

	<p>“Favoriser l’engagement scolaire grâce au numérique”</p>	<p>TraAM 2021-2022</p>   <p>Région académique OCCITANIE</p>
---	---	---

Le numérique au service d’un travail en mode projet transverse : organisation d’une collecte et exploitation des données (Les Restos du cœur)

1. Mise en œuvre

<p>Niveau(x) d’enseignement</p>	<p>1^{ère} STMG BTS commerce international</p>
<p>Matière(s), enseignements spécifiques</p>	<p>Sciences de gestion et numérique CEJM</p>
<p>Description synthétique</p>	<p>Faire travailler en mode projet des lycéens de la filière STMG et des étudiants de BTS présents sur le même établissement afin d’organiser une collecte pour les Restos du cœur sur le temps fort de la grande collecte nationale (février/mars 2022).</p> <p>Cette association reconnue va servir de tremplin pour réfléchir aux diverses formes d’engagement d’un élève aujourd’hui, tout en percevant l’importance de ces associations, au cœur de l’ESS.</p> <p>Livrables :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monographie numérique / fiche de présentation des restos du cœur collaborative (outil : Digipad/ 1^{ère} STMG + BTS CI) => suite à l’intervention de la chargée de communication (10 janvier 2022 en classe de 1^{ère} STMG). - Collecte au sein du lycée et son organisation (1^{ère} STMG) - Communication amont (1^{ère} STMG) : réalisation des outils de communications via les réseaux sociaux (instagram, ENT) et offline - Réflexion autour de la notion de l’engagement aujourd’hui (enquête : formulaire à partir l’ENT) et micro-trottoir (vidéo) - Fiches ressources ESS et l’épreuve facultative « engagement étudiant » publiées sur l’ENT dans les rubriques STMG / CEJM (BTS CI) - Fresque numérique sur le projet de collecte regroupant toutes les réalisations élèves via l’outil Digipad (la Digitale) avec insertion de capsules vidéos (powtoon) : https://digipad.app/p/149237/43703f949879b

Contexte	<ul style="list-style-type: none"> • Les lycéens et les étudiants sont impactés de la même manière : une relative perte de sens du rôle de l'école. Ils recherchent des apprentissages et des expériences ancrés dans le monde « réel ». Ils veulent développer en propre des aptitudes, des capacités et des compétences à travers des expériences pratiques. • La période récente a encore déstabilisé davantage leur confiance en eux et leur capacité à se projeter dans l'avenir. • La coopération entre les élèves, à travers un projet, était donc un moyen de prouver leur capacité à dépasser les obstacles tout en retrouvant du plaisir d'apprendre autrement. • L'approche par l'association « Les restos du cœur » était un moyen de tester l'engagement sous deux angles : scolaire et plus personnel, tout en usant des outils numériques, facilitateurs pour cette génération. • L'usage du numérique est ancré dans les disciplines d'économie-gestion et permet la valorisation des élèves à travers des compétences déjà acquises.
Nombre d'utilisateurs	<p>Enseignantes : 2 STMG 1^{ère} : 36 BTS CI : 33</p>
Objectifs visés, motivation(s) de l'initiateur	<p>Objectif central => Faciliter l'intégration et/ou renforcer l'engagement des élèves pré-bac et post-bac au sein du lycée en leur faisant participer à un projet concret et valorisant, en activant différents leviers :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ la force de l'action concrète et de l'engagement citoyen : <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mettre en action les lycéens/étudiants autour d'un projet commun, avec des visions différentes du fait de leur parcours et de leur âge ; ⇒ Permettre aux apprenants de sortir des tâches habituelles et des méthodes d'enseignement traditionnelles pour acquérir de nouvelles compétences (dans le cadre du PIX notamment) ; ⇒ Inciter les étudiants de BTS CI, à poursuivre leur engagement et à s'investir pour l'épreuve facultative « engagement étudiant » à l'examen. ▪ les bénéfices du travail collaboratif et inter-classes : <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Développer la compétence des apprenants en matière de travail collaboratif et d'usages numériques (création de contenu, communication, recherche, collecte et traitement de données) ; ⇒ Valoriser les élèves en faisant immerger leur champ de compétences, les multiples entrées possibles sur le projet permettant à l'élève de s'exprimer au départ sur une tâche qu'il maîtrise puis, par étayage, d'aider et d'engager ses camarades sur cette tâche et de s'engager lui sur des tâches nouvelles, souvent plus complexes ; ⇒ Démontrer que le travail collaboratif et le mode digital sont des incontournables pour leur vie professionnelle. <p>Autres valeurs ajoutées du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Encourager les échanges pré-bac/post-bac en éco-gestion : ouvrir des perspectives d'orientation pour les élèves pré-bac ; ⇒ Partager des expériences vécues pour apporter de nouvelles façons de procéder, de réfléchir sur ce projet ; ⇒ Maîtriser la recherche d'informations et la capacité à mobiliser ces informations pour atteindre les objectifs définis.

