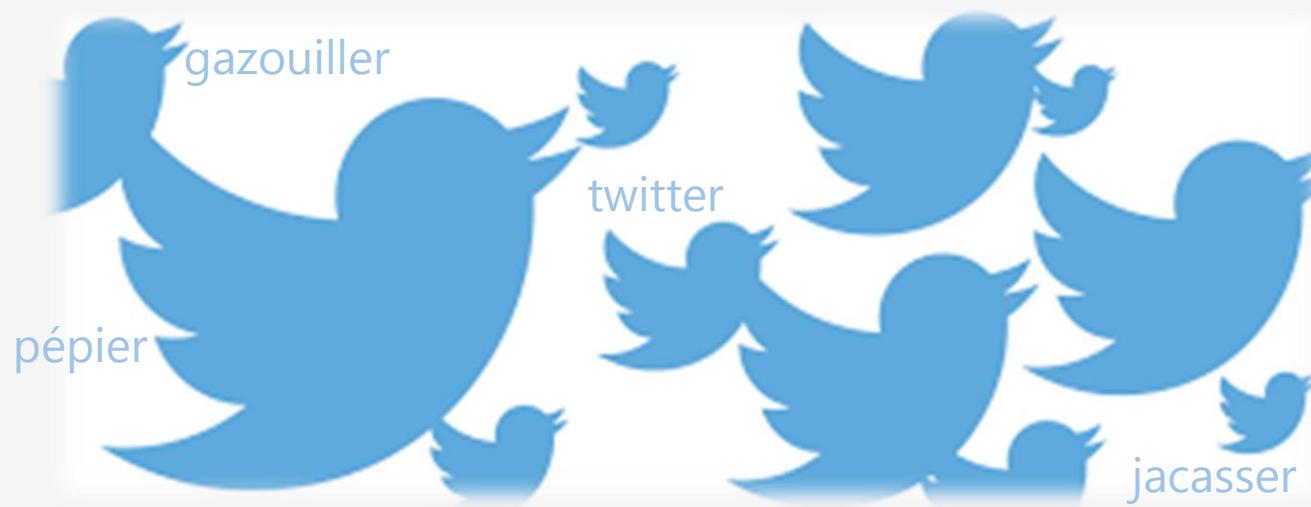


Bienvenue dans Twitter

Boite à idées – boite à outils



Bienvenue



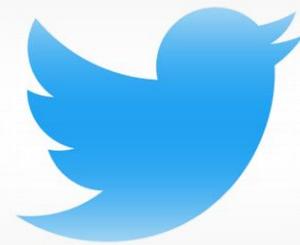
Connaissez-vous ?



Larry BIRD

Connaissez-vous ... ?

- Trois séries de cercles
- Les réseaux, les intérêts et les idées se connectent et se croisent
- Un oiseau en vol avec son bec pointé vers le ciel : liberté et espoir



Larry

Quelques exemples d'utilisation de Twitter



Pourquoi Natacha utilise-t-elle Twitter ?



 **Natacha**
@natacha_cottave Vous suit
Étudiante en communication | Lycée Ozenne Toulouse 
© Balma, France

 **Natacha** @natacha_cottave · 24 nov.
Le communiqué de presse est-il dépassé ?
Un conseil: personnalisez le!
[@BTSCoMozenne](#)

 **Siècle Digital** @Siecledigital
Le communiqué de presse est-il dépassé ?
siecledigital.fr/2017/04/28/le-...

  1  1 

Pourquoi Estelle utilise-t-elle Twitter ?



Estelle @E_Robineau · Vous suivez · 213 tweets · 56 abonnements · 34 abonnés · J'ai 8 j'aimes

Tweets **Tweets & réponses**

Estelle @E_Robineau · 3 h Enfin!!!! Bonne nouvelle !
@BTSCComOzenne

Siecle Digital @Siecledigital
[#Facebook Messenger accueille les](#)



Estelle @E_Robineau · 23 nov.
Aujourd'hui c'est la mise en ligne des nouveaux réseaux sociaux pour
@gite_en_vendee et pour cela nous avons créé un visuel ainsi qu'un article pour
présenter les nouveautés ! gite-envendee.fr/laventure-cont...

