

**Question : Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une intelligence collective ?**

Ce document présente des réflexions sur une partie du programme de sciences de gestion. Il n'est ni un document de référence ni un modèle figé. En effet, le programme paru au B.O. constitue le repère essentiel du professeur ; par ailleurs, l'analyse dépend dans une certaine mesure de la culture professionnelle de l'enseignant et de la progression de la classe concernée.

# Partage de l'information et intelligence collective

**THÈME  
INFORMATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE**

Pour l'organisation, l'information est le vecteur de la communication, de la coordination et de la connaissance, tant dans ses relations internes que dans ses relations avec ses clients, usagers et partenaires. Le système d'information structure l'organisation et prend en charge la diffusion et le partage des informations entre les acteurs. L'environnement de travail numérique offre des opportunités nouvelles de collaboration par l'intégration des compétences, la production d'informations et de connaissances, constitutives d'une véritable « intelligence collective ».

L'étude du thème vise à appréhender le rôle majeur de l'information dans les processus de gestion, les opportunités et les risques que génèrent les formes et modalités de communication et de collaboration avec le numérique, l'impact de l'informatisation des processus de gestion.

Source dans le programme	Question induite	Exemple d'analyse du professeur
Préambule thème	Quelle problématique générale du thème ?	En quoi l'information contribue-t-elle à l'efficacité de l'organisation ?
	Quels sont les mots clefs du thème ?	Information, opportunités/risques (nuance sur les relations information-efficacité), structure et impact (influence du SI sur l'organisation)

**Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une « intelligence collective » ?**

Applications et usages des TIC dans les organisations : e-communication, partage de l'information, collaboration, communautés en ligne et réseaux sociaux

**À l'échelle de l'organisation, comme à celle de la société, les TIC offrent de nouvelles formes de collaboration et de coopération. La maîtrise des conditions d'élaboration et d'utilisation de l'information collective est un enjeu pour les organisations.**

*Dans le cadre d'activités au sein d'une organisation, réelle ou simulée, et à partir de l'utilisation effective d'un environnement de travail collaboratif, l'élève est capable de :*

- se situer dans un environnement numérique (rôles, droits, responsabilités) ;
- appréhender la variété des usages et des impacts ;
- évaluer sa contribution personnelle à la construction de l'information collective.

<i>Source dans le programme</i>	<i>Question induite</i>	<i>Exemple d'analyse du professeur</i>
Question de gestion	Quelles sont les questions liées ? (décomposition de la question)	<p>Qu'est-ce-que l'information ?            Qu'est-ce que partager de l'information ?            Qui partage l'information ?            Où partager l'information ?            Quand partager de l'information ?            Comment partager l'information ?            Pourquoi partager l'information ?            Le partage d'information est-il une contrainte ou une opportunité ?</p> <p>La somme des intelligences individuelles est-elle égale à l'intelligence collective ?            Facebook est-il une IC ?            Quel lien entre IC et stratégie ?            Quels autres éléments (que le partage d'information) contribuent à l'IC ?</p> <p>Qu'est-ce-que l'intelligence individuelle ? Qu'est-ce que l'IC ?            Qu'est-ce qu'une organisation basée sur l'IC ?            Comment devenir une organisation basée sur l'intelligence collective ?            Pourquoi chercher à atteindre l'IC ? Quels sont les intérêts et les limites ?</p> <p>Quels sont les liens entre partage de l'information et intelligence collective ?            En quoi le partage de l'information permet l'émergence de l'IC ?</p>
	Quels sont les mots clefs de la question ?	Partage de l'information Intelligence collective
	Quelle peut être la reformulation de la question ?	En quoi le partage de l'information rend l'organisation plus performante ?
	Quelle relation avec les autres questions du thème ?	<p><i>En quoi les technologies transforment-elles l'information en ressource ?</i>            ⇒ L'intelligence collective s'appuie sur les technologies du Web 2.0</p> <p><i>Les systèmes d'information façonnent-ils l'organisation du travail au sein des organisations ou s'y adaptent-ils ?</i>            ⇒ Quel est l'impact de l'Intelligence collective sur la structure de l'organisation ?</p>

