

Dispositif : Bachibac

Classe : 1ere

Thème : Géographie Thème 2 : Une diversification des espaces et des acteurs de la production

Titre de la séance/séquence :

TRANSPOSER UN TEXTE EN CROQUIS: LA SILICON VALLEY

TEXTE SUPPORT POUR LES ELEVES, CONSIGNE ET FOND DE CARTE

La Silicon Valley, un área de producción dedicada a las altas tecnologías

La organización de la Silicon Valley

La expresión Silicon Valley designa una región que tiene 3 millones de habitantes y 6000 empresas de las altas tecnologías. Se sitúa en la parte sur de la región de la bahía de San Francisco en California en la costa oeste de EE.UU. Se considera que la Silicon Valley reúne la parte norte del valle de Santa Clara, así como las localidades del sur de la península de San Francisco y del sudeste de la bahía de San Mateo hasta San José incluyendo Redwood City, East Palo Alto, Cupertino... La autopista US. 101, llamada One-O-One por los habitantes, y la autopista US. 280 atraviesan la Silicon Valley del norte al sur.

La Silicon Valley acoge las sedes sociales y los principales centros de investigación de las empresas del sector informático y digital. Hay centenares de empresas que, algunas veces, son gigantescos campus como Google en Mountain View (25 000 empleados), Apple en Cupertino (15 000 empleados), Facebook en Menlo Park en el condado [comté] de San Mateo (15 000 empleados), o Cisco en San José (14 000 empleados). Otras empresas tienen su sede en San Francisco como Twitter, Uber, Airbnb o Dropbox. Por ser un espacio de innovación, la Silicon Valley atrae a numerosas firmas estadounidenses instaladas en otras regiones (IBM, Walmart Global eCommerce...) y firmas extranjeras (Sony Interactive Entertainment, Nikon, Novartis, Volkswagen.). La universidad de Stanford, al sur de Palo Alto, es una de las mejores universidades del mundo. El Colegio Juan Bautista de Anza, localizado en Cupertino, es otro centro de formación importante. Las universidades tienen estrechas relaciones con las empresas de la zona. Steve Wozniak el cofundador de Apple Computer estudió en el Colegio de Anza.

Nuevas dinámicas a diferentes escalas

Desde la llegada de Snap Inc., propietario de Snapchat, y de los gigantes de la web, numerosas *startup* prefieren instalarse en la Silicon Beach ubicada cerca de Los Ángeles. Hoy 1.140 *startup* se han instalado en la zona. El coste de la vida en la región, así como la política de Trump han convencido a muchos profesionales extranjeros a dejar la Silicon Valley para instalarse en Toronto, Ottawa o Montréal. Así, la Silicon Valley resulta menos atractiva que antes, porque no es posible innovar sin un importante presupuesto.

El coste de la vida en San Francisco es el más elevado de todo el país. A una familia que gana menos de 120.000 dólares al año, el Departamento de vivienda y desarrollo urbano la considera como teniendo "ingresos bajos". Este fenómeno de gentrificación ocasiona numerosas manifestaciones en los barrios de San Francisco. Los habitantes atacan los «Google bus», que transportan cada día miles de empleados a la sede de Mountain View a 45 minutos por la autopista 101. La Silicon Valley es víctima de su éxito. En 2019 sigue siendo el primer polo tecnológico, pero otras numerosas ciudades como Los Ángeles, Portland, Dallas, Toronto, Londres, Berlín, Pekín y Shenzhen, aprovechan estas tendencias para competir cada vez más con la Silicon Valley.

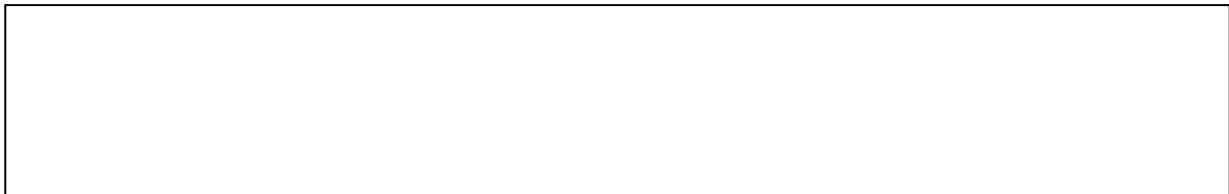
Elaboración propia, fuentes diversas.

