

Thème 2 :

Les mobilités humaines transnationales

Chapitre 3 :
Un monde de
migrants

Chapitre 4 :
Le tourisme et
ses espaces

Problématique : Dans quelle mesure les mobilités révèlent-elles l'interconnexion du monde et reflètent-elles les inégalités et les différences qui existent entre les territoires et les populations ?

Chapitre 4 :

Le tourisme et ses espaces

I. Etude de cas : les conséquences du marketing d'influence viral sur Bali

II. Mise en perspective, les territoires touristiques à l'échelle mondiale

Introduction :

Avec plus de **1,2 milliards** de touristes internationaux par an, les flux touristiques constituent le mouvement de population le plus massif dans le monde (bien plus que les migrations). L'abaissement du coût des transports et la hausse du niveau de vie expliquent cette croissance. On compte plus de **50 % de touristes internationaux** en plus depuis 2010.

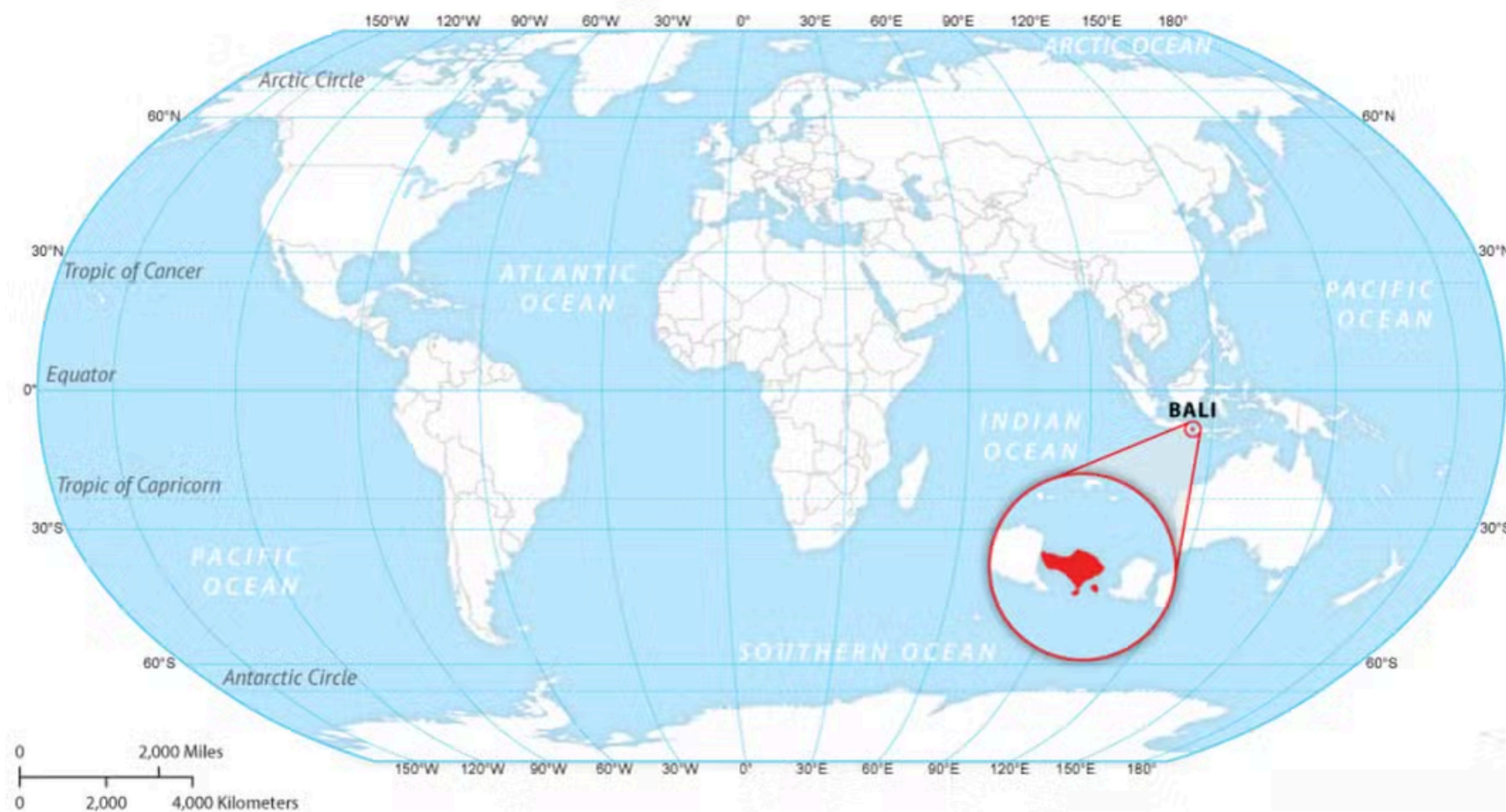
Problématique : Quelles sont les conséquences des tourismes sur les territoires?

