

Dispositif : Bachibac

Classe : 1ere

Thème : GÉOGRAPHIE THEME 2 : Une diversification des espaces et des acteurs de la production

Question: Métropolisation, littoralisation des espaces productifs et accroissement des flux.

Titre de la séance/séquence :

Etude de cas sur la ville de Panama

Activité proposée aux élèves

Documento 1: Ciudad de Panamá: una metrópoli con diferentes áreas de producción

CIUDAD DEL SABER:
Clúster industrial

Frente al puerto de Balboa se sitúa el puerto Rodman o Terminal Internacional de PSA Panamá inaugurado en 2010. PSA es un operador portuario singapuriano.

BIOMUSEO
Diseñado por el arquitecto Frank Gehry, uno de los arquitectos más reconocidos del mundo. Entre sus obras más destacadas están el Disney Concert Hall, el Experience Music Project y el Museo Guggenheim de Bilbao. El Biomuseo es su única obra en Latinoamérica, consta de 8 galerías que nos explican cómo el surgimiento de Panamá cambió el mundo hace 3 millones de años.

BALBOA BOUTIQUES PLAZA
En el Centro Comercial Balboa Boutiques Plaza, ubicado en Avenida Balboa, podrá hacer de todo, desde compras, disfrutar de lo mejor de la comida nacional e internacional hasta relajarse en los mejores spas de la ciudad.

CERRO ANCON
El Cerro Ancón es el punto más alto de la ciudad de Panamá, con 190 metros de altura. Es una zona de reserva natural de 43 hectáreas de extensión desde la cual obtendrás la mejor vista de la ciudad. Desde su cima, coronada por una bandera panameña verás todo el Casco Antiguo y las esclusas de Miraflores del Canal de Panamá, así podrás acceder desde la parada número 3 con una caminata hasta la cima de unos 40 minutos y disfrutar de una gran variedad de especies de flora y fauna salvajes por mencionar algunos: pericosos, armadillos, coatis, tucanes y venados pueden ser vistos en su ambiente natural.

Más al este de la ciudad, se sitúan el AEROPUERTO DE TOCUMÉN y METRO MALL

CBI:
Centro Bancario Internacional localizado en Punta Paitilla. Este centro de negocios acoge también las sedes regionales de otras FTN como SANOFI AVENTIS Panamá, HEINEKEN, SAMSUNG Electronics, DHL, DELL...

City Sightseeing Panama
Hop On - Hop Off

Fuente: Elaboración propia a partir del sitio Internet de una compañía de autobús turístico de Ciudad de Panamá civitatis.com

Documento 2: Algunos datos sobre Ciudad de Panamá	
Población del país	4,1 millones
Población de Ciudad de Panamá	880 691
Área urbana	1,9 millones
Moneda	Balboa y dólar. Sólo existen monedas de balboa y no billetes. Se utilizan únicamente los billetes de dólar. Se habla de una economía dolarizada.
Canal de Panamá	Segundo canal más transitado del mundo después del canal de Suez. Los EE.UU. gestionaron el canal hasta el 31 de diciembre de 1999. A partir de aquella fecha, el canal fue restituido al Estado de Panamá. La Autoridad del Canal de Panamá, agencia gubernamental, lo administra. Los ingresos del peaje que pagan los barcos para atravesar el canal representan el 6% del PIB del país.
Puerto de Balboa	En 2014 era el segundo puerto de América latina por tráfico de contenedores después de Santos (Brasil) y el primero de Panamá. En 2017, el puerto de Colón ha superado Balboa y Santos como líder del mercado portuario panameño y latinoamericano.
Centro bancario internacional	Segunda plaza bancaria del mundo después de Suiza. Más de 100 bancos están instalados en Panamá. Son bancos nacionales y extranjeros como: HSBC (Reino Unido), BBVA (España), City Bank (EE.UU.), Bank Leumi (Israel), Scotiabank (Canadá), Bank of China, Mega Bank (Taiwán), Banco Andorra, bancos costarricenses, colombianos, nicaragüenses, mexicanas, ecuatorianas...
Posición en la clasificación del impacto de los países en los flujos financieros ilícitos a escala mundial	12
Turismo	Segunda destinación de América central (sin México) después de Costa Rica. Entre 2016 y 2017 el número de turistas se ha reducido pasando de 2 a 1,85 millones pero el número de pasajeros de cruceros ha aumentado en un 72%.
Aeropuerto de Tocumén	Después de Miami es el principal HUB del espacio caribeño y de América central (sin México) con 60 destinos en el Caribe, en América Latina, EE.UU., Canadá y Europa.