Période(s) d'expérimentation	Janvier à avril 2022 (4 mois)
Informations complémentaires (conditions de réalisation, démarches mobilisées...)	<ul style="list-style-type: none"> - Le préalable est de définir simplement et concrètement les objectifs du projet tout en définissant les limites : les résultats attendus doivent être formulés et expliqués. → C'est le sens qui est donné au projet qui va par la suite justifier les efforts ou non des élèves, leur capacité d'innovation : en définitive quelles sont les intentions de ce projet ? <p>En fiche ressource : les règles de base de réussite d'un projet (Digipad)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir associer le but aux objectifs de chacun des groupes pour créer une adhésion commune : nécessité de travailler en amont sur la notion de travail en mode projet : → ici le sens de ce projet était de démontrer que lorsque l'on est engagé, on trouve des solutions pour pallier aux difficultés et l'on trouve donc par deçà de l'intérêt à ce qui est fait. - Une nécessaire anticipation pour déterminer la planification du projet, la marche à suivre, les consignes - Créer de bonnes conditions (choix des membres des groupes, le rôle de chacun, les outils de communication et d'échange)

<p>Calendrier</p>	<p>Étape 0 - novembre/ décembre : côté élèves = sensibilisation au travail en mode projet / côté enseignantes = réflexion sur les outils utilisables et les livrables du projet / élaboration d'un questionnaire commun STMG/BTS pour mesurer le niveau d'engagement</p> <p>Étape 1 - janvier, intervention de Stéphanie, référente écoles des Restos du cœur de Toulouse (10/01/2022 = intervention en classe de PSTMG2)</p> <p>Étape 2 - janvier / février : monographie + préparation de la collecte (élaboration du planning de permanence et partage des tâches entre élèves de PSTMG2) + fiches ressources + création des supports de communication par les élèves de PSTMG2 (posts @ et affiches)</p> <p>En parallèle constitution des groupes de projet en BTS dont un groupe pilote (3 personnes) + un groupe support (usage des outils numériques).</p> <p>→ Présentation d'une partie du programme d'ECJM + des données collectées par les élèves de PSTMG2 : piste de réflexion pour définir les contours du projet et les axes d'orientation</p> <p>Étape 3 – fin février/ début mars : communication interne sur la collecte (passage dans les classes, publications sur les réseaux sociaux du lycée – Instagram, ENT, affichage lycée).</p> <p>En BTS, 5 groupes sont constitués</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'un poursuit l'analyse des restos du cœur : diaporama + frise chronologique – supports visuels projetés pendant la collecte – et infographie ; • le second groupe a axé sur la réflexion autour de la notion d'engagement (formulaire ENT, dépouillement et synthèse + micro-trottoir) + l'analyse de l'épreuve facultative « l'engagement de l'étudiant » en fin de seconde année de BTS (dépôt d'un Digipad sur l'ENT) dans un but incitatif (vivier important d'étudiants en BTS au lycée Ozenne) ; • le troisième groupe relie le cours d'ESS en ECJM en l'appliquant au cas particulier des Restos du cœur (Pearltrees : l'ESS – déposé sur l'ENT) ; • les deux groupes support : <ul style="list-style-type: none"> - le groupe pilotage encadre les groupes d'action en veillant à la collaboration efficace à l'intérieur des groupes / réflexion critique / gestion des blocages - le groupe usage des outils numériques (propose les outils les plus opportuns pour faciliter la mise en œuvre des actions / aspect critique) <p>Étape 4 - fin mars/ début avril : collecte + production de capsules vidéos (Powtoon)</p> <p>Étape 5 - évaluation + production de capsule vidéo analyse critique / interviews élèves, des restos</p>
<p>Les résultats attendus en termes d'engagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluer l'investissement de ces lycéens/étudiants dans leur formation après cette expérience, l'ancrage dans leur formation a-t-il été plus aisé par ce projet au long cours ? - Vérifier si les usages numériques peuvent être des supports intéressants pour permettre davantage d'inter-connectivité entre les élèves et un bénéfice pour l'engagement dans un projet - Evaluer si le numérique permet de créer davantage de liens et notamment de valoriser les liens avec ceux qui traditionnellement ne se seraient pas investis dans un processus traditionnel