I. Etude de cas : le tourisme à l'heure des réseaux sociaux, enjeux et conséquences à Bali

Etape 1 : comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le surtourisme à Bali et ses conséquences sur le territoire local

→ Réponse aux questions en commun à l'oral et prise de note des réponses des élèves par la professeure

Bali sur la carte du monde



1) Localise le plus précisément possible Bali à l'aide de la carte du monde.

Document 1 : Bali la destination idéale ?



Caitriona 🦋 Bali Travel Guide

@caitriona_b

40

Suivis

33,4 K

Followers

2,5 M

J'aime

Living in Bali 📍 🌴 🍷 🥥

IG Caitriona_bregazzi

Check out my Bali Travel Guide 📌

🔗 https://stan.store/caitriona_b

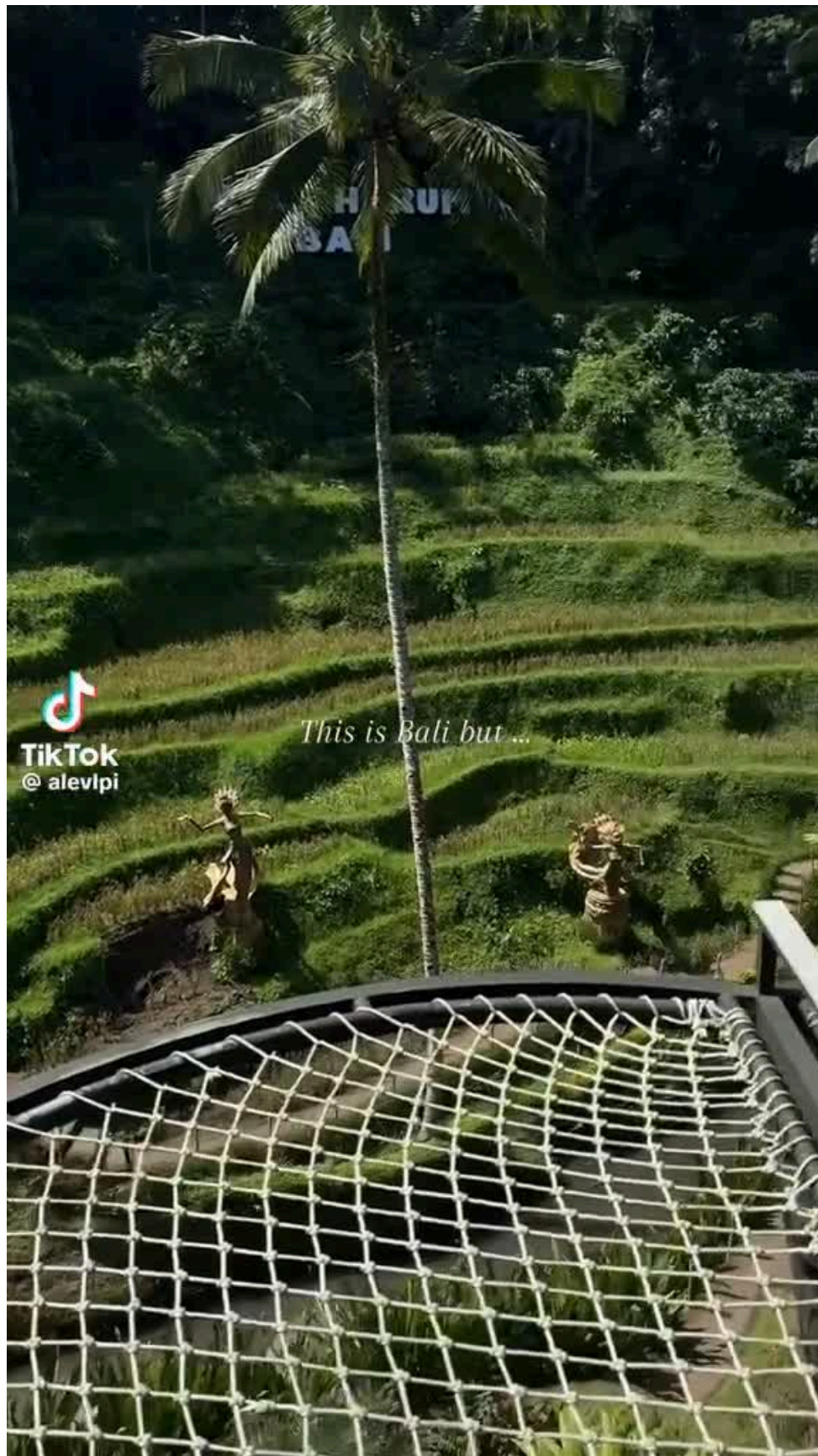
- 2) Décris l'image de Bali qui est représentée dans cette vidéo.
- 3) La vidéo a fait plus de 3.1 millions de vues sur tiktok, essaie d'expliquer la raison de son succès.
- 4) Identifie le métier de la créatrice de la vidéo avec son profil.
- 5) Fais une hypothèse sur l'objectif de sa vidéo.

