

## **La Silicon Valley, un territoire productif fondé sur les hautes technologies**

### **L'organisation de la Silicon Valley**

L'expression Silicon Valley ne correspond pas à une entité administrative et désigne une région comprenant environ 3 millions d'habitants et 6 000 entreprises de haute technologie. Elle est située dans la partie sud de la région de la baie de San Francisco en Californie, sur la côte ouest des États-Unis.

On considère généralement que Silicon Valley englobe la partie nord de la vallée de Santa Clara, ainsi que les localités du sud de la péninsule de San Francisco et du sud-est de la baie de San Mateo à San Jose en incluant Redwood City, East Palo Alto, Cupertino...

La Silicon Valley est traversée dans le sens nord-sud par l'autoroute U.S. 101 (appelée simplement One-O-One par les autochtones) mais aussi par l'autoroute U.S. 280.

La Silicon Valley accueille les sièges sociaux et les principaux centres de recherche des entreprises du numérique. On y trouve en effet plusieurs centaines de sites qui sont parfois de gigantesques campus comme Google à Mountain View (25 000 sal.), Apple à Cupertino (15 000 sal.), Facebook à Menlo Park dans le comté de San Mateo (15 000 sal), ou Cisco à San José (14 000 sal.). D'autres entreprises ont, elles, leur siège à San Francisco même, comme Twitter, Uber, Airbnb ou encore Dropbox.

En étant à la pointe de l'innovation, la Silicon Valley attire aussi de nombreuses firmes étatsuniennes originaires d'autres régions (IBM, Walmart Global eCommerce...) et des firmes étrangères (Sony Interactive Entertainment, Nikon, Novartis, Volkswagen.).

L'université de Stanford, au sud de Palo Alto, est l'une des meilleures universités du monde. Reprenant le nom du célèbre explorateur espagnol Juan Bautista de Anza, le collège De Anza se situe lui à Cupertino en Californie. Les universités entretiennent des liens étroits avec les entreprises situées sur le même territoire. Ainsi De Anza a notamment eu pour étudiant Steve Wozniak le co-fondateur d'Apple Computer.

### **De nouvelles dynamiques à plusieurs échelles**

Depuis l'arrivée de Snap Inc., la maison mère de Snapchat, suivie par les géants d'Internet, les start-up sont nombreuses à délaisser la Silicon Valley au profit de la Silicon Beach située à proximité de Los Angeles. On y recense au minimum 1 140 start-up aujourd'hui.

Poussés vers la sortie par le coût de la vie dans la région et un gouvernement américain moins accueillant pour les étrangers depuis l'élection de 2016, beaucoup de professionnels expatriés quittent la Silicon Valley pour Toronto, Ottawa ou Montréal.

La Silicon Valley séduit moins, car il n'est plus possible d'y innover avec un budget serré. Le coût de la vie à San Francisco est le plus élevé d'Amérique ; une famille qui gagne moins de 120 000 dollars par an est considérée comme "à faible revenu" par le ministère du Logement et du Développement urbain.

Ce phénomène de gentrification occasionne de nombreuses manifestations dans des quartiers de San Francisco. Les habitants s'en prennent aux « Google bus », qui transportent chaque jour des milliers de salariés au siège de Mountain View, à quarante-cinq minutes de route par l'autoroute 101 qui longe le sud de la baie.

La Silicon Valley est victime de son succès. En 2019, elle ne va pas se faire détrôner de la place de premier pôle technologique par une autre région, mais une pléiade de villes, notamment Los Angeles, Portland, Dallas, Toronto, Londres, Berlin, Pékin et Shenzhen, bénéficieront de ce changement de tendance.