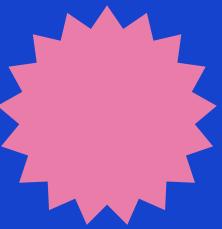


REVUE DE PRESSE



Mettez vous dans la peau d'une équipe éditoriale chargée de la communication pour les réseaux sociaux ! Par groupe de deux : choisissez un sujet d'actualité, étudiez le et mettez le en scène au format de vidéo verticale d'Instagram ou TikTok. Vous avez environ une minute pour présenter le sujet de la manière la plus attractive possible pour que la vidéo fasse des vues. Attention à ne pas tomber dans le sensationnalisme ! Vous travaillez pour une agence de presse sérieuse et fiable qui tient à sa bonne réputation. Le discours doit être structuré et claire pour qu'il soit compris par tous. Pour justifier vos choix audiovisuels, votre rédacteur vous demande un document écrit expliquant et justifiant votre démarche et analysant votre vidéo d'un œil critique.

Plan de travail

Choix du sujet	À faire valider à la professeure le 17/03
Recherche documentaire	Le 17/03 : séance de recherche au CDI Attention à bien trier les sources fiables et à les citer dans la vidéo et/ou dans le document annexe.
Élaboration du projet et de la stratégie de communication	Le 24/03 au CDI Travail préparatoire pour le document écrit annexe : quel type de montage ? (rapide, haché, lent...) voix off? Face caméra? Sous titres? Couleurs dominantes? Bande son...
Recherche et création de supports visuels	Le 24/03 : production multimédia au CDI (graphiques, images sourcées, vidéo, bande son...)
Rendu de la vidéo et du document annexe	Le 11/04 via Pearltrees

Échelle descriptive

	Niveau débutant	Niveau apprenant	Niveau confirmé
<p>Sélectionner, citer et croiser des sources fiables et diverses : se documenter, rechercher, traiter l'information et s'initier aux langages des médias</p> <p>5 points</p>	<p>Je cite mes sources mais elles ne sont pas toujours fiables ou pertinentes pour traiter le sujet</p>	<p>Je cite des sources fiables et pertinentes pour traiter le sujet</p>	<p>Je cite des sources fiables, toujours pertinentes par rapport au sujet et je les mets en regard les unes avec les autres</p>
<p>Analyser, interroger, adopter une démarche réflexive : Justifier la pertinence de mes choix audio-visuels</p> <p>5 points</p>	<p>Je justifie difficilement ou partiellement mes choix</p>	<p>Je justifie mes choix audiovisuels en faisant directement référence à mes objectifs</p>	<p>Je justifie mes choix audiovisuels en faisant directement référence à mes objectifs et j'adopte une posture réflexive pour analyser ma vidéo</p>
<p>Produire une vidéo réutilisant les codes analysés en classe et des supports divers</p> <p>5 points</p>	<p>Je produis une vidéo simple, avec un montage simple</p>	<p>Je produis une vidéo avec un montage et l'insertion de quelques supports</p>	<p>Je produis une vidéo élaborée réutilisant les codes spécifiques des médias sociaux vus en classe</p>
<p>Raisonner, imaginer, élaborer, produire : expliquer une situation, élaborer un raisonnement et l'exprimer en utilisant des langages divers et adaptés. Respect de la méthode de la revue de presse.</p> <p>5 points</p>	<p>Mon expression écrite/orale est compréhensible mais comporte plusieurs erreurs de syntaxe, d'orthographe ou de grammaire. L'organisation du propos fait défaut.</p>	<p>L'expression écrite et orale est correcte, le récit est cohérent et mobilise du vocabulaire spécifique. Respect de la méthodologie partiel</p>	<p>La structure accroche/contextualisation/problématique/développement/conclusion/ouverture est respectée et logique. Le discours est bien construit et exprimé avec l'utilisation d'un vocabulaire spécifique</p>