

Introduction

Paris, 13/03/2025

Un contexte qui interpelle la mission de l'Ecole

- Les sociétés de communication : à la croisée entre progrès technologique et tournant culturel
- Les sociétés de communication dans la dialectique de la mondialisation : enjeux politiques et géopolitiques
- Les sociétés de la communication, bouleversement anthropologique ?
Rapport au temps et rapport aux émotions

L'IAG, une nouvelle technique

- Les trois phases :
 1. Fascination/répulsion
 2. Entrée dans l'usage
 3. Ce qui se crée, ce qui change, ce qui reste
- Un outil, un assistant : l'exigence d'une maîtrise dans les deux sens du terme

EMI et numérique, un travail d'orientation

- Circulaire sur l'EMI du 24 janvier 2022 associant les directions académiques du numérique éducatif à la cellule académique EMI
- Note de service du 23-10-2024 sur le CRCN
- « Charte pour l'éducation à la culture et à la citoyenneté numérique » avec des ressources associées en cours
- « Charte pour une utilisation éthique de l'IA » annoncée le 6 février 2025

Un travail programmatique

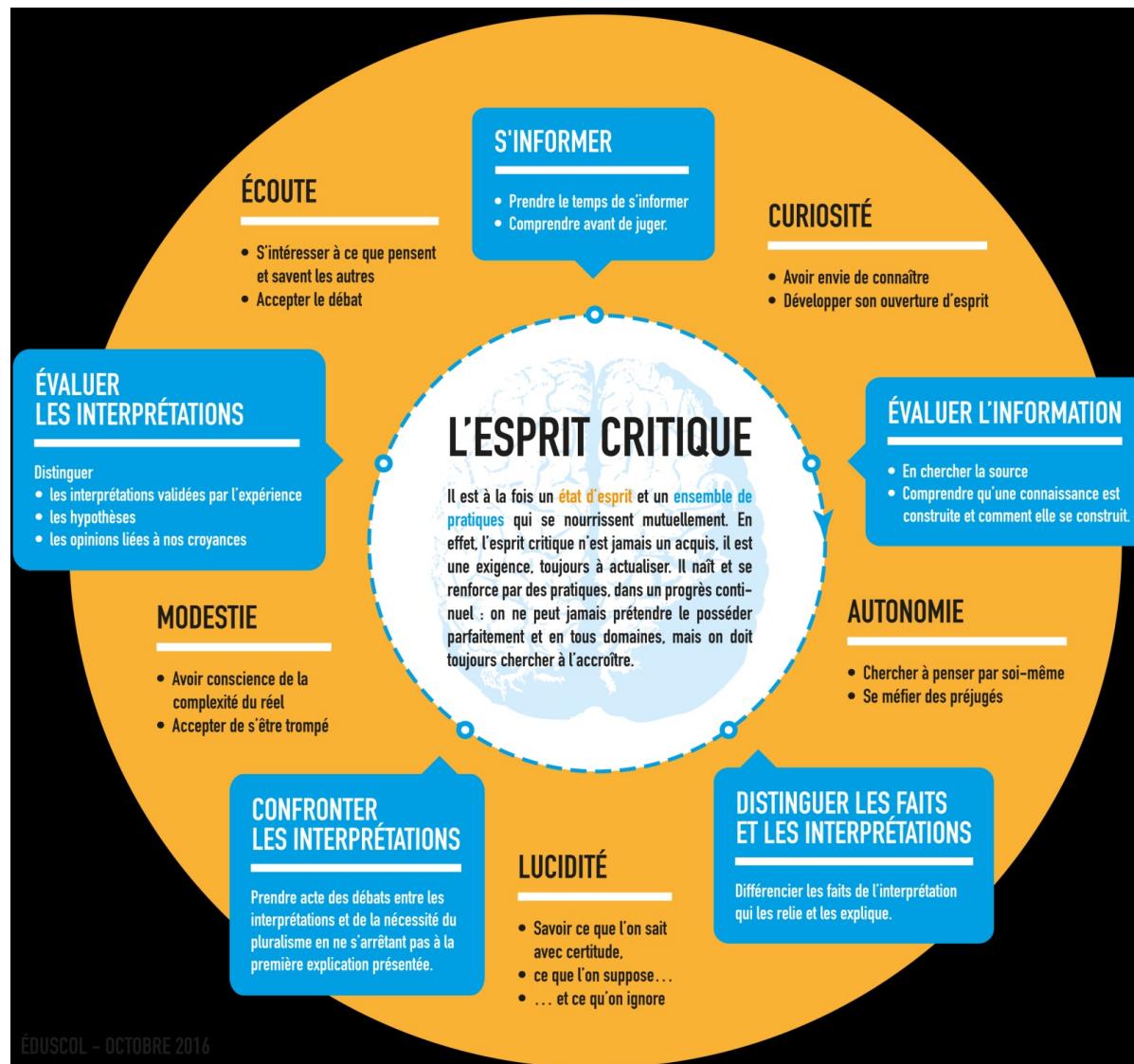
- 2019 : HGGSP : le thème « S'informer » en première
- Programme de technologie du cycle 4 pour « un renforcement de la pensée informatique », on saisit en particulier ce qu'est un algorithme
- Nouveaux programmes EMC 2024 avec dimension EMI et référence à la charte pour l'éducation à la culture et à la citoyenneté numérique
- Programmes d'EMI pour le cycle 4 en cours d'élaboration
- Formation en ligne sur l'IA obligatoire 4^e et 2^{nde} pour 2025 (annoncée le 6 février 2025)

Le numérique dans les finalités de l'EMI

- un rapport régulier et serein à l'actualité
- une aptitude à questionner et analyser ses propres pratiques informationnelles
- un discernement pour trouver des sources d'information fiables
- une capacité à approfondir des sujets de façon critique
- une pratique de production d'information, y compris de publication et de partage d'informations
- un usage responsable et éthique des médias et tout particulièrement des médias sociaux.

Le numérique dans les domaines de l'EMI

- Se situer dans le paysage médiatique et informationnel
- S'informer
- Partager et produire de l'information de manière éthique et responsable



Esprit critique et compétences psycho-sociales

Compétences émotionnelles	À côté de la capacité à exprimer ses émotions et comprendre celles d'autrui, la maîtrise de ses émotions est capitale dans la réflexion.
Compétences cognitives	Equilibre entre confiance dans sa capacité à se forger un jugement et la conscience de la nécessité de s'informer. Equilibre entre la capacité à organiser sa pensée et la possibilité d'intégrer des informations et des optiques nouvelles.
Compétences sociales	Communiquer en anticipant autant que faire se peut les réactions des autres. Dialoguer en acceptant d'entendre des points de vue différents. Être capable de faire confiance sans se livrer pieds et poings liés?

Conclusion(s)

- L'esprit critique : se poser, écouter, réfléchir
- L'EMI : des exigences intactes dans un paysage mouvant
- L'intégration d'un nouvel outil technologique : se familiariser / en parler et jouer collectif / ne rien surestimer / rester humains.