûr discutable...

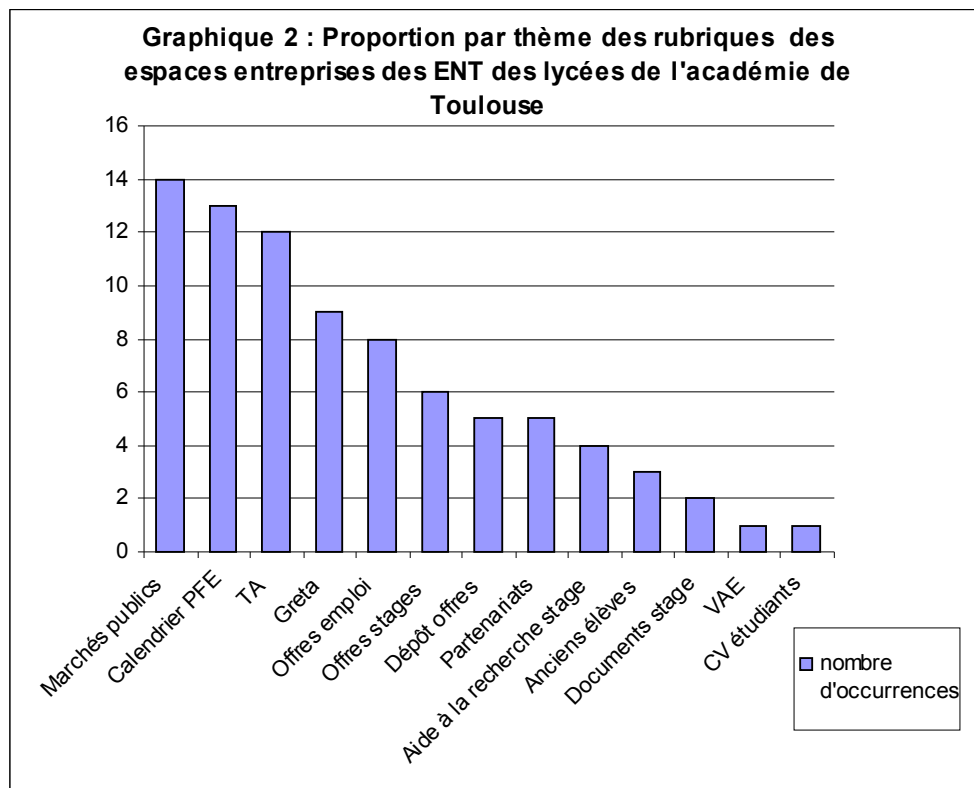
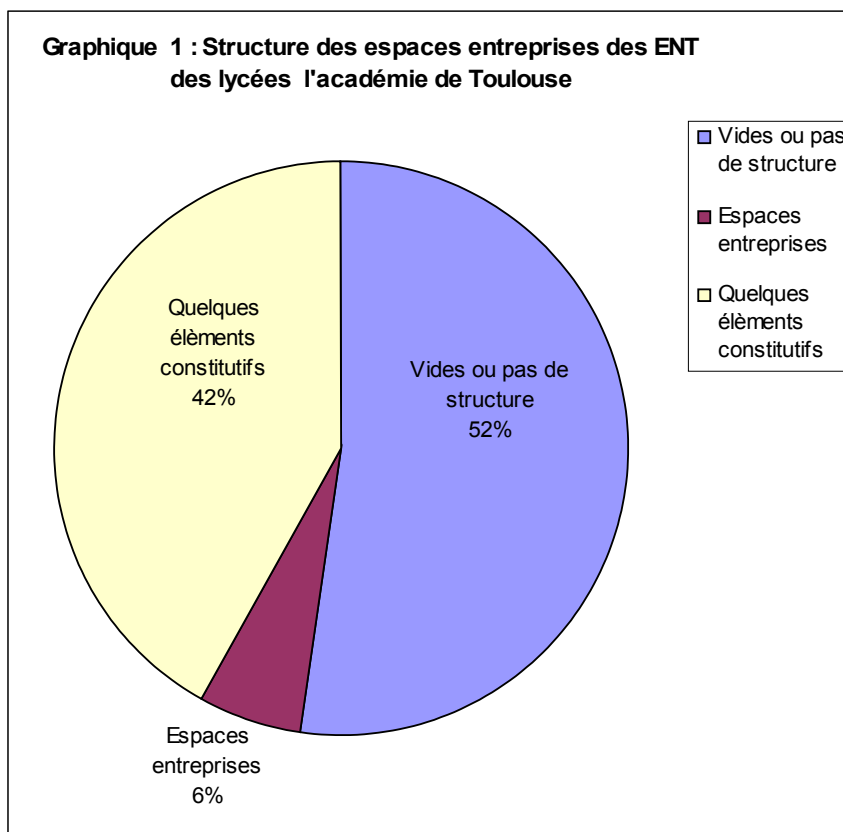
3 Une étude juridique précise de la charte ENT serait à ce sujet nécessaire.

