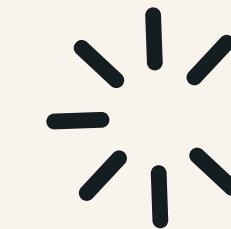
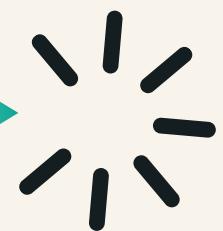


LA PLACE DES FEMMES DANS LES MÉDIAS

Mardi 25 mars 2025





SOMMAIRE

INTRODUCTION	1
PAROLE LÉGITIME/PAROLE MASCULINE	2
DES FEMMES SANS STATUT	3
UN MONDE MÉDIATIQUE SEXISTE ?	4
MAIS QUI ÉVOLUE	5
CONCLUSION	6
RESSOURCES	7

INTRODUCTION

média de masse établissent des normes et peuvent renforcer les stéréotypes

Quelques chiffres..

- 41 % des personnes présentes à l'antenne - télévision et radio (dont 50% de présentatrices, 38 % d'expertes et seulement 33 % d'invitées politiques).
- 4 % des reportages traditionnels et numériques remettent explicitement en cause les stéréotypes de genre
- 4 journalistes sur 10 sont des femmes mais ne sont que 22% des rédacteurs en chef et 10% des hauts dirigeants
- En 2017, un message haineux est envoyé toutes les 30 secondes à une journaliste
- 73% des femmes journalistes ont subi du cyberharcèlement dans le cadre de leur travail



PAROLE LÉGITIME/PAROLE MASCULINE

1. APPARITION TV

femmes représentent 25% des apparitions
voire 1/5

2. THEME

plus le sujet est sérieux moins on compte de femmes

3. MENTION

nom et fonction moins souvent mentionnés



4. PRINCIPE DES CUMULARDS

souvent les mêmes hommes invités MAIS existent des listes d'expertes



PRESENCE



JOURNAUX TV

parité presque atteinte comme présentatrice (incarnation de l'image de la chaîne)



GRANDS REPORTAGES

reporters de guerre/conflit armé



DOUBLE STANDARD

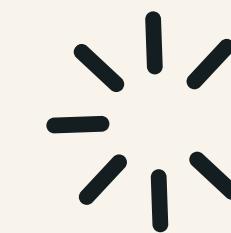
standard esthétique + âgisme
#BroadcastWomen.

UNE ACTION DU GROUPE LA BARBE EN 2012 À FRANCE TÉLÉVISION



<https://labarbelabarbe.org/France-Televisions>

La Barbe est un groupe d'action féministe qui dénonce le monopole du pouvoir, du prestige et de l'argent par quelques milliers d'hommes blancs.



Objectif : Rendre visible la domination des hommes dans les hautes sphères du pouvoir, dans tous les secteurs de la vie professionnelle, politique, culturelle et sociale en ringardisant leurs codes, leurs valeurs, leur esprit de corps.

DES FEMMES SANS ÉPAISSEUR ET SANS STATUT

ÉMISSIONS DE DIVERTISSEMENT

- 75% des animateurs ou des présentateurs des émissions de divertissements sont des hommes.
- femmes pratiquement absentes comme présentatrices de jeux TV
- femmes représentent 40 % des chroniqueurs et invités

PUBLICITE

- deux représentations : la mère et la séductrice
- réduites à leur plastique (consommation visuelle)
- culture du viol/ mâle gaze

SERIES/FILMS

- entre 25% et 40% des personnages centraux/
- moins présente derrière les caméras (20% de réalisatrices)
- pas la même présence (test de Bechdel)
- statut professionnel souvent inconnu (80 % des perso qui travaillent sont des hommes) mais on connaît leur statut intime,
- plus jeune que leur partenaire masculin
- dans les programmes jeunesse 20% des perso mère ont une activité professionnelle



LA QUESTION DE VSS



[Podcast]

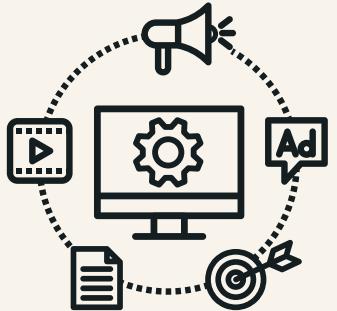
Cyberharcèlement : que font les rédactions ?



