

APPROPRIATION

Ce document présente des réflexions sur une partie du programme de Management.

Il n'est ni un document de référence ni un modèle figé. En effet, le programme paru au B.O. constitue le repère essentiel du professeur ; par ailleurs, l'analyse dépend dans une certaine mesure de la culture professionnelle de l'enseignant et de la progression de la classe concernée.

2. Les critères de différenciation des organisations

Ce thème permet de dépasser l'homogénéité des organisations, vue dans le thème 1, par l'analyse de leur diversité. Nous distinguerons trois grandes formes d'organisations : les entreprises, les organisations publiques et les associations. Ces organisations seront étudiées à partir des caractéristiques présentées au chapitre précédent. Elles visent cependant des finalités spécifiques et reposent sur des statuts différents. La question de la pratique de principes managériaux identiques est posée.

L'élève doit être capable de :

- Distinguer les trois grandes catégories d'organisations
- Identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation
- Caractériser une organisation donnée

THÈME	NOTIONS	CONTEXTE ET FINALITÉ DE L'ÉTUDE
2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?	<ul style="list-style-type: none"> - Bien, service - Finalité lucrative, profit - Ressources - Valeur ajoutée et bénéficiaires - Parties prenantes - Pérennité - Finalité sociale, responsabilité sociétale de l'entreprise - Types d'entreprises : statut, taille, secteur, métier 	<p>L'entreprise produit des biens et des services pour satisfaire des besoins et créer une richesse supplémentaire. Celle-ci doit permettre d'assurer la pérennité de l'entreprise et la rémunération des différents acteurs.</p> <p>Un des enjeux majeurs du management consiste à gérer les intérêts divergents des parties prenantes tout en maintenant la cohésion de l'organisation.</p> <p>Outre leur finalité lucrative, elles doivent de plus en plus prendre en compte leur responsabilité sociétale.</p> <p>Les entreprises, qu'elles soient privées ou publiques, ont changé de forme au cours du temps. Il en existe aujourd'hui une grande diversité qui peut être distinguée à partir de quelques critères de base.</p>

APPROPRIATION

Pré requis :

En classe de seconde :		
Extrait du programme de SES en classe de seconde		
II- Entreprises et production Qui produit des richesses ?	Entreprise, production marchande et non marchande, valeur ajoutée	En prenant appui sur quelques exemples significatifs, on sensibilisera les élèves à la diversité des entreprises selon la taille, la nature de leur production, leur mode d'organisation. On précisera en quoi le rôle économique spécifique des entreprises les distingue d'autres organisations productives (administrations, associations)
Extrait du programme de PFEG (ces deux thèmes font parti des thèmes obligatoires)		
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	Parties prenantes Entrepreneur Marché	Les différentes parties prenantes de l'entreprise, tant internes (entrepreneur, salariés, actionnaires, etc.) qu'externes (fournisseurs, distributeurs, clients, etc.) seront identifiées grâce à l'étude du marché d'un produit donné familier des élèves. On repèrera les différentes fonctions dans l'entreprise (recherche et développement, ressources humaines, production, marketing, etc.) et leur articulation par le biais notamment de la circulation de l'information entre les différentes fonctions.
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	Coûts Valeur ajoutée	À partir d'exemples concrets, on montrera comment l'entreprise mobilise des facteurs (ressources) et les combine pour assurer une production, permettant en retour une rémunération pour chacun d'entre eux (salaire, intérêt, profit, impôts).
En classe de 1^{ère} STMG :		
1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ?		
1.2 Qu'apporte le management à la gestion des organisations ?		