Fuentes: Sitio Internet del Atlas des populations et pays du monde, del periódico *El País*, del periódico *Le Temps*, de la Organización Mundial del Turismo y de la enciclopedia digital Wikipedia.

Documento 3: Panamá apuesta por el turismo de compras

Panamá capital del país centroamericano es un destino de compras reconocido a nivel mundial. Desde joyas y artesanías aborígenes, hasta las firmas internacionales más reputadas pasando por las especialidades panameñas más tradicionales y típicas.

Mundialmente conocidos son sus icónicos centros comerciales, situados a poca distancia de los principales hoteles de la ciudad, lo último en moda y joyería, hasta cosmética y perfumes, juguetes y electrónica. La oferta abarca desde marcas de lujo internacionales y firmas exclusivas, hasta artículos y tiendas que ofrecen precios especiales e irresistibles, que hacen de Panamá un paraíso para los viajeros que disfrutan de las compras.

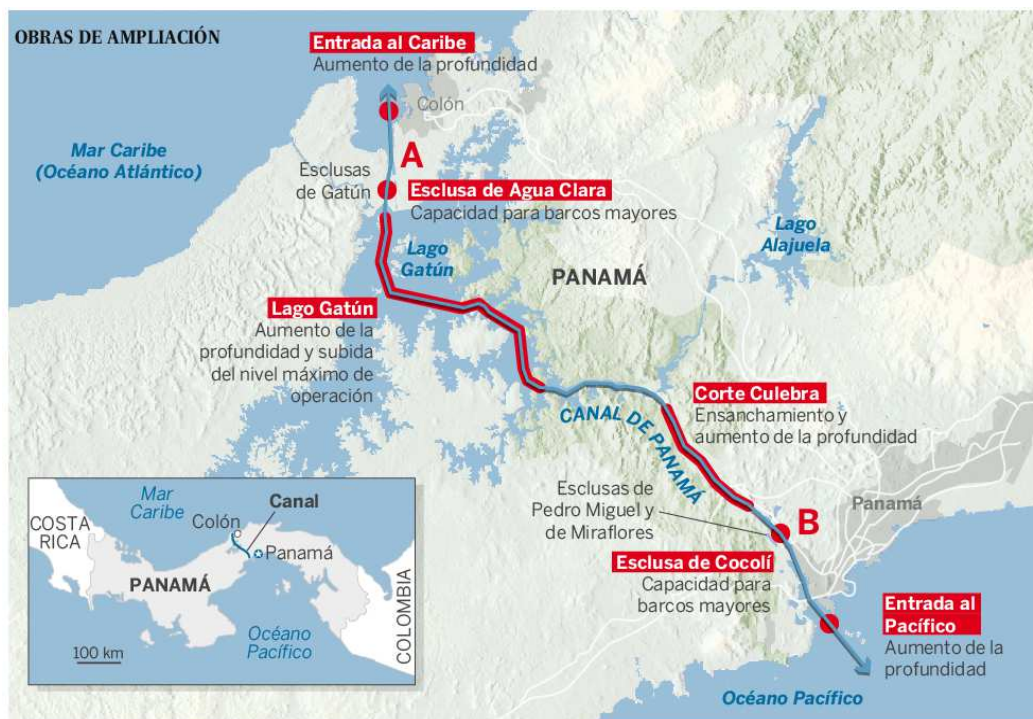
Estos centros comerciales no sólo disponen de tiendas de primer nivel, también ofrecen descuentos para los turistas y traslados gratuitos desde los principales alojamientos o desde el aeropuerto (como el Multiplaza Pacific o el Metromall), o zonas de entretenimiento, restaurantes y casinos (como el Multicentro, Soho Mall o el Albrook, el centro comercial más grande de Latinoamérica). [...]