Article

Face au sexisme et aux VSS, les écoles de journalisme tentent de s'adapter

UN MONDE MÉDIATIQUE SEXISTE ?



- une intégration difficile
- des parcours invisibilisés
- une histoire d'oubli
- cantonnées à des émissions/thématiques dites féminines
- des plages horaires de plus faibles écoutes



SILENCIER LES FEMMES

Marie Laguerre @marielaguerre_ · 7 janv.
Ce n'est pas un crime "passionnel" mais bien un féminicide ! Merci de corriger @France3MidiPy #LesMotsTuent

• 3 France 3 Occitanie (Toulouse / Midi-Pyrénées) @Franc... · 6 janv
Toulouse : une femme tuée de plusieurs coups de couteau à son domicile la piste passionnelle privilégiée dlvr.it/Qw4XXF



DES TERMES

- traitement médiatique des violences faites aux femmes



DES TECHNIQUES

- mansplaining/maninterrupting/gaslighting

PAGE 1A PAGE 4A
Libération

LIGUE DU LOL LES MÉDIAS À L'HEURE DES COMPTES

Plusieurs membres d'un groupe de jeunes influenceurs se sont livrés à du harcèlement sur Internet il y a dix ans, ciblant particulièrement les femmes. Au moins cinq journalistes ont été suspendus hier.



