

Décrypter le tourisme à l'heure des réseaux sociaux : conscientiser les stratégies du marketing digital et leurs conséquences géographiques

L'article "Le tourisme sous influence" publié par *Le Monde* le 6 mai 2025 et écrit par Jessica Gourdon nous indique qu'en " l'espace de quatre ans, les contenus liés au voyage ont explosé sur les [réseaux sociaux] : + 410 % depuis 2021 sur Tik-Tok." Or, ces plateformes font partie intégrante de la culture des élèves et de leurs habitudes. L'objectif de la séquence : utiliser les codes médiatiques issus des réseaux sociaux dont les élèves sont familiers pour en extraire des éléments d'analyse géographique et numérique.

L'objectif de cette séquence est d'étudier le "tourisme et ses espaces" grâce à une étude de cas sur Bali, une destination touristique particulièrement populaire sur les réseaux sociaux.

Disciplines :

Géographie : 4^{ème} - Thème 2 : Les mobilités humaines transnationales - Sous-thème 2 : le tourisme et ses espaces

EMI : Questionner son expérience des médias et de l'information.

Notions abordées :

- Le tourisme de masse et ses conséquences : pollution, conflit d'usage, économie locale, infrastructures
- Le tourisme alternatif : écotourisme, tourisme durable, tourisme solidaire.
- Le marketing territorial sur les réseaux sociaux et ses conséquences : algorithme, logique de viralité, tendances et influence

Compétences numériques :

- Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique.
- Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.
- S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.

Capacités travaillées :

- Analyser et comprendre un document : identifier le document et son point de vue particulier
- Pratiquer différents langages : écrire pour construire sa pensée et son savoir, argumenter et écrire pour communiquer et échanger.
- Raisonner, justifier une démarche : construire des hypothèses d'interprétation de phénomènes historiques ou géographiques.
- Développer un jugement critique à l'égard des flux d'informations et des stratégies d'influence sur les réseaux sociaux.
- Comprendre comment les sociétés transforment leurs territoires (tourisme) et comment les médias façonnent notre vision de l'espace mondial.
- Comprendre les mécanismes de communication des réseaux sociaux : analyser des formats médiatiques spécifiques aux plateformes numériques, identifier les codes visuels et narratifs propres aux réseaux sociaux

Documents / outils mobilisés :

- [Logiciel de conception en ligne pour le diaporama](#)
- Trois vidéos *Tiktok* téléchargées sur le thème du tourisme à Bali :
 - o [Bali 1](#)
 - o [Bali 2](#)
 - o [Bali 3](#)

Activités des élèves (5 heures) :

- **Séance 1 (2h) : Introduction et étape 1 de l'étude de cas**

- Cours dialogué :
- Rappels des notions et du vocabulaire vus précédemment (mobilité, migration, mondialisation...).
- Rapide introduction sur l'importance des mobilités touristiques dans le monde

cf trace écrite sur le diaporama

- Distribution de la fiche vocabulaire et de la fiche activité (facultative)
- Etude de cas : les conséquences du marketing territorial viral sur Bali

Etape 1 de l'étude de cas : comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le sur-tourisme à Bali et ses conséquences sur le territoire local

→ Visionnage des vidéos (cf p 6 et 8 du diaporama) au fur et à mesure des questions

→ Réponse aux questions en commun à l'oral. Prise en notes projetée des réponses des élèves par la professeure en direct.

→ Croquis de synthèse à compléter au fur et à mesure des questions (correction p12-13 du diaporama)

- **Séance 2 (1h) : étape 2 de l'étude de cas**

- Distribution des réponses mises au propre par la professeure
- Lecture en commun des réponses avec surlignage des éléments important

Etape 2 de l'étude de cas : Réfléchir sur la promotion du tourisme local comme une alternative

→ Visionnage de la vidéo (cf p10 du diaporama)

→ Travail de rédaction individuel

→ Correction commune sous forme de carte heuristique (cf p 11 du diaporama)

- **Séance 3 (1h) : Mise en perspective et bilan du chapitre**

- Cours dialogué : remplissage du vocabulaire avec les élèves grâce à des questions orales sur l'étude de cas (cf p16 du diaporama)
- Distribution et lecture de la carte heuristique bilan du chapitre (cf p17 du diaporama)
- Travail autonome : les élèves complètent le planisphère de leur fiche vocabulaire et la légende à l'aide de la carte projetée (p18 du diaporama)

- **Séance 4 (1h)** : Entraînement guidé au paragraphe argumenté noté

- Méthode déjà vue dans le chapitre précédent mais rappels oraux
- Lancer les élèves sur le brouillon : définitions, arguments, exemple
- (selon l'aisance des élèves, possible de faire la première étape de brouillon en commun)
- Distribution de la fiche d'aide à la rédaction. Lecture en commun.
- Travail individuel de rédaction ramassé.

Les élèves ont accès à leurs cahiers.

Autre proposition d'évaluation :

L'évaluation de la séquence peut prendre la forme d'une sorte de commentaire de document guidé. Plusieurs captures d'écran d'une vidéo TikTok sont présentées aux élèves. Après les avoir décrits, ils doivent extraire les stratégies visuelles mises en place par le créateur de contenu pour capter l'attention du spectateur, puis, émettre des hypothèses sur l'objectivité de la vidéo en justifiant à l'aide d'indices.

Bibliographie :

GAVEAU David, "From Rice Fields to Beach Clubs, and Sprawling Cities: 60 years of Change in Southern Bali" in *Nusantara Atlas*, 03/02/2025 <https://nusantara-atlas.org/from-rice-fields-to-beach-clubs-and-sprawling-cities-60-years-of-change-in-southern-bali/>

GOURDON Jessica, "Le tourisme sous influence", in *Le Monde*, 06/05/2025, consulté le 04/03/2026 à 14 h 25 https://www.lemonde.fr/economie/article/2025/05/04/le-tourisme-sous-l-influence-de-tiktok-et-d-instagram-comment-les-reseaux-sociaux-ont-transforme-nos-vacances_6602794_3234.html

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. (2020). *Repères de progressivité de la maîtrise des compétences numériques*, Réseau Canopé, 2020 <https://eduscol.education.fr/document/1125453/download>

AUDIGIER, François, 2014. Histoire, géographie, citoyenneté : les moteurs clandestins du sens. Recherches en didactiques, 2014/2 N° 18, p.9-23. DOI : 10.3917/rdid.018.0009. URL : <https://shs.cairn.info/revue-recherches-en-didactiques1-2014-2-page-9?lang=fr>.

Site Éduscol : "Éducation aux médias et à l'information"

<https://encoursdhistoire.wordpress.com/le-tourisme-et-ses-espaces/> pour le schéma bilan du chapitre

Wahham Dounia <dounia.wahham@etu.univ-tlse2.fr>