

2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle

à la réalisation d'un profit ?

Illustration avec le groupe Danone

Démarche en 3 questions

Qu'est-ce qu'une entreprise?

Selon quels critères caractériser une entreprise?

Quelles sont les parties prenantes de l'entreprise?

A quoi sert une entreprise?

Pourquoi l'entreprise crée-t-elle de la richesse?

Comment créer de la richesse?

Comment l'entreprise utilise-t-elle cette richesse?

La pérennité de l'entreprise peut-elle induire d'autres objectifs?

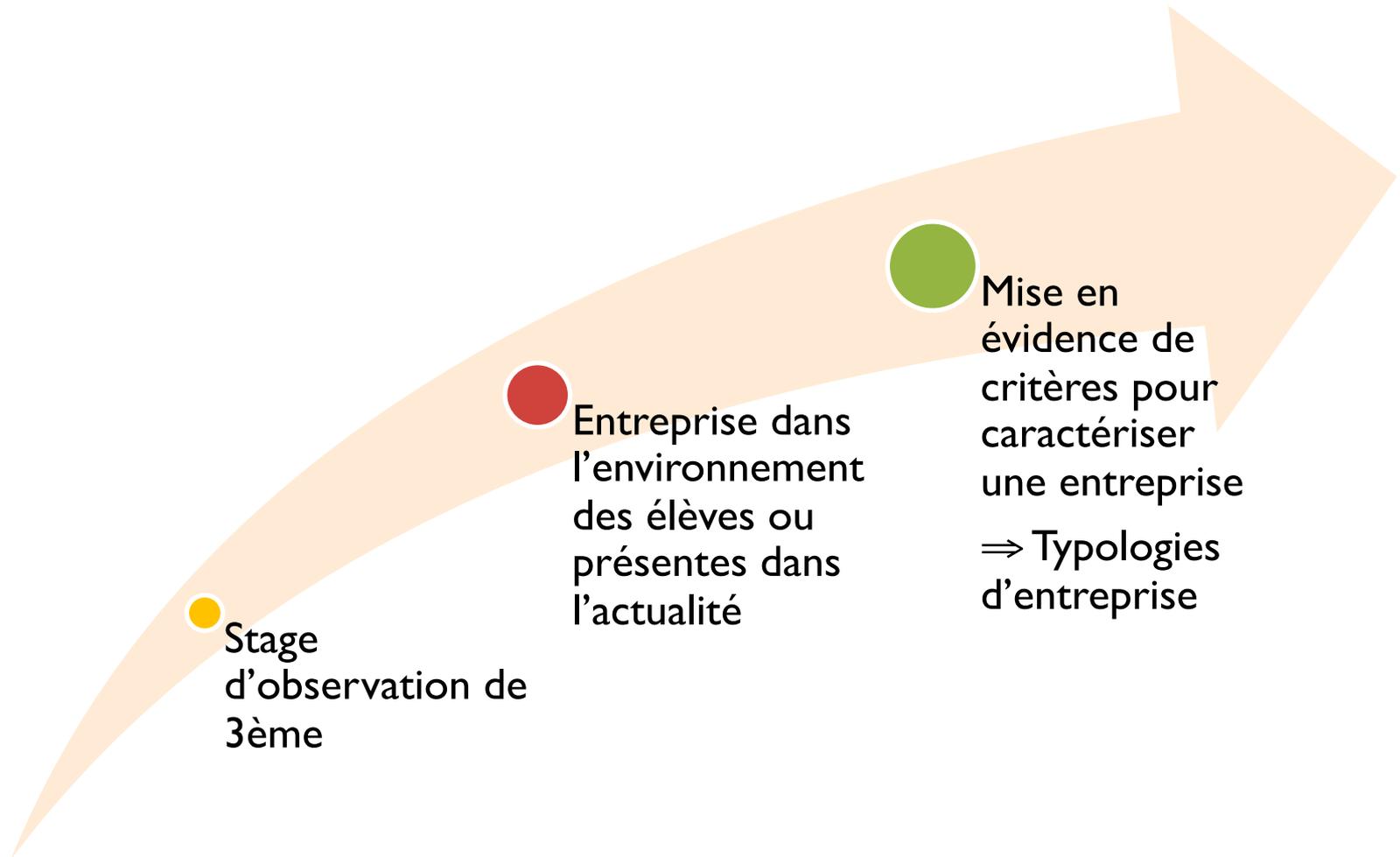
Comment pérenniser l'entreprise?