APPROPRIATION

Question induite	Analyse du professeur
Quelle problématique générale du thème ?	La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?
Quels sont les mots clés ?	Finalité, entreprise, limites, profit,
Quelles sont les questions liées ?	<p>Qu'est ce qu'une finalité ? Qu'est ce qu'une entreprise ? A quoi sert-elle ? Existe-t-il divers types d'entreprise ? Quels sont les critères de caractérisation ? Quel est le rôle du management dans la gestion d'une entreprise ? Quels sont les objectifs de l'entreprise ? Comment créer de la richesse ? A qui va cette richesse ? Comment pérenniser l'entreprise ? Comment distinguer finalité, objectifs et buts ? Quelle différence entre profit et chiffre d'affaires ? Pourquoi la répartition du profit peut être conflictuelle ? Le profit est-il éthiquement condamnable ? Une organisation non lucrative ("no-for-profit organization") peut-elle faire du profit ? Quels liens entre profit, dividendes et actionnaires ? en quoi cette question concerne-t-elle indirectement l'ensemble de la population ? Depuis quand les entreprises sont-elles responsables ...</p>
Quel peut être la reformulation de la question ?	Une entreprise ne peut-elle exister uniquement que pour la réalisation du profit ?
Quelle relation avec les autres questions du thème ?	<p>Il existe d'autres types d'organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - qui n'ont pas le profit comme une de leurs finalités (organisations publiques = services publics ; association = services d'utilité publique...), - qui n'ont pas le même type de ressources, mais qui comme l'entreprise doivent prendre en compte la finalité sociale et la finalité sociétale.
En quoi les notions sont elles reliées aux questions ?	<p>Finalité : (Ch précédents) action collective organisée dans la durée, avec un objectif commun</p> <p>Entreprise : type d'organisation créée pour produire des biens ou services sur un marché afin de répondre à des besoins solvables (répondre aux besoins de consommateurs capables de payer le prix du bien ou du service qui sera produit pour répondre à ce besoin)</p> <p>Finalité lucrative, profit : L'entreprise va rechercher à gagner de l'argent (profit) qu'elle utilisera à nouveau pour son fonctionnement</p> <p>Ressources : l'entreprise pour fonctionner a besoin de ressources financières (capital, fonds propres...), humaines (salariés), matérielles (locaux, informatiques, transports...)</p> <p>Création de richesse : L'entreprise vend des biens et services à un prix sur un marché (chiffre d'affaires = quantité X prix). Mais pour produire ces biens ou services elle a eu recours à des matières premières, des services : qu'elle</p>

APPROPRIATION

	<p>va consommer au cours de son processus de production (consommations intermédiaires).</p> <p>Ces CI vont amputer ce qu'elle a pu gagner en vendant sur le marché. Se dégage alors la notion de richesse créée c'est-à-dire ce qu'il lui reste une fois qu'elle aura payé ses CI (Valeur ajoutée = CA – valeur des CI)</p> <p>Mais la VA n'est pas un profit car l'entreprise devra tenir compte des diverses charges qui pèsent sur elles : les salaires, les impôts et taxes, les dividendes, les intérêts des emprunts, les charges de fonctionnement (amortissements...).</p> <p>L'entreprise va devoir répartir cette VA entre différents acteurs (bénéficiaires).</p> <p>Bien entendu chaque bénéficiaire va essayer d'avoir une part importante de cette VA car ce sont des parties prenantes (acteurs internes ou externes qui peuvent influencer ou être influencés par l'entreprise) qui vont justifier leurs demandes.</p> <p>L'entreprise va devoir faire des choix (rationalité limitée) pour pouvoir rester pérenne.</p> <p>L'entreprise existe grâce au capital financier, mais aussi grâce au capital humain. Elle a ainsi une finalité sociale (elle fournit du travail à ses salariés, les rémunèrent, et a une grande influence sur les conditions de travail).</p> <p>L'entreprise vit dans un environnement en perpétuelle évolution. Elle a un rôle de plus en plus important dans le fonctionnement de la société : elle a une finalité sociétale. L'entreprise devient responsable (responsabilité par rapport à ces employés et au maintien de leur emploi ; responsabilité par rapport à l'environnement écologique...); elle a un rôle d'exemple de façon à inciter les autres agents (les ménages) à avoir un comportement citoyen.</p> <p>Quelle que soit le type d'entreprise (taille, statut, secteur, métier) elle doit intégrer ces finalités.</p>
<p>Quels sont les objectifs poursuivis ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les finalités de l'entreprise - Caractériser une entreprise
<p>Quel cadre théorique ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le mouvement des relations humaines : MAYO, MASLOW, HERZBERG, MC GREGOR. • L'entreprise selon les behaviouristes : mouvement des systèmes sociaux (CYERT et MARCH) • Technostructure de GALBRAITH : un pouvoir des dirigeants salariés déterminant et parfois au détriment des intérêts des propriétaires et de la société. • Théorie de la rationalité limitée (H.A. SIMON) • Développement durable : rapport Brundtland • Social business : Mohammed YUNUS • Théorie des conventions Pierre Yves GOMEZ
<p>Quelle approche contingente ?</p>	<p>Fixer des objectifs et contrôler, organiser, animer et diriger</p> <p>En fonction de la taille, de « l'âge » de l'entreprise</p> <p>Finalité de l'organisation</p>