Document 2 : Les conséquences du tourisme de masse dans l'aménagement



6) Décris le territoire de Bali en 1965 puis en 2025.

Document 3 : Bali, un paradis perdu?



*This is Bali but...it's also this : C'est Bali mais...c'est (Bali) aussi ça.

7) Décris la vidéo avec tous les éléments qui la composent (musique, images, rythme...).

8) Identifie l'émotion que l'on veut susciter chez le spectateur.

9) Explique l'objectif d'une telle vidéo.

10) SYNTHÈSE : Résume les causes et les conséquences du surtourisme à Bali.

Etude de cas : Bali et le tourisme de masse

Etape 1 : comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le sur-tourisme à Bali et ses conséquences sur le territoire local.

- 1) Bali est une île au Sud-Est de l'Asie. C'est en Indonésie.
- 2) Bali est représentée comme une destination idéale de vacances. Il y a de beaux paysages tropicaux : eau turquoise, plage, palmiers... Sur la vidéo, il semble qu'il y a des retouches sur la colorimétrie, notamment pour rendre les couleurs plus vives. Nous voyons des cocktails et des plats. On peut supposer que la créatrice de contenu est dans un hôtel ou un restaurant. Seul le positif est montré. On ne voit pas de ville ou de pollution. Cela ressemble à des images publicitaires auxquelles nous sommes habitués.
- 3) La vidéo a eu du succès car ces paysages sortent du commun, de notre quotidien. Les gens regardent car ils ont envie de partir là-bas. Nous avons l'impression que c'est parfait. (Il est possible que la vidéo ait plus marché car c'est une femme qui l'a publié). Tiktok est une plateforme populaire donc la vidéo a beaucoup de visibilité. Bali est une destination tendance, populaire sur les réseaux sociaux donc les vidéos à ce sujet sont poussées par l'algorithme. Egalement, tiktok met en avant les comptes des créateurs et créatrices qui ont déjà publié des vidéos à succès. La vidéo a fonctionné aussi grâce à la musique, au montage et à la manière dont elle a été fabriqué. Le montage et la succession des images suivent le rythme de la musique. Le rythme est rapide donc nous n'avons pas le temps de regarder les détails. Cela donne encore plus envie. Il y a un petit texte en anglais donc la vidéo est destinée à un public international. Enfin, les émojis ajoutent de l'envie et du dynamisme.
- 4) La créatrice de contenu est une guide de voyage.
- 5) L'objectif de cette créatrice de contenu est de vendre ses services de guide de voyage. De plus, on peut imaginer qu'elle fait des collaborations avec des lieux touristiques de Bali. Aussi, elle gagne de l'argent avec les mentions j'aime et les vues sur tiktok car elle a plus de 10 000 abonnés.
- 6) De 1965 à 2025, nous pouvons observer que le littoral a été construit massivement avec des hôtels de luxe ou des villas au détriment de la forêt qui existait auparavant. Le sur-tourisme a provoqué de la déforestation.
- 7) La vidéo est composée de deux parties. La première partie expose les paysages paradisiaques de Bali et toutes activités que l'on peut y faire. Ces

