

Instrucción: Gracias al texto, realiza una producción gráfica titulada: “La Silicon Valley, un área de producción dedicada a las altas tecnologías” acompañada de una leyenda organizada. Apóyate en los títulos de los párrafos del texto para organizar la leyenda en dos partes.

La Silicon Valley, un área de producción dedicada a las altas tecnologías

La organización de la Silicon Valley

La expresión Silicon Valley designa una región que tiene 3 millones de habitantes y 6000 empresas de las altas tecnologías. Se sitúa en la parte sur de la región de la bahía de San Francisco en California en la costa oeste de EE.UU. Se considera que la Silicon Valley reúne la parte norte del valle de Santa Clara, así como las localidades del sur de la península de San Francisco y del sudeste de la bahía de San Mateo hasta San José incluyendo Redwood City, East Palo Alto, Cupertino... La autopista US. 101, llamada One-O-One por los habitantes, y la autopista US. 280 atraviesan la Silicon Valley del norte al sur.

La Silicon Valley acoge las sedes sociales y los principales centros de investigación de las empresas del sector informático y digital. Hay centenares de empresas que, algunas veces, son gigantescos campus como Google en Mountain View (25 000 empleados), Apple en Cupertino (15 000 empleados), Facebook en Menlo Park en el condado [comté] de San Mateo (15 000 empleados), o Cisco en San José (14 000 empleados). Otras empresas tienen su sede en San Francisco como Twitter, Uber, Airbnb o Dropbox. Por ser un espacio de innovación, la Silicon Valley atrae a numerosas firmas estadounidenses instaladas en otras regiones (IBM, Walmart Global eCommerce...) y firmas extranjeras (Sony Interactive Entertainment, Nikon, Novartis, Volkswagen). La universidad de Stanford, al sur de Palo Alto, es una de las mejores universidades del mundo. El Colegio Juan Bautista de Anza, localizado en Cupertino, es otro centro de formación importante. Las universidades tienen estrechas relaciones con las empresas de la zona. Steve Wozniak el cofundador de Apple Computer estudió en el Colegio de Anza.

Nuevas dinámicas a diferentes escalas

Desde la llegada de Snap Inc., propietario de Snapchat, y de los gigantes de la web, numerosas *startup* prefieren instalarse en la Silicon Beach ubicada cerca de Los Ángeles. Hoy 1.140 *startup* se han instalado en la zona. El coste de la vida en la región, así como la política de Trump han convencido a muchos profesionales extranjeros a dejar la Silicon Valley para instalarse en Toronto, Ottawa o Montréal. Así, la Silicon Valley resulta menos atractiva que antes, porque no es posible innovar sin un importante presupuesto.

El coste de la vida en San Francisco es el más elevado de todo el país. A una familia que gana menos de 120.000 dólares al año, el Departamento de vivienda y desarrollo urbano la considera como teniendo “ingresos bajos”. Este fenómeno de gentrificación ocasiona numerosas manifestaciones en los barrios de San Francisco. Los habitantes atacan los «Google bus», que transportan cada día miles de empleados a la sede de Mountain View a 45 minutos por la autopista 101. La Silicon Valley es víctima de su éxito. En 2019 sigue siendo el primer polo tecnológico, pero otras numerosas ciudades como Los Ángeles, Portland, Dallas, Toronto, Londres, Berlín, Pekín y Shenzhen, aprovechan estas tendencias para competir cada vez más con la Silicon Valley.

Elaboración propia, fuentes diversas.





Transposer un texte en croquis Échelle descriptive

	Niveau 1 Maîtrise insuffisante	Niveau 2 Maîtrise fragile	Niveau 3 Maîtrise satisfaisante	Niveau 4 Très bonne maîtrise
Réalisation du croquis	<ul style="list-style-type: none"> ● Manque de soin dans la réalisation ● Croquis lacunaire ● Pas de titre ● Pas d'échelle et/ou d'orientation ● Défaut de présentation (horizontalité, couleurs) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Réalisation maladroite mais l'ensemble est soigné et lisible ● Incohérences entre la légende et le croquis ● Des informations importantes non représentées ● Titre mal choisi ou mal formulé ● Échelle et/ou orientation fausse(s) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Croquis lisible, soigné et esthétique ● Croquis globalement juste et complet. ● Titre correspondant au sujet ● Échelle et/ou orientation correcte(s) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Croquis lisible, esthétique et témoigne d'une cohérence graphique ● Croquis juste, complet et qui répond au sujet de façon pertinente. Il fait passer son message avec efficacité ● Titre problématisé ● Échelle et orientation correctes
Sélection des informations	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 informations sélectionnées ou moins ● Présence d'éléments hors-sujet (sans lien avec le texte) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Peu d'informations sélectionnées (4 à 6) ● Maladresses nombreuses (oublis essentiels, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'informations globalement cohérentes (entre 6 et 9), mais légères maladresses : répétition d'informations pouvant être fusionnées, un oubli « léger », etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'informations cohérentes et diversifiées ● Entre 9 et 12 informations sélectionnées
Organisation de la légende	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende ne répond pas au sujet ou de façon incomplète ● Absence de plan ou plan hors-sujet ou plan déséquilibré ● Signification des figurés peu explicite ● Vocabulaire spécifique pas ou peu employée 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond partiellement au sujet ● Plan non cohérent et/ou déséquilibré ● Plupart des éléments sont légendés ● Signification des figurés peu précise ● Des éléments du croquis non légendés ● Vocabulaire spécifique approximatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond au sujet ● Hiérarchisation de la légende avec des titres clairs mais imprécis ● Tous les éléments sont légendés ● Signification claire et précise des figurés ● Vocabulaire spécifique correctement employé 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond au sujet de façon complète et argumentée ● Hiérarchisation de la légende qui exprime la construction d'un plan en réponse à une problématique ● Signification précise et pertinente des figurés, qui traduit des arguments en lien avec la problématique ● Vocabulaire spécifique maîtrisé
Localisation et nomenclature	<ul style="list-style-type: none"> ● Localisation imprécise et/ou erronée ● Absence de nomenclature 	<ul style="list-style-type: none"> ● Quelques éléments de nomenclature présents et justes, mais trop peu nombreux 	<ul style="list-style-type: none"> ● Principaux éléments de la nomenclature présents et correctement localisés 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'une nomenclature pertinente ● Localisations précises
Choix des figurés	<ul style="list-style-type: none"> ● Les figurés ne sont pas choisis de façon logique ou ne respectent pas le langage cartographique 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le choix des figurés et/ou des couleurs manque de logique ou respecte partiellement le langage cartographique 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le choix des figurés permet de rendre compte d'une organisation spatiale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les figurés sont choisis avec justesse et pertinence. ● Le choix des figurés permet de rendre compte avec nuance d'une organisation spatiale