

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE

REFORME STMG 2021

Management



RÉGION ACADÉMIQUE
OCCITANIE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Paule MACREZ, IA-IPR Economie et gestion

SOMMAIRE

- Définitions des termes : articulation management & sdgn
- Définitions des termes : organisations
- 2^{nde}, les intentions
- 2^{nde}, la mise en œuvre
- 1^{ère}, évolutions / STMG 2012

Définition des termes

Articulation management &
sciences de gestion et numérique



Management – Sciences de gestion et numérique

un nouveau positionnement

Management

- **Nouvelle définition**
- **Gouvernement** des organisations
- Consiste à :
 - orienter l'action collective / l'environnement (2nde)
 - gérer une production collective / multitude de contraintes (1ère)
- **Dimension stratégique**
- **Dimension éthique**

Sciences de gestion et numérique

■ Nouvelle définition

- Etudient le **fonctionnement** des organisations.
- En **analysant** les ressources internes et l'environnement, elles **apportent au management des connaissances**
- Rôle des acteurs **∈ sciences sociales (1^{ère})**

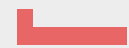
Management – Sciences de gestion et numérique

Un nouveau positionnement Sciences de gestion



Manager

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE



Définition des termes

Organisations



RÉGION ACADÉMIQUE
OCCITANIE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Organisations

- **Définition duale de l'organisation**
voir TLFi
- Action d'organiser, de s'organiser, résultat de l'action
- Ensemble structuré
- **Actualisations des appellations des organisations**

Entreprises



Entreprises privées

Organisations publiques



Organisations et entreprises publiques

Associations



Organisations de la société civile

2^{nde}, les intentions

« Penser l'organisation, penser
dans l'organisation »



RÉGION ACADÉMIQUE
OCCITANIE

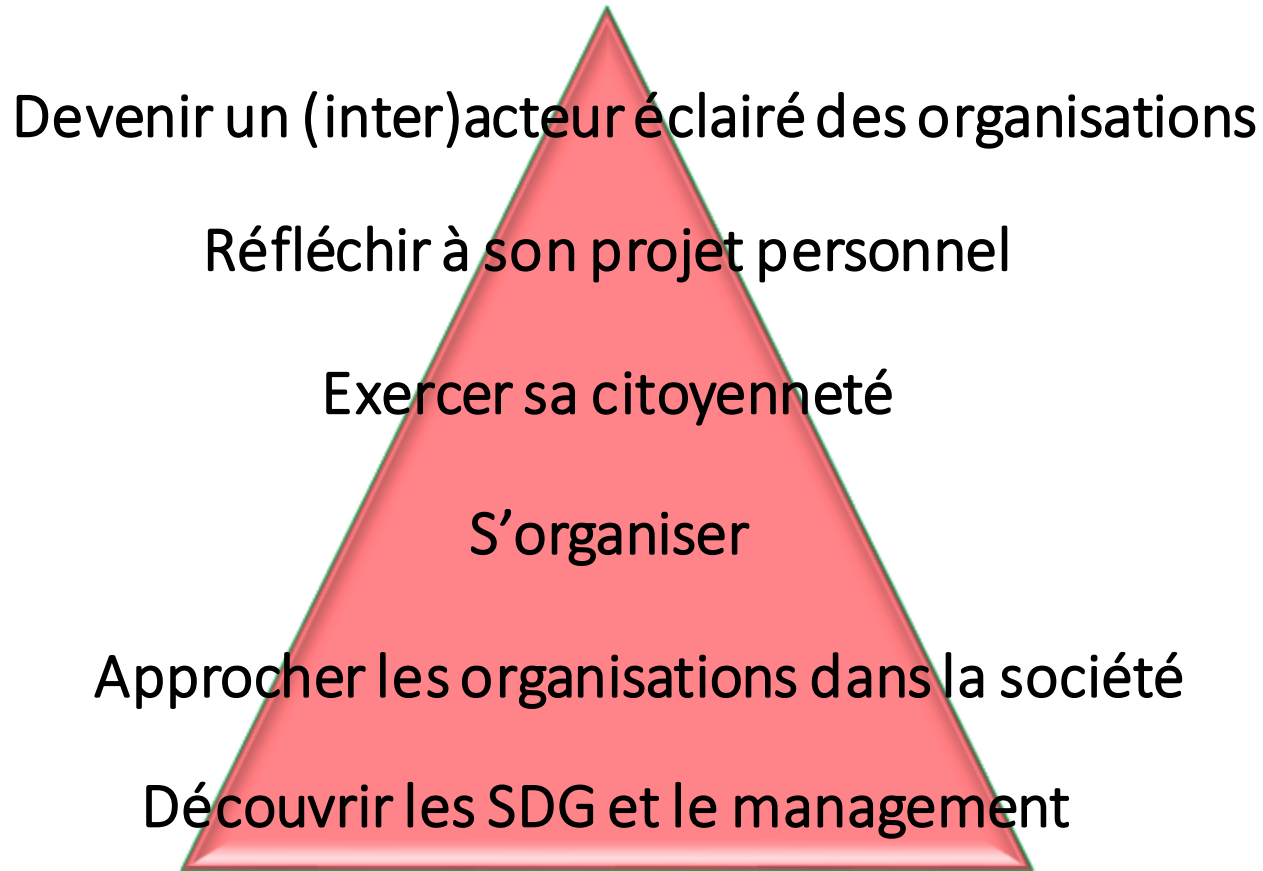
MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Les intentions