Choix des indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> - Mesurer la satisfaction et l'engagement des élèves avant et après ce projet ; - Estimer les compétences et les connaissances acquises par le biais de cette expérience ; - Evaluer le niveau de maîtrise des outils numériques et de leur usage ; - Juger de l'ancrage ou non du numérique comme un élément incontournable des modes de socialisation pour les élèves ; - Apprécier l'autonomie et la responsabilisation des élèves ; - Apprécier l'apprentissage par projet comme un élément fédérateur.
Outils numériques utilisés et rôle dans le scénario	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Création, stockage et partage de contenu : <ul style="list-style-type: none"> - Volonté initiale d'utiliser la plateforme d'outils numérique Apps education en version Beta mais seuls les enseignants y ont accès – les élèves ne peuvent pas à ce stade être éditeur de contenu sur les différents outils de la plateforme) - Repli donc sur les outils de création et de partage de contenu ENT avec la création d'un dossier projet partagé et de l'application La Digitale qui répond aux exigences du RGPD ⇒ PAO (posts Instagram et affiche) : Genially et Canva (+ Digicard mais abandonné car moins riche) ⇒ Communication interne : Instagram / ENT (diffusé par la direction) ⇒ Communication externe : création de communiqués de presse ⇒ Com' tweeter via compte du lycée ? ⇒ Logiciels vidéos <p>Tutos : Powtoon</p>
Auteur(s)	Véronique Perrin et Pauline Pérez - Lycée Ozenne, Toulouse (31)

2. Compétences du CRCN mobilisées

Domaine	Compétence	Niveau 1 ^{ère} STMG	Niveau BTS CI 1 ^{ère} année
Information & données 	Mener une recherche ou une veille d'information	Niveau 3	Niveau 4
	Gérer des données	Niveau 2	Niveau 4
	Traiter des données	Niveau 2	Niveau 4
Communication & collaboration 	Interagir	-	-
	Partager et publier	Niveau 4	Niveau 4
	Collaborer	Niveau 4	Niveau 4
	S'insérer dans un monde numérique	Niveau 3	Niveau 5
Création de contenu 	Développer des documents à contenu majoritairement textuel	Niveau 2	Niveau 4
	Développer des documents visuels et sonores	Niveau 2	Niveau 4
	Adapter les documents à leur finalité	Niveau 2	-
	Programmer	-	-
Protection & sécurité 	Sécuriser l'environnement numérique	Niveau 2	Niveau 4
	Protéger les données personnelles et la vie privée	Niveau 3	-
	Protéger la santé, le bien-être et l'environnement	-	-
Environnement numérique 	Résoudre des problèmes techniques	-	-
	Évoluer dans un environnement numérique	Niveau 2	-