Le texte ci-dessus est élaboré pour l'exercice. Il a été créé à partir de différentes sources que vous pouvez retrouver dans la bibliographie indiquée dans la présentation de la séance. Ce texte doit présenter une situation géographique et un fond de carte est fourni à l'élève. Dans le cadre de la réflexion sur la progressivité, le texte a été structuré en deux parties, avec titres apparents, afin d'accompagner l'élève dans la construction de sa légende en début de première. Ce ne sera plus le cas en classe de terminale. Il a par ailleurs été conçu, pour des raisons pratiques, pour tenir sur un verso de feuille A4 en Arial 12. Cela permet d'avoir une longueur de lecture raisonnable, tout en permettant une variété de choix pour la réalisation du croquis.

La consigne suivante est fournie avec le texte :

Gracias al texto, realiza una producción gráfica titulada: “La Silicon Valley, un área de producción dedicada a las altas tecnologías” acompañada de una leyenda organizada. Apóyate en los títulos de los párrafos del texto para organizar la leyenda en dos partes.

Le fond de carte suivant est proposé aux élèves. En plus des éléments de base constitutifs d'un croquis (cartouche pour le titre, orientation, échelle...), il fournit en grisé plusieurs repères permettant la localisation et la spatialisaiton des figurés.



Leyenda:

INDICATIONS SUR LES ATTENTES

Les éléments suivants ont pour but de guider la correction sur les différents critères d'évaluation : figurés, localisations, nomenclature... Cette réflexion sur les différents critères a pour but de faciliter le positionnement dans l'échelle descriptive proposée ci après :

Éléments – figurés et sémiologie graphique

On attend environ entre six et huit types de figurés pour la légende.

- une délimitation approximative de la Silicon Valley. Un figuré de surface ou un ovale entourant la zone peuvent être acceptés.
- la métropole de San Francisco par un figuré ponctuel ou de surface.
- une localisation de quelques grandes entreprises de haute technologie (Google, Apple, Facebook...). Un figuré ponctuel est préférable
- une localisation de quelques universités (Stanford a minima) par un autre figuré ponctuel distinct.
- une localisation des grands axes routiers structurant (A101 ou A280) par un figuré linéaire.
- une représentation des départs de start up et de cadres aux échelles locales, nationales et mondiales. On attend plusieurs figurés linéaires fléchés distincts, à minima deux selon les regroupements que feront les candidats.

Quelques figurés complémentaires peuvent être proposés en fonction des connaissances des élèves ou d'une lecture plus approfondie :

- un figuré pour les entreprises de haute technologie situées en dehors de la Silicon Valley (twitter à San Francisco...).
- un figuré distinct pour les GAFAs ou les entreprises étrangères installées dans la Silicon Valley.
- une localisation des zones fortement urbanisées par un figuré de surface
- une localisation de la baie de San Francisco ou des reliefs entourant la « Valley ».
- un figuré indiquant l'attractivité de cet espace pour les entreprises étrangères, figuré linéaire fléché par exemple.
- un figuré pour les interactions université / entreprises (figuré linéaire à double flèche ou autre représentation graphique).
- un figuré exprimant les réactions contre la gentrification (figuré ponctuel)

Localisations

Les localisations figurent dans le texte et les noms des comtés en grisé sur le fond de carte permettent aux élèves de première de se repérer.

- On n'attend pas une localisation rigoureuse de la Silicon Valley, celle-ci étant mouvante et discutée selon les critères. Elle couvre globalement une zone allant de San Mateo à l'ouest à San Jose au Sud-est.
- La localisation des entreprises de haute technologie doit être située dans la métropole ou à proximité du comté indiqué dans le texte. On valorisera les localisations précises de grands sièges (Googleplex...)
- Un seul axe routier Nord ouest – Sud Est peut être présent ou l'élève peut représenter les deux indiqués (A101 au nord et A280 plus au sud) ainsi que quelques axes transversaux.
- les dynamiques n'ont pas à être localisées précisément. Les dynamiques locales de relocalisation des start-up dans la Silicon Beach doivent toutefois pointer vers Los Angeles au sud.

Nomenclature – rédaction de la légende

Quelques localisations complémentaires peuvent être ajoutées à la carte comme la baie de San Francisco, l'Océan Pacifique...

On attend que la légende distingue quelques acteurs : GAFAs, start-ups, citoyens, cadres.

Pistes de valorisation

On valorisera les élèves qui proposent une autre organisation de la légende ou qui problématisent les titres de la légende.