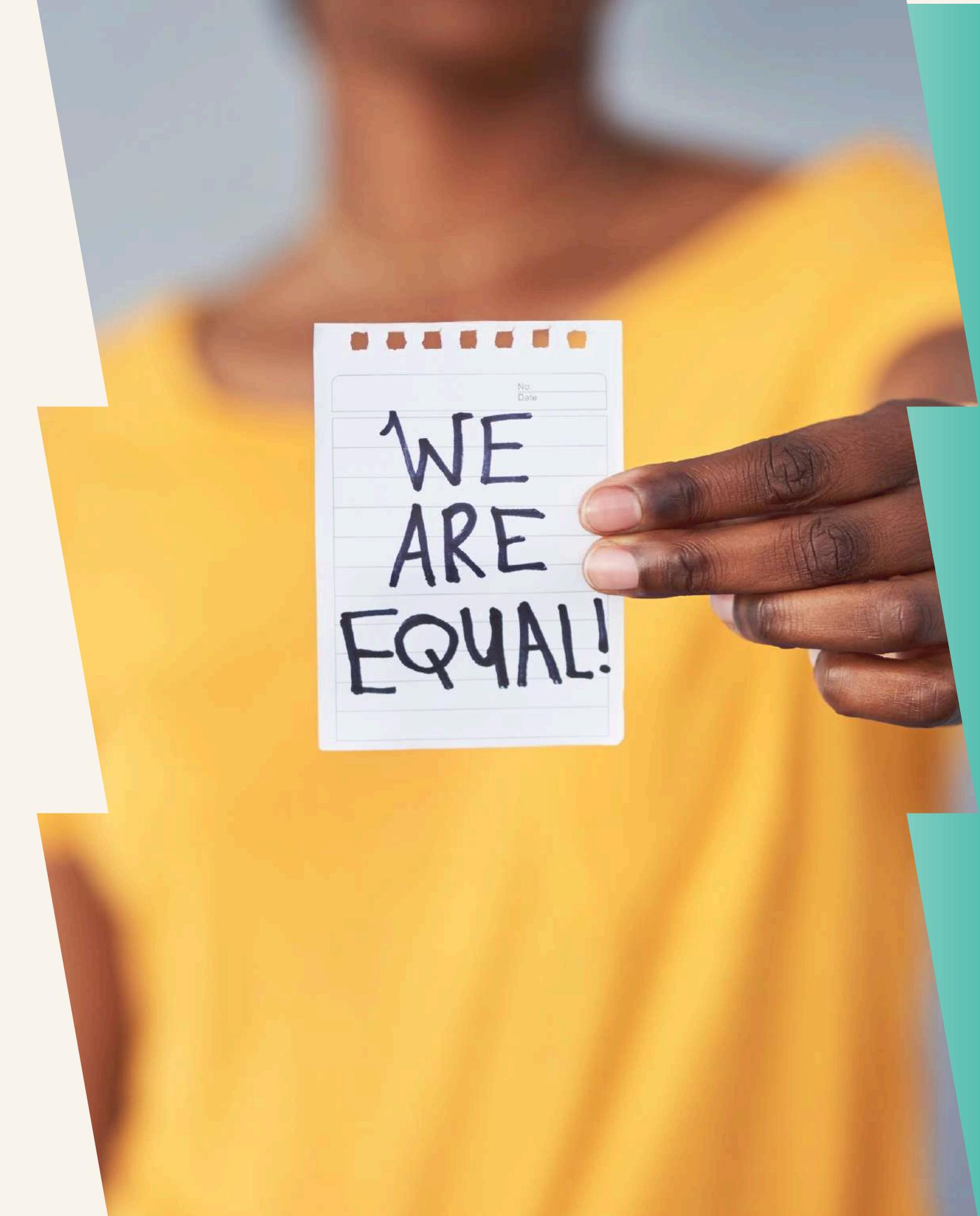
UN RÉSEAU

- principe du boys club_(La Ligue de LOL)

MAIS QUI ÉVOLUE

- 1995 : Nations Unis souligne le rôle des médias dans la lutte pour l'égalité
- 2010 : Charte avec le CSA pour donner davantage de place aux femmes (groupes d'observations)
- 2013 : Instances européennes mobilisées
- 2014 : loi égalité femmes-hommes impose des indicateurs qualitatifs et quantitatifs

terme de la ménagère comme étalon d'audience apparaît comme de plus en plus désuet et ne correspond plus à une réalité sociologique.



POUR FINIR

Le masculin reste universel, le féminin singulier : une fille pourra se vanter d'avoir regarder un programme "masculin" et non l'inverse

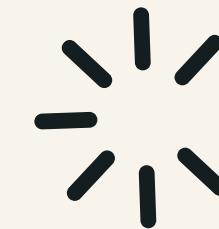
Conclusion

- travail de fourmi à réaliser : féminiser les instances et les plateaux + déconstruire les stéréotypes
- besoin d'impliquer tous les acteurs à tous les niveaux
- enjeu démocratique



« tant que l'emploi dans les entreprises de presse ne sera pas équilibré entre les hommes et les femmes, dans tous les postes et niveaux hiérarchiques, il sera impossible de dire qu'il existe une véritable démocratie dans les médias et que l'information qu'ils délivrent est d'essence démocratique »

(Margaret Gallagher)

