

lunedì
16
gennaio
2023

dott.mag



numero 23
4,70€

la rivista della salute

Oggi è la festa di
Marcello,
Marcellino,
Marco, marc.



“GIOVANI RANA, UNA DISGRAZIA !”



Giovani rana è una marca di pasta italiana molto usata o consumata dalle famiglie italiane.

L'ACCUSA DI CESIRA

Ecco una notizia insolita e che fa discutere molto. Pochi giorni fa, una giovane donna bolognese, che chiameremo Cesira, ha trovato della polvere di vetro mentre stava mangiando i suoi ravioli preferiti, quelli della marca "Giovanni Rana".

La presenza di corpi estranei nei prodotti alimentari è una cosa abbastanza ricorrente. In questo caso, però, la marca non usa boccali di vetro, come afferma l'addetto stampa dell'azienda Sig.Rossi. Allora qual'è la verità?

La donna accusa sui social la marca di nuocere alla salute dei consumatori. In seguito a questa segnalazione, i Nas hanno sequestrato i prodotti dai supermercati cittadini e confiscato temporaneamente lo stabilimento in attesa di accertamenti.

Cesira ALFARANO
Milano, Italia



Sono indignata!
Ho trovato del vetro nei ravioli Giovanni Rana, una disgrazia!! Del vetro nei ravioli venduti nei barattoli di vetro, ci può stare ma non in quelli venduti nei sacchetti di plastica! Perché???? Ho immediatamente mandato una mail ai NAS : nessuna risposta.
Chiedo a tutti :
-di restituire tutti i prodotti di questo marchio al NAS
-di taggare la NAS
-di condividere a tutti per la loro salute

Il redattore capo :
-Amadeo RICCI

I giornalisti :
-Mario BIANCHI,
-Angela ROMANO,
-Maria MORELTI,
-Lorenzo FERRARU,
-Mattia ROSSI,
-Tommaso LOMBARDI,
-Angelo de LUCA,
-Francesca COSTA,
-Sara ZAVAN,
-Clarissa DESA

Le fonti :
-AG1
-Rai News
-Instagram

Le nostre reti : Twitter : @DOTT_MAG Instagram : @Dott.mag
 Facebook : @dott_mag Web : www.dott.mag.it



Déconstruction

Tout d'abord pour une bonne fake news, il nous faut plusieurs critères comme un contexte peu connu, un argument d'autorité et une bonne communication.

Critère 1 : un contexte donné, peu connu sauf des experts

Le contexte, le choix du sujet est important. Il faut en trouver un peu connu mais plausible, pour le notre, on a choisi d'en prendre un déjà existant. Des morceaux de verre dans des pâtes voir des raviolis c'est arrivé en France. Cependant, Giovanni Rana utilise des sachets en plastique, et il est peu probable de retrouver du verre dedans.

Ce sujet touche à la santé, ce dont traite le journal qui a l'air professionnel et vérifié. Il a un titre criant qui interpelle et qui permet de ne pas s'étaler sur le superflu de plus, il donne envie d'en savoir plus sur le sujet .

Critère 2 : des arguments d'autorités

Trouver un argument, une identité publique ayant de l'autorité n'est pas une mince affaire. Après de nombreuses recherches nous avons trouvé: la NAS. C'est un groupe d'intervention de la police italienne qui retire les produits alimentaire dangereux du marché. Cette identité public est un atout supplémentaire pour prouver la véracité de notre fake news

De plus la photo du poste instagram nous laisse croire que l'information est vraie car elle constitue une preuve pour le spectateur qui ne vérifie pas les sources.

Critère 3 : une bonne communication, les réseaux sociaux

Enfin, la communication est le plus grand atout pour diffuser une fake news. Les réseaux sociaux sont les moyens les plus rapide pour diffuser une information, qu'elle soit vraie ou fausse. Elle circule très rapidement par des partage ou republication de personnes n'ayant pas vérifié leurs sources. Ils ne Laissent que très peu de temps de réflexion aux utilisateurs . dans notre cas, nous avons crée un poste Instagram nous avons mit un nombres important de partages. Mais si on regarde bien, On peut remarquer que l'image est retouchée et que en conséquence , la preuve principale est fausse.