

Fiche enseignant - pistes de correction (Temps 1 et 2)

➤ Une vision d'un monde bipolaire est mise en évidence par la symétrie des images au sein du générique (jeu de miroirs).

Complétez le tableau ci-dessous (vous pouvez vous aider de votre manuel et des documents « supports » de la dernière colonne) et répondez à la question posée : « En quoi le générique de la série *The Americans* contribue-t-il à identifier deux superpuissances ? »

Photogrammes	Description du photogramme et de sa construction.	Idée(s) suggérée(s) par le photogramme (domaine politique/économique/militaire/spatial/culturel)	Aide : Références utilisées.
 <p>N°1                      N°2</p>	<p>Usage de symétrie entre deux affiches.</p> <p>N°1 : Femme vêtue d'un foulard rouge réalisant un signe de silence. Ecriture en alphabet cyrillique = Bloc soviétique.</p> <p>N°2 : Femme vêtue d'une tenue militaire (insigne militaire au col). Même signe évoquant le silence et une note au bas : « silence signifie sécurité ». Bloc occidental.</p> <p>Affiches de propagande (<i>visant à dissuader</i>)</p>	<p>La Guerre Froide.</p> <p>« Éloge » du silence = espionnage.</p> <p>Objectif de ces affiches de propagande : freiner la circulation de renseignements stratégiques que pourraient utiliser l'ennemi.</p> <p>KGB : service de renseignement en URSS.</p> <p>CIA : agence de renseignement aux États-Unis et le service « contre-espionnage » du FBI.</p>	<p><i>Affiches de sécurité en temps de guerre.</i></p> <p>1-Affiche de propagande soviétique (N.Denisov et N.Vatolina 1941)</p> <p>2-Women's Army corps (1941-1945) <i>image Wikipedia</i></p> 
 <p>N°1                      N°2</p>	<p>Usage de symétrie entre deux photographies</p> <p>N°1 : « Marines » américains hissant le drapeau des Etats-Unis (lors de la bataille sur l'île japonaise d'Iwo Jima)</p> <p>N°2 : sculpture de deux personnages : une femme (la kholhozienne) et un homme (l'ouvrier), brandissant respectivement la faucille et le marteau. Ils sont jeunes, vigoureux, robustes. Ils réalisent un effort commun, dans un élan où ils semblent heureux.</p>	<p>L'art (accessible au public) doit servir à l'éducation idéologique du peuple.</p> <p>Deux symboles forts :</p> <p>1-celui de la puissance militaire étatsunienne à la fin de la seconde guerre mondiale (nation qui apporte la paix)</p> <p>2-propagande de l'idéologie communiste (unité et égalité du peuple russe, la classe ouvrière a pris le pouvoir) : puissance politique. La faucille (monde paysan), le marteau (monde ouvrier) : des outils du travail =&gt; collectivisation des campagnes et planification économique. Puissance économique. Le dynamisme des personnages suggère l'épanouissement dans une société nouvelle.</p>	<p>N°1-Raising the Flag on Iwo Jima (1945) de Joe Rosenthal</p> <p>N°2-L'Ouvrier et la Kolkhozienne de Vera Ignatievna Moukhina (1937) (installation initiale : sur le pavillon soviétique à l'exposition universelle de Paris) « Réalisme socialisme » = courant artistique né dans les années 1930 en URSS où les créations doivent aider à la construction d'une société égalitaire en rejetant les préoccupations individuelles. Il s'agit d'exalter l'œuvre commune et ses héros, paysans, ouvriers, militants et dirigeants révolutionnaires.</p>



N°1

N°2

Usage de symétrie :  
 N°1 : Photographie : homme sur la lune (1969 – mission Apollo 11) – drapeau américain.  
 N°2 : Affiche soviétique reconnaissable par les symboles (marteau/faucille). 1<sup>er</sup> homme dans l'espace en 1961 (Iouri Gagarine)

**Puissance spatiale.**

**Affirmation de la puissance sur le plan technique- technologique.**  
 Une « Course à l'espace » qui s'inscrit dans un contexte de compétition entre les puissances, une vitrine justifiant aux yeux du monde **la domination d'un modèle politique.**

