



# Classe « Hors les murs » Ariège

## Lycée Jean Durroux Ferrières

Par **Stéphanie Ducos** :  
Accompagnatrice **CARDIE**

« Hors les murs » est un projet mené avec une classe de Bac Pro MCV option A, dont l'objectif principal est de favoriser le raccrochage scolaire des lycéens.



## Le constat

Le Lycée Professionnel Jean Durroux est un lycée ariégeois, situé à la périphérie de la ville de Foix, zone périurbaine en milieu rural. Les élèves de 2de professionnelle Relations clients ont parfois fait ce choix d'orientation par défaut, ce qui entraîne un décrochage en classe de 1ère. Il était donc nécessaire de mettre en place des stratégies pédagogiques pour une orientation choisie et une scolarité sereine. La problématique de ce projet se résume donc ainsi :

**« Comment remotiver un groupe de 8 élèves qui refusent de rentrer dans les apprentissages ? »**

Témoignages d'élèves recueillis avec la Web radio du Lycée qui décrivent le projet : organisation, mise en œuvre et activités exécutées avec une mise en avant de la plus-value pédagogique pour les élèves, les enseignants et l'entreprise.  
A regarder [ici](#).

## En quoi cela consiste ?

Ce projet d'alliances éducatives (équipes pédagogiques et éducatives, entreprises partenaires et la MLDS) a permis d'imaginer et d'opérationnaliser un dispositif de classe délocalisée en entreprise.

Des élèves de 2de Bac pro Métiers du Commerce et de la Vente (option A) identifiés comme potentiellement décrocheurs sont accueillis au sein d'une entreprise locale (hypermarché) pour suivre des séquences de cours, préparées par leurs enseignants en collaboration avec les équipes de professionnels.

La mise en pratique est immédiate, au sein même de l'espace de vente, sous le regard des enseignants et des chefs de rayon. L'entreprise devient ainsi magasin pédagogique.

Les élèves se projettent dans l'univers professionnel avec un effet remobilisant.



Cette pratique permet de travailler la réflexivité des élèves et de les rendre acteurs de leur formation en étant immergés dans un environnement professionnel.

## Le partenariat école-entreprise

Cette expérimentation repose sur le partenariat avec la Mission de la Lutte contre le Décrochage Scolaire en lien avec des hypermarchés situés à proximité.

Elle consiste en la délocalisation des cours au sein de l'hypermarché à raison de 4h par semaine, durant 4 mois. Les cours sont donc dispensés au sein même de l'entreprise, et cela nécessite :  
- la signature d'une convention de partenariat entre le lycée et l'entreprise.

- des rencontres entre l'enseignant, le directeur de l'hypermarché, et ses collaborateurs pour déterminer une progression et des objectifs communs, et choisir les situations professionnelles précises.

### **Les objectifs**

- Redonner un sens aux apprentissages dans le cadre de la prévention du décrochage.
- Travailler sur l'orientation des élèves qui souvent sont arrivés au lycée Jean Durroux sans l'avoir vraiment choisi, mais parce que c'est un lycée proche de leur domicile.
- Donner une plus-value aux élèves dans les compétences maîtrisées, et pour les enseignants dans leur enseignement.
- Faire en sorte que les élèves adoptent des attitudes professionnelles.

## **Les acteurs**

Pour mener à bien ce projet, c'est un travail d'équipe qui s'est mis en place :

- l'équipe enseignante, le référent de la mission de lutte contre le décrochage scolaire du département, le CPE, référent du GPDS du lycée ont choisi un groupe d'élèves identifiés en risque de décrochage et volontaires pour participer à cette expérimentation,
  - l'équipe pédagogique avec les collaborateurs de l'entreprise se sont concertés pour choisir les thématiques traitées, en lien avec le référentiel de formation,
  - les élèves ont été choisis à partir de critères précis : taux important d'absentéisme, de sanctions dues à des comportements d'incivilité dont exclusions, décrochage passif...
- L'objectif étant de redonner du sens aux apprentissages afin de prévenir le décrochage et favoriser le rattrapage.



## **Quel rayonnement ?**

Ce projet a émergé en 2018 et évolue chaque année un peu plus, il est donc possible de voir les effets sur les élèves concernés :

- Autonomie des élèves,
- Estime de soi,
- Meilleure adaptation des élèves dans des situations professionnelles,
- Engagement d'une réflexivité,
- Développement des compétences langagières, des savoir-être.
- Coopération entre élèves pour trouver des solutions en situation professionnelle.
- Gain de temps pour les enseignants même si le début d'année est un peu fastidieux avec la mise en place de certains savoirs et compétences. Mais ensuite, les enseignants constatent qu'ils gagnent du temps dans l'acquisition des compétences professionnelles.
- Emulation dans le lycée car les autres enseignants s'emparent du projet et/ou changent leurs pratiques.

## **Un projet qui évolue**

Pour l'année 2023-24, il concerne 2 classes de seconde Bac Pro commerce option commerce. En 2024-25, il est prévu de passer de 2 classes de seconde à 3 avec l'ouverture de l'option B du Bac pro commerce, et étendre le projet à une classe de CAP.

Les enseignants souhaitent aussi pour le futur filmer ou enregistrer en audio des situations en entreprise pour les analyser ensuite en classe.

De plus, le projet de « Classe hors les murs » rencontre un écho favorable auprès d'autres établissements et a été valorisé lors de la Journée Académique de l'Innovation à Toulouse en avril 2024 et lors de la visite de monsieur Mostafa Fourar recteur de l'académie de Toulouse, sur le lieu du projet le 23 mai 2024.

### **Thèmes du projet :**

- Orientation
- Ecole-entreprise et découverte des métiers
- Décrochage