@BTSCComOzenne



GÎTE EN VENDÉE
VACANCES - HÉBERGEMENT - CÔTE D'EMERAUDE

VOS RÉSERVATIONS EN DIRECT
POUR DES VACANCES DE CARACTÈRE

1 2

Pourquoi « BTS Com'Ozenne » utilise-t-il Twitter ?

BTS Com'Ozenne @BTSCoM · 17 nov.
 Un grand merci à Valérie Leconte @vivelavie3 Chef de pub 02pub de s'être rendue disponible et à l'écoute des étudiants de BTS communication 1ère année.



valerie lecomte @val280413 · 17 nov.
Très belle rencontre avec des étudiants à l'écoute et motivés



Activité des Tweets


BTS Com'Ozenne @BTSCoM · 17 nov.
Un grand merci à Valérie Leconte @vivelavie3 Chef de pub 02pub de s'être rendue disponible et à l'écoute des étudiants de BTS communication 1ère année.
pic.twitter.com/KAlcGBgBxa

 Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

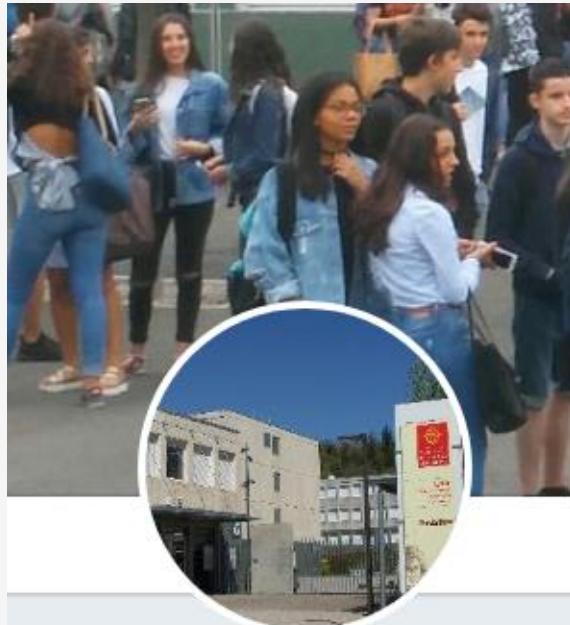
Impressions	253
Engagements totaux	41
Engagements avec le média	20
J'aime	8
Clics du lien	5
Ouvertures des détails	3
Clics sur le profil	3
Retweets	2

Pourquoi le BTS Tourisme d'Auch utilise-t-il Twitter ?



A screenshot of the official Twitter account of the BTS Tourism Auch class of 2017. The profile picture is a group photo of the students and staff. The bio reads: "Compte officiel du BTS Tourisme à Auch. [22] Professeurs & étudiants #Tourisme #Carré". The stats show 129 tweets, 89 abonnements, 121 abonnés, and 67 j'aimes. The feed contains several tweets from the account, mostly from Lycée PARDAILHAN (@LycéePardailhan) congratulating the students on their graduation and encouraging them to travel. It also includes a few tweets from the account itself. On the right side, there are sections for "Suggestions" (with profiles for Marie-Pierre Romajo, Amandine Gonçalves, and Maeva Reitzenberg) and "Trouvez vos connaissances" (with a link to import contacts from Gmail). Below that is a "Tendances pour vous" (Trends) section with hashtags like #FRAJAP, #LeGrandJury, #ORPC, #DALS, #BFMpolitique, #EnBalladeAvec, and #R325HR.

Pourquoi le lycée Pardailhan utilise-t-il Twitter ?



Lycée PARDAILHAN

@LyceePardailhan

Lycée GT (#BacS #BacES #BacL
#BacSTMG) Pro (#ARCU #GA #Commerce
#HôtRest #ASSP #EVS) de @actoulouse
avec un pôle #BTS (#MUC #Tourisme)
#LabelE3D & #Numérique

⌚ Auch, France

🔗 pardailhan.entmip.fr

📅 Inscrit en octobre 2015

Tweets 974 Abonnements 285 Abonnés 396 J'aime 923

Tweets Tweets & réponses Médias

Lycée PARDAILHAN @LyceePardailhan - 24 nov.
Bel exemple de #volontariat pour les 24 élèves de seconde #BacPro #Commerce à l'occasion de la collecte de #BanqueAlimentaire du #Gers32. Le #ParcoursCitoyen32, c'est aussi savoir donner de son temps pour une noble cause et gagner en compétences professionnelles 😊😊 #solidarité

Académie de Toulouse, Le journal du Gers, La Dépêche 32 et 5 autres

0 3 17 8 15 16

<https://twitter.com/LyceePardailhan>

Pourquoi la discipline « l'économie gestion » de l'académie de Toulouse est-elle sur Twitter ?



