

MANAGEMENT



MANAGEMENT

MANAGEMENT



MANAGEMENT

MANAGEMENT



MANAGEMENT

MANAGEMENT



MANAGEMENT

MANAGEMENT



MANAGEMENT

MANAGEMENT



MANAGEMENT

MANAGEMENT



MANAGEMENT

MANAGEMENT



MANAGEMENT

MANAGEMENT



MANAGEMENT

**QUESTION**

Qu'est-ce qu'une stratégie de différenciation ?

**REPONSE**

C'est une stratégie de domaine qui consiste à créer une valeur supplémentaire du produit ou du service aux yeux des clients.

**QUESTION**

Qu'est-ce qu'une stratégie de domination par les coûts ?

**REPONSE**

C'est une stratégie de domaine qui consiste à réduire les coûts d'un produit ou d'un service généralement pour baisser les prix afin de se démarquer de la concurrence.

**QUESTION**

Qu'est-ce qu'une stratégie de diversification ?

**REPONSE**

C'est une stratégie globale qui consiste à s'engager sur de nouveaux DAS.

**QUESTION**

Qu'est-ce qu'une stratégie de spécialisation ?

**REPONSE**

C'est une stratégie globale qui consiste à se limiter à un seul DAS ou à un nombre très limité de DAS.

**QUESTION**

Qu'est-ce qu'une stratégie d'intégration ?

**REPONSE**

C'est une stratégie de la chaîne de valeur qui consiste à intégrer tout ou partie du processus de production en interne.

**QUESTION**

Qu'est-ce qu'une stratégie d'externalisation ?

**REPONSE**

C'est une stratégie de la chaîne de valeur qui consiste à confier tout ou partie du processus de production à un tiers.

**QUESTION**

Qu'est-ce que le développement par croissance interne

**REPONSE**

C'est une stratégie de développement où l'organisation se développe par ses propres moyens.

**QUESTION**

Qu'est-ce que le développement par croissance externe ?

**REPONSE**

C'est une stratégie de développement où l'organisation se développe par des partenariats ou des acquisitions.

**QUESTION**

Qu'est-ce que le développement par internationalisation ?

**REPONSE**

C'est une stratégie de développement où l'organisation se développe sur des marchés étrangers. Ce développement peut se faire par croissance interne ou externe.