



# DÉPLOYER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION EN ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE

Outil pratique pour les chefs d'établissement  
produit par le Pôle EMI CLEMI  
et la Cellule académique EMI (CAEMI)  
de l'académie de Clermont-Ferrand

**Édition 2024-2025**



## Pourquoi ce document ?

- ▶ **L'Éducation aux médias et à l'information correspond à un ensemble de connaissances, de compétences et de démarches qui a pour but d'aider les élèves à exercer leur citoyenneté actuelle et future dans la société d'information qui est la leur.**

- "L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de former des citoyens éclairés et responsables, capables de s'informer de manière autonome en exerçant leur esprit critique."

Circulaire du 24-1-2022, Généralisation de l'éducation aux médias et à l'information.

- ▶ **Pilote de l'EPLE, le chef d'établissement est concerné par le déploiement de l'EMI à plusieurs titres :**

son établissement est le lieu privilégié de la mise en œuvre des ambitions pédagogiques de l'École, tout en étant le vecteur essentiel du partage des valeurs de la République, et en permettant l'ouverture des élèves sur le monde qui les entoure.

- ▶ **Aussi, les questions que peut se poser le CE en lien avec l'EMI à l'échelle d'un établissement peuvent être nombreuses et de natures différentes :**

- Comment accompagner à la bonne mise en place de cette éducation à destination des élèves qui me sont confiés ?
- Quel cadre réglementaire accompagne cet enseignement et la diffusion de la liberté d'expression dans l'établissement ?
- Comment travailler en partenariat avec des professionnels du monde de la presse et des média ?
- Comment l'EMI peut-elle être utilisée au sein de mon établissement comme un levier dans mon pilotage global (par exemple en lien avec le climat scolaire, la lutte contre le harcèlement ou la volonté de mieux communiquer à destination de l'extérieur...) ?

- ▶ **Y réfléchir c'est contribuer à assurer la formation de l'élève en tant que personne et futur citoyen.**

Ce document souhaite aider les personnels de direction dans l'accompagnement de l'EMI au sein de leur établissement. Il se veut concis, pratique et dynamique. En ce sens il est ouvert aux retours et réactions pour s'actualiser.

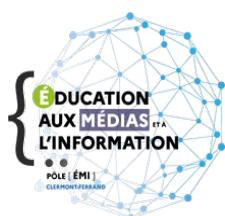
## Sommaire

L'EMI, éducation citoyenne fondamentale pour nos élèves .....	p.4
Démarrage, dispositifs et pérennisation .....	p.5-7
Un média scolaire d'établissement .....	p.8-9
Droits, médias scolaires et chefs d'établissements .....	p.10-11
Faire intervenir des professionnels des média et de l'information en établissement .....	p.12
Les principaux concours et actions éducatives .....	p.13-14
La formation des équipes .....	p.15
Ressources utiles .....	p.16

Ce document est l'œuvre  
de l'équipe EMI de l'académie de Clermont - Ferrand,  
notamment des correspondants académique du CLEMI, du pôle de  
compétences EMI et de la Cellule académique EMI.

Vous pouvez retrouver tous les renseignements académiques sur l'EMI  
sur le site <https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/>

le référent académique EMI  
Nicolas ROCHER  
les correspondants du CLEMI  
Mélissa ROUGET et Jean Emmanuel DUMOULIN





## Code de l'Éducation

**"L'École développe les connaissances, les compétences et la culture nécessaires à l'exercice de la citoyenneté dans la société contemporaine de l'information et de la communication."**

## Socle Commun de Connaissances de compétences et de Culture

Domaine 2 : méthodes et outils pour apprendre  
rechercher, croiser, évaluer les sources ; connaître les différents médias et développer une distance critique et autonome dans leurs usages ; construire son identité numérique.

Domaine 3 : Formations de la personne et du citoyen  
Vérification de l'information ; distinction objectivité/subjectivité ; savoir débattre.



## Programmes scolaires au collège et au lycée

100% des programmes de cycle 3 et 4 concernés par l'EMI ; une référentiel EMI dans B.O cycle 4.

88% des programmes de lycée professionnel et 2/3 de ceux des lycées généraux concernés par l'EMI.