4 Les établissements étudiés présentent une rubrique importante liée aux entreprises et pas seulement un article.

5 A ce sujet voir l'ISO 26000 : <http://www.afnor.org/profils/centre-d-interet/rse-iso-26000/la-norme-iso-26000-en-quelques-mots>

6 Une méthode des sciences de la communication pour saisir les débats implicites aux organisations : l'analyse des commentaires selon la métaphore de l'hypertexte réduit, Alex Mucchielli, <http://communicationorganisation.revues.org/1941>

2- Indicateurs



PFE = période de formation en entreprise.

TA=taxe d'apprentissage.

3- Etudes de cas

		ozenne.entmip.fr	charles-de-gaulle.entmip.fr	saint-exupery-blagnac.entmip.fr	alexis-monteil.entmip.fr	philippe-tissie.entmip.fr	aristide-berges.entmip.fr
Contexte	Département	31	31	31	12	09	9
	Ville	Toulouse	Muret	Blagnac	Rodez	Saverdun	St Girons
	Type étab	Lycée technologique	Lycée des métiers	Lycée polyvalent	Lycée des métiers	Lycée des métiers	LP
	Type formation	Tertiaire	Industriel : énergétique et domotique	post bac aéronautique ,Bac Pro industriel : mécanique, usinage , équipements industriels, aérostructure, bacs généraux	Industriel, tertiaire	Industriel : chaudronnerie, maintenance matériel	Industriel : BTP
	Liste formations	Lycée, BTS	CAP, bac pro, BTS	Bac G et Pro, BTS	CAP, bac pro, BTS (AM, HRC ...)	Bac pro	CAP, Bac pro
	Date article espace entreprises (la plus ancienne)	01/12/2011 mis à jour sept 2012	Inchangé depuis avril 2012	mars-12	01/10/2009 modifié janvier 2011	décembre 2011 - mis à jour 01/02/2012	Aout Septembre 2012
	Chef de travaux	Oui	Oui	Oui	Oui	?	Oui
	Pôle appui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Non
	Rubrique contenant	Espace entreprises	Relations avec les entreprises	Stages, Orientation, emplois	Relations extérieures - > liaisons entreprises	Lycée-entreprises	Vie de l'établissement, Lycées Entreprises
Structure	Contenu	Conventions, charte, calendriers, compétences, offres de stage, TA, marché public	Actualité, entreprises partenaires, offre de stage, emploi, TA	Calendriers des stages, offre d'emplois, TA, poursuite études - Suivi des stages et fichier liste entreprises en privé	Plateforme industrielle, Greta, CLEE, liaison entreprises, TA	Liens utiles, TA, stages (liste d'entreprises par formation et département)	Planning Stage, TA, formation continue, contact
	Points forts	Formulaire stage, compétences des étudiants	Formulaires : devenir une entreprise partenaire, offre de stage, offre d'emploi	Formulaire enquête poursuite d'études / parcours professionnel	Offres emploi, PFT, Développement durable, parrainage, liens vers banque de stage et Onisep	Hors rubrique : dépôt - publication offres d'emploi	Formulaire contact entreprise stage
	Remarques	Chef de travaux tertiaire, diverses et nombreuses formations BTS	Projet ancien, structure proche de celle proposée en 2010	Nouvel espace, espaces entreprises éclatés sur plusieurs rubriques	Projet ancien en forte évolution selon les acteurs : professeur puis chef de travaux puis secrétaire	Liens utiles vers des entreprises partenaires	Contacts, présentation formation - Volonté de contact affichée et appuyée. Travail de communication écrite

A - Lycée OZENNE, Toulouse : Compétences et formulaire stages - lycée OZENNE

Recherche
mot(s) clé(s)
Recherche avancée

Espace Entreprises > Espace Entreprises > Offre(s) de stage > Accueil

Formulaire Offre de stage

Société (*)
Limité à 50 caractères.