L'objectif de profit est-il compatible avec le développement d'une vision sociale de l'entreprise?

Existe-t-il d'autres modèles d'entreprise?

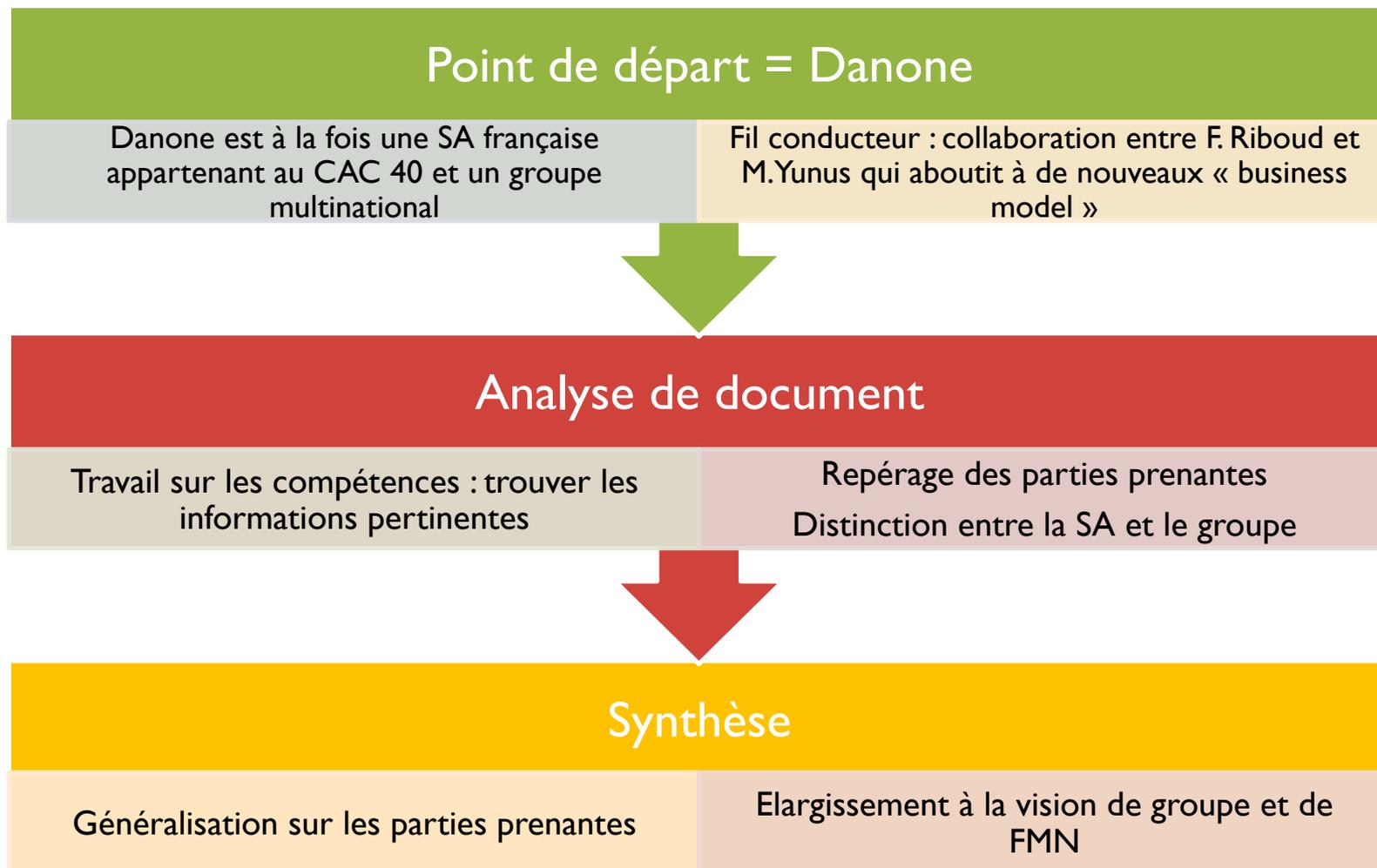
I. Qu'est-ce qu'une entreprise?