3. Indicateurs pour l'évaluation

Indicateur	Justification de l'intérêt de l'indicateur
Niveau d'engagement avant / après	- Mesuré avant et après l'expérimentation, grâce à un questionnaire / questionnaire commun aux deux classes
Degré de satisfaction vis-à-vis de l'expérience	- Questionnaire de satisfaction + retour d'expérience (papier)
Progrès en matière de compétences numériques, usages et outils	Avec l'aide du CRCN / Pix (campagne)

4. Bilan

Analyse

- Engagement : questionnaire avant/après (dépouillement et analyse des résultats) ;
- Productions numériques versus productions papiers : quel(s) apport(s) ?
- Belle découverte de la suite Digitale avec des outils très appréciés par les élèves et les enseignantes : Digipad, Digidoc, (digicard => abandonné au profit de Canva, plus riche)

Points positifs

- Très facilitant pour la différenciation pédagogique / différentes entrées sur le projet possible => permet à chacun d'y trouver son compte + permet d'exploiter les synergies et complémentarités ;
- Vif intérêt manifesté par les élèves de STMG en cours de projet : plaisir à contribuer à une action civique et humanitaire qui ait du sens et qui les aère des cours classiques + sentiment de valorisation vis-à-vis des autres classes ;
- Les lycéens/étudiants se sentis davantage valorisés, ils avaient besoin d'un autre regard des pairs et de l'enseignant → besoin de reconnaissance des compétences maîtrisées et volonté de partager en groupe de travail ;
- Un enthousiasme et une volonté de travailler et d'apprendre autrement. Cette génération a besoin « d'être ensemble », le mode individuel n'est plus dans leur valeur ;
- Une maîtrise et une appropriation aisée des outils numériques ;
- L'usage numérique n'est pas un frein pour les élèves mais un moyen pour créer du lien, pour s'organiser et permet de soutenir des idées et des projets ;
- Le projet a insufflé une nouvelle dynamique dans les deux classes.

Points négatifs

- Impact de la crise sanitaire sur le calendrier et la disponibilité des acteurs (notamment sur la période janvier/février 2022)

↳ Le calendrier a été fortement bousculé par les effets de la crise sanitaire sur la période janvier/février 2022 et nous a contraintes à réduire le contenu du projet, faute de temps pour que les élèves produisent et que nos deux classes se coordonnent.

↳ Le travail de production des supports de communication, initialement envisagé en partenariat avec les BTS communication, a dû être recalibré, faute de temps, pour finalement être réalisé par les membres internes au projet (les élèves de PSTMG2).

- Peu d'étudiants (9) ont envie de poursuivre leur engagement en s'investissant l'année prochaine pour l'épreuve facultative « engagement étudiant » ;
- Les lycéens ont tous été enthousiastes pour s'investir dans ce projet, alors qu'une minorité d'étudiants a été moins sensibilisée à la portée de ce projet ;
- Manque de temps pour créer un lien fort entre les deux classes et le partage d'expériences et de réflexion ;
- Les outils initialement envisagés se sont révélés peu adaptés au besoin (les élèves ne pouvant pas disposer – à ce stade – d'un profil éditeur).

Limites, améliorations possibles

Il aurait été possible d'utiliser des outils de planification et de suivi de projet comme Trello, en particulier les fonctionnalités de gestion et d'attribution des tâches, car la difficulté a été d'identifier la participation individuelle aux résultats

Les difficultés :

- ⇒ Dénouer les résistances face au changement ;
- ⇒ Faire impliquer tous les élèves ;
- ⇒ Suivre le projet de façon globale tout en identifiant les contributions de chacun : créer une carte heuristique pour identifier les personnes et leur rôle dans le projet afin d'évaluer et mesurer les actions menées ;
- ⇒ Comment évaluer l'acquisition de nouvelles compétences individuelles ?