EGTlse @acTlseEG · 22 nov.
Partenariat avec les entreprises. #BTSNRC lycée Monteils Rodez

Les BTS NRC : des commerciaux itinérants
Les étudiants en première année de BTS NRC (Brevet de technicien supérieur négociation relation client) au lycée Alexis Monteil de Rodez vi...
ladepeche.fr

Reply Retweet Like Share

You avez retweeté
BTS Muc Auch @BtsMucAuch · 16 nov.
Ancien STMG @LyceePardailhan, jeune diplômé BTS MUC, Paul Commère présente son parcours en licence pro #alternance. Mot d'ordre: #webmarketing #Hackathon créativité, codage et #GrowthHacking. Merci pour cette transmission ! A bientôt @BtsMucAuch

Reply Retweet 5 Like 13 Share

Pourquoi sont-ils sur Twitter ?



édu**scol**

Économie et gestion

édu**scol** Eco Gestion

@eduscol_EG Vous suit

Compte [#Ecogestion](#) de @eduscol. Tenu par les experts @Edu_Num de la discipline. DGESCO/DNE



Académie de Toulouse

@actoulouse Vous suit

Académie de Toulouse, ministère de l'Éducation nationale

📍 Toulouse, France

🔗 ac-toulouse.fr

📅 Inscrit en novembre 2008



Cité de l'Économie

@citedeconomie

Projet de Cité dédiée à la culture économique, présentant de manière ludique, pédagogique et interactive les notions et les mécanismes économiques et monétaires

📍 Paris

🔗 citeco.fr

📅 Inscrit en mars 2012

A savoir avant de commencer...



Qu'est-ce que Twitter ?

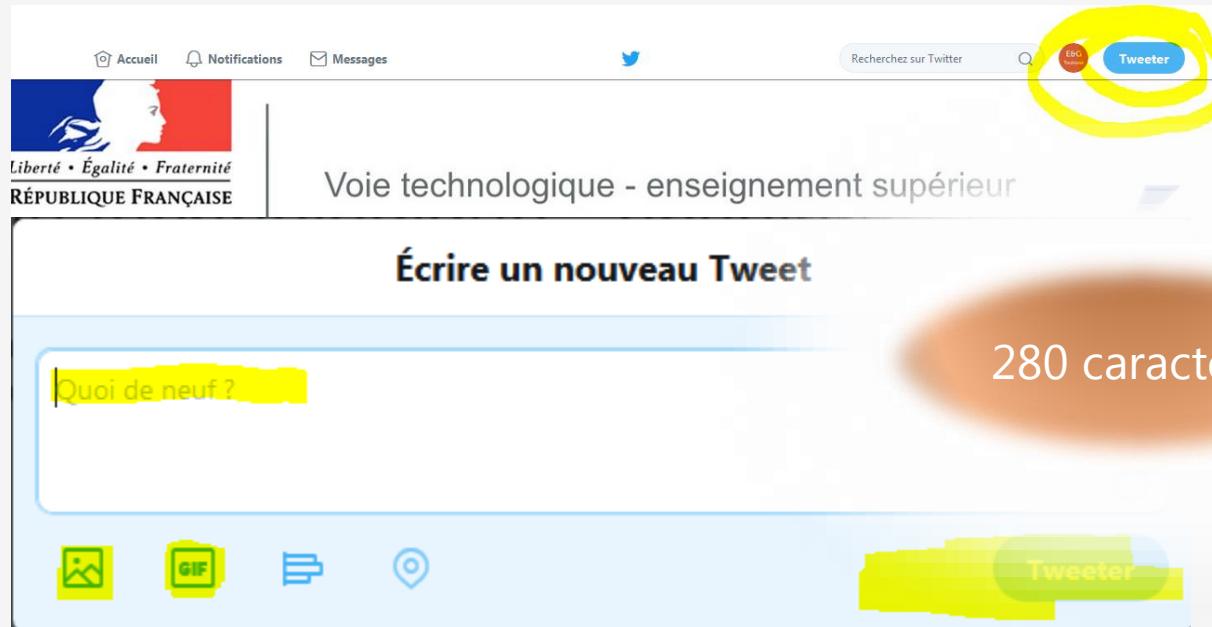
- Twitter est un réseau social de microblogage
- Twitter permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés *tweets*, limités à 280 caractères
- Lancé en 2006 à San Francisco, Twitter proposait de répondre à une question simple : *What are you doing ?*