**N°1 =** Nasa – Emblème de la mission spatiale américaine Apollo 11 – 1969

**N°2=** Timbre de l'URSS de 1961 commémorant le vol de Youri Gagarine.



Image - wikipédia



N°1

N°2

*En complément*



Symétrie et « jeu » de miroirs entre les photogrammes présentant  
 N°1 : un missile (sans doute nucléaire),  
 N°2 : un plan d'arme soviétique (alphabet cyrillique)

**Puissance militaire.**

Dissuasion et prolifération nucléaires (« hard power »)  
 EU : puissance nucléaire en 1945. Influence territoriale avec l'OTAN (alliance militaire), bases de lancement de missiles.  
 URSS : puissance nucléaire en 1949. Influence territoriale – Pacte de Varsovie (1955), bases de lancement de missiles.

(Carte page 81 :Manuel 1<sup>ère</sup> spécialité, hatier, 2019)



N°1



N°2

Symétrie entre photogrammes (la seconde étant un photo montage)  
 N°1 : Image du père Noël souriant à un enfant.  
 N°2 : Photographie de Karl Marx cachant le visage du père Noël.

**Affirmation de deux puissances aux idéologies différentes.**  
 Marx : Théoricien de la révolution, socialiste et communiste (1848) s'affiche (sur fond rouge) devant un enfant (lien avec l'éducation).  
 Le Père Noël est une figure souvent associée à la marque Coca-Cola (capitalisme).

**N°2 :** Timbre de 1948- 100<sup>ème</sup> anniversaire du Manifeste du Parti Communiste (1848) de Marx et Engels.

Image -wikipédia



**N°1 :** Affiche publicitaire de Coca-Cola (années 60)



N°1

N°2

Symétrie entre deux sculptures.  
 1- Représentation de Lénine  
 2- Représentation de George Washington

**Référence aux pères fondateurs – Affirmation politique des puissances.**  
 Lénine (rappel du contexte révolutionnaire russe) : fondateur de l'État soviétique.  
 George Washington :1<sup>er</sup> président des Etats-Unis.

**N°1 :** Timbre soviétique commémorant la révolution d'Octobre (1987)

**N°2 :** La Constitution des États-Unis – 1787 (page 1 – visible aussi dans le générique)

We Be People



Photogrammes	Description du photogramme et de sa construction.	Idée(s) suggérée(s) par le photogramme (domaine politique/économique/militaire/spatial/culturel)	Aide : Références utilisées.
 <p>N°1</p> <p>N°2</p>	<p>Symétrie de deux écrans télévisés retransmettant des danses différentes :</p> <p>N°1 : Cours d'aérobic, gymnastique dansante pratiquée dans un premier temps aux Etats-Unis avant de s'exporter.</p> <p>N°2 Spectacle de danse traditionnelle : le Kazatchok. Souvent assimilé à la culture soviétique.</p>	<p><b>Puissance culturelle.</b></p> <p><b>Sport/danse : vitrine des modèles communistes et capitalistes.</b></p> <p>Le sport est un instrument de diplomatie et de « soft power ».</p> <p>Le sport véhicule des valeurs : fédérer la nation, une société nouvelle (moderne pour les EU).</p>	<p>N°2 : Garçon russe qui dans le Kazatchok dans un spectacle scolaire, 1985.</p>  <p>Image - wikipédia</p>
 <p>N°1</p>  <p>N°2</p>	<p>Symétrie représentant des Hommes d'État selon des périodes historiques :</p> <p>N°1 : Nikita Khrouchtchev 1<sup>er</sup> secrétaire du PCUS (1953-1964)/ J.F Kennedy (Président démocrate des Etats-Unis : 1961-1963)</p> <p>N°2 : Leonid Brejnev : 1<sup>er</sup> secrétaire du PCUS de 1964 à 1982/ R. Reagan : Président républicain de 1981-1989</p>	<p>Deux puissances politiques ayant un modèle opposé :</p> <p>Une démocratie populaire pour l'URSS : parti unique (parti communiste).</p> <p>Une démocratie libérale : élections libres, pluralisme politique.</p>	<p>Cf Chronologie en première page du dossier.</p>
 <p>N°1</p> <p>N°2</p>	<p>Symétrie de symboles</p> <p>N°1- Drapeau des États-Unis</p> <p>N°2 : Etoile rouge aux 5 branches visible sur le drapeau soviétique.</p>	<p><b>Puissance politique et territoriale :</b></p> <p>« La bannière étoilée » représente un État fédéral aux 50 États. A élargir à l'influence territoriale des EU.</p> <p>1 : Capitole où siège le congrès américain. Etoile rouge aux 5 branches : symbolisant l'unité des travailleurs dans le monde entier. Etoile visible sur le drapeau de l'URSS = Un État fédéral transcontinental (influence territoriale)</p> <p>2 : Cathédrale de St-Basile le Bienheureux – Kremlin.</p>	<p><u>Drapeau soviétique :</u></p>  <p>Mise en relation avec deux autres photogrammes :</p> <p><b>Les lieux de pouvoirs</b></p> <p>1 : </p> <p>2 : </p>

