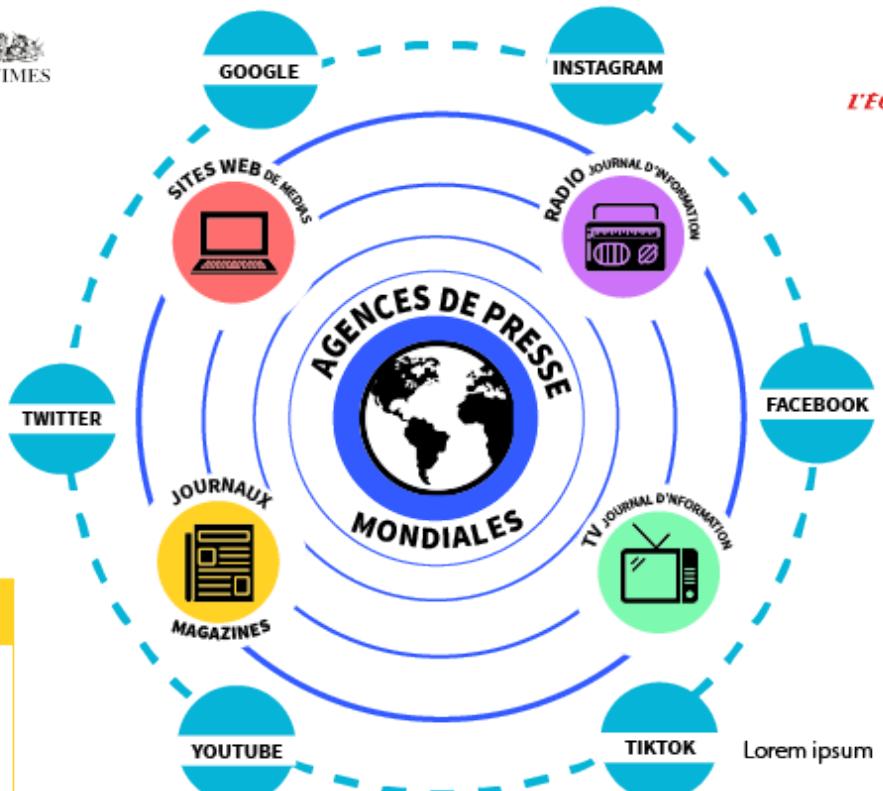


D'OU VIENT L'INFORMATION



COMMENT VÉRIFIER UNE INFORMATION

- >Aller sur place.
- Recueillir des témoignages auprès des témoins.
- Interroger les protagonistes d'un fait, pour avoir toutes les versions.
- Interroger des spécialistes du sujet, des experts.
- Vérifier les chiffres avec des statistiques.



AGENCES DE PRESSE MONDIALES

AFP, Thomson Reuters, Associated Press (AP) fournissent, à tous les médias, des informations, textes, images, vidéos, vérifiées et sourcées sur l'actualité dans le monde entier.

UNE DÉPÈCHE AFP, C'EST QUOI?

- Une information produite par l'AFP. Elle est diffusée à ses clients abonnés (médias et autres organismes).
- FLASH :** La plus brève et la plus urgente de dépêches, qui donne une information exceptionnelle d'importance mondiale.

- ALERTE :** Dépêche d'une ligne attirant l'attention de tous les clients sur une information importante et urgente.

DES RÈGLES D'ÉCRITURE STRICTES

- Une langue claire, précise, et accessible.
- Pas de «je» ou d'opinions personnelles.
- Pas de clichés et de phrases toutes faites.

UNE REFERENCE :

Le manuel de l'agencier, qui recense + de 200 principes et règles de base dont la règle des 5 W : Qui? Quoi? Où? Quand? Pourquoi? Et si possible Comment? Le journaliste d'agence doit répondre à ces questions dans le premier paragraphe de la dépêche.

RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

- En 1835, l'info était acheminée à cheval ou par pigeons voyageurs, par la suite par télégraphe électrique.
 - Aujourd'hui, l'AFP est équipée des plus hautes technologies et transmet ses contenus en un temps record.
- 1min 10sec**
c'est le temps qu'il a fallu pour envoyer aux clients la photo d'Usain Bolt, remportant la finale du 100m aux JO de Londres.

QU'EST CE QU'UNE INFO ?

- Le choix de parler d'un sujet.
- RISQUE D'INFOX :
- Un fait vérifié auprès de sources fiables citées et recoupées.
- Une présentation facile à comprendre.
- UNE INFO VÉRIFIÉE :
- Sources incertaines
- Rumeurs
- Déclarations non vérifiées
- Communication non recoupée

UN PEU D'HISTOIRE

- 1835 Crédit à l'agence Havas ancêtre de l'AFP
- 1944 Première dépêche de l'AFP
- 1957 Le statut de l'AFP garantit son indépendance pour assurer une information « complète et objective », « digne de confiance ».
- 2007 Lancement de l'AFP TV internationale et de la plateforme vidéo

“ VITE ET BIEN, ”

c'était la devise de Charles-Louis Havas, créateur de l'agence Havas, à l'origine de l'AFP