Le Top 30 des Marques les plus visitées en France			
Rang	Marques*	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	44 002 000	29 621 000
2	Facebook	40 612 000	23 690 000
3	YouTube	37 358 000	12 385 000
4	Wikipedia	26 001 000	3 352 000
5	Leboncoin.fr	25 494 000	5 051 000
6	Orange	25 278 000	8 066 000
7	Microsoft	24 486 000	3 426 000
8	Amazon	23 302 000	3 415 000
9	Twitter	21 831 000	4 270 000
10	Apple	21 051 000	9 748 000
11	PagesJaunes	20 937 000	1 861 000
12	franceinfo	19 911 000	2 506 000
13	Windows Live	19 767 000	3 347 000
14	Le Monde	19 623 000	2 637 000

Source Médiamétrie – mai 2017

Qu'est-ce que tweeter ?

Tweeter signifie publier un post sur Twitter



« La brièveté est sœur du talent » Anton Tchekhov

Comment twitter ?

- Créer un compte : c'est l'étape incontournable (tutoriels : <https://www.youtube.com/watch?v=Qrd07I2--hw>)
- Utiliser des hashtags dans vos tweets (signe #) : un hastag permet de nommer le sujet principal du tweet . Exemple : les dates du bac #STMG sont parues. Lors d'un événement, il permet de suivre les conversations qui sont uniquement mentionnées avec le hashtag concerné. L'intérêt du hashtag est qu'il permet de vous mettre en relation avec des personnes ayant les mêmes intérêts que vous.
- Poser des questions : les questions permettent de faire réagir vos abonnés. Exemple : Et pour vous, qu'est-ce que la créativité ?
- Joindre des photos aux tweets : votre tweet a davantage de chance d'être remarqué (vous pouvez aussi ajouter des Gif et des vidéos)
- Twitter fréquemment : plusieurs tweets par semaine permettent de fédérer vos abonnés
- Encourager les participants : vos partenaires ont réagi, vos élèves participent, faites un tweet pour les encourager ou remerciez-les.
- Mentionner les comptes (symbole @) : le compte que vous mentionnez recevra une notification indiquant que vous l'avez cité. Exemple : portes ouvertes au lycée Nougaro @acTlseEG », une notification parviendra au compte Economie Gestion de l'académie qui pourra retweeter le post
- Persévérer : se créer un réseau d'abonnés prend du temps et la maitrise de Twitter nécessite un peu d'expérience.,

A quel moment twitter ?

M International

INTERNATIONAL

Chroniques de la présidence Trump

Crise en Catalogne

Brexit

Etat islamique

Le président vénézuélien se dit prêt à cesser de vendre du pétrole aux Etats-Unis

Caracas accuse Washington de « persécuter » financièrement le Venezuela, auquel le président américain Donald Trump a imposé des sanctions économiques à la fin du mois d'août.

Le Monde.fr avec AFP | 29.11.2017 à 07h36

Abonnez vous à partir de 1 €

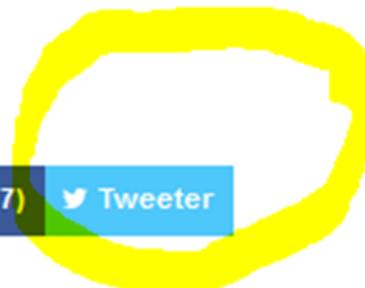
Réagir

Ajouter



f Partager (7)

Tweeter



A quel moment twitter ?