Une visibilité renforcée dans les nouveaux programmes de collège en cours d'élaboration par le CSP.

## Parcours citoyen



L'EMI, 2ème pilier de ce parcours

## Parcours avenir



Découverte des métiers et monde économique de la presse et des médias, de la communication.

## Parcours d'Education Artistique et Culturelle

Etude des modes d'expression, de création, de diffusion et de communication.

## Compétences du XXIème siècle



Esprit critique, communication, création, collaboration, compétences numérique en lien avec le CRCN.

# Démarrages, dispositifs et pérennisation



## 1- Pré-requis



### S'appuyer sur un ou plusieurs référents EMI au sein de l'établissement



Les professeurs documentalistes sont souvent les référents car par leur formation, ils sont des personnes ressources pour vos projets EMI et sont à la réception de la veille pédagogique du CLEMI académique et national.



### Fédérer une équipe pluridisciplinaire

- pour cadrer et formaliser le projet
- possibilité d'intégrer au projet d'établissement
- penser aux liens avec CVC, CVL, CESCE, programme PHARE...



### Bénéficier de formations



- formation académique en équipe en l'établissement sous la forme d'une formation d'initiative locale FIL
- inscription individuelle au plan académique de formation
- candidature aux appels à projets nationaux avec dotation en matériel et apport en formation



## 2- Les dispositifs spécifiques de soutien



### L' atelier de pratique artistique et culturelle DAAC



- Grande souplesse
- Public volontaire, en dehors des cours
- Candidature sur la plateforme Adage
- Financement d'intervenants via le Pass Culture
- Financement des enseignants en IPE (indemnités péri-éducatives)



Ne touche pas tous les élèves



### La "Classe Média" labellisée en académie

cahier des charges à respecter :  
Lien vers le document/cliquez ici



### Projet "découverte région" EMI (Lycée uniquement)

- candidature sur la plateforme SICORRA de la Région Auvergne- Rhône Alpes
- financement d'intervenants sur devis (numéro de SIRET obligatoire)



### Appels à projets (EN ou hors EN)

niveau national, académique, Conseil départemental ou communauté de communes

# Démarrages, dispositifs et pérennisation



## 3- Le matériel nécessaire aux réalisations pédagogiques

### Modalités

Les **modalités** sont à définir en **équipe** en fonction des **dispositifs** choisis, des **moyens** disponibles, des **personnels** impliqués et **niveaux** visés. Elles sont à penser sur le **long terme** pour développer une EMI efficace et pérenne.

### Lieux et équipements

Un **espace dédié** (salle de classe, CDI, salle informatique) : permettra d'installer le média scolaire, et évitera les manipulations excessives d'un équipement coûteux.

### Côté matériel et équipement

Privilégier la portabilité des équipements (Tablettes, micros Bluetooth, radio mobile) et des contenus audio et vidéo (MP3 et MP4) afin d'éviter des pertes de temps sur les transferts et éditions des contenus créés par les élèves

Il est essentiel de **consulter le CLEMI Académique** qui effectue une veille et forme toute l'année sur des outils numériques en constante évolution et ils vous proposeront une liste actualisée de matériel intuitif et compatible.

La **DRANE** vous apportera aides et conseils pour la mise en ligne sur des plateformes académiques sécurisées. (accompagnement.dane@ac-clermont.fr)

## 4- Points de vigilance

### Un projet EMI pour qui ?

Réfléchir en amont au public visé et aux modalités de participation à celui-ci. Par exemple, une classe média se doit d'être proposée à une classe entière sans distinction, un atelier artistique peut s'envisager par une inscription individuelle de l'élève, etc.

### Un projet EMI pour quoi ?

L'EMI est un levier permettant de d'améliorer de nombreux domaines. Il est important que les objectifs soient conscientisés par les équipes :

- Contribuer à l'éducation citoyenne donc au vivre ensemble et au respect de l'autre.
- Développer sa connaissance du monde informationnel.
- Être capable d'évaluer une information et de l'exploiter quel que soit le média.
- Savoir produire une information fiable, éthique et responsable.
- Valoriser les projets et productions des élèves et des équipes éducatives.