On valorisera les élèves qui emploient des notions comme littoralisation ou feront apparaître les flux immatériels.

On valorisera les localisations d'entreprises non mentionnées dans le texte (Ebay, Adobe, Oracle, Netflix, Amazon, Tesla...).

On valorisera toute discrétisation des entreprises selon leur importance.

EVALUATION

L'échelle descriptive suivante reprend comme critère les différentes opérations intellectuelles effectuées par l'élève :

- le prélèvement d'information
- la transformation des informations en figurés
- l'organisation des figurés
- la rédaction de la légende
- la réalisation du croquis

Cette proposition peut bien entendu être modifiée. Elle reprend les quatre niveaux de maîtrise. Pour le fonctionnement des échelles descriptives, vous pouvez vous référer à cet article : [les échelles descriptives en histoire-géographie](#)

D'une manière générale, cette échelle descriptive n'est pas un barème mais un indicateur pour l'évaluation.

**TRANSPOSER UN TEXTE EN CROQUIS
 ÉCHELLE DESCRIPTIVE**

	Niveau 1 Maîtrise insuffisante	Niveau 2 Maîtrise fragile	Niveau 3 Maîtrise satisfaisante	Niveau 4 Très bonne maîtrise
Réalisation du croquis	<ul style="list-style-type: none"> ● Manque de soin dans la réalisation ● Croquis lacunaire ● Pas de titre ● Pas d'échelle et/ou d'orientation ● Défaut de présentation (horizontalité, couleurs) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Réalisation maladroite mais l'ensemble est soigné et lisible ● Incohérences entre la légende et le croquis ● Des informations importantes non représentées ● Titre mal choisi ou mal formulé ● Échelle et/ou orientation fausse(s) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Croquis lisible, soigné et esthétique ● Croquis globalement juste et complet. ● Titre correspondant au sujet ● Échelle et/ou orientation correcte(s) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Croquis lisible, esthétique et témoigne d'une cohérence graphique ● Croquis juste, complet et qui répond au sujet de façon pertinente. Il fait passer son message avec efficacité ● Titre problématisé ● Échelle et orientation correctes
Sélection des informations	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 informations sélectionnées ou moins ● Présence d'éléments hors-sujet (sans lien avec le texte) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Peu d'informations sélectionnées (4 à 6) ● Maladresses nombreuses (oublis essentiels, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'informations globalement cohérentes (entre 6 et 9), mais légères maladresses : répétition d'informations pouvant être fusionnées, un oubli « léger », etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'informations cohérentes et diversifiées ● Entre 9 et 12 informations sélectionnées
Organisation de la légende	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende ne répond pas au sujet ou de façon incomplète ● Absence de plan ou plan hors-sujet ou plan déséquilibré ● Signification des figurés peu explicite ● Vocabulaire spécifique pas ou peu employée 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond partiellement au sujet ● Plan non cohérent et/ou déséquilibré ● Plupart des éléments sont légendés ● Signification des figurés peu précise ● Des éléments du croquis non légendés ● Vocabulaire spécifique approximatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond au sujet ● Hiérarchisation de la légende avec des titres clairs mais imprécis ● Tous les éléments sont légendés ● Signification claire et précise des figurés ● Vocabulaire spécifique correctement employé 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond au sujet de façon complète et argumentée ● Hiérarchisation de la légende qui exprime la construction d'un plan en réponse à une problématique ● Signification précise et pertinente des figurés, qui traduit des arguments en lien avec la problématique ● Vocabulaire spécifique maîtrisé
Localisation et nomenclature	<ul style="list-style-type: none"> ● Localisation imprécise et/ou erronée ● Absence de nomenclature 	<ul style="list-style-type: none"> ● Quelques éléments de nomenclature présents et justes, mais trop peu nombreux 	<ul style="list-style-type: none"> ● Principaux éléments de la nomenclature présents et correctement localisés 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'une nomenclature pertinente ● Localisations précises
Choix des figurés	<ul style="list-style-type: none"> ● Les figurés ne sont pas choisis de façon logique ou ne respectent pas le langage cartographique 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le choix des figurés et/ou des couleurs manque de logique ou respecte partiellement le langage cartographique 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le choix des figurés permet de rendre compte d'une organisation spatiale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les figurés sont choisis avec justesse et pertinence. ● Le choix des figurés permet de rendre compte avec nuance d'une organisation spatiale

EXEMPLE DE PRODUCTION D'ÉLÈVE ÉVALUÉE GRÂCE À L'ÉCHELLE DESCRIPTIVE

La Silicon Valley, un área de producción dedicada a las altas tecnologías.