El turismo de compras se ha convertido en una actividad tan importante para Panamá que la administración turística del país (ATP) continúa invirtiendo en diferentes servicios y acciones de promoción que benefician este segmento. Claro ejemplo de ello es la "Panama Black Weekend" que tiene lugar en el mes de septiembre.

Se trata de una cita anual de un fin de semana de duración, en la que se pueden disfrutar de rebajas y descuentos de hasta un 70% en las tiendas los principales centros comerciales de la capital, además de en hoteles, restaurantes y otros servicios. Una cita ineludible para los amantes de las compras, que no sólo pueden aprovechar los precios especiales, sino conocer la hermosa capital panameña, y volver a casa con las maletas llenas. En 2017 esta cita ha reunido a más de 29.000 turistas y se estima que ha supuesto un impacto económico de más de 70 millones de euros.

Fuente: Artículo del sitio Internet de la revista digital Revista traveling, 03/10/2017.

Documento 4: La ampliación del Canal de Panamá: el nuevo canal abierto desde 2016 permite a los barcos que circundan continentes, ahorrarse 12.000 kilómetros de navegación, con el consiguiente ahorro de combustible contaminante.



Fuente: Artículo del sitio Internet del periódico *El País*, 18/05/2016

Documento 5: Cuatro razones por las que Panamá se utiliza como paraíso fiscal (CNN) — ¿Por qué los ricos lavarían dinero en Panamá?

Es una pregunta que surge después de que el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación informó sobre los papeles de Panamá, el nombre para lo que podría ser la mayor filtración de documentos en la historia, que afirma que una empresa en Panamá podría haber ayudado a personas en todo el mundo a crear empresas fantasmas y cuentas *offshore*. Mossack Fonseca es la firma en el centro de las acusaciones. [...]

¿Entonces, por qué todos querían llevar su dinero a Panamá? Aquí tenemos cuatro grandes razones:

Historia

Mientras Panamá difícilmente se considera el único país en donde las personas esconden su dinero para evadir impuestos, su reputación como un paraíso fiscal data de más de 100 años [...]. El país registraba barcos extranjeros para ayudar a que Standard Oil, el gigante petrolero fundado por John Rockefeller, evadiera impuestos estadounidenses. A finales de 1920, los ejecutivos de Wall Street ayudaron a Panamá para elaborar una legislación que le permitiera a cualquiera crear corporaciones libres de impuestos y anónimas. Alrededor de 60 años más tarde, vino el dinero de la droga. Manuel Noriega, el dictador panameño, llegó al poder en 1983, cuando los narcotraficantes colombianos estaban haciendo miles de millones de dólares. Él ayudó al cártel de Medellín de Colombia [...] a esconder su dinero de la droga [...] su relación con los cárteles consolidaron la reputación de Panamá como un paraíso para el lavado de dinero.

Leyes corporativas favorables

Las leyes establecidas en la década de 1920 fueron mejoradas para hacer de Panamá un lugar para lavar dinero de manera fácil. Las compañías se pueden crear fácilmente, no se necesita presentar declaraciones de impuestos o que las cuentas sean auditadas, y en algunos casos se puede ofrecer a los propietarios completa confidencialidad [...] Panamá también ofrece una plétora de incentivos fiscales; por ejemplo, muchas compañías no tienen que pagar impuestos al hacer negocios con otras compañías extranjeras. [...]

Economía y geografía

La economía de Panamá funciona con el dólar [...] Los servicios financieros son fundamentales para la economía del país. Con el canal de Panamá, el país es un centro de comercio internacional gigante [...] Y los países con los que limita Panamá se consideran como los que poseen los niveles más altos a nivel mundial de producción y tráfico de drogas ilícitas. Esos factores colocan a Panamá en un alto riesgo de ser usado como un paraíso para el lavado de dinero, según un estudio de 2014 del Fondo Monetario Internacional. [...]