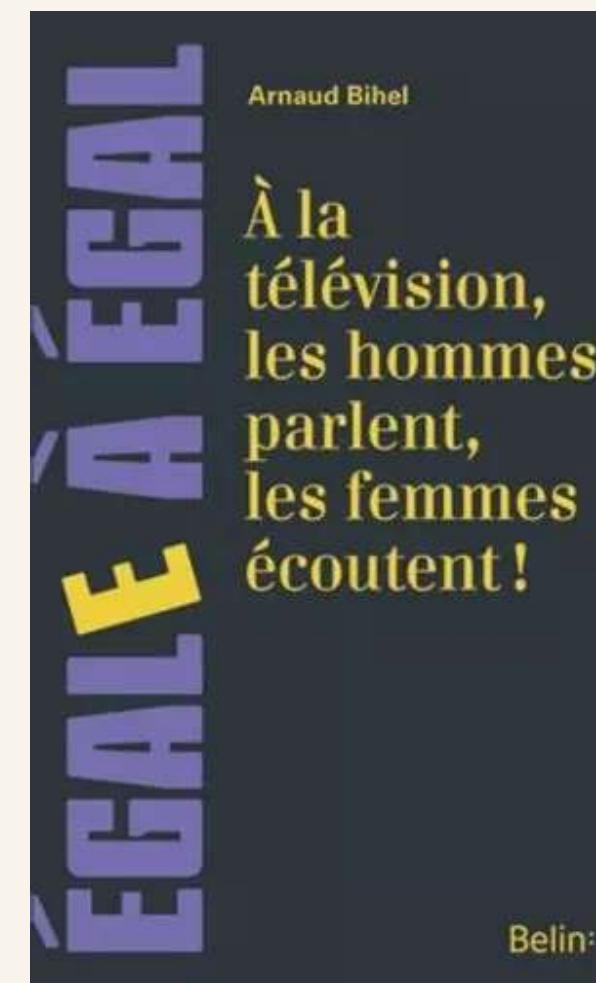
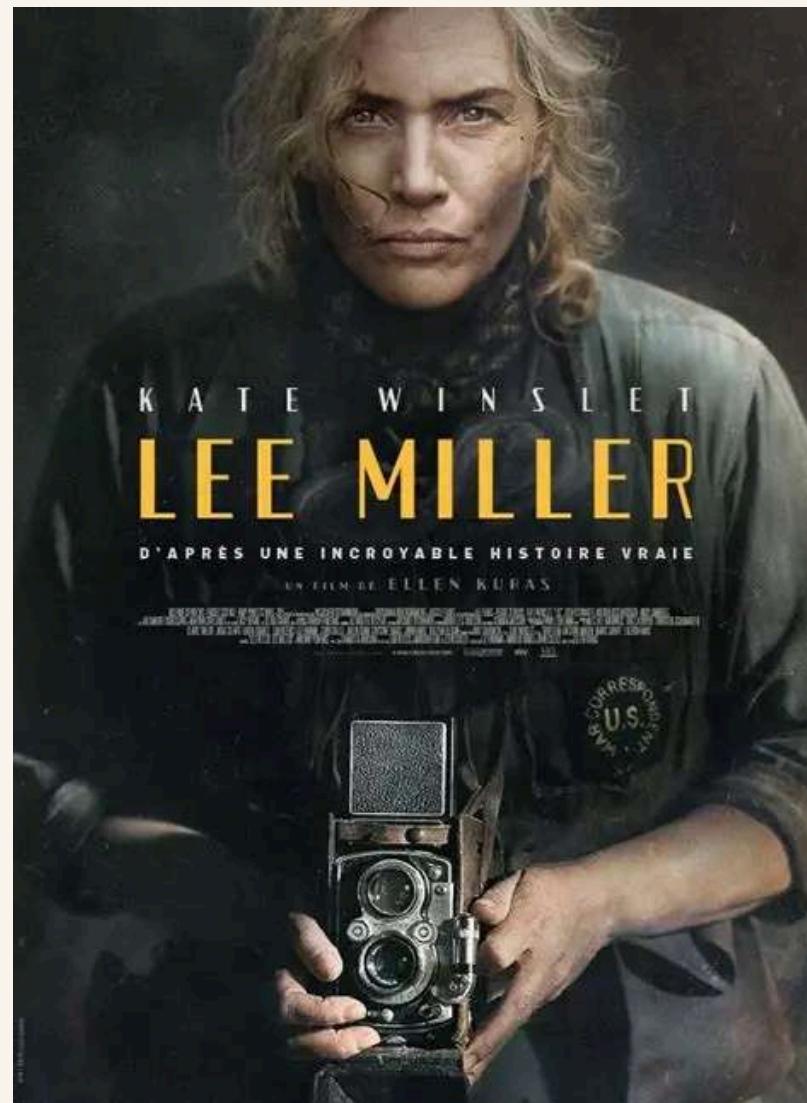




Un site :
Genrimages



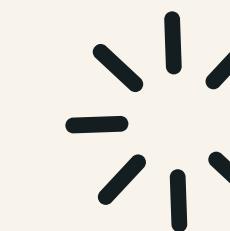
Une plateforme :
Matilda Education



**Femmes dans les
médias :
rôles de dames**



QUELQUES RESSOURCES



Femmes et médias
LES RENCONTRES DE L'ÉGALITÉ

Tadashi Okubo, La Madone des décombres, 2011

Ce cliché a été pris le 13 mars 2011 à Ishinomaki par Tadashi Okubo pour le quotidien Yomiuri Shimbun au lendemain du tremblement de terre et du tsunami qui ont dévasté le Japon. Cette photographie a été à la Une de plus de 50 titres de la presse internationale.

Le contexte : La ville a été durement frappée par le tsunami. Yuko Sugimoto est en vie mais elle éprouve la peine des angoisses. Deux jours après la catastrophe, la femme de 28 ans est à la recherche de son fils Raito, 4 ans. À l'instant fatidique où la vague a englouti la ville, le garçonnet se trouvait à l'école maternelle. Parce qu'il a perdu la rétention de la rescapée à se faire prendre en photo dans cette situation si difficile, le reporter a réalisé son cliché de loin, au téléobjectif, pour ne pas l'agresser. Il reprend ensuite son chemin. Ce jour-là, le photographe et son "sujet" ne se parlent pas. La délivrance survient seulement le lendemain, lorsque les parents de Raito retrouvent leur enfant dans une université.

source : nouvelobs.fr

La portée

Après avoir complété la grille de lecture, vous rédigez un texte présentant cette photographie.

quelques conseils pour rédiger

-Introduction : En une ou deux phrases, présentez la photographie, son auteur, sa date, son thème.