Le travail en groupes est un exercice difficile, il faut que chacun trouve sa place et contribue à la mise en œuvre du projet pour en retirer du bénéfice

Prolongements, variantes envisageables

- Forme reconductible l'année prochaine : pour une prochaine collecte (outils et modes opératoires clés en main)
- Poursuivre l'option facultative « l'engagement citoyen » avec les étudiants de BTS déterminés et motivés

Annexes

[PSTMG2 - Projet Restos du Coeur - Digipad by La Digitale](#)

[Questionnaire de votre engagement sociétal et environnemental dans votre scolarité et au quotidien: \(google.com\)](#)

Questionnaire de votre engagement sociétal et environnemental dans votre scolarité et au quotidien:

Ressentez-vous le besoin de participer à des projets de solidarité ? *

- Oui, très souvent
- Oui
- Plus ou moins
- Non, pas vraiment
- Jamais

Si oui, pourquoi?

Votre réponse

Ressentez-vous l'envie d'agir pour les personnes dans le besoin ? *

- Oui, souvent
- Oui
- Plus ou moins
- Non, pas vraiment
- Jamais

Est-ce que la crise du Covid-19 a eu un impact sur votre engagement ?

- Oui, j'agis maintenant de manière plus locale
- Oui, j'agis maintenant à une échelle plus européenne
- Oui, j'agis maintenant à une échelle plus internationale
- Oui, j'agis maintenant à une échelle plus collective (dans un groupe, une association, etc.)
- Oui, j'agis maintenant à une échelle plus individuelle (ma consommation, au sein de ma famille, avec mes voisins, etc.)
- Oui, j'agis maintenant davantage sur des questions d'accès aux droits (éducation, santé, eau, etc.)
- Oui, j'agis maintenant davantage sur des questions environnementales
- Oui, cela a mis fin à mon engagement
- Non

Quel genre d'évènement, en lien avec la solidarité et l'engagement citoyen, serait susceptible de vous attirer?

- Ciné-débat (par exemple sur la question de la paix dans la monde)
- Conférence
- Evènements culturels (ex: spectacle chorégraphie sur le thème des inégalités homme/femme)
- Evènements sportifs
- Autre réponse

Vous êtes-vous déjà engagé dans des projets caritatifs? *

- Oui
 - Non, je n'ai pas envie
 - Non pas encore, mais j'y pense
 - Je n'en ai jamais eu l'occasion
-

Vos engagements ont-ils toujours été dans un cadre scolaire, ou bien un engagement autonome ?

- Je l'ai toujours fait d'une manière autonome
- Je l'ai toujours fait dans un cadre scolaire
- Je l'ai fait dans les deux cas
- Je n'ai jamais été engagé pour une cause

Vous sentez-vous engagé dans votre vie quotidienne? *

- Oui, plutôt
- Oui
- Plus ou moins
- Non
- Pas du tout

Vous sentez-vous concerné par l'environnement aujourd'hui ? *

- Oui, plutôt
- Oui
- Plus ou moins
- Non
- Pas du tout

Comment caractérisez-vous votre engagement aujourd'hui? Au niveau sociétal, *
social et/ou environnemental.

- Je suis très investi(e) au quotidien
- J'essaie de m'investir du mieux que je peux
- Je le fais quand j'en ai l'occasion
- Je fais le strict minimum
- Je ne trouve pas le temps pour
- J'y pense mais je ne le fais pas
- Je ne sais pas par où commencer pour m'engager
- Je ne suis pas investi(e)
- Je n'ai pas envie de m'investir

A l'avenir, pensez-vous vous investir pour une cause ? *

- C'est déjà le cas
- Oui, j'y pense
- Non je ne pense pas
- Je ne sais pas

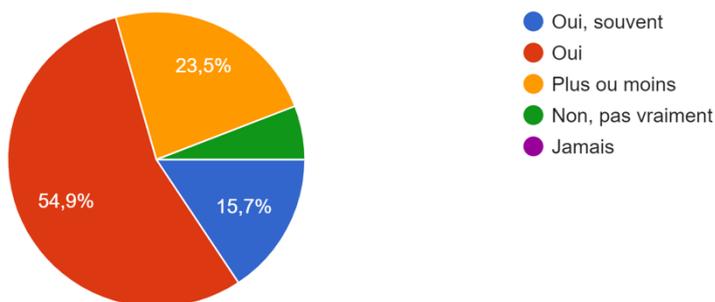
Si oui, lesquelles?