I.1- Selon quels critères caractériser une entreprise?



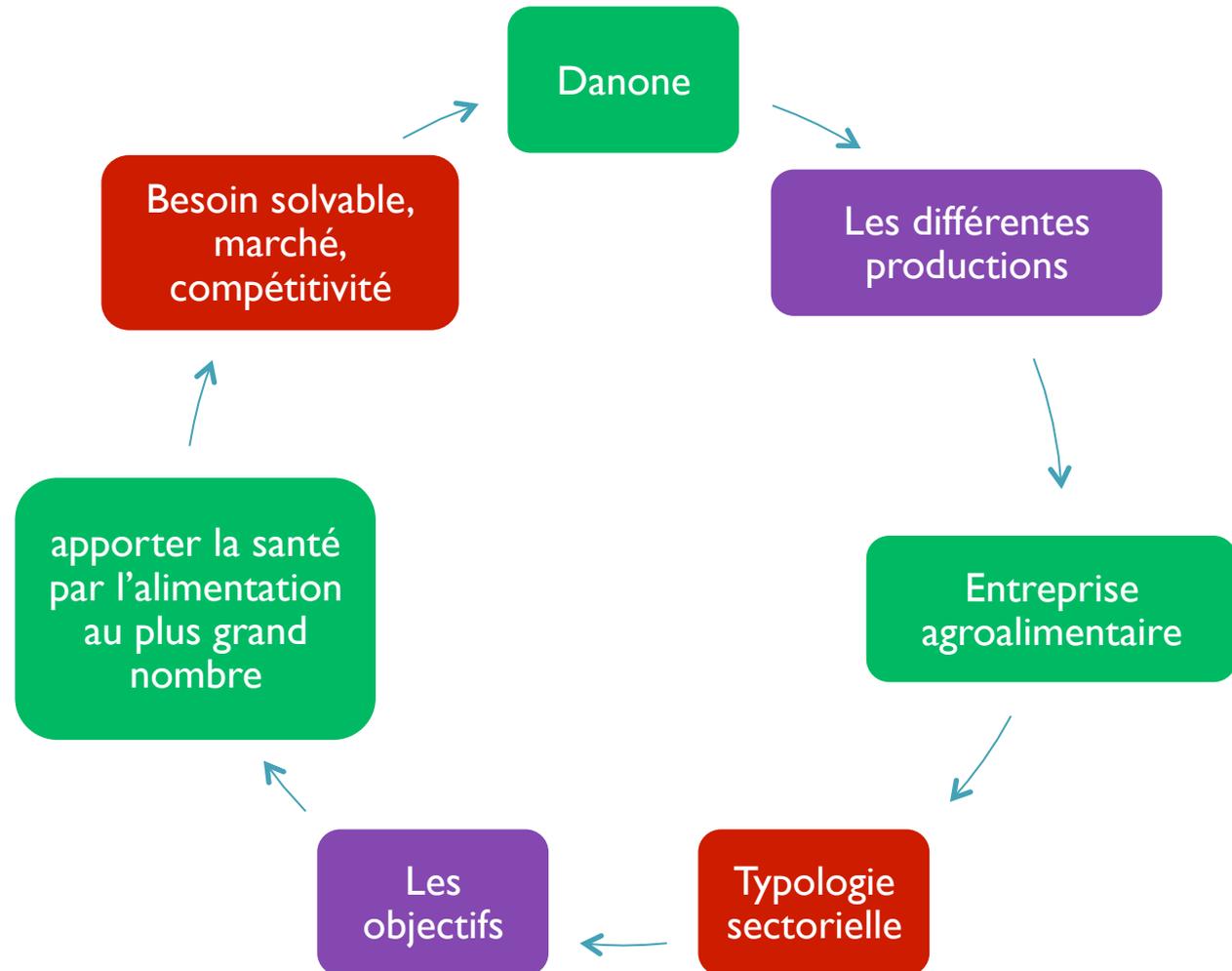
I. Qu' est-ce qu' une entreprise?