Fuente: Artículo del sitio Internet de la cadena CNN en español, 07/04/2016

Documento 6: Panamá un pabellón de conveniencia¹

	Número de buques	Porcentaje del total mundial de buques	TPM (en miles de toneladas)	Porcentaje del total mundial del TPM	Porcentaje acumulado del TPM	Tamaño medio de los buques (en TPM)	Variación porcentual del TPM de 2017 a 2018
Panamá	7 914	8,40	335 888	17,46	17,46	42 442	-2,04
Islas Marshall	3 419	3,63	237 826	12,36	29,82	69 560	9,91
Liberia	3 321	3,53	223 668	11,63	41,44	67 350	3,10
Hong Kong (China)	2 615	2,78	181 488	9,43	50,88	69 403	4,60
Singapur	3 526	3,74	127 880	6,65	57,52	36 268	2,93
Malta	2 205	2,34	108 759	5,65	63,18	49 324	7,45

Fuente: Informe de la UNCTAD (United Nations Conference of Trade And Development), 2018

1- Pabellón de conveniencia: bandera diferente de la verdadera nacionalidad del propietario del barco para beneficiar de exención de tasas y aprovechar de controles, laborales, medioambientales y de seguridad, reducidos.

Vídeos:

- Recorrido por Ciudad de Panamá:

Fuente: Canal You Tube "Ruben y el mundo"

<https://www.youtube.com/watch?v=udf6dG5SuUI> (0.00-4.43)

- Presentación de Ciudad del Saber (CDS): un clúster industrial:

Fuente : Sitio Internet de CDS

<https://ciudadelsaber.org/nosotros/>

Clúster industrial: agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos.

- Puertos de Panamá:

Fuente: Sitio Internet de la Autoridad marítima de Panamá (sitio del gobierno de la República de Panamá)

<https://www.hubpanama.com/>

PREGUNTAS

CAPACITÉS

- Savoir lire, comprendre et apprécier une carte, un document iconographique, une série statistique, un article de presse
- Réaliser une production graphique dans le cadre d'une analyse