quartiers sont réservés aux touristes qui ont un fort pouvoir d'achat. La deuxième partie expose les quartiers pauvres et délabrés de Bali. Les bâtiments semblent en construction ou auto-construits, il y a des déchets par terre et des chiens errants. Les voitures comme les constructions semblent délabrées. Ce contraste sans transition est accentué par la musique. La musique est douce avec une tonalité triste. Lorsque le chanteur commence les paroles la vidéo bascule vers la face délabrée et pauvre de Bali. De plus, les plans sont plus longs ce qui accentue le rythme triste et nous permet de mieux observer les éléments.

8) L'objectif est de susciter de la tristesse chez le spectateur.

9) Cette vidéo a l'objectif de révéler l'hypocrisie des contenus sur Bali. Elle révèle que Bali n'est pas qu'un paradis mais que, comme partout, il y a des inégalités sociales et des difficultés. De plus cela critique le sur-tourisme car le fait de montrer l'image paradisiaque avant la pauvreté donne une impression de relation de cause à effet. La vidéo met en avant le contraste et la responsabilité du tourisme dans le délabrement des quartiers pauvres. Cela montre enfin l'inégalité claire entre l'investissement, la beauté et la richesse des quartiers riches touristiques comparés aux quartiers pauvres délaissés.

10) SYNTHÈSE.

Les causes du sur-tourisme sont multiples. Tout d'abord, Bali est une destination idéale où il fait beau et où les paysages sont très dépaysants. De plus, c'est une destination très peu chère pour les touristes qui ont un important pouvoir d'achat par rapport au coût de la vie du pays. Enfin, c'est une destination très populaire sur les réseaux sociaux donc la culture et les spécialités sont très attractives.

Les conséquences du sur-tourisme sont négatives mais aussi positives. L'arrivée massive de touristes, surtout lors de la saison haute, provoque de la surpopulation dans les villes et ralentissent le trafic automobile. De plus, cela provoque une hausse des prix des services dans certains quartiers construits pour le tourisme. Les populations locales n'ont donc plus les moyens de vivre dans certains endroits. Cet investissement dans les quartiers touristiques au détriment des quartiers locaux peut provoquer du mécontentement pour la population locale.

Il y a aussi des conséquences positives car les touristes, par leur consommation, enrichissent le pays et surtout grâce aux réseaux sociaux la culture balinaise est connue et respectée dans le monde entier.

Etape 2 : Réfléchir sur la promotion du tourisme local comme une alternative

Document 4 : Lambock, le nouveau Bali?