« *Penser l'organisation, penser dans l'organisation* »



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE

2^{nde}, la mise en œuvre



RÉGION ACADÉMIQUE
OCCITANIE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

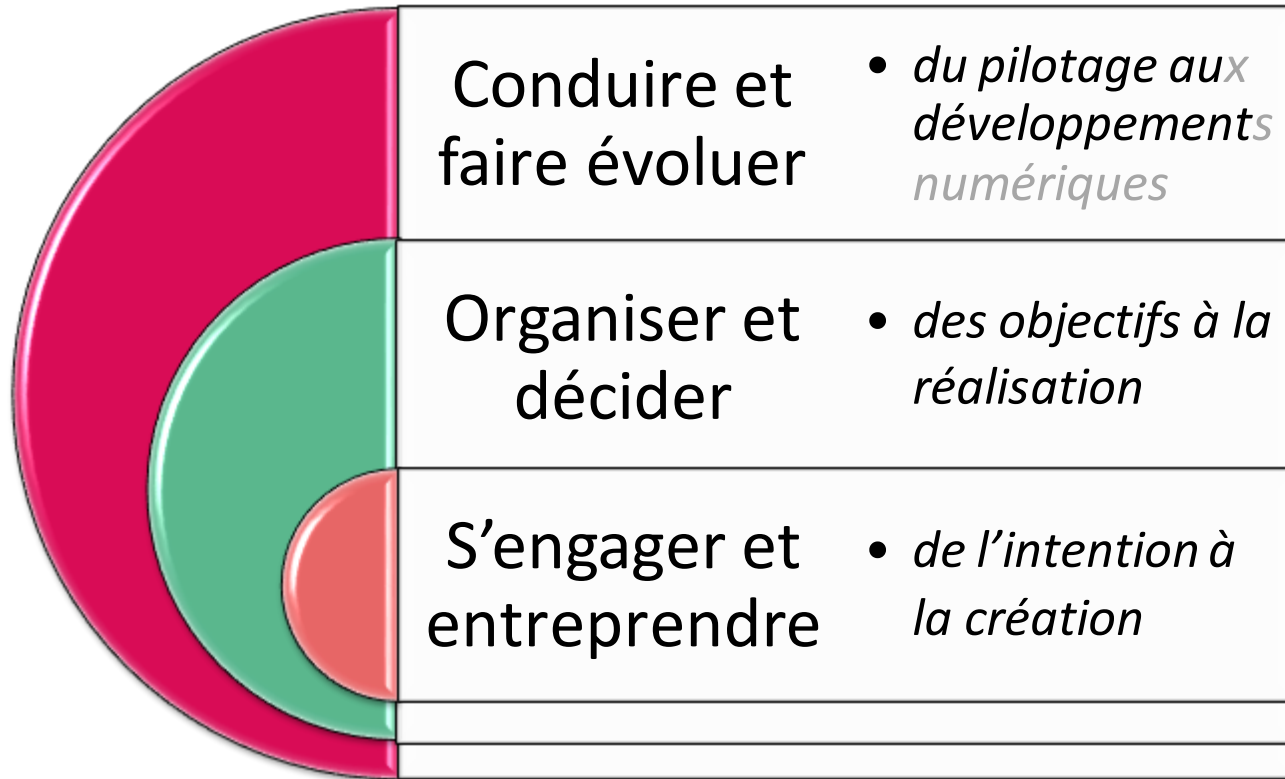


MANAGEMENT STMG 2021

16/04/2019

Structuration du programme

« *Les étapes d'un projet collectif* »



Thème 1 : S'engager et entreprendre, de l'intention à la création

Comment passer de l'idée créatrice à sa réalisation ?

Diversité, Inventeur/Entrepreneur, Engagement - Adhésion

En quoi est-il nécessaire de s'organiser et d'organiser ?

Structure – Coordination – Contraintes espace temps – Mobilisation de compétences, ressources et technologies – Finalités communes

Quelle est la contribution du numérique à la démarche créative ?

Changement – Rapport au temps et à l'espace – Transformation des relations et interactions – Autres modes de conception de projets

Existe-t-il une forme idéale d'organisation ?

Caractéristiques des O – Domaines d'activités – espaces géographiques – Développement et choix – modes de production – financement – relations avec partenaires

RSE - Environnement

Thème 2 : organiser et décider, des objectifs à la réalisation

Comment prendre des décisions ?

Choix – Types de décisions – processus décisionnels – niveaux de prise de décisions – Parties prenantes et intérêts

Quelles ressources et quelles compétences mobiliser ?

Diversité de ressources et compétences – arbitrages

Comment agir ensemble vers un même objectif ?

Répartition et coordination des tâches – diversité des modes d'organisation

S'est-on toujours organisé de la même manière ?

Évolutions et invariants historiques des formes d'organisation. Comparaisons dans le temps – Nouvelles formes d'organisation

Thème 3 : évaluer et évoluer, du pilotage aux développements numériques

Peut-on se passer d'évaluation dans l'organisation ?

Evaluation – Performance – Parties prenantes – Gouvernance – Pérennité – évaluation à CT et LT - Impact sur la décision

L'économie numérique offre-t-elle toujours des opportunités de développement ?

Développement numérique et transformations. Nouveaux modes d'organisation- Opportunités de développements