Adresse 1
Limité à 30 caractères.

Adresse 2
Limité à 50 caractères.

Code Postal (*)
Limité à 5 caractères.

Ville (*)
Limité à 50 caractères.

Pays
Limité à 20 caractères.

Courriel
Limité à 50 caractères.

Téléphone
Limité à 20 caractères.

Fax
Limité à 20 caractères.

Site Internet

Compétences des étudiants.

Des formations vers les métiers d'assistant*...

*collaborateur chargé de seconder un ou plusieurs responsable(s)

... dans des domaines polyvalents

- BTS Assistant de Gestion de PME PMI à référentiel commun européen

... auprès d'un ou plusieurs responsables

- BTS Assistant de Manager
- BTS Comptabilité et Gestion des Organisations

... dans un domaine commercial

- BTS Commerce International à référentiel commun européen

... dans un domaine spécialisé

- BTS Assurance
- BTS Communication
- BTS Informatique de Gestion
- BTS Services Informatiques aux Organisations (Nouveau Rentrée 2011)

Des formations vers les métiers de l'expertise comptable, du conseil et de l'audit...

- D.C.G (Diplôme de Comptabilité et de gestion)

[Compétences des étudiants.](#)

[BTS Assistant de Gestion PME PMI](#)

[BTS Assistant de Manager](#)

[BTS Assurance](#)

[BTS Commerce International](#)

[BTS Communication](#)

[BTS Comptabilité et Gestion des Organisations](#)

[Le BTS Services Informatiques aux Organisations](#)

[Diplôme de Comptabilité et de Gestion - DCG](#)

B - Lycée Charles de Gaulle, Muret : Relations avec les entreprises et formulaire de stage

ent mip Région Midi-Pyrénées **Charles de Gaulle Muret**
Lycée polyvalent
Lycée des métiers de l'énergétique et de la domotique

Recherche
mot(s) clé(s)
Recherche avancée

Se connecter

Accueil
Scolarité
Vie du lycée
Relations avec les entreprises
Actualités
Entreprises partenaires
Devenir une entreprise partenaire
Déposer une offre de stage
Déposer une offre d'emploi
Taxe d'apprentissage
Espace Documentation
ULIS
Pôle d'appui Muretain

Relations avec les entreprises > Accueil

Relations avec les entreprises

Documents à télécharger :

[SUJET OLYMPIADES DES METIERS FROID CDG 31 MURET 2012.pdf](#)

Dans la rubrique "Actualités" :

- Les 2 et 3 avril 2012, le lycée Charles de Gaulle a organisé les épreuves de sélection régionales en "Réfrigération technique" en vue des 42ème Olympiades des métiers. ([Sujet de l'épreuve](#), [Article de presse](#))

Dans la rubrique "Devenir une entreprise partenaire" :

- Pourquoi devenir une entreprise partenaire ?
- Comment devenir une entreprise partenaire ?

Dans la rubrique "Déposer une offre de stage" :

Proposez vos offres de "stages" :

- Stages de découverte pour les élèves de 3ème Découverte Professionnelle - 6 heures
- Période de Formation en Milieu Professionnel pour les élèves de CAP et Bac Professionnel
- Stage pour les élèves de BTS

Contribuez ainsi à la découverte de vos métiers et à la formation professionnelle de nos élèves.

Dans la rubrique "Déposer une offre d'emploi" :

Dans la rubrique "Taxe d'apprentissage" :

avec-les-entreprises/dev-enir-une-entreprise-partenaire/

transmettre un méj au service du Chef de Travaux de l'établissement : cdtx.031282Zz@ac-toulouse.fr ;
Formulaire offre de stage :

Raison sociale : (*) <small>Limite à 50 caractères.</small>	<input type="text"/>
Activité : <small>Limite à 50 caractères.</small>	<input type="text"/>
Code APE : <small>Limite à 5 caractères.</small>	<input type="text"/>
Adresse ligne 1 : (*) <small>Limite à 100 caractères.</small>	<input type="text"/>
Adresse ligne 2 : <small>Limite à 100 caractères.</small>	<input type="text"/>
Adresse ligne 3 : <small>Limite à 100 caractères.</small>	<input type="text"/>
Code postal : (*) <small>Limite à 5 caractères.</small>	<input type="text"/>
Ville : (*) <small>Limite à 50 caractères.</small>	<input type="text"/>
Téléphone : <small>Limite à 10 caractères.</small>	<input type="text"/>
Fax : <small>Limite à 10 caractères.</small>	<input type="text"/>
Méj entreprise : <small>Limite à 50 caractères.</small>	<input type="text"/>
Genre contact : (*)	<input type="text" value="M."/> <input type="button" value="v"/>
Nom contact : (*) <small>Limite à 50 caractères.</small>	<input type="text"/>
Téléphone contact : <small>Limite à 10 caractères.</small>	<input type="text"/>
Méj contact : (*) <small>Limite à 50 caractères.</small>	<input type="text"/>
Description de votre offre de stage : <small>Limite à 500 caractères.</small>	<input type="text"/>