I.2- Quelles sont les parties prenantes?



I. Qu'est-ce qu'une entreprise?

I.3- A quoi sert une entreprise?



2- Pourquoi l'entreprise crée-t-elle de la richesse?

- Extrait du programme de SES en classe de seconde

II- Entreprises et production

Qui produit des richesses ?

Entreprise, production marchande et non marchande,
valeur ajoutée

- Extrait du programme de PFEG (ces deux thèmes font parti des thèmes obligatoires)

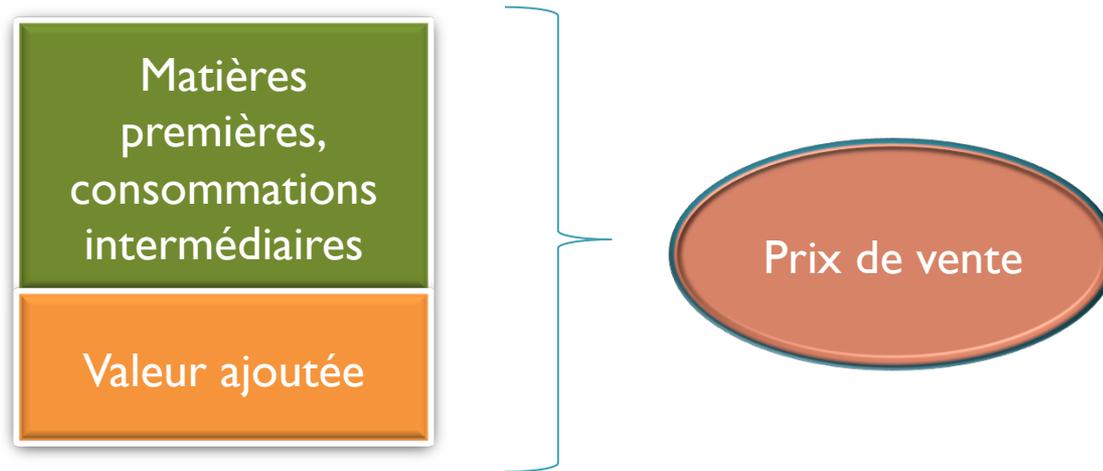
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?

Coûts, Valeur ajoutée

- ⇒ Choix de simplement raviver la notion de VA

2- Pourquoi l'entreprise crée-t-elle de la richesse?

2.1- Comment créer de la richesse?



2- Pourquoi l'entreprise crée-t-elle de la richesse?

2.2- Comment l'entreprise utilise-t-elle cette richesse?

Compte de résultat

- Permettre de différencier VA et résultat
- Repérer les différentes composantes activité : le cœur de métier, l'activité financière

Communiqué de Frank Riboud

- Importance des bénéfices
- Nécessité d'investir pour préparer l'activité future

3- La pérennité de l'entreprise peut elle induire d'autres objectifs que le profit ?

3.1- Comment pérenniser l'entreprise ?

| Axe | Analyse | Conceptualisation |
|--------------------------------|--|--|
| Santé et nutrition | Importance de la recherche développement afin de permettre la réalisation d'innovation | Détenir un portefeuille de production équilibré : Matrice BCG Un processus d'innovation basé sur l'expérimentation : travaux de Norbert Alter |
| Dialoguer avec le consommateur | Satisfaction des besoins Communication autour de la marque | Notion d'investissement immatériel (JM Albertini) Première approche du marketing, de la communication, de l'image de l'entreprise |
| Amont | Nécessité de sécuriser les approvisionnements : qualité des produits | Première approche de la chaîne de valeur de Porter |