Quelques axes pédagogiques

Développement de l'esprit critique

Prise de conscience de la diversité et de la réalité des organisations

Ancrage historique

Recours pertinent et répété au numérique

Recherche documentaire

Manipulation de données chiffrées

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



RÉGION ACADÉMIQUE
OCCITANIE

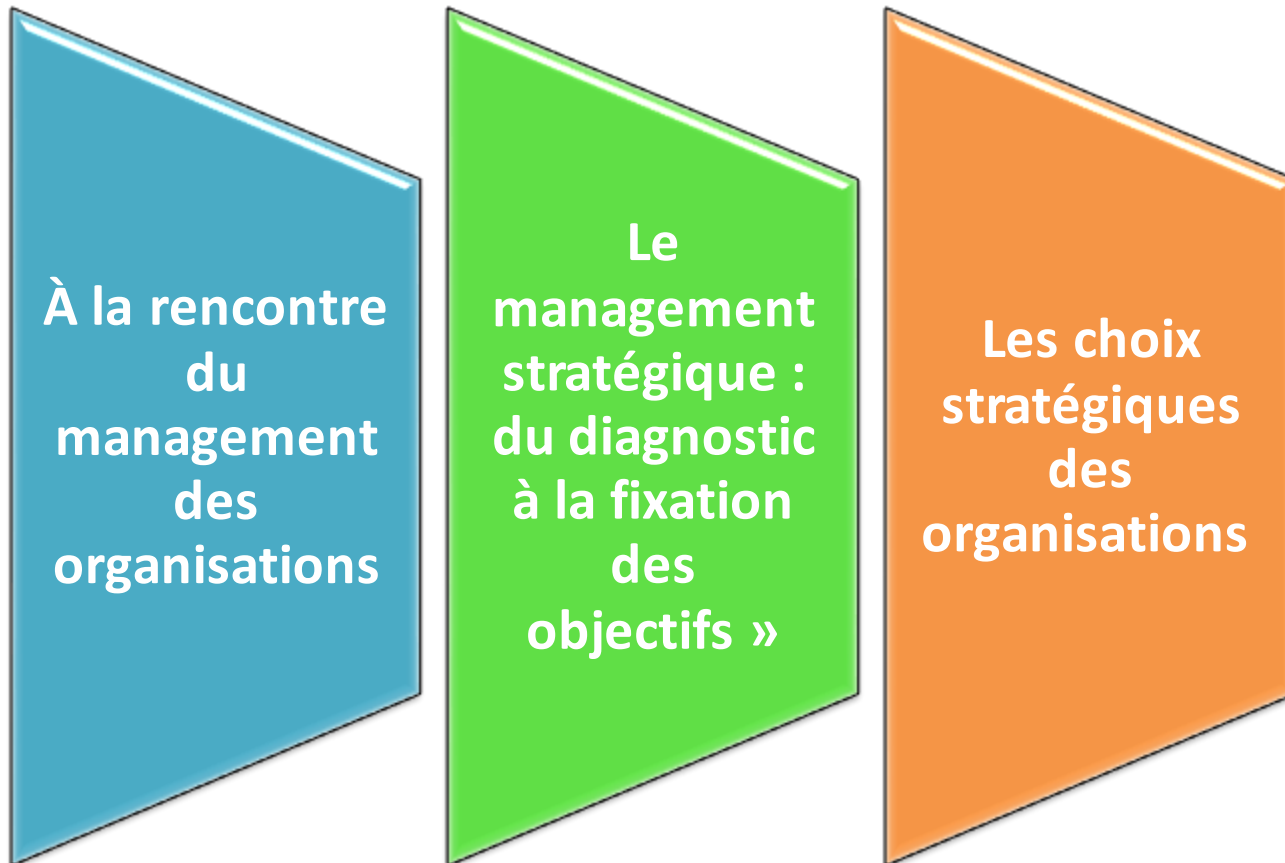
MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



1^{ère}, évolutions / 2012

Structure du programme



Visées de chaque thème

À la rencontre du management des organisations

visé à installer les concepts clés du management dont il montre l'ancrage dans l'action collective au sein d'organisations d'une extrême diversité. Ce thème se conclut sur l'essence même du management à savoir répondre aux changements de l'environnement

Le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs

présente les principes d'élaboration d'une stratégie à partir de l'élaboration du diagnostic stratégique donnant lieu à la définition d'un système d'objectifs évalués par des indicateurs de pilotage stratégique

Les choix stratégiques des organisations

propose d'aborder les options stratégiques possibles selon les spécificités des trois grands types d'organisation : entreprise, organisation publique, organisation de la société civile.

Évolutions par rapport au programme « STMG 2012 »

- **Management moins mis en perspective de la Gestion**
- **Entrée par l'action collective plus explicite**
- **Construction didactique autour de la « stratégie »**
- **Affaiblissement relatif de la notion de contingence**
- **« Appréhender la diversité des O » remplace le thème 2 :
« critères de différenciation des O »**
- **Les 3 types d'organisations renommés**
- **Contrôle stratégique (absent en 1^{ère})**
- **Facteurs clés de succès**
- **RSE plus apparente, RH moins apparente...pour l'instant**

Évolutions par rapport au programme « STMG 2012 »

Un enseignement qui inclut l'histoire du management



Méthodes

- Utilisation systématique d'exemples tirés de la réalité
- Élargissement des sources
- Mobilisation (encore plus) importante de ressources numériques et documentaires
- Production de synthèses, de commentaires et d'argumentations, écrits ou oraux.

Objectifs

Viser :

- La maîtrise des connaissances, des concepts et des méthodes
- La capacité à construire des réponses argumentées, se référant à des situations managériales, en mobilisant des concepts de management,
- Le développement d'un regard critique sur les moyens et les méthodes mobilisés
- L'acquisition d'une véritable « culture organisationnelle »



POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE



RÉGION ACADÉMIQUE
OCCITANIE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