C - Lycée Saint Exupéry, Blagnac : Orientation, offres d'emplois

Accès direct au contenu

ent mip Région Midi-Pyrénées Lycée Polyvalent Saint-Exupéry Blagnac

Recherche
mot(s) clé(s) OK
Recherche avancée

Stages, Orientations, Emplois > Accueil

Stages, Orientation, Emplois

A partir de cette rubrique, vous pouvez suivant vos droit d'accès :

- Consulter le calendrier des stages de l'année en cours et de l'année suivante (à compter du mois de mai).
- Télécharger un document destiné à "réserver", auprès d'une entreprise, un stage pour l'année suivante (accord préalable).
- Consulter les [offres d'emplois](#) que l'on nous transmet.
- Compléter l'enquête sur votre [orientation ou parcours professionnel](#).
- Compléter le formulaire dans le cadre du [suivi des stages](#) ou [consulter les listes d'entreprises](#).

Documents à télécharger :

- [Calendrier 2012-2013](#)
- [stages 2011-2012.pdf](#)
- [Accord préalable](#)

Rappel concernant les conventions de stages :

Elles doivent être signées par l'élève ou les parents (si mineur), l'entreprise, le professeur principal et l'administration du lycée.

C'est un document contractuel important, il y a un exemplaire pour chacun.

par admin saint-exupery-blagnac le 4 juin 2012

Accès direct au contenu

ent mip Région Midi-Pyrénées Lycée Polyvalent Saint-Exupéry Blagnac

Recherche
mot(s) clé(s) OK
Recherche avancée

Stages, Orientations, Emplois > Orientations > Accueil

Que sont devenus nos anciens élèves ?

Enquête de poursuites d'études et/ou parcours professionnel :

Vous avez été scolarisé(e) au Lycée Saint-Exupéry, nous vous remercions de bien vouloir remplir le formulaire ci-dessous :

Nom : (*)
Limité à 30 caractères.

Prénom : (*)
Limité à 30 caractères.

Numéro de la classe en Terminale (ex : 713) : (*)
Limité à 3 caractères.

Veillez indiquer votre choix de poursuite d'études : (*)

Veillez préciser le nom de votre école, de votre entreprise ou apporter des informations complémentaires dans les autres cas : (*)
Limité à 500 caractères.

Scolarisé(e) au Lycée Saint-Exupéry jusqu'en juin de l'année

Année (aaaa) : (*)
Limité à 4 caractères.

Informations complémentaires

Afin de pouvoir vous contacter si besoin, pouvez vous

D - Lycée MONTEIL, Rodez : liaisons entreprises - Offres d'emplois

ent mip Région Midi-Pyrénées Lycée général et technologique- lycée professionnel Alexis Monteil Rodez

Recherche mot(s) clé(s) OK Recherche avancée

Relations extérieures > Liaisons entreprises > Blog

Blog Forum Agenda

Liaisons entreprises

5 articles

Trouver des compétences au lycée Monteil
par PIERRE FALC le 2 novembre 2010 à 22:38

Les étudiants de BTS ou de lycée professionnel ont des compétences qui peuvent vous être utiles.

Vous pouvez découvrir les CV des étudiants actuellement à Monteil pour leur proposer un stage ou un emploi.

Vous pouvez aussi découvrir les missions que peuvent assurer les étudiants au cours d'un stage ou s'ils sont recrutés.