Votre réponse

Seulement 43.1% des personnes interrogées sont vraiment intéressées pour participer à un projet caritatif, donc seulement moins d'une personne sur deux serait prête à s'investir avec d'autres dans un projet existant ou à construire.

Ressentez-vous l'envie d'agir pour les personnes dans le besoin ?

51 réponses



54.1% des personnes interrogées pourraient être acteur dans une association, il semble que les étudiants qui ont participé à cette étude sont plus motivés à être dans l'action plutôt que seulement participer à un projet, sans doute du fait à leur âge et être dans le mouvement donne davantage un sentiment d'accomplissement.

Est-ce que la crise du Covid-19 a eu un impact sur votre engagement ?

51 réponses



Le covid-19 a eu un impact certain sur les étudiants qui ont répondu à l'enquête. 55% d'entre eux réfléchissent à leur mode d'engagement. Un quart d'entre eux s'orientent vers un engagement plus restreint autour de la famille et des amis. La crise sanitaire semble avoir réorienté les priorités davantage au niveau local qu'au niveau européen ou mondial.

Quel genre d'évènement, en lien avec la solidarité et l'engagement citoyen, serait susceptible de vous attirer?

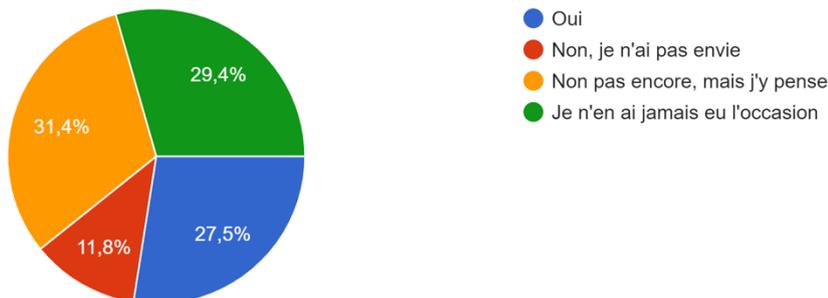
50 réponses



L'évènement majeur qui semble attirer la presque majorité des étudiants est lié au sport puis la sensibilité aux faits sociétaux à travers des ciné-débats.

Vous êtes-vous déjà engagé dans des projets caritatifs?

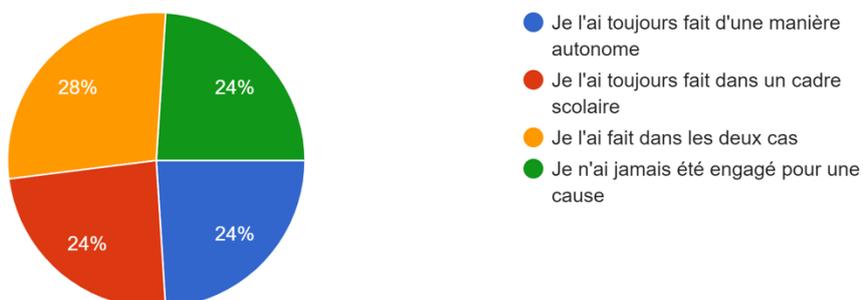
51 réponses



72.6% n'ont jamais participé à un projet caritatif mais bonne nouvelle 31% des étudiants qui n'ont pas eu l'occasion de s'investir, pensent à trouver un projet qui pourrait susciter leurs intérêts et leur motivation.

Vos engagements ont t-ils toujours été dans un cadre scolaire, ou bien un engagement autonome ?

50 réponses

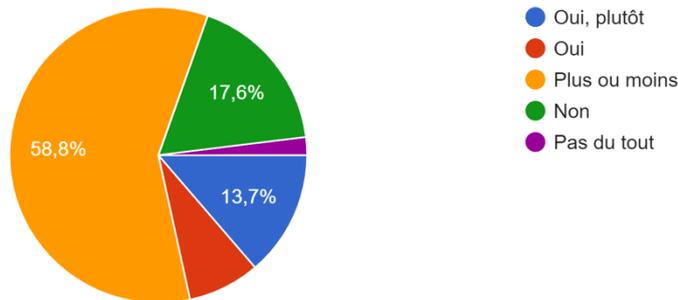


Nous constatons que 24% des jeunes se sont engagés de manière autonome. Autant de jeunes (24%) ont déjà pu s'engager dans un cadre scolaire. Certains (28%) ont pu créer des ponts entre

l'engagement dans le cadre d'un projet scolaire qui s'est étendu dans leur sphère privée.