# Démarrages, dispositifs et pérennisation



## Financements

**Rappel** : tout projet EMI qui concertera une classe entière (public non volontaire) ne pourra pas faire l'objet d'une demande de participation financière des familles.

- ▶ **Plateforme ADAGE** (atelier et classe média) : il faudra équilibrer le budget de dépenses-recettes et privilégier les intervenants du PASS CULTURE.

- Tuto vidéo plateforme adage : présentation de la plateforme et équilibrage du budget (dépenses/recettes et demande d'heures pour l'enseignant).

[Lien vers la vidéo : cliquez ici](#)



- ▶ **Plateforme SICORRA** (projet découverte région en Lycée) Seul les interventions des journalistes et autres professionnels sont financées. Leurs frais de déplacement restent à la charge de l'établissement. La Région n'a pas non plus vocation à rémunérer les enseignants qui devront donc rester dans le cadre de leurs enseignements.

- Tuto vidéo Sicorra (Projet EMI Région en lycée) : présentation de la plateforme.

[Lien vers la vidéo : cliquez ici](#)



- ▶ **Les appels à projets** peuvent parfois inclure tout ou partie du matériel numérique nécessaire au média scolaire.

# Un média scolaire en établissement



## Un média scolaire, c'est quoi ?

### **Un vrai média animé par les élèves...**

- Destiné à des lecteurs
- Repose sur le fonctionnement collectif d'une équipe de rédaction
- Une ligne éditoriale définie par les élèves qui choisissent de s'exprimer sur des sujets qui les intéressent ou les intriguent.

### **...qui se fonde sur la démarche du journaliste**

Les élèves choisissent les sujets ; déterminent l'angle en fonction de la ligne éditoriale ; recherchent et recoupent des informations ; identifient et vérifient des sources ; réalisent des interviews ; fabriquent de l'information.

### **Un média scolaire peut prendre différentes formes**

Journaux, sites d'information, webradios, webTV, publications sur les réseaux sociaux numériques...

Il répond toujours à une régularité de publication. Un média scolaire n'est pas une tâche finale d'une évaluation disciplinaire.

Un média scolaire ne doit pas se confondre avec un bulletin d'informations de l'établissement même s'il peut mettre en valeur des actions menées par les élèves au sein de l'établissement, mais pas uniquement.

## Un média scolaire avec qui ?

### **Une équipe de rédaction**

Si les dispositifs peuvent varier du club rassemblant des élèves volontaires, à la classemédia labellisée, le média scolaire repose toujours sur une équipe de rédaction au sein de laquelle les élèves se répartissent les différents rôles.

### **Associer l'ensemble de la communauté éducative**

Si l'animation au quotidien d'un média scolaire repose souvent quelques enseignant, il est important de :

- Informer l'ensemble des membres de la communauté éducative de l'existence d'un média scolaire et en expliquer les enjeux en conseil d'administration.
- Prévenir les parents d'élèves de l'existence d'un média scolaire. Ils sont généralement très réceptifs à l'existence d'un tel projet.

# Un média scolaire en établissement



## Un média scolaire, pour quoi ?

- Faire comprendre la fabrique de l'information et le métier de journaliste
- Donner le goût de s'informer
- Développer les compétences du socle commun de connaissances, de compétences et de culture
- Travailler sur les invariants de la réussite scolaire : la motivation, l'autonomie, l'estime de soi, le sentiment d'appartenance à une communauté, le développement des compétences orales.
- Valoriser la capacité d'initiative, de créativité et d'engagement des élèves.
- Favoriser le dialogue et les échanges entre tous les acteurs de l'établissement.
- Enrichir la vie de l'établissement et valoriser son image à l'extérieur
- Favoriser les démarches partenariales et assurer l'ouverture sur le monde des élèves.

## Des exemples de médias scolaires

- ▶ La carte des médias scolaires de l'académie de Clermont-Ferrand.

[Lien vers le document : cliquez ici](#)



- ▶ Les Face cam du CLEMI

Une série d'interviews d'enseignants et d'élèves qui font des médias scolaires.