The screenshot shows the Twitter homepage. At the top, there's a dark header with the Twitter logo and the text "Twitter. Ce qu'il se passe.". Below it is a search bar with the URL "https://twitter.com". On the right side of the header are "S'inscrire" and "Se connecter" buttons. The main visual is a large red banner with the white text "Quoi de neuf?". Below the banner is a navigation bar with categories: "En vedette" (highlighted in red), "Institutions & ONGs", "Divertissement", "Politique", "Musique", "Sports", and "Plus". In the bottom right corner of the page, there's a red rectangular box containing a login form with fields for "Téléphone, email ou identifiant" and "Mot de passe", and checkboxes for "Se souvenir de moi" and "Mot de passe oublié ?". A "Se connecter" button is at the bottom of the form.

Il est préférable de twitter en direct lorsque vous faites ou que vous voyez quelque chose susceptible d'intéresser vos abonnés.

Qui peut lire vos tweets ?

- Vos abonnés qui voient apparaître vos tweets sur leur timeline (fil)
- Les abonnés de vos abonnés si vos abonnés retweetent vos tweets
- Ceux qui font des recherches à partir de mots clés ,ou hashtags #, que vous avez utilisés
- Toute personne qui dispose d'un compte twitter

The screenshot shows a Twitter profile page for 'EGTlse' (@actIseEG). The profile includes the logo of 'Ecole Supérieure de Commerce Toulouse', the acronym 'E&G', and the text 'Voie technologique - enseignement supérieur' and 'Economie & Gestion'. The stats are: Tweets 254, Abonnements 10, and Abonnés 146. A sidebar lists trending topics like '#IntermarchéDeNoël', '#CyberMonday', and '#MeghanMarkle'. The main timeline shows a tweet from 'Muriel Brunet' (@MurielBBG) about social networks in business. To the right, a search result for '#Quoi de neuf?' shows a network diagram of interconnected nodes labeled A through F. A sidebar titled 'Suggestions' lists users like 'BTS Tourisme Auch 32' and 'Nogaro Tourisme @Noga...'. At the bottom, there's a link to 'Faire de la publicité avec Twitter'.

Qui sont vos abonnés ?

Ceux qui choisissent de s'abonner à votre compte :

- Ils vous connaissent
- Votre communication les intéresse

Vous pouvez accéder à la liste de vos abonnés, vous êtes informés de vos nouveaux abonnés, vous pouvez bloquer un abonné

The screenshot shows the Twitter profile of EGTlse (@acTlseEG). The profile picture is a red circle containing the letters 'E&G' and 'Toulouse'. The header includes the Académie Toulouse logo and the text 'Voie technologique - enseignement supérieur' and 'Économie & Gestion'. The bio section contains the Académie Toulouse logo. Below the profile information, there are three metrics: 'Tweets 254', 'Abonnements 10', and 'Abonnés 146', where 'Abonnés 146' is highlighted with a yellow box.

The screenshot shows the context menu for the Twitter account @jdp_eg. The menu items are: '@jdp_eg Tweeter @jdp_eg', 'Envoyer un Message Privé.', 'Ajouter ou retirer dans les listes...', 'Masquer @jdp_eg', 'Bloquer @jdp_eg' (which is highlighted with a yellow box), 'Signaler @jdp_eg', and 'Insérer ce profil'.

A quels comptes vous abonner ?

Vous vous abonnez en fonction de vos centres d'intérêts, en évitant de dépasser 40 abonnements car l'exploitation de la timeline devient difficile.

The screenshot shows a Twitter profile for Jean-Michel Blanquer. At the top, there's a header image of a classroom full of students. Below it, the user's profile picture is a circular portrait of a man with glasses. The bio reads: "Jean-Michel Blanquer @jmblanquer Ministre de l'Éducation nationale". It also includes location ("Paris, France"), website ("education.gouv.fr"), and a note ("Inscrit en août 2011"). The stats section shows 10,9 k tweets, 4 675 followers, 48,1 k following, 6 203 likes, and 3 lists. A prominent yellow circle highlights the "Suivre" (Follow) button. The timeline below shows a tweet from France Inter (@franceinter) about equality in education, followed by a media card for France Inter. To the right, a sidebar titled "Suggestions" lists three more users with their profile pictures and "Suivre" buttons: Edouard Philippe (@EPh...), Muriel Pénicaud (@muri...), and Gérald DARMANIN (@G...).

Que pouvez-vous faire lorsque vous lisez les tweets dans votre timeline (ou fil) ?

