

### **Notions du chapitre :**

- **Définitions :** mondialisation, tourisme, infrastructures, écotourisme, tourisme balnéaire, tourisme culturel, tourisme durable, tourisme solidaire, tourisme d'affaires.
- Le tourisme de masse et ses conséquences : pollution, conflit d'usage, économie locale, infrastructures
- Le tourisme alternatif : écotourisme, tourisme durable, tourisme solidaire.
- Le marketing territorial sur les réseaux sociaux et ses conséquences : algorithme, logique de viralité, tendances et influence

→ Le tourisme et les réseaux sociaux offrent une visibilité mondiale et une richesse économique à certains territoires populaires. Le tourisme de masse qui en découle a de nombreuses conséquences négatives (pollution, hausse des prix, inégalités sociales...) mais des formes de tourisme alternatives se développent, protégeant davantage l'environnement et la vie des habitants.

### **Compétences travaillées**

- Analyser et comprendre un document : identifier le document et son point de vue particulier
- Pratiquer différents langages : écrire pour construire sa pensée et son savoir, argumenter et écrire pour communiquer et échanger.
- Raisonner, justifier une démarche : construire des hypothèses d'interprétation de phénomènes historiques ou géographiques.

#### Compétences numériques

- Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique.
- Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.
- S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.