Vous sentez-vous engagé dans votre vie quotidienne?

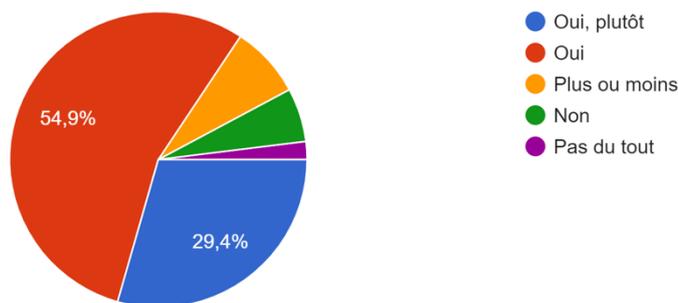
51 réponses



Seulement 21.5% se sentent vraiment engagés dans leur vie quotidienne mais finalement très peu (2%) n'y trouvent pas d'intérêt et ne se sentent pas concernés. Il y a tout lieu d'imaginer et d'espérer que la plupart poursuivront et étendront leur investissement.

Vous sentez-vous concerné par l'environnement aujourd'hui ?

51 réponses



84.3% se sentent concernés par l'environnement. Cela montre qu'ils sont sensibilisés par ces problèmes et que leur environnement a permis de leur donner des clés pour prendre à cœur les problématiques.

Comment caractérisez-vous votre engagement aujourd'hui? Au niveau sociétal, social et/ou environnemental.

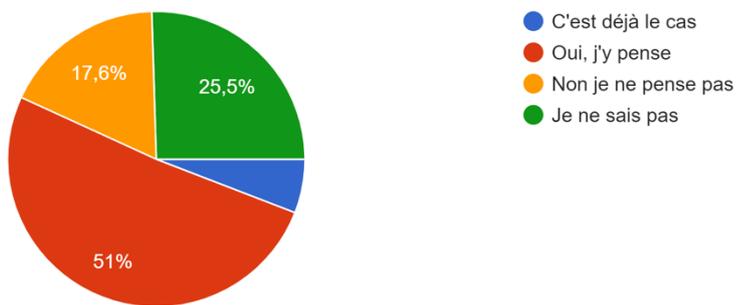
51 réponses



56.9% des jeunes s'investissent dans des engagements le plus souvent possible, quand ils en ont l'occasion. Par ailleurs, 17.7% pensent s'engager dans un projet mais ne le font pas. Il faut souhaiter que le projet actuel les conforte dans leur souhait de s'engager davantage.

A l'avenir, pensez-vous vous investir pour une cause ?

51 réponses



51% des personnes ayant répondu à ce questionnaire pensent s'investir dans une cause dans le futur. Il reste à convaincre un étudiant sur deux pour les faire adhérer à un projet ou les inciter à s'engager.

Charges
collaborateurs
Manque 19 donneurs
assez Dons
Legs Crise Pas
précaire Subventions Situation
FEAD sanitaire Insuffisance
19 Nourriture
Précarité Pauvreté
financières

LES RESTAURANTS DU COEUR

70 000

bénévoles réguliers et 23
000 bénévoles
occasionnels



101,4 M

d'Euros de ressources collectés
auprès du public (dons,
manifestations, legs et autres
libéralités) en 2019-2020



142 M

Millions de
repas distribués



8700 T

Denrées et produits
collectés

1,9 M

de contacts annuels sur les 102 activités
d'aide et d'accompagnement auprès des
gens de la rue



87 030

Nuités



70

Restos bébé du
coeur

<https://www.pearltrees.com/vsenet/l-ess/id53067995>