[Lien vers la page du CLEMI : cliquez ici](#)





## ✓ Responsabilités

### Choix du directeur de publication

- Chef d'établissement au collège
- Différents choix possibles au lycée en fonction d'une publication interne et/ou externe au lycée, du type de lycée (EPLE ou lycée de l'enseignement agricole ou privé)

### Responsabilités du directeur de publication

- Responsabilité civile et pénale
- Droit de regard afin de vérifier la conformité du contenu en lien avec les cadres juridiques de la liberté d'expression.

### Mentions obligatoires

En fonction du média : nom du directeur de publication, noms et adresses de l'éditeur et imprimeur, date de parution et de dépôt légal, prix de vente.

### Dépôt pédagogique pour les journaux dans le cadre scolaire

Conservation de 2 exemplaires de chaque numéro au CDI. 3 exemplaires transmis au CLEMI (format numérique admis)



### Respect du droit à l'image et à la voix

Se référer aux contrats types sur Eduscol "autorisation droits à l'image et à la voix"

### Respecter les droits d'auteur

Pas d'exception pédagogique en dehors d'une diffusion interne ; respecter droits d'auteurs pour images et sons (mentions, *creatives commons*) ; interdiction du plagiat (copier-coller de sites)

## ✓ Liberté d'expression : autonomie et responsabilité

Se référer aux textes encadrant le droit à la liberté d'expression et ses limites.

**Délits de presse à connaître** : diffamation publique, injure publique. Provocation aux crimes, délits, discrimination, haine, violence. Apologie du terrorisme, contestation de crimes contre l'humanité ou génocide. "Fausse nouvelle", prosélytisme religieux, politique ou commercial (hors diffusion d'opinion). Interdictions judiciaires de publication.

Connaître les textes spécifiques à la liberté d'expression et de publication dans un EPLE, notamment dans les lycées publics.



### Le règlement intérieur ne peut restreindre le droit d'expression des élèves.

En cas de débats ou difficultés liés à une publication, prévoir un cadre de concertation pour éviter censure et autocensure. Contacter le **CLEMI ou Jets d'Encre** en cas de besoin.

# Ressources utiles

“Droits, médias scolaires et chef d’établissement”



- ▶ Droit de publication des lycéens

Education.gouv

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



- ▶ Modèles d’autorisation enregistrement voix/image

Eduscol

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



- ▶ Comprendre le droit d'auteur avec les fiches HADOPI

Eduscol

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



- ▶ Vadémécum Webradio

CLEMI

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



- ▶ Créer un média scolaire

CLEMI

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



“Droits et déontologie : liberté d’expression et responsabilité de la presse jeune”

“Le journal lycéen :  
guide à l’usage des chefs d’établissement”

“Kit SOS censure”

“Kit lecture d’articles censurés”

Jets d’Encre et  
Observatoire de la presse lycéenne

[Lien vers les kits : cliquez ici](#)



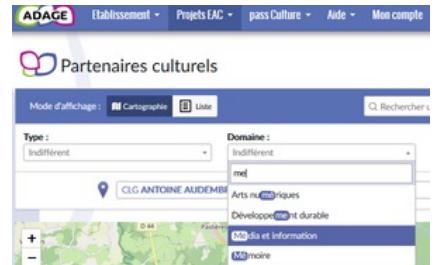
# Interventions de professionnels des médias et de l'information en établissement



## 01

### PRÉALABLES

- Vérifier au préalable que ces organismes ou personnes soient identifiés (agrément ministériel ou académique, convention ou partenariat avec le CLEMI.)
  - Trouver sur **Adage** : Partenaires culturels : Domaine Média et information
  - Auprès du **CLEMI** académique



## 02

### ORGANISER / FINANCER

- Demander à l'intervenant le montant éventuel de sa rémunération (possibilité de financement via le **Pass culture** si celui-ci y est inscrit), de ses défraiements (transport, déjeuner...)
- Etablir un **calendrier** précis (attention, les contraintes scolaires sont peu connues de l'extérieur...)
- **Co-construction** du projet pédagogique : l'intervenant doit apporter une valeur ajoutée
- **Préparer** les élèves

