

Rentrée de l'EMI



Lucas GAINE, IA-IPR EVS, référent académique de l'EMI

Mathilde CURRIAS, coordinatrice académique du CLEMI

Ordre du jour

- 1- Etat de mise en œuvre de la feuille de route académique
- 2- Perspectives 2025-2026
- 3- Actualités

1- Etat de la mise en œuvre de la feuille de route académique

Axes de la feuille de route académique

- ▶ Ancrer l'EMI dans toutes les disciplines
- ▶ Accompagner la formation des personnels
- ▶ Accompagner les projets

Ancrer l'EMI dans toutes les disciplines

- ▶ Chaque établissement du second degré a été invité à se doter d'un parcours en matière d'éducation aux médias et à l'information (EMI).
- ▶ Une démarche commune académique et des maquettes de parcours propres aux différents types d'EPLE ont été proposées.
- ▶ La coordination de ces parcours a été confiée aux professeurs documentalistes, référents et experts en EMI, sous la houlette des chefs d'établissement, chargés de l'impulsion.

- ▶ Un plan de formation sur trois ans (2022-2025) a été élaboré et déployé auprès de tous les professeurs documentalistes de l'académie : 460 ont été formés.
- ▶ Une carte académique interactive de différents parcours en EMI a été créée.
- ▶ La matrice EMI de l'académie de Toulouse de 2014 a été réécrite et réajustée avec l'apport de nouvelles notions liées à l'intelligence artificielle.
- ▶ Au regard des besoins identifiés dans le premier degré, un groupe de travail mène actuellement une réflexion sur une démarche similaire qui fait l'objet d'une expérimentation.

Accompagner la formation des personnels

L'accompagnement des personnels s'articule autour de sept points essentiels :

- ▶ le programme académique de formation en EMI :
22 modules proposés qui couvrent les 4 facettes de l'éducation aux médias et à l'information (culture informationnelle, culture médiatique, culture numérique, culture citoyenne et éthique : 600 professeurs formés) ;
- ▶ le programme académique de formation des personnels d'encadrement sur les enjeux et le pilotage d'une politique en EMI (115 personnels d'encadrement : inspecteurs et personnels de direction) ;
- ▶ la formation initiale du second degré à l'INSPE (200 étudiants) ;
- ▶ les formations de formateurs (45 professeurs)
- ▶ les formations d'initiative locale (50 personnels) ;
- ▶ les formations à publics ciblés : parents, associations dont une fédération de parents d'élèves (700 inscrits) ;
- ▶ la mise à disposition de ressources variées sur le portail académique EMI.

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. These shapes are primarily located on the right side of the image, creating a modern, dynamic feel. The rest of the background is a solid, very light blue.

Accompagner les projets

L'accompagnement des projets en EMI se situe à trois niveaux :

▶ **au niveau académique en lien avec la DGESCO : création de médias scolaires**

80 webradios ont vu le jour dans les écoles et EPLE de l'académie.

Une carte interactive des médias scolaires est accessible sur le portail académique EMI.

▶ **au niveau académique en lien avec le CLEMI national**

Semaine de la presse et des médias dans l'école 2025 (1500 élèves) ;

Concours Médiatiks (600 élèves / 2 médias primés par le jury national) ;


Concours #ZéroCliché avec la mission égalité filles-garçons ;

VikiAcadEmi

P'tits reporters et Tour de France

► au niveau académique :

- Printemps de l'EMI sur des thématiques annuelles (400 personnels) ;
- Défi data sur la représentation des femmes dans les médias avec CANOPE et en lien avec la mission égalité filles-garçons (300 élèves) ;
- Detox l'info(x) sur les désordres informationnels avec le corps d'inspection de langues (500 élèves) ;
- Temps de lire sur le développement des compétences en lecture via la création de podcasts avec la DAAC et la DRANE (275 élèves) ;
- Pouceec sur l'esprit critique avec la mission EDD et les unités de recherche du CLLE, de l'IRIT et de l'IRES (250 élèves) ;
- Création de ressources sur le cyber harcèlement avec la mission de lutte contre le harcèlement et la DRANE ;

- 
- ▶ Soutien dans la mise en œuvre de dispositifs et de projets en EMI (60 établissements : 1200 élèves).
 - ▶ Développement et renforcement des partenariats institutionnels, associatifs et médiatiques

2- Perspectives 2025-2026

Ancrer l'EMI dans toutes les disciplines

Poursuivre l'expérimentation de la mise en place d'une démarche et d'un parcours en éducation aux médias et à l'information dans le premier degré.

Accompagner la mise en place de parcours en éducation aux médias et à l'information dans le second degré.

Poursuivre le lien étroit avec le cabinet du recteur et l'équipe mobile de sécurité dans le cadre de la gestion des incidents liés à l'usage du numérique à partir de l'application Faits établis.

Poursuivre la réflexion et l'élaboration de ressources autour l'IA sur les dimensions éthique et citoyenne.

Accompagner la formation des personnels

Poursuivre l'adaptation des actions de formation du programme académique de formation (PRAF) pour mieux répondre au besoins identifiés sur le terrain.

Etendre le vivier de formateurs dans le 1^{er} degré.

Poursuivre l'articulation des formations en éducation aux médias et à l'information (EMI) avec d'autres « éducation à » dans le cadre de la DPET.

Accompagner les projets

Accompagner la mise en place de classe médias.

Mettre en place un séminaire en partenariat avec France Télévision dans le cadre du Tour de France de l'EMI.

Proposer des actions et des ressources en lien avec la mesure nationale « Portable en pause ».

3- Actualités

3- Actualités

Participation au groupe thématique numérique (GTnum) média scores à l'Université du Capitole.

Mercredi 19 novembre 2025 (journée) : « Automne de l'EMI » (CANOPE, académies de Toulouse et de Montpellier, CLEMI) sur la citoyenneté numérique (« Grandir connectés, bien accompagnés »)

Lundi 24 novembre 2025 de 17h à 19h : webinaire animé par Stop Fisha

Janvier 2026, Tour de France de l'EMI