Travail de rédaction individuel

Formule des hypothèses : identifie les points positifs puis les points négatifs de la promotion du tourisme local à Lombok sur les réseaux sociaux

LA PROMOTION DU TOURISME LOCAL

Les argument pour le tourisme à Lombok

- Partages avec les locaux
- Découverte de la culture
- Paysages préservés

Les critiques contre le tourisme de masse à Bali

- trop de monde
- pollution
- hausse des prix

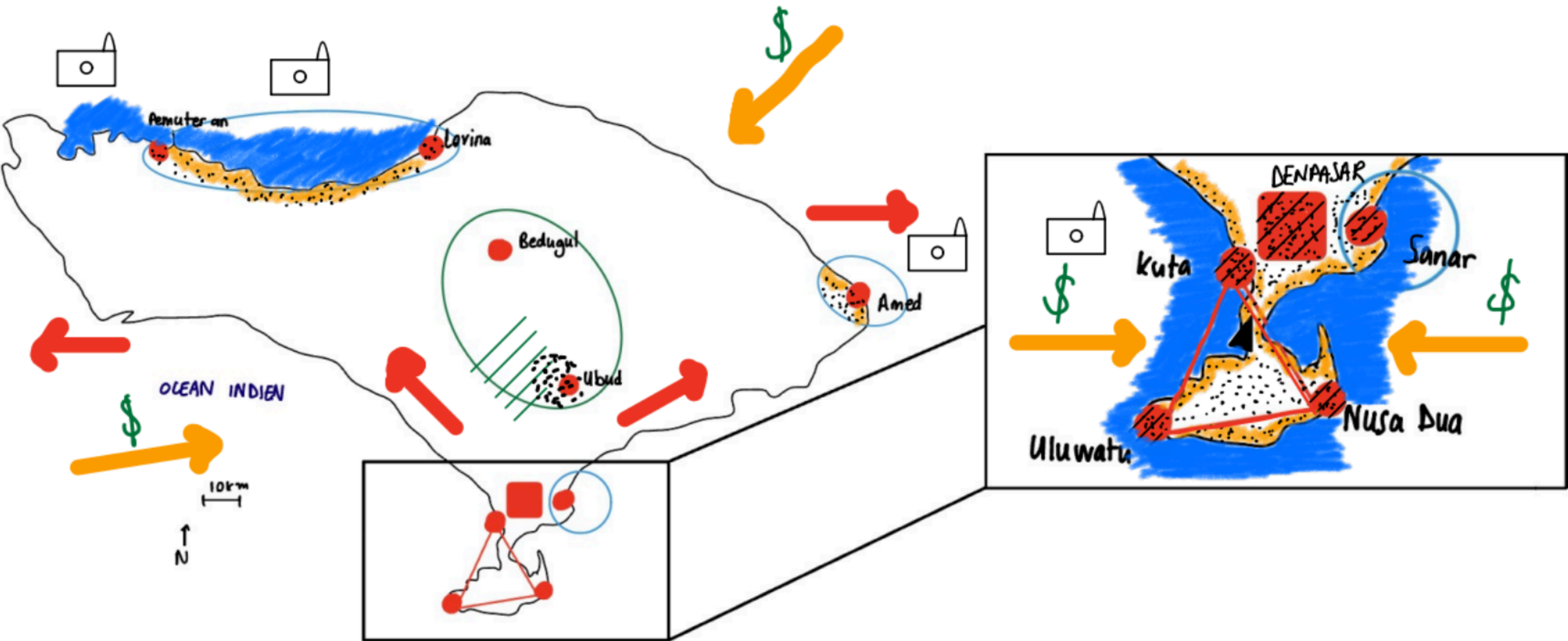
Les avantages de la promotion du tourisme local sur les réseaux sociaux

- Faire découvrir cette île
aux gens
- S'enrichir

Les risques de la promotion du tourisme local sur les réseaux sociaux

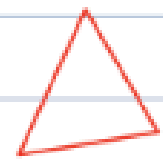
- Risque de surpopulation
et de sutourisme

Croquis : Bali, île tropicale aménagée par et pour le tourisme



Légende:

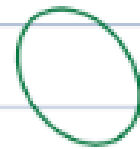
I. Bali, une île paradisiaque touristique ...



triangle touristique principal, concentration d'hôtels de luxe



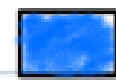
zones secondaires de tourisme littoral



zone de tourisme intérieur : ségrégation socio-spatiale entre les locaux et les touristes étrangers



plage touristique, paradisiaque



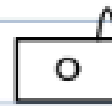
espaces maritimes utilisés pour des activités touristiques (bateau, plongée ...)



