

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### PRINTEMPS DE L'EMI

Toulouse, le 7 février 2023

Du 5 au 14 avril 2023, découvrez cet événement consacré à l'Éducation aux Médias et à l'Information.

Le Printemps de l'EMI est un événement annuel organisé par Réseau Canopé en partenariat avec le Clémi et les rectorats des académies de Toulouse et de Montpellier.

La 7<sup>ème</sup> édition aura lieu **du 5 au 14 avril 2023** : dix jours de rencontres et d'échanges à destination de la communauté éducative mais aussi du grand public. Conférences de spécialistes, webinaires, ateliers et résidences contribueront à la formation des enseignants en les nourrissant de réflexions, de projets et de pratiques de classe.

**Le Printemps de l'EMI : des conférences pour comprendre, un défi pour expérimenter, des webinaires pour agir.**



Le thème de l'édition 2023 est : « **La crise climatique : un défi pour les médias et pour l'école** ».

La crise climatique globale et bouleversante engage la responsabilité de nos médias et plateformes numériques : quelle place, quels mots, quels angles ? Du temps long de la recherche scientifique à sa médiation au grand public, le circuit de l'information est interrogé, ainsi que l'utilisation de la sphère médiatique par les lanceurs d'alertes ou lobbyistes.

Aujourd'hui, comment éclairer les élèves, futurs citoyens, sur le chemin de la transition écologique et leur donner les moyens d'agir ?

Le contenu de l'évènement est articulé en différents temps forts :

## DES CONFÉRENCES POUR COMPRENDRE

### **Table-ronde inaugurale : Le réchauffement climatique, un défi pour les médias et pour l'école Mercredi 5 avril, de 14h30 à 16h30 (en présence à Montpellier et en ligne)**

Comment sont médiatisées les questions scientifiques liées au climat ? Du temps long de la recherche scientifique au temps court de sa médiation au grand public, le circuit de l'information est interrogé. Alors, comment accompagner les élèves, futurs citoyens, sur le chemin de la complexité des sciences dans leurs pratiques médiatiques et informationnelles ? Aujourd'hui, comment les éclairer sur le chemin de la transition écologique et leur donner les moyens d'agir ?

En présence de :

**Sophie Jehel**, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 8/CEMTI (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation). Sociologue des pratiques médiatiques et numériques des jeunes et spécialiste des questions d'éthique des médias, des politiques d'éducation aux médias, elle a publié de nombreux ouvrages et articles.

**Magali Reinert**, journaliste sciences/environnement et responsable pédagogique de l'ESJ PRO à Montpellier.

**Éric Guilyardi**, océanographe et climatologue. Directeur de recherche au CNRS, membre de l'Institut Pierre Simon Laplace (Paris) et professeur à l'Université de Reading (Grande-Bretagne), il a été auteur principal du 5<sup>ème</sup> rapport du GIEC et a contribué au 6<sup>ème</sup>. Membre du CSEN, il préside l'Office for Climate Education.

### **Conférence : Le nudge, un outil pédagogique au service de la transition écologique Mardi 11 avril, de 18h à 19h30 (en ligne)**

Connaissez-vous le nudge ? Littéralement « coup de pouce », cet outil permet d'orienter l'architecture des choix des individus. Valérie Guillard, professeure des Universités à l'université Paris Dauphine-PSL, commencera par définir la sobriété et le nudge, en regard des médias et de l'information. Puis elle montrera comment le nudge peut être mobilisé à l'école dans des projets numériques, pour accélérer la transformation des pratiques vers la sobriété.

### **Table ronde : La médiatisation de la recherche scientifique par la vulgarisation Mercredi 12 avril, de 10h à 11h30 (en ligne)**

Du temps long de la recherche à sa médiatisation auprès du grand public, quel traitement subissent les informations sur le réchauffement climatique ? Muriel Valin, journaliste scientifique, rédactrice en chef adjointe de la revue Epsilon et Benjamin Sultan, climatologue, directeur de recherche au sein de l'Institut de Recherche pour le Développement, proposeront leur vision des enjeux et des méthodes de vulgarisation.

## UN DÉFI POUR EXPÉRIMENTER

### **Le défi podcast - Mercredi 12 avril, de 14h à 18h (dans les Ateliers Canopé participants)**

Réaliser un podcast avec vos élèves vous tente ? Rejoignez une équipe composée d'enseignants ou éducateurs et réalisez ensemble un podcast sur le réchauffement climatique, accompagné par votre Atelier Canopé. Chaque équipe interviewera un expert scientifique ou un acteur engagé. Écriture radiophonique, enregistrement, montage : vous participerez à chaque étape.

## DES WEBINAIRES POUR AGIR

« Esprit critique et greenwashing : focus sur la publicité "verte" », « Les enjeux écologiques liés aux données », « Les fausses informations scientifiques », « Réchauffement climatique et pratiques informationnelles des adolescents », « Transition écologique : vers une société bas carbone »...

De nombreux webinaires seront proposés pendant toute la durée de l'évènement.

**Accès libre et gratuit, inscription obligatoire : [cano.pe/printemps-EMI](https://cano.pe/printemps-EMI)**