

Introduction

Paris, 13/03/2025

Un contexte qui interpelle la mission de l'Ecole

- Les sociétés de communication : à la croisée entre progrès technologique et tournant culturel
- Les sociétés de communication dans la dialectique de la mondialisation : enjeux politiques et géopolitiques
- Les sociétés de la communication, bouleversement anthropologique ?
Rapport au temps et rapport aux émotions

L'IAAG, une nouvelle technique

- Les trois phases :
 1. Fascination/répulsion
 2. Entrée dans l'usage
 3. Ce qui se crée, ce qui change, ce qui reste
- Un outil, un assistant : l'exigence d'une maîtrise dans les deux sens du terme

EMI et numérique, un travail d'orientation

- Circulaire sur l'EMI du 24 janvier 2022 associant les directions académiques du numérique éducatif à la cellule académique EMI
- Note de service du 23-10-2024 sur le CRCN
- « Charte pour l'éducation à la culture et à la citoyenneté numérique » avec des ressources associées en cours
- « Charte pour une utilisation éthique de l'IA » annoncée le 6 février 2025

Un travail programmatique

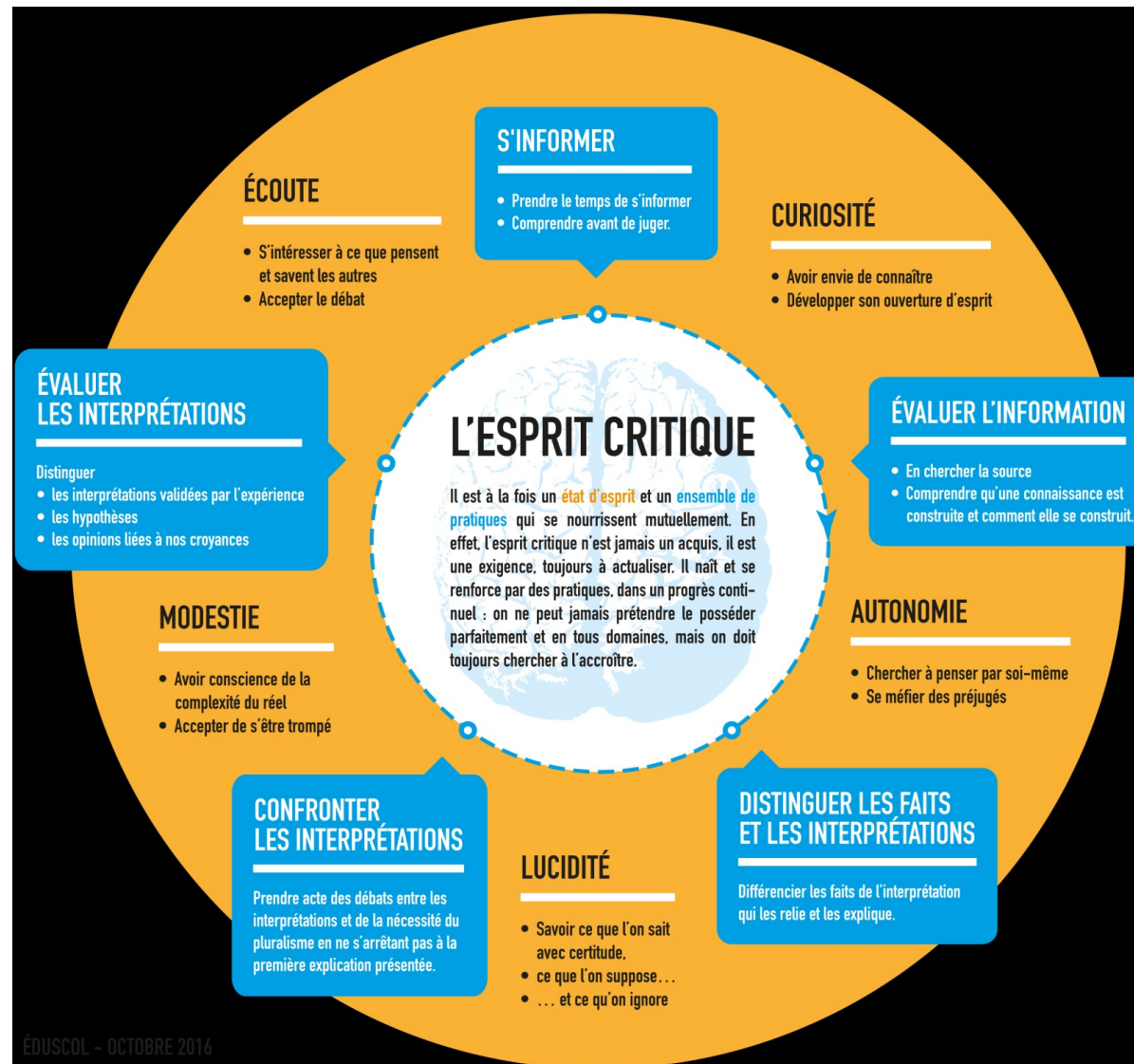
- 2019 : HGGSP : le thème « S'informer » en première
- Programme de technologie du cycle 4 pour « un renforcement de la pensée informatique », on saisit en particulier ce qu'est un algorithme
- Nouveaux programmes EMC 2024 avec dimension EMI et référence à la charte pour l'éducation à la culture et à la citoyenneté numérique
- Programmes d'EMI pour le cycle 4 en cours d'élaboration
- Formation en ligne sur l'IA obligatoire 4^e et 2nde pour 2025 (annoncée le 6 février 2025)

Le numérique dans les finalités de l'EMI

- un rapport régulier et serein à l'actualité
- une aptitude à questionner et analyser ses propres pratiques informationnelles
- un discernement pour trouver des sources d'information fiables
- une capacité à approfondir des sujets de façon critique
- une pratique de production d'information, y compris de publication et de partage d'informations
- un usage responsable et éthique des médias et tout particulièrement des médias sociaux.

Le numérique dans les domaines de l'EMI

- Se situer dans le paysage médiatique et informationnel
- S'informer
- Partager et produire de l'information de manière éthique et responsable



Esprit critique et compétences psycho-sociales

Compétences émotionnelles	À côté de la capacité à exprimer ses émotions et comprendre celles d'autrui, la maîtrise de ses émotions est capitale dans la réflexion.
Compétences cognitives	<p>Equilibre entre confiance dans sa capacité à se forger un jugement et la conscience de la nécessité de s'informer.</p> <p>Equilibre entre la capacité à organiser sa pensée et la possibilité d'intégrer des informations et des optiques nouvelles.</p>
Compétences sociales	<p>Communiquer en anticipant autant que faire se peut les réactions des autres.</p> <p>Dialoguer en acceptant d'entendre des points de vue différents.</p> <p>Être capable de faire confiance sans se livrer pieds et poings liés?</p>

Conclusion(s)

- L'esprit critique : se poser, écouter, réfléchir
- L'EMI : des exigences intactes dans un paysage mouvant
- L'intégration d'un nouvel outil technologique : se familiariser / en parler et jouer collectif / ne rien surestimer / rester humains.