Flux touristiques massifs. Résultat des campagnes promotionnelles sur les réseaux sociaux.



Aéroport international de Bali.

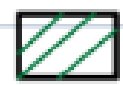


Endroits photogéniques créés pour les réseaux sociaux

II ... qui est transformée par cette spécialisation économique.



Enrichissement de Bali grâce au tourisme.



Rizières : production locale et surtout lieu d'intérêt touristique.



Espaces urbains saturés



Pollutions à cause des déchets et de la concentration de moyens de transport individuels.



Direction de la progression des touristes, vers le nord de l'île et d'autres îles de l'archipel pour fuir le tourisme de mass

TOURISME DE MASSE : tourisme qui concerne de nombreux vacanciers. Celui-ci s'est développé grâce à la baisse du coût du transport aérien et à des prix attractifs dans les complexes hôteliers.

II/ Le tourisme à l'échelle mondiale

Quelles sont les conséquences des tourisms sur les territoires?

Définitions :

La mondialisation :des mouvements (flux) et des échanges
sur toute la

Le tourisme :hors de son domicile de plus deheures.

Les infrastructures :nécessaires pourun
.....(déplacement, hébergement, loisirs).

L'écotourisme : forme decentré sur une découverte
.....des espaceset des populations

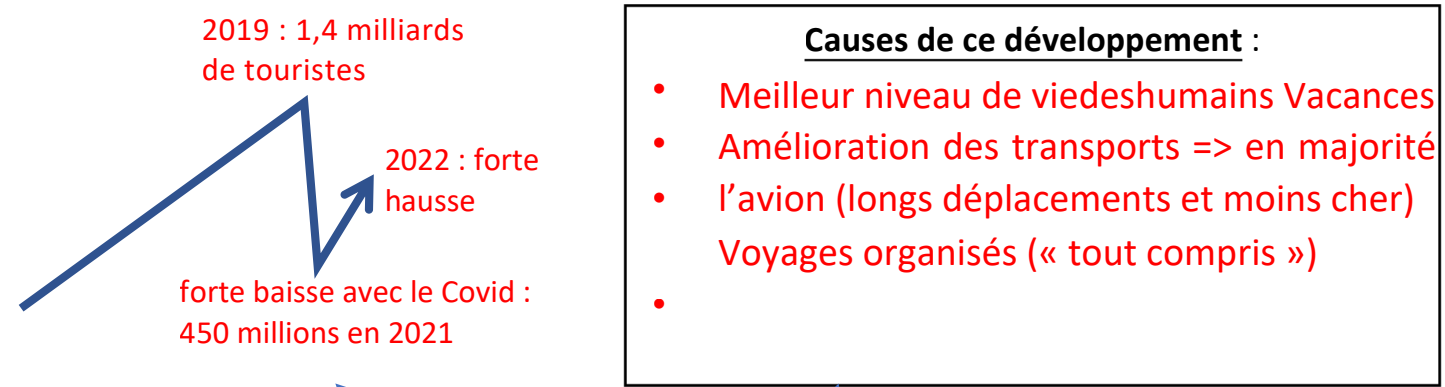
Le tourisme balnéaire :qui se développe sur le

Le tourisme culturel :qui a pour but ladu
patrimoined'un espace.

Un tourisme durable :de la nature, deset des
.....visitées.

Le tourisme solidaire :basé sur laet impliquant
directement le voyageur dans lelocal.

Le tourisme d'affaires :à butavec mise
en œuvre de pratiquesclassiques (transport, hébergement,
restauration).