I) Décrire (ce que je vois) : décrivez précisément les personnes présentes, les couleurs, la lumière, le cadre, les émotions dégagées ou ressenties. Utilisez la grille que vous avez complétée.

II) Analyser (ce que je sais) : à partir des éléments donnés et de vos connaissances, situez la photographie de son contexte, retracez son histoire.

III) Interpréter (ce que j'en déduis) : que nous dit cette photo ? Quelle est sa fonction, sa valeur, sa symbolique ? De quelle manière l'image nous parle-t-elle ?

Conclusion : En une ou deux phrases, expliquez pourquoi cette photographie retient votre attention.

source : nouvelobs.fr

Jonathan Bachman, Bâton-Rouge Protest, 2016

Prise par le photographe Jonathan Bachman en Louisiane samedi 9 juillet 2016, cette image d'une manifestation du mouvement Black Lives Matter a fait le tour des réseaux sociaux en quelques heures.

Le contexte : Rassemblés à Bâton-Rouge, les militants souhaitaient protester après la mort d'Aton Sterling, tué par la police dans cette ville du sud des Etats-Unis mercredi 6 juillet. La manifestante s'appelle Lesha Evans, elle est infirmière en Pennsylvanie. Le photographe : Des manifestants ont formé un bûcher sur la route, en face de l'hôtel de police. Les forces de l'ordre sont sorties et ont tenté de les repousser sur le côté. Ny parvenant pas, la police a arrêté plusieurs personnes. La jeune femme n'a pas résisté et la police ne l'a pas traînée. Lesha Evans : Je suis allée dans la rue avec mes bras croisés et je les ai simplement fixés. J'imagine que ça ne leur a pas plu car ils m'ont arrêtée.

source : nouvelobs.fr

Référence

Après avoir complété la grille de lecture, vous rédigez un texte présentant cette photographie.

quelques conseils pour rédiger

-Introduction : En une ou deux phrases, présentez la photographie, son auteur, sa date, son thème.

I) Décrire (ce que je vois) : décrivez précisément les personnes présentes, les attitudes, le format, les couleurs, la lumière, le cadrage, la composition, les émotions dégagées ou ressenties. Utilisez la grille que vous avez complétée.

II) Analyser (ce que je sais) : à partir des éléments donnés et de vos connaissances, situez la photographie de son contexte, retracez son histoire.

III) Interpréter (ce que j'en déduis) : que nous dit cette photo ? Quelle est sa fonction, sa valeur, sa symbolique ? De quelle manière l'image nous parle-t-elle ?

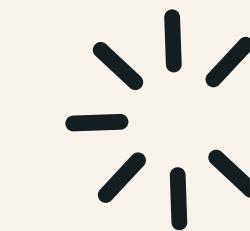
Conclusion : En une ou deux phrases, expliquez pourquoi cette photographie retient votre attention.