Articles :

- [Trouver des compétences au lycée Monteil](#)
- [Parrainer un étudiant de BTS](#)
- [Assistant de Manager](#)
- [Découverte professionnelle](#)
- [Manifestations](#)
- [Comité Ecole-Entreprise](#)

Auteurs :

- [PIERRE FALC \(1\)](#)
- [DANIEL PELISSIER \(4\)](#)

Accueil Blog

Developpement durable : Bienvenue

Le lycée Monteil s'implique dans le developpement durable :

- [Concours génération développement durable](#)
- [Grands exemples formalisés](#)
- [S'auto-diagnostiquer](#)
- [Trouver des idées pratiques](#)
- [Diaporama développement durable en entreprise](#)
- [Enquête Génération Durable](#)
- [Initier une démarche de développement durable](#)

Offres d'emploi : Bienvenue

A travers cette page vous avez la possibilité de déposer une offre ou rechercher une compétence.
N'hésitez pas à nous communiquer vos offres, nous ne manquerons pas de les mettre en ligne.

Proposition du Monde Industriel	Proposition du Monde Tertiaire
<p>VERDIE AUTOCARS recherche MECANICIEN H/F</p> <p>STE VILLAS (GERS) recherche Plombier Chauffagiste et/ou Couvreur Zingueur</p> <p>G-SYS Ingénierie Sté de service spécialisée dans le bureau d'étude</p> <p>EQUIP'AERO SERVICES recherche des Mécaniciens Monteurs Essayeurs (CDI) H/F (5/05)</p> <p>Sté ALTEC à Morlhon recherche un dessinateur</p> <p>MAF RODA recrute des techniciens (automatisme,électronicien), 1 responsable de chantiers</p> <p>BOSCH : offre d'Apprentissage: Génie Maintenance (H/F) Bac +2 (7/06/12)</p> <p>Concession OPEL Sébazac recherche 1 Bac Pro MA (7/06/12)</p> <p>Cabinet de recrutement recherche des Préparateurs techniques(H/F) de formation BTS CPI ou DUT GMP (5/06/12)</p> <p>SNAM Viviez 12 recherche Responsable Maintenance</p> <p>NATAÏS (32) recherche : Conducteur de lignes (F/H) (21/05/12)</p> <p>NATAÏS (32) recherche: Technicienne de Maintenance (F/H) (21/05/ 12)</p> <p>SPIE Sud-Ouest recherche:Apprenti(e)s: Monteur Aérien</p> <p>MENWAY recherche 2 Techniciens de Maintenance (5/04)</p> <p>Responsable Atelier Maintenance à la RAGT Rodez</p> <p>TECHNICIEN DE MAINTENANCE</p> <p>START PEOPLE recherche 10 Techniciens Automatismes (19/10/2011)</p> <p>RANDSTAD Toulouse recrute: Electrotechniciens, Tourneurs,Fraiseurs,Mécaniciens Géométrie,Mécaniciens Service, Mécaniciens maintenance Industrielle , Techniciens Sécurité, Techniciens de</p>	<p>RAGT recrute un(e) Assistant(e)</p> <p>Administratif sur RODEZ</p> <p>TECHNICO-COMMERCIAL</p> <p>SEDDENTAIRE H/F</p> <p>TECHNICO-COMMERCIAL</p>

E - Lycée Philippe TESSIE, Saverdun : liaisons entreprises - Offres d'emplois

Accès direct au contenu

ent mip Région Midi-Pyrénées **Lycée Professionnel Docteur Philippe Tissie Saverdun**

Recherche
mot(s) clé(s) OK
Recherche avancée

Offres emploi > Déposer une offre d'emploi > Accueil

Déposer une offre d'emploi : Bienvenue

Poste à pourvoir (*)
Limité à 100 caractères.

Nom de l'entreprise et adresse (*)
Limité à 80 caractères.

Email de l'entreprise (*)
Limité à 200 caractères.

Quelle spécialité
Chaudronnier, métallier, soudeur

Diplôme demandé (*)
Limité à 100 caractères.

Expériences professionnelles
Limité à 80 caractères.

Salaire
Limité à 50 caractères.

Texte complémentaire (*)
Limité à 1200 caractères.

Personne à contacter et coordonnées (*)
Limité à 400 caractères.

Se connecter

mot(s) clé(s) OK
Recherche avancée

Lycée-entreprises > Stages > Accueil

Ariège liste entreprises mécanique parcs et jardins

Cliquez sur l'entreprise qui vous intéresse.

