

D'OÙ VIENT L'INFORMATION



MON RÉFLEXE

Je m'interroge

Qui diffuse cette information?
Quelle est la source de l'information?
Cette source est-elle fiable ?



COMMENT VÉRIFIER UNE INFORMATION

- Aller sur place.
- Recueillir des témoignages auprès des témoins.
- Interroger les protagonistes d'un fait, pour avoir toutes les versions.
- Interroger des spécialistes du sujet, des experts.
- Vérifier les chiffres avec des statistiques.

UNE DÉPÊCHE AFP, C'EST QUOI ?

Une information produite par l'AFP.
Elle est diffusée à ses clients abonnés
(médias et autres organismes).

ALERTE :

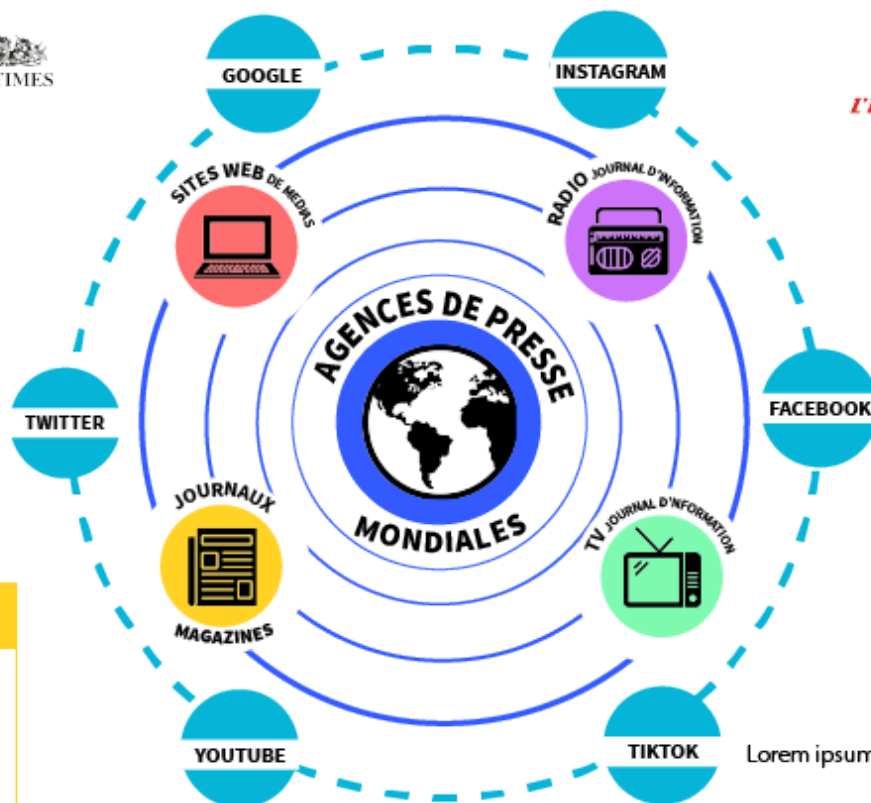
Dépêche d'une ligne attirant
l'attention de tous les clients
sur une information importante
et urgente.

FLASH :

La plus brève et la plus urgente de
dépêches, qui donne une information
exceptionnelle d'importance mondiale.

AGENCES DE PRESSE MONDIALES

AFP, Thomson Reuters, Associated Press (AP)
fournissent, à tous les médias, des informations,
textes, images, vidéos, vérifiées et sourcées sur
l'actualité dans le monde entier.



QU'EST CE QU'UNE INFO ?

- Le choix de parler d'un sujet.
- Un fait vérifié auprès de sources fiables citées et recoupées.
- Une présentation facile à comprendre.
- **UNE INFO VÉRIFIÉE :**
C'est le travail des journalistes qui recoupent et traitent l'information.
- **RISQUE D'INFOX :**
• Sources incertaines
• Rumeurs
• Déclarations non vérifiées
• Communication non recoupée

UN PEU D'HISTOIRE

- **1835** Création de l'agence **Havas** ancêtre de l'AFP
- **1944** Première dépêche de l'AFP
- **1957** Le statut de l'AFP, garantit son indépendance pour assurer une information « **complète et objective** », « **digne de confiance** ».
- **2007** Lancement de l'AFP TV internationale et de la plateforme vidéo

“ **VITE ET BIEN,** ”

c'était la devise de Charles-Louis Havas,
créateur de l'agence Havas, à l'origine de l'AFP

DES RÈGLES D'ÉCRITURE STRICTES

- Une langue claire, précise, et accessible.
- Pas de « je » ou d'opinions personnelles.
- Pas de clichés et de phrases toutes faites.

UNE RÉFÉRENCE :

Le manuel de l'agencier, qui recense **+ de 200**
principes et règles de base dont la règle des 5 W :
Qui? Quoi? Où? Quand? Pourquoi? Et si possible
Comment? Le journaliste d'agence doit
répondre à ces questions dans le premier
paragraphe de la dépêche.

RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

- En 1835, l'info était acheminée à cheval ou par pigeons voyageurs, par la suite par télégraphe électrique.
- Aujourd'hui, l'AFP est équipée des plus hautes technologies et transmet ses contenus en un temps record.

1min 10sec

c'est le temps qu'il a fallu pour envoyer aux clients la photo d'Usain Bolt, remportant la finale du 100m aux J.O de Londres.