I/ La Silicon Valley: una organización específica.

- ★ Educación: Universidades y centros de formación. → Nombres?
- Silicon Valley: primer polo tecnológico mundial
- Centros de investigación de las empresas del sector informático y digital: Campus y sedes.
- Principales ciudades.
- == Autopistas.
- ↳ Google Empresas de la zona. GAF4

II/ Fallos debidos a nuevas dinámicas:

- Google bus que transporta cada día miles de empleados. △ Localización
- ★ Manifestaciones causadas por la gentrificación. Explica
- ↓ Competencia de la Silicon Valley, las empresas prefieren ir a la Silicon Beach (cerca de Los Angeles)
- → Deslocalización de las empresas extranjeras por el coste causado por la política de Trump (hacia Toronto, Ottawa, Montreal) profesionales

ÉCHELLE DESCRIPTIVE SERVANT À L'ÉVALUATION

	Niveau 1 Maîtrise insuffisante	Niveau 2 Maîtrise fragile	Niveau 3 Maîtrise satisfaisante	Niveau 4 Très bonne maîtrise
Réalisation du croquis	<ul style="list-style-type: none"> ● Manque de soin dans la réalisation ● Croquis lacunaire ● Pas de titre ● Pas d'échelle et/ou d'orientation ● Défaut de présentation (horizontalité, couleurs) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Réalisation maladroite mais l'ensemble est soigné et lisible ● Incohérences entre la légende et le croquis ● Des informations importantes non représentées ● Titre mal choisi ou mal formulé ● Échelle et/ou orientation fausse(s) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Croquis lisible, soigné et esthétique ● Croquis globalement juste et complet. ● Titre correspondant au sujet ● Échelle et/ou orientation correcte(s) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Croquis lisible, esthétique et témoigne d'une cohérence graphique ● Croquis juste, complet et qui répond au sujet de façon pertinente. Il fait passer son message avec efficacité ● Titre problématisé ● Échelle et orientation correctes
Sélection des informations	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 informations sélectionnées ou moins ● Présence d'éléments hors-sujet (sans lien avec le texte) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Peu d'informations sélectionnées (4 à 6) ● Maladresses nombreuses (oublis essentiels, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'informations globalement cohérentes (entre 6 et 9), mais légères maladresses : répétition d'informations pouvant être fusionnées, un oubli « léger », etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'informations cohérentes et diversifiées ● Entre 9 et 12 informations sélectionnées
Organisation de la légende	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende ne répond pas au sujet ou de façon incomplète ● Absence de plan ou plan hors-sujet ou plan déséquilibré ● Signification des figurés peu explicite ● Vocabulaire spécifique pas ou peu employée 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond partiellement au sujet ● Plan non cohérent et/ou déséquilibré ● Plupart des éléments sont légendés ● Signification des figurés peu précise ● Des éléments du croquis non légendés ● Vocabulaire spécifique approximatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond au sujet ● Hiérarchisation de la légende avec des titres clairs mais imprécis ● Tous les éléments sont légendés ● Signification claire et précise des figurés ● Vocabulaire spécifique correctement employé 	<ul style="list-style-type: none"> ● La légende répond au sujet de façon complète et argumentée ● Hiérarchisation de la légende qui exprime la construction d'un plan en réponse à une problématique ● Signification précise et pertinente des figurés, qui traduit des arguments en lien avec la problématique ● Vocabulaire spécifique maîtrisé
Localisation et nomenclature	<ul style="list-style-type: none"> ● Localisation imprécise et/ou erronée ● Absence de nomenclature 	<ul style="list-style-type: none"> ● Quelques éléments de nomenclature présents et justes, mais trop peu nombreux 	<ul style="list-style-type: none"> ● Principaux éléments de la nomenclature présents et correctement localisés 	<ul style="list-style-type: none"> ● Choix d'une nomenclature pertinente ● Localisations précises
Choix des figurés	<ul style="list-style-type: none"> ● Les figurés ne sont pas choisis de façon logique ou ne respectent pas le langage cartographique 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le choix des figurés et/ou des couleurs manque de logique ou respecte partiellement le langage cartographique 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le choix des figurés permet de rendre compte d'une organisation spatiale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les figurés sont choisis avec justesse et pertinence. ● Le choix des figurés permet de rendre compte avec nuance d'une organisation spatiale