## 03

### LA RENCONTRE



**Guide CLEMI** "Organiser des rencontres en milieu scolaire avec des professionnels des médias et de l'information en milieu scolaire"

[Lien vers le guide : cliquez ici](#)



Trouver des partenaires dans [l'académie de Clermont-Ferrand](#) :

[Lien vers la page : cliquez ici](#) >

onglet "Nos partenaires"



## 04

### APRÈS LA RENCONTRE

- Faire un retour à l'intervenant
- Retour **réflexif** avec les élèves
- Prévoir éventuellement une **restitution**

# Les principaux concours



Participer à des concours pour :

- valoriser les élèves
- créer de la **motivation**
- amener des **rencontres professionnelles** enrichissantes



“Dessinons la liberté d'expression”

## MÉDIATIKS

Concours du CLEMI récompensant des reportages photo, des journaux, des webradios, et des webTV. Les lauréats académiques participent à la phase nationale.

## ZÉRO CLICHE

Concours CLEMI récompensant des productions médiatiques visant à déconstruire les stéréotypes sexistes.

## EUROPORTERS

Concours proposé par l'APEM, Association Pour l'Éducation aux Médias, en collaboration avec le CLEMI. Il vise à réaliser un reportage sur une action de l'Union Européenne qui concerne directement les élèves.

## POD'CLASSE

Concours organisée par Le Mouv' et le CLEMI en partenariat avec l'ANCT visant à faire réaliser des podcast par des jeunes de la 3e à la Terminale sur des territoires de Cités éducatives, avec l'aide de professionnels de Radio France.

## DESSINONS LA LIBERTÉ D'EXPRESSION

Concours de dessin de presse organisé par le Club de la presse Auvergne en collaboration avec le CLEMI de l'académie de Clermont-Fd.

# Autres concours et actions éducatives



## JEUNES REPORTERS POUR L'ENVIRONNEMENT

Concours proposé par l'association Teragir récompensant des articles, vidéos ou podcasts réalisés par des jeunes de 11 à 25 ans autour des objectifs du développement durable.

## RÉINVENTER LE MONDE

Concours de podcasts de l'AFD, Agence Française de Développement, autour du développement durable et de la solidarité internationale.

# QUELQUES ACTIONS ÉDUCATIVES



## SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ECOLE

Un moment clef d'éducation aux médias et à l'information en mars. Des ressources et actions sont proposées dans chaque académie.  
[Lien vers la page CLEMI de la SPME](#)



## JEUNES REPORTERS SPORTIFS UNSS

Réalisation de reportages dans le cadre de l'UNSS.

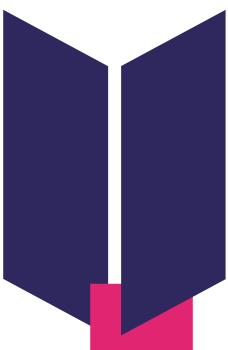
## RENOVÉ SPÉCIAL

Rencontres organisées par la Maison des Journalistes et le CLEMI, entre des lycéens et des journalistes exilés pour parler de leur expérience et sensibiliser à la cause de la liberté de la presse et à la défense des démocraties.

# La formation des équipes



## RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES EMI DES ENSEIGNANTS PROPOSÉ PAR LE CLEMI



L'EMI est un champ d'enseignement en constante évolution qui nécessite formations et mises à jour régulières pour les enseignants qui souhaitent développer celle-ci efficacement auprès de leurs élèves.

### CULTURE MÉDIATIQUE

Connaître les médias, leur fonctionnement, leurs formats et leurs langages.

Ex. "quels formats pour dire quoi ? Comment écrire pour la TV, pour la radio ?"

### CULTURE INFORMATIONNELLE

Comprendre ce que sont les acteurs, les processus de production, de diffusion et de réception de l'information.

Ex. "comprendre ce qu'est une information fiable pour mieux exercer son esprit critique"

### CULTURE SOCIALE ET CITOYENNE

Connaître les droits et devoirs liés à l'usage des médias et de l'information, savoir mettre en œuvre des pratiques informationnelles et communicationnelles éthiques et responsables en termes de vivre ensemble et de citoyenneté.

