

Synthèse de projet

Nom de l'entreprise : Distribiofood

Logo et slogan :

Le "bien manger" avec Distribiofood



Valeurs privilégiées : valeur sociétale (environnement, qualité de l'alimentation), culture d'entreprise

Localisation : Toulouse

Besoins identifiés : besoin de restauration rapide tout en évitant la "malbouffe", besoin de nourriture saine et biologique

Description du projet : implantation de distributeurs automatiques proches des lieux de travail des CSP élevées, offre de produits sains, artisanaux, régionaux et bio

Raisons principales d'investir dans le projet :

- Projet porteur en lien avec les valeurs sociétales autour de l'environnement, des produits biologiques et des circuits courts
- Offre de produits de qualité, répondant également aux attentes des consommateurs en termes de valeurs nutritionnelles

Synthèse de projet

Nom de l'entreprise : Hindjanel

Logo et slogan :

Venez chez nous, vous redécouvrir



Valeurs privilégiées : valeur perçue (qualité du service), culture d'entreprise

Localisation : Colomiers

Besoins identifiés : pouvoir se faire coiffer, maquiller, habiller, conseiller en un seul endroit

Description du projet : concept où l'on suit une sorte de parcours, passant par un pôle coiffure, puis un pôle maquillage, puis un pôle de prêt à porter, enfin une boutique où l'on peut retrouver tous les produits de beauté qui ont été utilisés précédemment

Raisons principales d'investir dans le projet :

- Passion des cofondatrices pour la mode et la cosmétique
- Ambiance de travail et cohésion de groupe (les créatrices étant toutes amies proches)

Synthèse de projet

Nom de l'entreprise : Co'Work

Logo et slogan :

Co'Work, une relation de confiance



Valeurs privilégiées : valeur de l'innovation, culture d'entreprise

Localisation : Montpellier

Besoins identifiés : besoin d'argent des jeunes, besoin d'un quotidien allégé

Description du projet : services à la personne (jardinage, cours particuliers...) exécutés par des étudiants dynamiques et volontaires, en échange d'une rémunération. Clients et jeunes seront mis en relation grâce à une application mobile et un site Internet.

Raisons principales d'investir dans le projet :

- Augmentation rapide de notoriété attendue
- Perspectives de développement importantes (extension du champ d'action géographique)
- Projet de négociation d'un partenariat avec une entreprise ou une association pour les jeunes

Synthèse de projet

Nom de l'entreprise : Black Pearl

Logo et slogan :

On vous embarque tous !



Valeurs privilégiées : valeur de l'innovation, valeur perçue (satisfaction des clients)

Localisation : Villefranche-de-Lauragais

Besoin identifié : besoin de divertissement sans obligation d'utiliser un véhicule pour rallier la métropole toulousaine

Description du projet : lieu proposant des activités ludiques multiples, avec escape game, salles de jeux et salle polyvalente pour soirée musicale

Raisons principales d'investir dans le projet :

- Réponse à une attente forte des jeunes du Lauragais
- Concept novateur
- Extension possible du projet à d'autres villes "isolées"

Synthèse de projet

Nom de l'entreprise : Fast Warn

Logo et slogan :

Click to warn



Valeurs privilégiées : valeur de l'innovation, valeur sociétale (sécurité routière), valeur perçue (satisfaction clients)

Localisation : Toulouse

Besoins identifiés : besoin de prévenir en toute sécurité d'un éventuel retard lié à un problème sur la route

Description du projet : service d'envoi automatique d'un SMS pré-enregistré à un contact déterminé, sans toucher le téléphone portable

Raisons principales d'investir dans le projet :

- Diminution du nombre d'accidents sur les routes
- Peu de charges liées à la mise en place
- Absence de concurrence directe
- Perspectives de développement en lien avec le tissu industriel d'Occitanie, notamment les constructeurs automobiles

Synthèse de projet

Nom de l'entreprise : Ouvre ta boîte

Logo et slogan :

Le mystère en boîte



Valeurs privilégiées : valeur de l'innovation, valeur financière (rentabilité), valeur sociétale (aide au développement des entreprises)

Localisation : Toulouse

Besoins identifiés : besoin pour les consommateurs de jouer aux jeux de hasard

Description du projet : proposition d'abonnement mensuel pour recevoir une boîte mystère contenant un lot surprise, provenant de partenaires de l'entreprise (en échange de publicité), inscription sur internet

Raisons principales d'investir dans le projet :

- Innovation du service
- Dynamisme du marché des jeux de hasard
- Rentabilité du projet
- Potentiel du projet

Synthèse de projet

Nom de l'entreprise : BERA Studio

Logo et slogan :

Avec BERA Studio, vous avez toute la gamme de do !



Valeurs privilégiées : valeur perçue (qualité), valeur sociétale (environnement, mixité, emploi des jeunes)

Localisation : Auch

Besoins identifiés : goût des consommateurs pour le vintage en musique, besoin de protéger l'environnement

Description du projet : vente de tourne-disques neufs, modernisés et connectés, et de tourne-disques reconditionnés, grande collection de vinyles neufs et d'occasion, allant des années 1920 à nos jours (variété nationale et internationale)

Raisons principales d'investir dans le projet :

- Originalité du projet
- Essor du secteur vintage en musique
- Réponse aux préoccupations environnementales

Synthèse de projet

Nom de l'entreprise : Chelazar

Logo et slogan :



Valeurs privilégiées : valeur sociétale (service aux populations immigrées), culture d'entreprise

Localisation : Toulouse

Besoins identifiés : besoin pour les populations immigrées originaires du Maghreb de retrouver les produits alimentaires nécessaires à leur cuisine

Description du projet : épicerie proposant des produits maghrébins

Raisons principales d'investir dans le projet :

- Diversification des produits alimentaires vendus en France
- Amélioration du confort de vie des populations immigrées
- Solidarité de l'équipe