

Projet concert – Fiche de synthèse



Nom du projet : Docks en Rap

Classe concernée : 1ère STMG1

Durée du projet : octobre 2017 à janvier 2018

Professeurs impliqués : équipe pédagogique de la classe + M. Alagon et M. Billion

Partenaire organisation : Les Docks représentés par M. Stéphane Delpech

Description de l'événement :

- concert de rap d'1h30 aux Docks de Cahors, le jeudi 25 janvier, de 20h à 21h30 environ
- 9 artistes sur scène, élèves actuels ou anciens du lycée
- sécurité et encadrement assurés par 3 agents de sécurité, l'équipe des Docks et 9 professeurs du lycée
- présence d'un photographe professionnel à titre bénévole
- vente de t-shirts et de gobelets Clément Marot lors de l'événement

Objectif financier : récolter des fonds destinés au financement du voyage scolaire en Gironde

Objectifs pédagogiques :

- initier à la gestion de projet et à l'organisation d'événement
- exploiter un travail collaboratif à l'aide d'un outil numérique approprié
- mobiliser des notions du programme de Sciences de gestion de 1ère (e-communication, budget prévisionnel, gestion du temps et du risque, diagramme de Gantt et rétro-planning, etc.)
- identifier les acteurs externes intéressés (cf. programme de Management) et bénéficier de leurs compétences (Docks, mairie et Grand Cahors, partenaires financiers, médias, etc.)
- développer des compétences réexploitables et susceptibles d'être valorisées sur un CV

Outil numérique de gestion de projet collaboratif : Trello

Outil numérique d'ordonnancement des tâches : TeamGantt

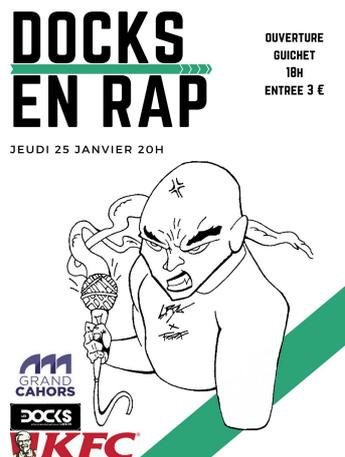
Organisation du travail : 7 équipes (administration, communication, gestion buvette, organisation, recherche de partenaires, sécurité, technique)

Autorisations administratives :

- mairie de Cahors (organisation de l'événement)
- Sacem (prestation musicale)
- direction du lycée Clément Marot (projet et sorties des internes)

Plan de communication :

- dossier de presse en vue d'articles dans la presse locale (La Dépêche, La Vie quercynoise, Médialot) + France 3
- interview radio chez Antenne d'Oc + Radio Totem et Radio Présence
- page Facebook
- Twitter
- 5 grandes affiches sur panneaux du Grand Cahors
- 400 flyers
- 70 t-shirts créés pour l'événement, dont 40 mis à la vente



Financement :

- avance des fonds par le FSE
- participation de 3 partenaires (KFC pour 150 €, Casino Shop et Restaurant Le Marché pour 50 €)
- entrées concert (dont une prévente organisée au lycée du 15 au 19 janvier)
- bénéfices buvette
- tickets vestiaire

Bilan :

- 320 entrées payantes
- bénéfice estimé à 900 € environ