Ex. "publication responsable", "liberté d'expression et ses limites", "droit et publication en ligne", "gestion de son identité numérique"

### CULTURE TECHNIQUE ET NUMÉRIQUE

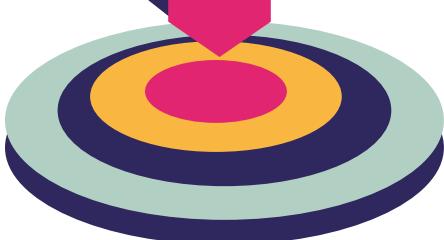
Accès égalitaire à une connaissance et à une maîtrise des outils permettant un usage raisonnable, responsable et créatif de l'information et des médias

Ex. : "prise en main du matériel webradio, webTV", "photographie", "montage", "mise en ligne"...

### CULTURE DIDACTIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Connaître les concepts, méthodes et courants en éducation les plus favorables à l'apprentissage-enseignement des fondamentaux de l'EMI

Ex. Quels usages pédagogiques du média scolaire ? Construire un projet de liaison inter-cycles autour de l'EMI...



Plan d'Action Formation académique :  
Parcours "Éducation aux médias"  
<https://paf.ac-clermont.fr/>

Formations d'initiative locale, pour des formations au plus près des besoins.  
Demandes à adresser à l'EAFC  
La DRANE propose également un accompagnement technique

Autoformation :  
• [CLEMI](#)  
• [CANOPé](#)  
• [FUN MOOC](#)  
• ...

# Ressources utiles

## "Kit pour développer l'EMI dans son établissement "



### LE VADEMECUM EMI

Vademecum proposant de "clarifier les concepts fondateurs de l'EMI, préciser son ancrage dans l'ensemble des disciplines et proposer des pistes utiles pour sa mise en œuvre pédagogique en lien avec le projet d'école ou d'établissement."

[Lien vers le vademecum EMI : cliquez ici](#)



### LE VADEMECUM RADIO



Vademecum visant à accompagner le déploiement des webradios scolaires : du cadrage des actions à la mise en œuvre concrète en classe et en établissement. Il est complété par des ressources en ligne éditorialisées sur le site du CLEMI.

[Lien vers le vademecum "créer une webradio scolaire" : cliquez ici](#)



### LE SITE ACADEMIQUE EMI\_CLEMI



Les infos essentielles (actualités académiques EMI, partenaires, concours et évènements, ...), des propositions pédagogiques (tutos, outils, scénarios pédagogiques...), des actions EMI remarquables dans les établissements...  
<https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/> : cliquez ici



### LES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES DU CLEMI NATIONAL



Dossiers pédagogiques de la semaine de la presse et des médias à l'école, Essentiels de l'EMI, ressources pédagogiques "clés en main", décodage de photos de presse, Dans la tête de Juliette (une BD pour échanger avec les élèves sur leur rapport à leur smartphone), jeux d'éducation aux médias et à l'information...

[Lien vers les ressources CLEMI : cliquez ici](#)

# Ressources utiles

## “Kit pour développer l’EMI dans son établissement”



### GUIDE PRATIQUE DES USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX EN MILIEU SCOLAIRE



Un guide réalisé par l’académie de Montpellier propose des pistes de prévention et d’intervention autour des réseaux sociaux numériques.

[Lien vers le guide : cliquez ici](#)



### CYBERVIOLENCES et réseaux sociaux : gestion de crise et prévention



Un guide réalisé par l’académie de Bordeaux propose des pistes de gestion de crise et de prévention autour des réseaux sociaux numériques.

[Lien vers le guide : cliquez ici](#)



### TRAVAILLER L’ORAL PAR LA PRATIQUE MÉDIATIQUE



Fiches conseils, tutos, podcasts, guides pour accompagner les élèves dans la préparation des oraux grâce à la pratique médiatique

[Lien vers la page CLEMI : cliquez ici](#)



### PARENTALITÉ NUMÉRIQUE



Le CLEMI propose des outils (ressources, kits) à destination des professionnels souhaitant mener des actions de sensibilisation à la parentalité numérique.

[Lien vers la page CLEMI : cliquez ici](#)