- Aimer
- Commenter : vous pouvez rejoindre n'importe quelle conversation et apporter votre contribution à un sujet
- Retweeter : intégrer dans ses propres tweets
- Envoyer un message privé.



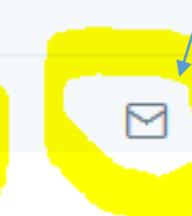
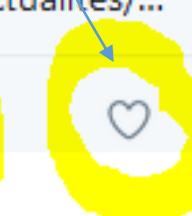
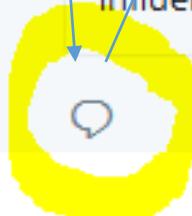
Marine

Richard · marine_richard · 14 h

Une question intéressante surtout quand on travaille en stage à la conception d'un questionnaire à soumettre à un client en quête d'une nouvelle identité visuelle
@BTSCoMozenne

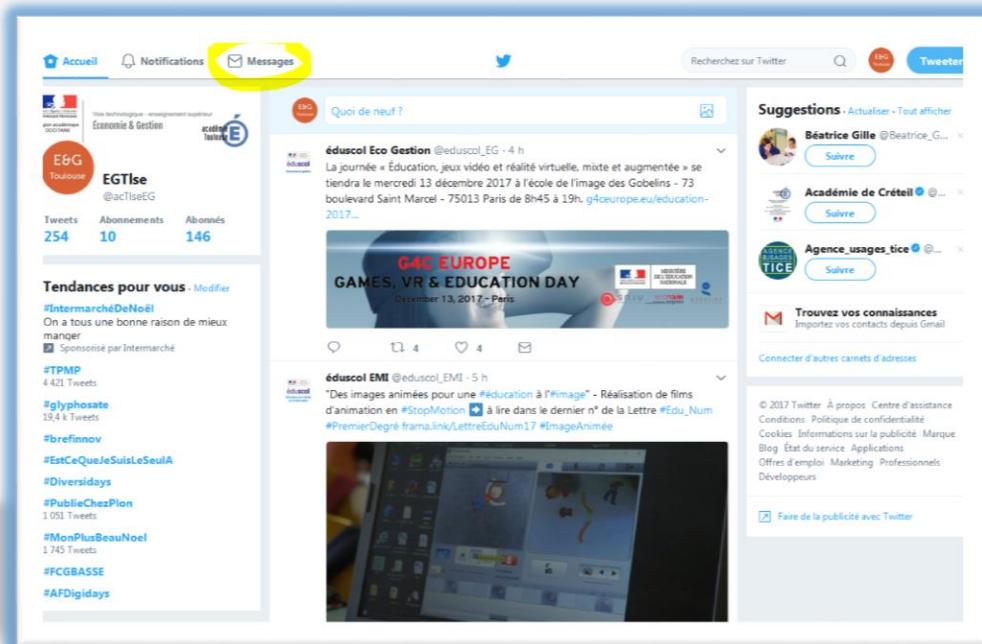
Joëlle Viala-Leclère @JViala_L

@BTSCoMozenne Le logo permet-il de mémoriser une marque ? - Influencia
[influencia.net/fr/actualites/...](http://influencia.net/fr/actualites/)



Peut-on envoyer des messages avec Twitter ?

Twitter vous permet d'envoyer un message à un ou plusieurs destinataires. Ce message ne sera pas public, vos destinataires verront apparaître 1 en indice à côté de « messages » pour leur indiquer qu'ils ont reçu un message auquel ils pourront vous répondre.



The screenshot shows a Twitter profile page for 'éducol Eco Gestion'. The top navigation bar has tabs for 'Accueil', 'Notifications', and 'Messages', with 'Messages' highlighted by a yellow circle. The profile section includes the user's name, bio, and statistics: 254 tweets, 10 followers, and 146 following. Below this is a sidebar titled 'Tendances pour vous' with various hashtags. The main feed shows two tweets from 'éducol Eco Gestion'. The first tweet is about the 'G4C EUROPE GAMES, VR & EDUCATION DAY' on December 13, 2017, in Paris. The second tweet is from 'éducol EMI' about stop-motion animation for education. On the right side, there are sections for 'Suggestions' (with links to profiles like Béatrice Gille), 'Trouvez vos connaissances' (with links to Académie de Crétel and Agence_usages_tice), and a footer with copyright information and links to help and privacy policies.