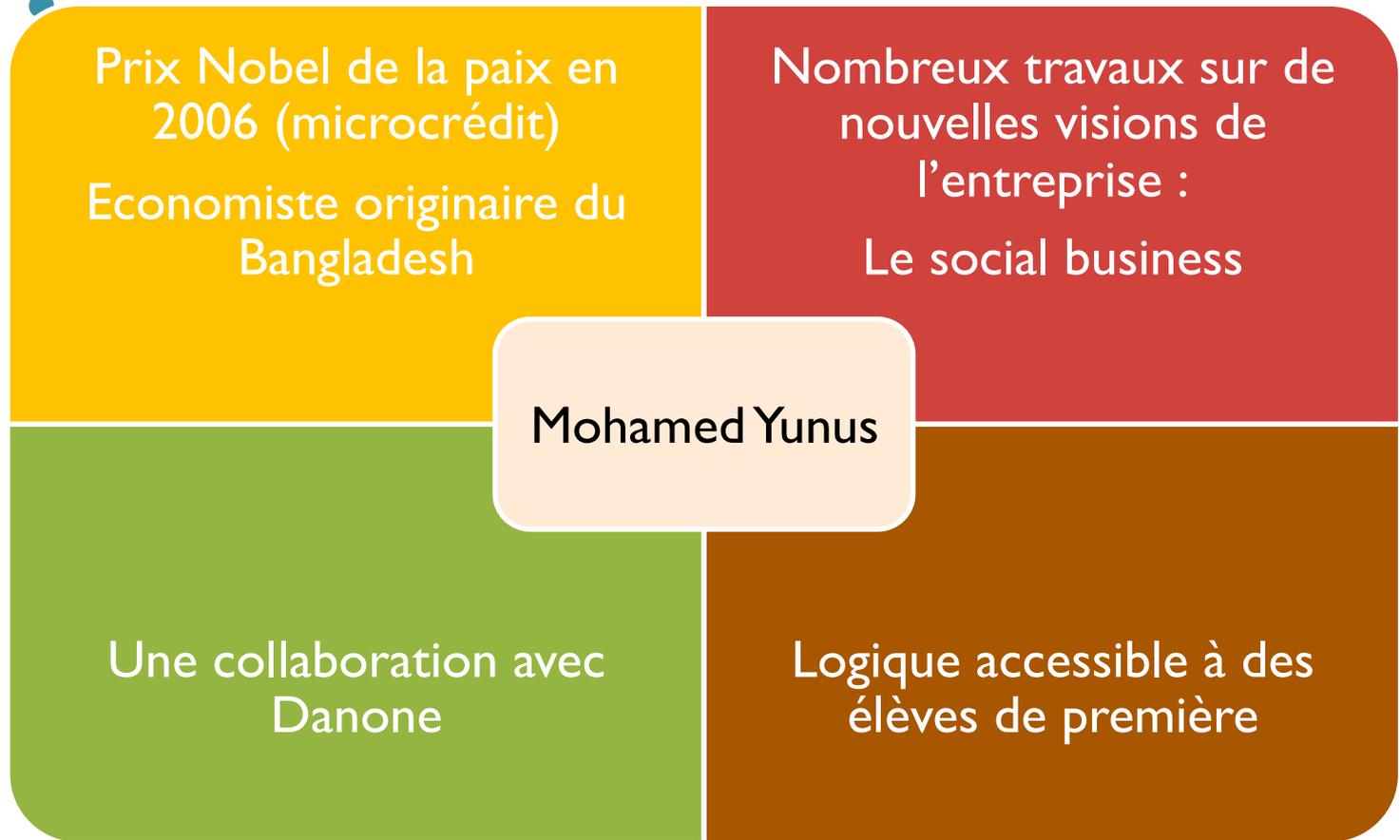


3- La pérennité de l'entreprise peut elle induire d'autres objectifs que le profit ?

3.2- L'objectif de profit d'une entreprise est-il compatible avec le développement d'une vision sociale de l'entreprise ?

3- La pérennité de l'entreprise peut elle induire d'autres objectifs que le profit ?

3.3- Existe-t-il d'autre modèle d'entreprise ?



3- La pérennité de l'entreprise peut elle induire d'autres objectifs que le profit ?

3.3- Existe-t-il d'autre modèle d'entreprise ?