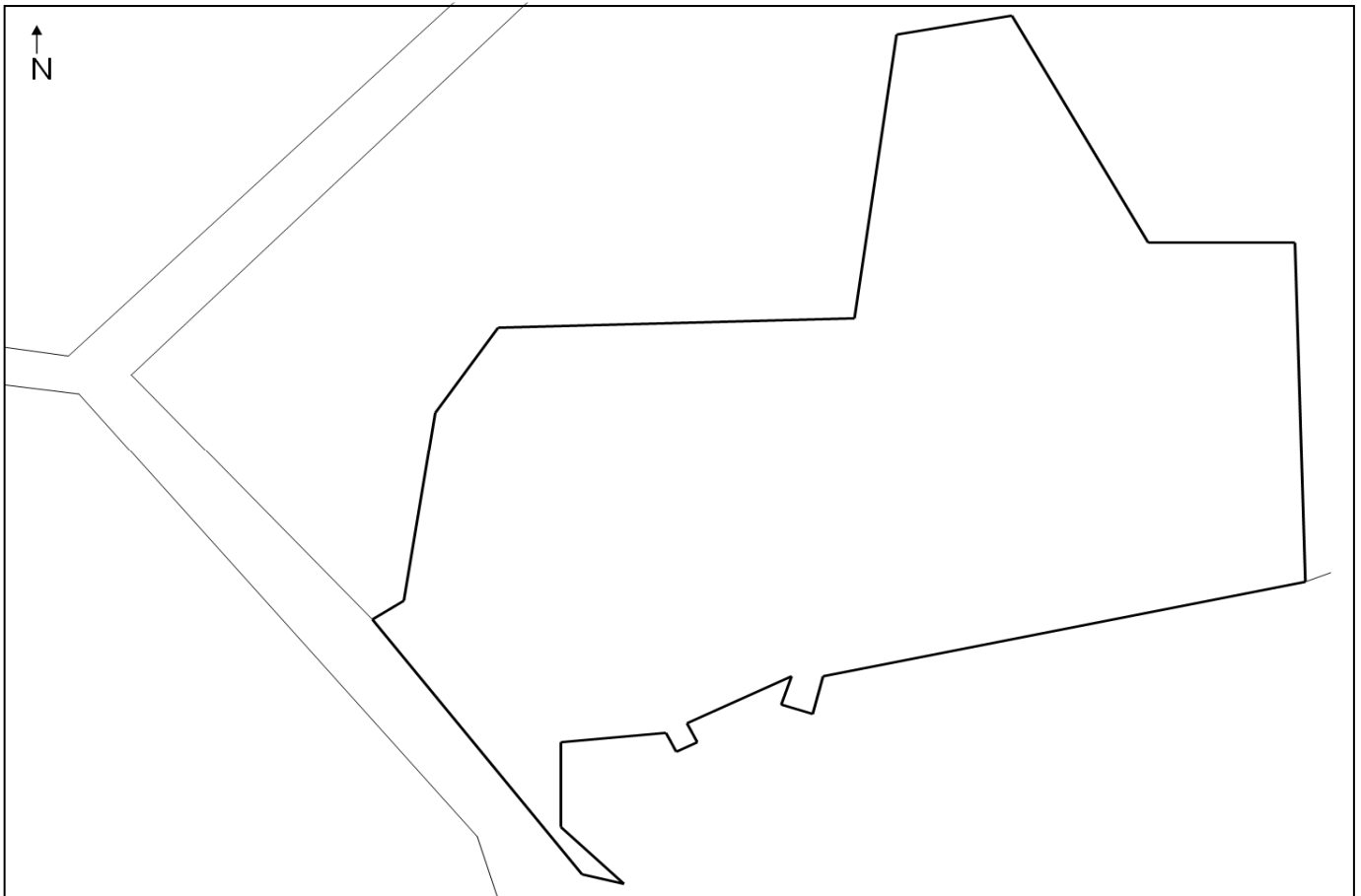
1- Lista las diferentes actividades económicas de Ciudad de Panamá (documentos 1, 2, 3 y vídeos 1 y 2).

2- Presenta los actores y las infraestructuras que dinamizan las áreas de producción en Ciudad de Panamá y localízalas (documentos 1, 3, 4, 5 y vídeos 1 y 2).

3- Describe cómo Ciudad de Panamá se integra al espacio regional y global presentando los flujos que emite y recibe (documentos 2, 4, 5, 6).

4- A partir de las respuestas dadas a las distintas preguntas y de las informaciones contenidas en los documentos, encuentra los figurados adecuados para completar la leyenda del esquema siguiente. Luego, localiza y nombra cada elemento de la leyenda en el esquema.

CIUDAD DE PANAMÁ: COMBINACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO, DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS FLUJOS



I MULTIPLES ÁREAS DE PRODUCCIÓN

- CBI (centro bancario internacional)
- Centros comerciales (mall) para el turismo de compras
- CDS (Ciudad del saber): un clúster industrial

II UNA METROPOLÍ: PLATAFORMA MULTIMODAL...

- Canal de Panamá: ruta marítima mundial
- Aeropuerto
- Zona portuaria (terminal de contenedores y terminal petrolera)

III ... INTEGRADA EN LOS FLUJOS GLOBALES

- Flujos financieros ilegales
- Flujos de mercancías
- Flujos migratorios turísticos

La question de l'évaluation :

Pour réfléchir à une éventuelle évaluation du travail réalisé par les élèves, on peut consulter la contribution de Pascal Erhard et David Goncalves du collège Georges Rouquier à Rignac (12) proposant une échelle descriptive pour le schéma/croquis¹ ainsi que l'article sur le sujet réalisé par Thierry Dupuy et Fabien Vergez²

¹ <https://disciplines.ac-toulouse.fr/hgemc/un-exemple-de-situation-d-evaluation-en-geographie-un-croquis-de-l-aveyron>

² <https://disciplines.ac-toulouse.fr/hgemc/les-echelles-descriptives-en-histoire-geographie>