## ❖ La chute d'une puissance (cas de l'URSS)

- Étude à mettre en relation avec le Jalon « La Russie : une puissance qui se reconstruit après l'éclatement d'un Empire – 1991 »

### Doc. 1 : The Americans. ( Extrait - saison 6 épisode 10 – 2'11)

1987. Quelques années ont passé. Les positions du nouveau gouvernement soviétique, Gorbatchev en tête, changent l'orientation de la politique soviétique et les priorités du KGB. Comprenant qu'ils sont sur le point d'être découverts et arrêtés, Philip et Elizabeth Jennings s'apprêtent à quitter les États-Unis pour repartir en URSS et décident d'emmener Paige mais pas Henry. L'enquête du FBI se concrétise et Stan Beeman est désormais convaincu que ses voisins sont des agents soviétiques clandestins.

*Photogramme : Les Jennings sur le départ : leur dernier arrêt avant la gare.*



### Doc.2 : Moscou en 1990.



Ce jour-là, quelque 5000 russes ont fait la queue pour rentrer dans le plus grand restaurant de la chaîne de restauration rapide américaine. A la fin de la journée, plus de 30 000 clients avaient été servis.

*Nathan Le Quintrec Terminale L-ES Histoire édition 2017 p 139*

### **Q1 : Présentez les documents 2 et 3 en insistant sur le contexte.**

Contexte de « fin » de guerre froide (1987 pour le doc.1 et 1990 pour le doc.2). Doc1 : extrait d'une fiction montrant le départ de membres du KGB pour Moscou. Ils récupèrent des repas à emporter dans un MacDonal'd's. Tristesse du personnage sur fond musical (U2 « With or without you »). Doc.2 : photographie d'un établissement MacDonal'd's lors de son ouverture à Moscou en janvier 1990, soit trois mois après la chute du mur de Berlin et à moins d'un an de la dislocation de l'URSS. Contexte politique : M.Gorbatchev est arrivé au pouvoir en 1985 (Perestroïka, glasnost) => l'arrivée du MacDonal'd's est une des conséquences de la Perestroïka.

### **Q2 : (docs. 2 et 3) Que symbolise l'entreprise américaine représentée ? (Doc.3) En quoi cela peut-il être perçu comme une contradiction en URSS ?**

L'entreprise américaine symbolise un système économique => le capitalisme. A Moscou (capitale du bloc communiste) les moscovites sont attirés par cette ouverture qu'ils auraient « dû rejeter ». On peut aussi faire un parallèle avec le choix du réalisateur à propos de cette firme (symbole d'un mode vie qu'on laisse derrière soi). Ce succès fait de McDonald's l'un des principaux vecteurs de diffusion de la culture américaine dans le monde. La firme est ainsi devenue un symbole de la mondialisation.

*En complément : extrait du JT d'Antenne 2 – 30 janvier 1990 : l'ouverture du premier restaurant McDonald's en Union Soviétique (source INA :2min20).*

### **Q3 : Que pouvons-nous en déduire sur les raisons de la défaite soviétique ?**

**La défaite soviétique est une défaite économique et culturelle bien plus qu'une défaite militaire.** Le soft power (ici MacDonal'd's, la musique) devient un élément clé de la puissance : l'affirmation d'une nouvelle société civile. Ainsi, l'accès à l'indépendance des républiques soviétiques et leur détachement du bloc communiste entraînent la disparition de l'URSS en décembre 1991