A-t-on des publicités sur Twitter ?

Les publicités apparaissent dans votre timeline avec la mention « sponsorisé »



Avec quels outils twitter ?

Vous pouvez twitter avec un smartphone, un ordinateur, une tablette à condition de disposer d'un accès à internet.



Pourquoi utiliser Twitter ?

Faire de la veille, personnelle, avec une classe, dans une discipline, un domaine précis.

Pourquoi utiliser Twitter ?

Donnez un prolongement aux cours : Twitter peut être un canal pour poursuivre l'échange. Encouragez vos étudiants/élèves à poser des questions et ouvrir des discussions sur le cours via Twitter.

Posez des questions sur votre dernier (ou prochain) cours : une question par jour sous forme de tweet peut aider vos élèves/étudiants à réfléchir et à aller plus loin sur une notion ou à l'aborder dans la perspective du prochain cours.

Diffusez des ressources intéressantes : Twitter permet de partager des ressources avec les élèves/étudiants. Liens, articles, images... vous pouvez même les inciter à compléter avec leurs propres ressources dans le cadre d'un travail de recherche collaboratif.

Maintenir du lien avec les étudiants durant leur stage en entreprise : les étudiants peuvent informer sur leurs activités en stage et ainsi donner des idées aux autres stagiaires et aux futurs stagiaires.

Publier des travaux d'élèves ou d'étudiants : photos, documents mis au format image, vidéo.

Pourquoi utiliser Twitter ?

Mener un travail collaboratif

Communiquer

Entretenir du lien avec des partenaires
économiques et institutionnels

Fédérer

Pourquoi utiliser Twitter ?

Pour aller plus loin :

- 28 usages éducatifs de Twitter par Par Thierry KARSENTI titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les technologies en éducation, Université de Montréal <http://www.karsenti.ca/28twitter.pdf>
- Sur Eduscol, enseigner avec le numérique <http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/apprendre/twitter-usages-pedagogiques.pdf>



► Le Projet Photo Poésie, c'est:

- Plus de **100 de textes et photos** publiés par des enfants sur la balise #ProjetPhotoPoésie du 4 janvier au 26 février 2016
- Plus de **20 classes** (Canada, France...) branchées et volontaires qui plongent dans la beauté des mots, des images et de la musique
- Environ **400 enfants** qui s'éveillent à ce mode d'expression et publient sur Twitter
- Des **petits et des grands** réunis (5 ans à 15 ans)
- Plusieurs **familles** qui collaborent de la maison et écrivent **ENSEMBLE**
- Des **creations textes-images-musique entre classes** physiquement éloignées
- Des **arts croisés qui unissent** poésie, photographie et même harmonie musicale et qui font émerger des **sujets sensibles** choisis par les enfants
- Des **productions authentiques** pensées, créées et publiées par les enfants. Des **réactions positives** presque immédiates qui donnent un **sens à l'écriture**, engagent et motivent les enfants.
- L'occasion de donner à nos enfants une **liberté d'expression**, un **espace protégé** pour leur permettre de nous dire ce qui les fait vibrer. Une **confiance** qu'on leur accorde, un **pouvoir de création** qu'on leur laisse!



Quelques avantages et inconvénients de Twitter



Très facile d'utilisation pour les étudiants et initiation rapide des élèves

Outil de veille très pratique

Outil utilisé par la plupart des entreprises et des institutions

Facile et rapide à utiliser lorsqu'il est maîtrisé avec possibilité de s'engager progressivement

Offre de nombreuses possibilités de collaboration

Permet de donner à voir ce que l'on fait et ce que font nos étudiants

Motivant pour les élèves et étudiants

Permet du dynamisme et de la réactivité

Gratuit

Permet de rendre compte d'un événement de manière dynamique
(livetweet et [Storify](#))



Appropriation (vocabulaire, outils, rédaction de tweets)

Nécessité régularité et persévérance

Difficulté à repérer rapidement ce qui nous intéresse sur une page très chargée

Tweets sponsorisés



Commencez par faire de la veille ou à l'occasion d'un événement Lancez-vous à plusieurs Persévérez ! Indiquez @acTlseEG dans vos tweets

Le vocabulaire Twitter

Quoi de neuf ?



<https://twitter.com/>