Des touristes toujours plus nombreux

- Territoires aménagés qui modifient les paysages :**
- Hébergements (hôtels, campings)
 - Commerces (restaurants)
 - Loisirs (piscines, golfs, remontées mécaniques pour le ski)
 - Transports (port de croisière, aéroports, bus, parkings)

Le tourisme et ses espaces

Différentes formes de tourisme



Tourisme balnéaire
(ex : Maldives ; Saint-Tropez)



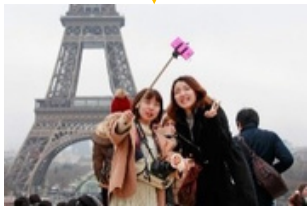
Tourisme de montagne
(ex : station de ski La Plagne dans les Alpes)



Tourisme de croisière
(ex : Caraïbes, Méditerranée, Arctique)



Tourisme vert ou écotourisme
(ex : safari en Afrique ; randonnée dans les Alpes)



Tourisme culturel
(surtout les villes)

Les effets du tourisme de masse sur les territoires et les habitants

Des flux touristiques variés

- Effets positifs :**
- Création de richesse (dépenses des touristes) => 14 % de la richesse de la Tunisie
 - Nombreux emplois (10 % des emplois du monde)

- Effets négatifs :**
- Dégradation de l'environnement (pollutions, déchets, bétonisation, consommation d'eau)
 - Nuisances pour les habitants (bruit, la foule, plages et rues bondées)
 - Prix de l'immobilier augmente et les habitants vont vivre ailleurs (ex : Venise)

- D'où viennent les touristes ?**
- Touristes surtout originaires des **pays développés** (Europe, Amérique du Nord, Japon)
 - Et de plus en plus des pays émergents (Chine = 1^{er} pays émetteur de touristes)

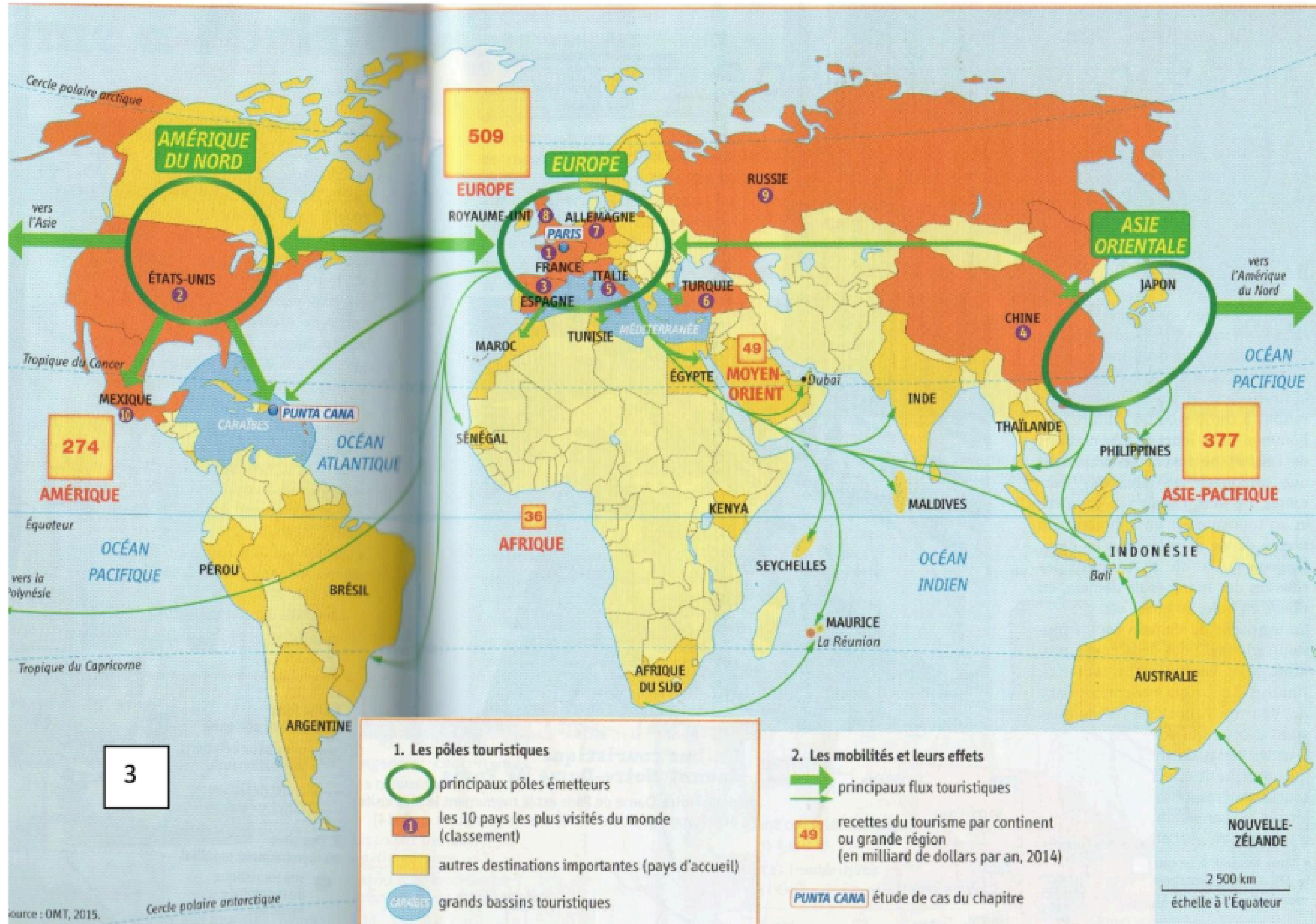
- Principales destinations :**
- Europe (1^{er} pays = France), Etats-Unis, Asie de l'Est
 - Surtout les littoraux ensoleillés et les grandes villes (métropole)
 - Autres destinations : Dubaï, Turquie, Afrique du Nord