<i>Source dans le programme</i>	<i>Question induite</i>	<i>Exemple d'analyse du professeur</i>
Notions	En quoi les notions sont-elles reliées aux questions ?	Les notions permettent de faire découvrir à l'élève les moyens, les outils qui facilitent le partage de l'information, et l'émergence de l'IC.
	Quel est le contenu des notions ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>e-communication</u> : communication électronique, réalisée à partir des NTIC. La communication peut-être définie comme un processus interactif de transmission d'une information d'un émetteur vers (au moins) un récepteur.</li> <li>✓ <u>partage de l'information</u> (l'information peut-être appréhendée comme le contenu de la communication). Logique de collaboration, de décloisonnement entre les services, organisation par projet, réseaux horizontaux...</li> <li>✓ <u>Collaboration</u> : mode d'organisation du travail en groupe. Processus qui consiste à agréger l'ensemble des contributions individuelles, chacun ayant un rôle et une tâche assignés.</li> <li>✓ <u>communautés en ligne</u> : ensemble d'individus interconnectés qui échangent sur un thème : ils partagent du contenu, le modifient, le commentent, l'enrichissent...</li> <li>✓ <u>réseaux sociaux</u> : ensemble d'identités sociales (personnes ou organisations) reliées entre elles et qui peuvent interagir. Réseaux sociaux personnels (Facebook, Google+) /professionnels (Viadeo, LinkedIn, Xing ...).</li> </ul>
Contextes et finalité	Quels sont les mots clefs du contexte et finalité ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se situer dans un environnement numérique</li> <li>• Appréhender la variété des usages et des impacts</li> <li>• Evaluer sa contribution personnelle</li> </ul>
	Quels sont les objectifs poursuivis ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifier des outils, et les utiliser pour participer concrètement à l'IC</li> <li>✓ Apprendre à se situer en tant qu'individu dans un espace commun (préparation des études supérieures)</li> </ul>
Préambule matière	Quelle transversalité avec le management ?	<p>L'IC : atout stratégique ?  Peut-on (doit-on) gérer l'intelligence collective ?  Quels impacts organisationnels ? Quels facteurs de contingence ?  L'IC ne peut être imposée, elle doit être acceptée par les collaborateurs =&gt; rôle de la direction et de la gestion du changement</p>
	Quels éléments d'efficacité des organisations ?	<p>Réponses suggérées : le facteur humain, l'information, la création de richesses, l'évaluation et la performance, l'intégration du temps et du risque ?  L'information en premier lieu et le facteur humain car l'intelligence collective est humaine, exclusivement.</p>
	Comment montrer les interrelations entre les thèmes ? (liens thèmes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De l'individu à l'acteur : l'IC a un impact indéniable sur les relations entre acteurs et l'organisation.</li> <li>✓ Gestion et création de valeur : l'IC contribue à la création de valeur en particulier lorsqu'il est un facteur clé de succès</li> <li>✓ Evaluation et performance : comment mesurer la performance de l'IC ? comment mesurer le coût d'obtention de l'IC ?</li> <li>✓ Temps et risque : l'émergence de l'IC prend du temps et comporte un risque car elle représente un changement.</li> </ul>

Source dans le programme	Question induite	Exemple d'analyse du professeur
Préambule STMG	Quel cadre théorique spécifique ?	Sitographie CNRS : <a href="http://renatis.cnrs.fr/fredoc2008/spip.php?article74">http://renatis.cnrs.fr/fredoc2008/spip.php?article74</a>  Crowdsourcing : Lebraty, Systèmes d'information et Management, 2010 <a href="http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/54/57/80/PDF/SIM-2010-crowdsourcing-version-2010-10.pdf">http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/54/57/80/PDF/SIM-2010-crowdsourcing-version-2010-10.pdf</a>  Olfa Zaïbet Greselle « Vers l'intelligence collective des équipes de travail : une étude de cas », <i>Management &amp; Avenir</i> 4/2007 (n° 14), p. 41-59 : <a href="http://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2007-4-page-41.htm">www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2007-4-page-41.htm</a>
	Quelle approche contingente ?	Facteurs de contingence : taille de l'organisation, type de structure, positionnement stratégique, organisation du travail, mode de communication, culture de l'organisation...
	Quelle approche systémique ? (liens fonctionnels)	L'information est un flux transversal dans l'organisation. Les processus mis en œuvre pour mettre en place l'IC ont d'emblée un aspect systémique.
	Quelle conséquence sociétale ? (au-delà de l'organisation)	L'IC permet de mettre en avant le facteur humain dans l'organisation, et ses possibilités continues d'amélioration, dans ses interactions.  L'IC permet de revisiter le lien outil / RH : la mise en œuvre de l'IC sert à développer le capital humain.  L'IC permet de trouver des réponses efficaces à des problématiques sociétales (ex de la ville d'Iwate, du crowdsourcing pour la R&D...)
	Quelle préparation à la poursuite d'études supérieures ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sur le fond : dans les études supérieures, les élèves doivent être capables de comprendre les dynamiques d'évolution des outils informatiques et leurs conséquences sur la performance, le facteur humain...</li> <li>✓ Sur la forme : dans les études supérieures, les élèves doivent maîtriser certains outils utilisés pour mettre en pratique l'IC</li> </ul>
	Quelle information pour l'orientation ?  Quelles entrées selon les spécialités de terminale ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ IC et informatique : être informaticien, ce n'est pas qu'utiliser des outils car il existe un lien fort IC et GRH</li> <li>✓ IC et communication : l'IC peut être un outil ET un objet de communication</li> <li>✓ IC et performance : comment évaluer les performances collectives ? comment les rétribuer ?</li> <li>✓ IC et mercatique : l'IC peut être un facteur de différenciation, et d'amélioration des relations avec les tiers (coopération producteurs/distributeurs)</li> </ul>
	Quels sont le sens et la portée de l'enseignement ? (plus que mise en œuvre)	A un niveau général, la question pose la problématique du développement du capital humain, du partage du savoir, du rôle des pratiques collaboratives dans l'innovation, mais aussi du droit de la propriété intellectuelle (quelles résistances des acteurs ?)  Qu'est-ce qui différencie une organisation d'un groupement ? Une organisation n'est-elle que la somme des intelligences individuelles ?
	Quelle utilisation des TICE ?	Les TICE sont ici : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ outil d'enseignement (carte heuristique collective, ENT, PearlTree, Prezi...)</li> <li>✓ objet d'enseignement (ENT, Prezi, PearlTree, réseaux sociaux.)</li> </ul>