source : nouvelobs.fr

UNE SÉANCE PÉDAGOGIQUE

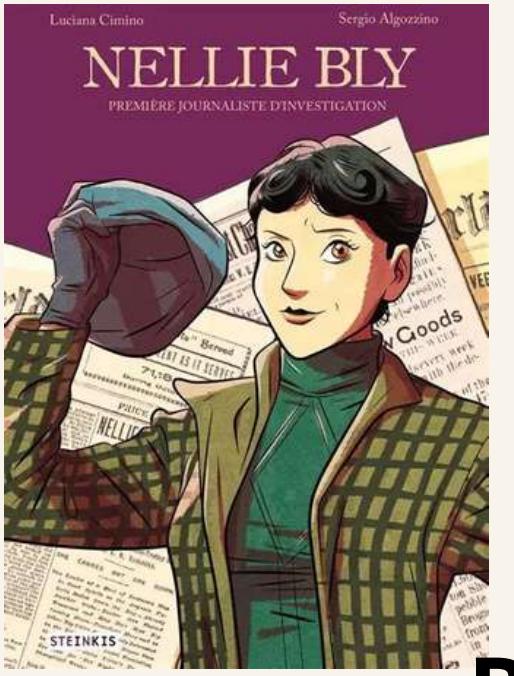
L'oeil de la presse

travail autour de la photographie de presse et les archétypes féminins

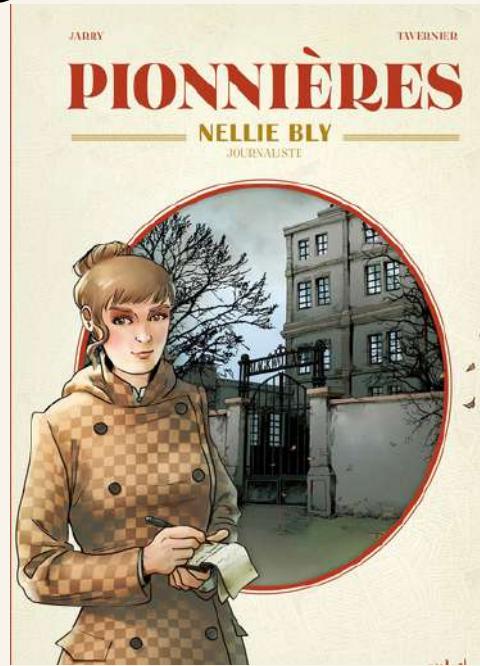
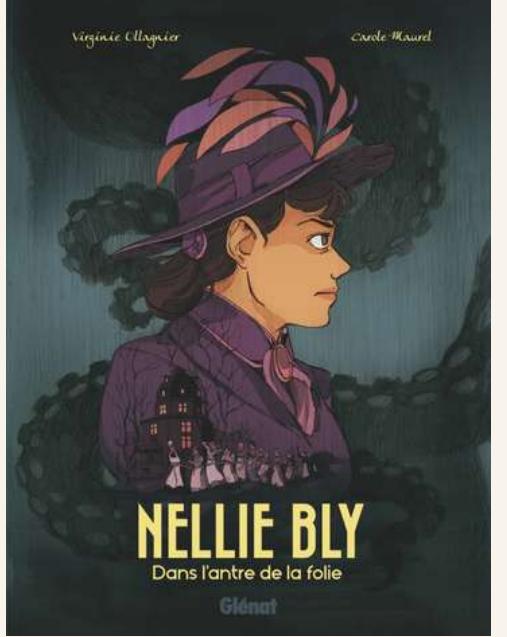


- 1er séance pour se familiariser avec le vocabulaire (analyse d'une photo de presse) en classe entière avec grille de lecture
- en binôme choix d'une fiche photo
- fiche photo : contexte/références//plan pour la synthèse + grille de lecture
- rédaction d'un paragraphe argumenté

séance à télécharger ici



BD



Podcasts

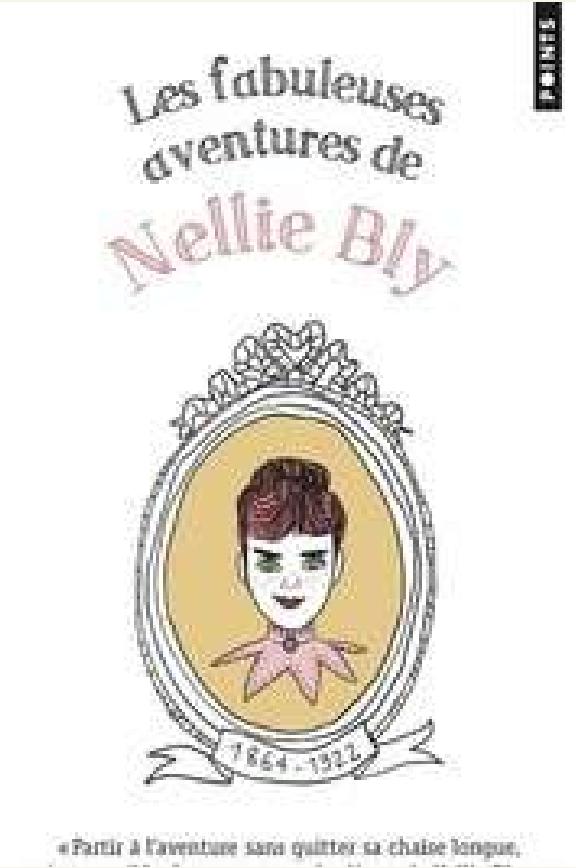
Qui était Nellie Bly ?