Solutions :

Le **tourisme de masse** pose de nombreux problèmes (trop de monde, pollutions) et conduit des pays et villes à se tourner vers le **tourisme durable**.

→ respect de la nature, transports moins polluants, aider les populations locales, limiter le nombre de touristes (ex : pour aller aux *Calanques de Marseille*, il faut réserver et le nombre de places est limité. *Venise* a interdit les gros paquebots de croisière et fait payer l'entrée de la ville aux touristes)





SYNTHESE :

Travail d'entraînement au paragraphe
argumenté

SYNTHESE :

Sous la forme d'un développement construit d'une vingtaine de lignes et en vous appuyant sur un ou des exemples vus en cours, expliquez les conséquences du tourisme dans le monde.

Alinéa

Etape 1 : introduction.

Définir

- le tourisme,
- les espaces géographiques du tourisme,

Etape 2 : réécrire le sujet sous forme de question pour en faire une problématique

Etape 3 : annoncer le plan

Saut de ligne

Alinéa

Etape 4 : expliquer les effets négatifs du tourisme

Saut de ligne

Alinéa

Etape 5 : expliquer les effets positifs du tourisme

Saut de ligne

Alinéa

Etape 7 : conclure en répondant à la problématique

Attention ! En géographie on s'intéresse aux territoires donc aux populations, aux espaces et à l'économie avec des exemples concrets

Notions du chapitre :

- Définitions : mondialisation, tourisme, infrastructures, écotourisme, tourisme balnéaire, tourisme culturel, tourisme durable, tourisme solidaire, tourisme d'affaires.
- Le tourisme de masse et ses conséquences : pollution, conflit d'usage, économie locale, infrastructures
- Le tourisme alternatif : écotourisme, tourisme durable, tourisme solidaire.
- Le marketing territorial sur les réseaux sociaux et ses conséquences : algorithme, logique de viralité, tendances et influence

→ Le tourisme et les réseaux sociaux offrent une visibilité mondiale et une richesse économique à certains territoires populaires. Le tourisme de masse qui en découle a de nombreuses conséquences négatives (pollution, hausse des prix, inégalités sociales...) mais des formes de tourisme alternatives se développent, protégeant davantage l'environnement et la vie des habitants.

Compétences travaillées

- Analyser et comprendre un document : identifier le document et son point de vue particulier
- Pratiquer différents langages : écrire pour construire sa pensée et son savoir, argumenter et écrire pour communiquer et échanger.
- Reasonner, justifier une démarche : construire des hypothèses d'interprétation de phénomènes historiques ou géographiques.

Compétences numériques

- Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique.
- Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.
- S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.