

Exemple de correction

Etude de cas : Bali et le tourisme de masse

Etape 1 : comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le sur-tourisme à Bali et ses conséquences sur le territoire local.

- 1) Bali est une île au Sud-Est de l'Asie. C'est en Indonésie.
- 2) Bali est représentée comme une destination idéale de vacances. Il y a de **beaux paysages tropicaux** : eau turquoise, plage, palmiers... Sur la vidéo, il semble qu'il y a des retouches sur la colorimétrie, notamment pour rendre les couleurs plus vives. Nous voyons des cocktails et des plats. On peut supposer que la créatrice de contenu est dans un **hôtel ou un restaurant**. Seul le positif est montré. On ne voit pas de ville ou de pollution. Cela ressemble à des images publicitaires auxquelles nous sommes habitués.
- 3) La vidéo a eu du succès car ces **paysages** sortent du commun, de notre quotidien. Les gens regardent car ils ont envie de partir là-bas. Nous avons l'impression que c'est parfait. (Il est possible que la vidéo ait plus marché car c'est une femme qui l'a publié). Tiktok est une plateforme populaire donc la vidéo a beaucoup de visibilité. **Bali est une destination tendance, populaire** sur les réseaux sociaux donc les vidéos à ce sujet sont poussées par l'algorithme. Egalement, tiktok met en avant les comptes des créateurs et créatrices qui ont déjà publié des vidéos à succès. La vidéo a fonctionné aussi grâce à la musique, au montage et à la manière dont elle a été fabriqué. Le montage et la succession des images suivent le rythme de la musique. Le rythme est rapide donc nous n'avons pas le temps de regarder les détails. Cela donne encore plus envie. Il y a un petit texte en anglais donc la vidéo est destinée à un **public international**. Enfin, les émojis ajoutent de l'envie et du dynamisme.
- 4) La créatrice de contenu est une guide de voyage.
- 5) L'objectif de cette créatrice de contenu est de vendre ses services de guide de voyage. De plus, on peut imaginer qu'elle fait des collaborations avec des lieux touristiques de Bali. Aussi, elle gagne de l'argent avec les mentions j'aime et les vues sur tiktok car elle a plus de 10 000 abonnés.
- 6) De 1965 à 2025, nous pouvons observer que le littoral a été construit massivement avec des **hôtels de luxe ou des villas** au détriment de la forêt qui existait auparavant. Le sur-tourisme a provoqué de la déforestation.
- 7) La vidéo est composée de deux parties. La première partie expose les **paysages paradisiaques** de Bali et toutes **activités** que l'on peut y faire. Ces

quartiers sont réservés aux touristes qui ont un fort **pouvoir d'achat**. La deuxième partie expose les quartiers pauvres et délabrés de Bali. Les bâtiments semblent en construction ou auto-construits, il y a des **déchets** par terre et des chiens errants. Les voitures comme les constructions semblent délabrées. Ce contraste sans transition est accentué par la musique. La musique est douce avec une tonalité triste. Lorsque le chanteur commence les paroles la vidéo bascule vers la face délabrée et pauvre de Bali. De plus, les plans sont plus longs ce qui accentue le rythme triste et nous permet de mieux observer les éléments.

8) L'objectif est de susciter de la tristesse chez le spectateur.

9) Cette vidéo a l'objectif de révéler l'hypocrisie des contenus sur Bali. Elle révèle que Bali n'est pas qu'un paradis mais que, comme partout, il y a des **inégalités sociales** et des difficultés. De plus cela critique le sur-tourisme car le fait de montrer l'image paradisiaque avant la pauvreté donne une impression de relation de cause à effet. La vidéo met en avant le contraste et la responsabilité du tourisme dans le délabrement des quartiers pauvres. Cela montre enfin l'inégalité claire entre l'investissement, la beauté et la richesse des quartiers riches touristiques comparés aux **quartiers pauvres délaissés**.


10) **SYNTHÈSE**

Les causes du sur-tourisme sont multiples. Tout d'abord, Bali est une destination idéale où il fait beau et où les paysages sont très dépaysants. De plus, c'est une destination très peu chère pour les touristes qui ont un important pouvoir d'achat par rapport au coût de la vie du pays. Enfin, c'est une destination très populaire sur les réseaux sociaux donc la culture et les spécialités sont très attractives.

Les conséquences du sur-tourisme sont négatives mais aussi positives. L'arrivée massive de touristes, surtout lors de la saison haute, provoque de la **surpopulation dans les villes** et ralentissent le trafic automobile. De plus, cela provoque une hausse des prix des services dans certains quartiers construits pour le tourisme. Les populations locales n'ont donc plus les moyens de vivre dans certains endroits. Cet investissement dans les quartiers touristiques au détriment des quartiers locaux peut provoquer du mécontentement pour la population locale.

Il y a aussi des conséquences positives car les touristes, par leur consommation, **enrichissent le pays** et surtout grâce aux réseaux sociaux la culture balinaise est connue et respectée dans le monde entier.

 Éléments cartographiables dans une partie 1 : Bali, une île paradisiaque touristique...

 Éléments cartographiables dans une partie 2 :dont la spécialisation dans le tourisme a ses conséquences