Nellie Bly, pionnière du journalisme infiltré



Les Culottées

Manuel scolaire



récit
autobiographique

GENIALLY
Nellie Bly

UN PORTRAIT
Nellie Bly
journaliste d'investigation



Des femmes puissantes

UN EXERCICE



Laura a trouvé le poste de ses rêves.

C'est l'avenir qu'elle a toujours envisagé. Et l'avenir, pour elle, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'elle a décidé de devenir enseignante.



Julien a trouvé un poste à la hauteur de ses ambitions.

C'est la concrétisation du rêve partagé. En ce poste qu'il a obtenu, c'est de faire vivre et perpétuer sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chaque élève. C'est pour cela qu'il a décidé de devenir enseignant.

L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES

Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants,

d'infirmières et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAI AU 12 JUILLET 2011

SUR WWW.LEDUATIONRECRUTE.FR



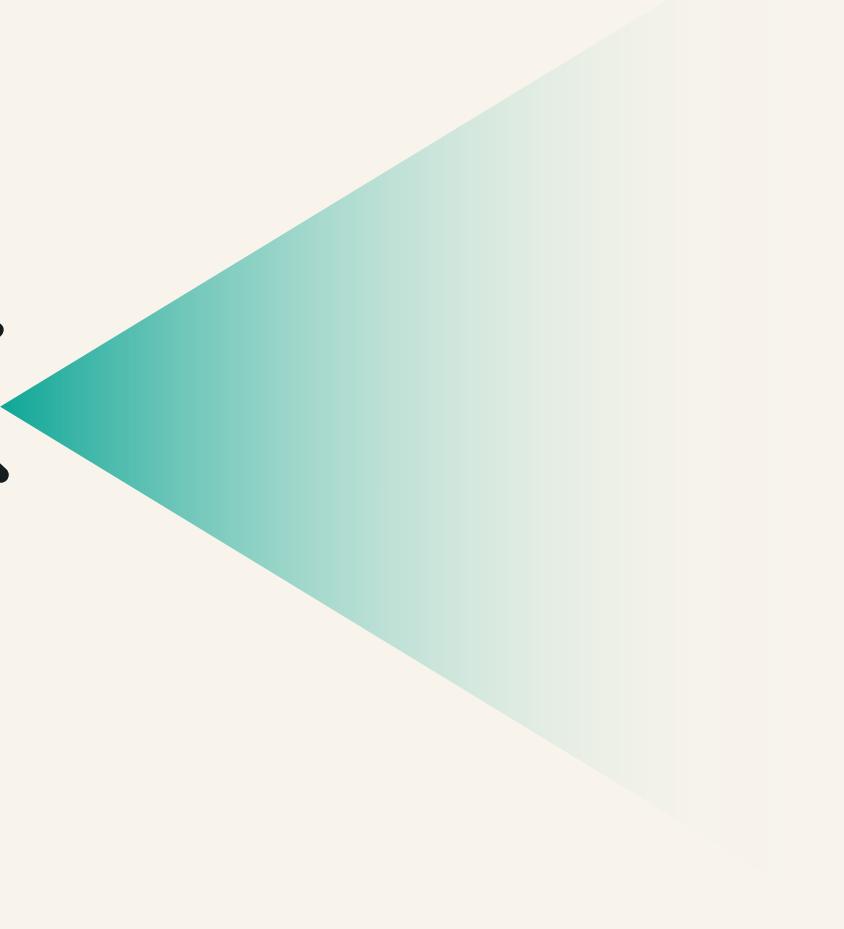
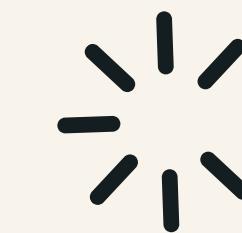
L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES

Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants,

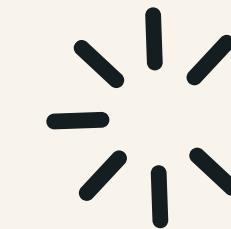
d'infirmières et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAI AU 12 JUILLET 2011

SUR WWW.LEDUATIONRECRUTE.FR



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**



Camille.Favre@ac-toulouse.fr

egalitefillesgarcons@ac-toulouse.fr