Villes	Entreprises
Ariganc	Dépann'Vert
Artigat	Couderc
Bastide de Bousignac	Boudlet
Castelnau-Durban	Briole Laurent
Pamiers	Abribat
Pamiers	Bomball
Pamiers	Mr Bricolage
Lavelanet	Fouet René
Lavelanet	Marandel
Mazères	Braun Daniel
Montgailhard	Briar Motoculture
Saint Girons	Dijaux
Saint Girons	Fonbonne
Saint Jean du Falga	Bournonville
Saint Jean du Falga	Marchand
Saint Lizier	Bournonville
Saint Lizier	Marandel
Verniole	Marandel
Verniole	Patau Bernard
Villeneuve d'Olmes	Sgobbo

[Retour](#)

par admin philippe-tissie le 1 mai 2012

F- Lycée Aristide BERGES St Girons : Stages planning et formulaire

Accès direct au contenu

ent mip

Région Midi-Pyrénées

Lycée Professionnel
Aristide Bergès
Saint Girons

Recherche
mot(s) clé(s) OK
Recherche avancée

Se connecter

Vie de l'établissement

Les projets, les actions

- Arrage Bâtiment Durable
- Corps et formes
- Golf et découverte
- Murée hors les murs
- Projet Bassin
- Stages à l'étranger

Actualité tout public

Contacts, plan d'accès

Bac Pro Gros-oeuvre

Bac Pro Etudes Bâtiment

Bac Pro Énergétique

Bac Pro Aménagement Finition

CAP Menuiserie

CAP Electricité

3ème Préparatoire aux Formations Professionnelles

Lycée-Entreprises

Stages

- Taille d'apprentissage
- Formation Continue

Les personnels

Intendance

- Info Parents

Restauration

Les associations

- LINES
- PSE
- Les anciens élèves
- Les parents d'élèves

Les commissions

Mentions légales

Disciplines

Vie de l'établissement > Lycée-Entreprises > Stages > Accueil

PERIODES DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

Les stages sont pour les élèves des périodes de formation en milieu professionnel à part entière.

Selon les formations, ils sont répartis de la manière suivante :

- 22 semaines réparties sur 3 ans en BAC PRO
- 12 à 14 semaines réparties sur 2 ans en CAP

Plannings des stages 2012-2013 en téléchargement :

- [Filière Gros Oeuvre](#)
- [Filière Finition](#)
- [Filière Etude du Bâtiment](#)
- [Filière Electricité](#)
- [Filière Énergétique](#)
- [Filière Menuiserie](#)

Vous souhaitez participer activement à la formation des professionnels de demain en accueillant nos élèves dans votre entreprise ?

Merci de vous faire connaître en complétant le formulaire ci-dessous. Vous serez contacté très prochainement.

Nom de l'entreprise (*)
Limite à 80 caractères.

Adresse de l'entreprise (*)
Limite à 120 caractères.

Code postal (*)
Limite à 5 caractères.

Ville (*)
Limite à 40 caractères.

Représentée par (*)
Limite à 25 caractères.

En qualité de (*)
Limite à 25 caractères.

Téléphone (*)
Limite à 10 caractères.

Fax
Limite à 10 caractères.

Mail (*)
Limite à 50 caractères.

Secteur d'activité (*)
Limite à 120 caractères.

Remarques, suggestions, propositions, ...
Limite à 200 caractères.










4- Structure d'un espace entreprises proposée en 2009

Entreprises	Sous rubriques	Liste des pages possibles
	<i>Déposer vos offres de stage ou d'emploi</i>	<ul style="list-style-type: none"> - un formulaire unique avec les périodes de stage - présentation des offres d'emploi - présentation des offres de stage - flux rss de sites emplois/stages - documents stage : charte, contrat de stage ...
	<i>Former vos personnels</i>	<ul style="list-style-type: none"> - lien Greta - lien PFT ?
	<i>Innover avec le lycée Monteil</i>	lien PFT, MIP ?
	<i>Devenir partenaire</i>	<ul style="list-style-type: none"> - nos partenaires actuels - lien découverte professionnelle - lien CLEE - proposition d'intervention - manifestations : forums carrières portes ouvertes ...
	<i>Verser la TA</i>	<ul style="list-style-type: none"> - explications versement, contact - calendrier
	<i>S'informer sur les marchés publics</i>	<ul style="list-style-type: none"> - liste des marchés publics - décisions d'attributions
	<i>Trouver des compétences</i>	<ul style="list-style-type: none"> - présentation des formations par compétences - CVthèque - contrats particulier : apprentissage, professionnalisation ... - Associations des anciens
	<i>Contacts</i>	<ul style="list-style-type: none"> - bureau des étudiants - « relais » école-entreprise

Source : <http://pedagogie.ac-toulouse.fr/ecogest/spip.php?article149>