

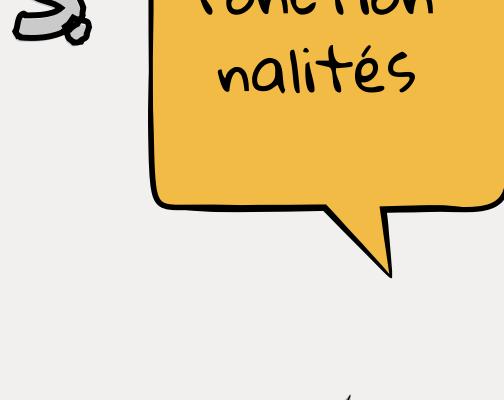
Le portfolio numérique de l'élève, vecteur de valorisation de son parcours

Construction d'un portfolio numérique, portefeuille de compétences de l'élève, l'accompagnant tout au long de sa formation et permettant la valorisation des compétences acquises

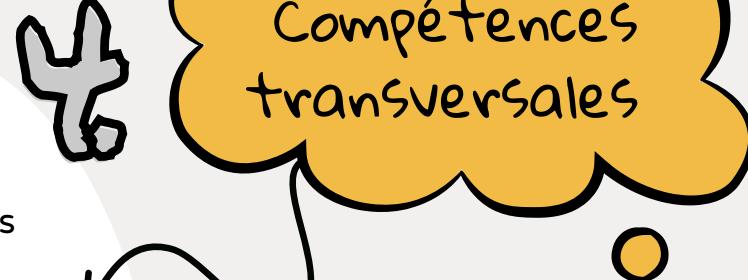


Profils d'élèves de la filière Métiers de la Relation Client en Lycée Professionnel, nécessitant une « réparation » au regard de leur parcours scolaire, souvent peu valorisant/valorisé, voire chaotique, ayant amené quelquefois des choix d'orientation par défaut.

- * Développer le sentiment d'efficacité personnelle,
- * Se sentir compétent ("soft skills")
- * Favoriser les apprentissages
- * Construire son propre espace, source de créativité,
- * Construire son parcours Avenir
- * Lutter contre l'illectronisme

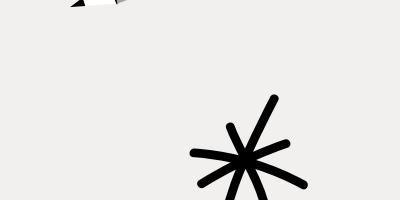
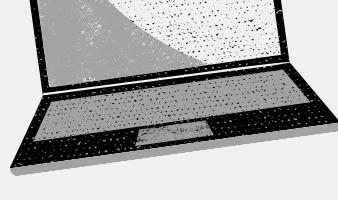


- Plusieurs dimensions :
- * collaborative
 - * de remédiation
 - * de réflexivité
 - * de différenciation
 - * d'orientation et d'accompagnement à l'insertion professionnelle



De nombreuses compétences transversales sont mobilisées :

être créatif, rendre compte, faire preuve de curiosité, faire preuve d'autonomie, coopérer, renforcer l'estime de soi



Compétences du cRCN

- * Partager et publier
- * Développer et contenir textuels

* développer des documents visuels et sonores