



4^e édition

Les **Journées** 

de l'**Économie**
et de la
Digitalisation



Lycée Raymond Savignac



Villefranche de Rouergue



Affiche réalisée par deux étudiants de BTS MCO

LES BÉNÉFICIAIRES

Les étudiants et élèves des classes suivantes participent à cet événement :

- **BTS MCO 1^{ère} année** - Management Commercial Opérationnel (ex : BTS MUC)

- **BTS MCO 2^{ème} année**

- **BTS GPME 2^{ème} année** – Gestion de la Petite et Moyenne Entreprise

- **Première STMG** - Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

- **Terminale STMG**

- **Première générale de l'EDS Sciences Économiques et Sociales**

DES CONFÉRENCES INTERACTIVES
DES ATELIERS
UN JEU
DES ÉCHANGES

LE PROGRAMME

Lundi 25 mars 2024

14 h – 16 h 30 : **Intervention de M. TERRAL**
Fondateur et gérant du cabinet La Dose Digitale
Consultant en marketing digital et Intelligence Artificielle

Mercredi 27 mars 2024

10 h – 12 h : **Intervention de Mme VIALA**
Community Manager au Crédit Agricole Nord Midi Pyrénées

14 h – 17 h 30 : **Intervention de :**

- **Mme ASSIÉ**, responsable des Ressources Humaines chez Lisi Aerospace
- **M. ANDRIEU**, chargé d'activités RH chez Crédit Agricole Nord Midi Pyrénées
- **Mme SINCHOLLE**, chargée de formation et de recrutement pour le groupe Unicor
- **Mme CATHALA**, responsable RH pour le groupe Occipain - La Panetière
- **Mme LEFRANCOIS**, assistante RH chez Carrefour Villefranche de Rouergue
- **Mme BACHELET**, responsable des Ressources Humaines pour le groupe François

Jeudi 28 mars 2024

10 h – 12 h : **Intervention de Mmes RAMON et GAILHARD**
Chargées de mission de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron

14 h – 17 h : **Intervention de M. VIVIÈS**
Président de l'agence digitale A New Story
Spécialiste en e-commerce et communication web

Vendredi 29 mars 2024

9 h – 12 h : **Intervention de :**

- **Mme CASAS**, adjointe au Directeur départemental de la Banque de France
- **M. BONHOURE**, président de l'association Action EducFi
- **Mme SALANSON**, membre de l'association Action EducFi

14 h – 16 h : **Intervention de M. BENISSAN**
Directeur départemental de la Banque de France

LE CONTENU DES INTERVENTIONS

♦ Intervention de Monsieur Sébastien TERRAL

*Fondateur et gérant du cabinet La Dose Digitale
Consultant en marketing digital et Intelligence Artificielle*

Thème général – L’Intelligence Artificielle avec Chat GPT

- Sensibilisation à l’utilisation de Chat GPT
- Atelier : Comment utiliser Chat GPT en entreprise ?

♦ Intervention de Madame Pauline VIALA

Community Manager au Crédit Agricole Nord Midi Pyrénées

Thème général – Le métier de Community Manager

- Le parcours de Mme Viala
- Les missions d’un community manager
- La communication d’influence
- Des conseils pour être un bon community manager

♦ Intervention de :

Madame Isabelle ASSIÉ

Responsable des Ressources Humaines chez Lisi Aérospace

Monsieur Olivier ANDRIEU

Chargé d’activités RH chez Crédit Agricole Nord Midi Pyrénées

Madame Chloé SINCHOLLE

Chargée de formation et de recrutement pour le groupe Unicor

Madame Magali CATHALA

Responsable des ressources Humaines pour le groupe Occipain - La Panetière

Madame Ghislaine LEFRANCOIS

Assistante RH chez Carrefour Villefranche de Rouergue

Madame Laura BACHELET

Responsable des Ressources Humaines pour le groupe François - Gédimat

Thème général – Le Recrutement

- Atelier : Entretiens d’embauche réels ou fictifs¹
- Atelier : Recruter le personnel de son équipe
- Découverte des six entreprises présentes

¹ Selon les besoins des entreprises présentes et la classe dans laquelle sont les étudiants

LE CONTENU DES INTERVENTIONS

♦ Intervention de Mesdames Isabelle RAMON et Mathilde GAILHARD

Chargées de mission de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron

Thème général – La marque *Fabriqué en Aveyron*, un outil au service de l'attractivité du territoire

- Introduction : présentation de l'Agence d'attractivité et du tourisme et ses principales missions
- Le retour du local, la genèse de la marque
- Les conditions d'octroi et les principaux résultats
- Le soutien et la promotion de la marque
- Conclusion : Perspectives 2024

♦ Intervention de Monsieur Jérôme VIVIÈS

Président de l'agence digitale A New Story

Spécialiste en e-commerce et communication web

Thème 1 – Savoir choisir et utiliser la marketplace la plus adaptée à son entreprise

- Pourquoi et comment vendre sur les places de marchés ?
- Quelles places de marchés choisir en fonction de son activité
- Conseils et recommandations pour une stratégie efficace sur les places de marché
- Les étapes clés pour optimiser sa présence
- Les erreurs à ne pas commettre

Thème 2 – Bien choisir sa plate-forme e-commerce

- Comparaison des solutions disponibles : WooCommerce, Prestashop, Shopify

♦ Intervention de :

Madame Sabine CASAS

Adjointe au Directeur départemental de la Banque de France

Monsieur Jacques BONHOURE

Président de l'association Action EducFi

Madame Catherine SALANSON

Membre de l'association Action EducFi

Thème général – L'analyse financière

- Jeu #AventureEntrepreneur créé par la Banque de France

♦ Intervention de Monsieur Nicolas BENISSAN

Directeur départemental de la Banque de France

Thème général – La monnaie, la Banque Centrale et nous

- Présentation des missions de la Banque de France
- La politique monétaire, l'inflation et les taux d'intérêts directeurs
- La monnaie : fonctions et qualités (euro vs bitcoin)